



AJUNTAMENT DE BARBERÀ DEL VALLÈS

Avinguda Generalitat, 70
Telèfon 937 297 171 – Fax 937 191 815
08210 BARBERÀ DEL VALLÈS
E-mail: barbera@bdv.cat
web: www.bdv.cat

EDICTE 321/19

ANUNCI BASES CONCURS INICIATIVA ECONOMIA SOCIAL I SOLIDARIA 2019

Es fa públic que ha estat oberta convocatòria per a la participació al Concurs d'iniciatives innovadores en Economia Social i Solidària i atorgament de dotacions econòmiques per els projectes premiats, corresponent a l'exercici 2019, que es regirà per les Bases reguladores aprovades per Decret d'Alcaldia 2019LLDC003167 amb número d'expedient SSEE/FBP/2019/33 de data 5 de novembre de 2019.

Poden participar en el Concurs d'iniciatives innovadores d'Economia Social i Solidària, equips promotors de dues persones o més que presentin un projecte empresarial amb impacte social no constituït en forma jurídica o bé, equips promotors de dues o més persones que presentin un projecte empresarial amb impacte social constituït en qualsevol forma jurídica, en data posterior a 1 de Gener de 2016 que compleixin els següents requisits:

- a) Residència a Barberà del Vallès, mínima de 6 mesos, d'almenys un dels membres de l'equip promotor.
- b) Estar en disposició, com a mínim un dels membres de l'equip promotor, de dedicar la jornada laboral completa a l'engegada, creixement i consolidació del projecte empresarial.

Alhora, el projecte emprenedor ha de complir els següents requisits:

- a) Compromís d'establir la seu i/o el desenvolupament de l'activitat a Barberà del Vallès.
- b) Aportar tota la informació necessària per a la valoració de la seva viabilitat tècnica i econòmica, i la seva adequació als objectius del Concurs.

El text íntegre de las bases aprovades es poden consultar a la pàgina web <http://www.bdv.cat> de l'Ajuntament de Barberà del Vallès.

L'import dels premis del Concurs de Iniciatives Innovadores en Economia Social i Solidària és per un total de 4.000,00 Euros; 3.000,00 Euros per el Projecte guanyador, i 1.000,00 Euros per el projecte finalista.

La present despesa a l'atorgament serà amb càrrec a capítol IV del pressupost de la Fundació Barberà Promoció i amb el finançament de l'actuació ImpulssESS Barberà, codi XGL 19/Y/270036, del recurs "Impuls de l'economia Social i Solidària" finançat per

la Diputació de Barcelona en el marc del Catàleg de la Xarxa de Governos Locals de l'any 2019 del Pla "Xarxa de Governos Locals 2016-2019"

El termini de presentació dels projectes i de la documentació serà de 20 dies naturals a comptar des de l'endemà de la publicació de la Bases al BOPB.

Barberà del Vallès, 14 de Novembre de 2019

El Secretari General Accidental

José Antonio Martínez Martínez

BASES REGULADORES ESPECÍFIQUES PER A LA CONCESSIÓ DE SUBVENCIONS PER AL CONCURS D'INICIATIVES INNOVADORES EN ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA BARBERÀ DEL VALLÈS 2019

1. OBJECTE DE LA CONVOCATÒRIA

L'any 2019, l'Ajuntament de Barberà del Vallès vol posar en marxa el I concurs d'Emprenedoria i Economia Social per al foment de l'economia social al municipi, gràcies al suport del Programa d'Estratègies per al Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Barcelona.

Aquest 2019, i com a primera edició del Concurs d'Emprenedoria i Economia social de l'Ajuntament de Barberà del Vallès es vol articular com a referent al municipi per a acompanyar idees emprenedores amb impacte social en el marc de l'economia social.

A través de la Fundació Barberà Promoció i complint les prioritats recollides al Pla d'Acció d'Economia Social per aquest any 2019, s'identifica com a objectiu prioritari l'enfortiment del teixit productiu i econòmic tot impulsant iniciatives de l'economia social.

Aquesta convocatòria respon a les directrius recollides al Pla d'Acció 2019 de la Fundació Barberà Promoció mitjà propi de l'Ajuntament de Barberà del Vallès, on es recull la voluntat del Pla d'Actuació Municipal per a fomentar la dinamització econòmica, impulsar l'Economia productiva i la promoció de l'ocupabilitat a través del seu EIX 2, **Impulsar i enfortir el teixit empresarial fonamentant el Cooperativisme i als projectes innovadors**, i de forma més concreta al punt **2.4 Impulsar l'Economia social i solidària, cooperativisme i projectes innovadors**,

amb l'objectiu de **potenciar els projectes que prioritzin les dimensions socials, ambientals i humanes de l'economia local.**

Alhora, l'objecte de la convocatòria és identificar i donar suport a propostes d'emprenedoria social sota el format de l'economia social, per tal generar ocupació de manera sostenible, donar cabuda a iniciatives de les economies col·laboratives en el teixit econòmic local i promoure l'enfortiment de l'economia social com a opció empresarial viable i sostenible.

En aquesta primera convocatòria es consideren d'especial interès les propostes de projectes d'emprenedoria que abordin algun/s dels aspectes següents:

- Generació d'ocupació, en especial de col·lectius de difícil inserció.
- Objecte empenedor centrat en l'impacte social i en la millora de la qualitat de vida de les persones, en especial la d'aquells col·lectius que mereixen especial protecció.
- Que fomenti la participació col·lectiva al territori.
- Que fomenti aspectes de sostenibilitat mediambiental, en l'àmbit de la mobilitat, la gestió de residus, l'economia circular o la sensibilització mediambiental.

2. REQUISITS DELS PARTICIPANTS

El concurs d'Iniciatives d'ESS està destinat a atraure iniciatives d'Economia Social i Solidària a l'espai de CoTreball LA MOLLA i d'aquesta manera poder oferir un programa d'Assessorament especialitzat en projectes d'ESS a través de consultors.

El concurs estar destinat doncs, a acompanyar idees empenedores amb impacte social cap a la constitució d'una forma jurídica que la desenvolupi en el marc de l'ESS, o bé per la creació d'una nova unitat de negoci en una organització ja constituïda; per tant es poden presentar:

- Equips promotors de 2 persones o més que presentin:
- Un projecte empresarial amb impacte social **NO constituït** en forma jurídica.
- Un projecte empresarial amb impacte social **constituït en qualsevol forma jurídica, en data posterior a 1 de gener de 2016.**

En tots dos casos, es requereix que presentin un **projecte empresarial** viable i compatible amb l'Economia i impacte Social, orientat a la creació d'ocupació a dins del municipi.

Aquests **emprenedors/es o equips promotors** hauran de complir els següents requeriments:

- Residència a Barberà del Vallès, mínima 6 mesos, d'almenys un dels membres de l'equip promotor

- Estar en disposició, com a mínim un dels membres de l'equip promotor, de dedicar la Jornada laboral completa a l'engegada, creixement i consolidació del projecte empresarial.

Per la seva banda, **el projecte emprendedor** ha de complir els següents requisits:

- Compromís d'establir la seu i/o el desenvolupament de l'activitat a Barberà del Vallès.
- Aportar tota la informació necessària per a la valoració de la seva viabilitat tècnica i econòmica i de la seva adequació als objectius del concurs, seguint el guió del "Formulari" d'acord amb l'annex I de les Bases.
- Complimentar document Equip promotor de l'Annex II.
- Adjuntar un Pla de Negoci degudament realitzat.

3. PROCEDIMENT DE PARTICIPACIÓ

1. Presentació de propostes i documentació a presentar

Els equips promotors interessats a participar hauran de presentar la documentació que a continuació es detalla:

- a. Model de sol·licitud de participació i declaració d'autoria i de la resta de requisits per prendre part al concurs.
- b. Certificat d'empadronament a Barberà del Vallès de com a mínim un dels membres de l'equip promotor.
- c. Projecte empresarial d'acord amb el Formulari que s'inclou com annex II d'aquestes bases; a més d'annexar Pla de negoci degudament complimentat. Seguint l'estructura tipus.
- d. Document Nacional d'Identitat. (Fotocòpia compulsada).
- e. Altres: Qualsevol altre document a criteri del sol·licitant serveixi per reforçar la seva candidatura (material publicitari, catàleg de productes o serveis, fotografies, vídeos, dades econòmiques provisionals, etc.).

Els tècnics assessors de l'espai de CO-TREBALL la Molla de la Fundació Barberà Promoció podran orientar i assessorar els participants en la redacció i presentació del projecte, a més de la seva sol·licitud.

Les persones interessades en aquest assessorament poden adreçar-se a:

Fundació Barberà Promoció Espai de Cotreball la Molla C/ de la Torre de'n

Gorgs,40 Telèfon: 93.719.28.37

Mail: autocupació@barberapromocio.cat

2. TERMINI I LLOC DE PRESENTACIÓ

La documentació s'haurà de presentar en paper a les Oficines d'Atenció Ciutadana (OAC)

L'adreça de l'OAC és: **Av. de la Generalitat, 70, 08210 Barberà del Vallès, Barcelona**

El termini de presentació de sol·licituds serà de 20 dies i començarà l'endemà de la publicació de les presents bases al BOP.

4. PROCÉS DE SELECCIÓ

1. 1a FASE - SELECCIÓ DE PROJECTES FINALISTES

Un cop finalitzat el període de presentació de sol·licituds, una comissió de selecció i seguiment escollirà els 4 projectes finalistes. (aquells que tinguin major valoració segons el punt 5.1 d'aquest document).

Aquesta Comissió de Selecció i Seguiment serà formada per:

- Directora Tècnica de Fundació Barberà Promoció de Barberà del Vallès.
- Tècnic d'Economia Social de Fundació Barberà Promoció.
- Membre de l'Ateneu Cooperatiu del Vallès Occidental.
- Representant de Nodus Barberà.

Aquesta comissió realitzarà la seva reunió durant la setmana següent del termini fixat per presentar les sol·licituds i determinar quins 4 projectes són finalistes de l'edició d'enguany.

2. 2ª FASE – SELECCIÓ GUANYADORS CONCURS

La segona fase té per objecte determinar els 2 projectes guanyadors que accediran a l'ajut econòmic descrit al punt 6 de les bases de convocatòria.

Per tal de determinar els dos projectes guanyadors, els 4 projectes finalistes realitzaran una presentació de 10 minuts, dia i hora a determinar, davant de la Comissió de Selecció i Seguiment.

5. CRITERIS DE VALORACIÓ

5.1. 1a FASE: SELECCIÓ DELS 4 PROJECTES FINALISTES

Per a la selecció dels 4 projectes finalistes s'estableixen els següents criteris de valoració. (la puntuació màxima en aquesta primera fase serà de 100 punts)

ASPECTES PUNTUABLES	PUNTUACIÓ
DEL PROJECTE EMPRENEDOR (50%)	
Impacte social previst	Fins a 15 punts
Viabilitat econòmica	Fins a 10 punts
Viabilitat tècnica	Fins a 10 punts
Viabilitat organitzativa	Fins a 10 punts
Grau de participació col·lectiva del territori	Fins a 5 punts
DE L'EQUIP PROMOTOR (50%)	
Formació i experiència en el producte o servei objecte del projecte empresarial	Fins a 15 punts
Formació i experiència en gestió d'empresa i engegada de projectes	Fins a 15 punts
Equilibri de tipologia de perfils en l'equip proposat (perfil empenedor, perfil de gestió, perfil tècnic, perfil comercial, etc.)	Fins a 10 punts
En cas d'empresa constituïda, forma jurídica cooperativa, S.L., Associació o Fundació	Fins a 10 punts
TOTAL	100 PUNTS

Per tal d'establir la puntuació a cada un dels aspectes es tindrà en compte la documentació rebuda a la sol·licitud realitzada amb anterioritat.

5.2 2a FASE: SELECCIÓ DELS 2 PROJECTES GUANYADORS

Per a la selecció dels 2 projectes guanyadors s'estableixen els següents criteris de valoració. (la puntuació màxima en aquesta segona fase serà de 100 punts)

La puntuació dels diferents aspectes d'aquesta segona fase es realitzarà un cop finalitzada la presentació davant de la Comissió de seguiment i Selecció.

2ª FASE – SELECCIÓ GUANYADORS CONCURS D'INICIATIVES INNOVADORES

INPUTS A INCORPORAR A LA SELECCIÓ DELS GUANYADOS		
	Capacitat de creació de llocs de treball, especialment els susceptibles de ser proveïts amb persones de col·lectius de més difícil accés al mercat laboral	Fins a 20 punts

	Alineació amb els valors de l'economia social, que el plantejament organitzatiu i econòmic de l'empresa inclogui compromís amb els objectius sense ànim de lucre i/o principis de redistribució i equitat	Fins a 10 punts
	Arrelament al territori	Fins a 5 punts
	Sostenibilitat social i mediambiental	Fins a 5 punts
Presentació final davant del Tribunal	Solucions plantejades al problema	Fins a 15 punts
	Aspectes de comercialització concretats a data de la presentació	Fins a 15 punts
	Habilitats comunicatives, comercials i de gestió	Fins a 10 punts
	Credibilitat i implicació de l'equip emprenedor	Fins a 10 punts
	Pla financer	Fins a 10 punts
60% =		
60 PUNTS		
	TOTAL	100 PUNTS

El projecte guanyador de la I Edició CONCURS D'INICIATIVES INNOVADORES EN ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA BARBERÀ DEL VALLÈS 2019 serà aquell que obtingui major puntuació sumant els aspectes puntuables de la fase 1 i 2.

5.3. CRITERIS ELIMINATORIS

Es consideren eliminats per a la valoració i posterior puntuació de les propostes aquells projectes que incompleixin algun dels requisits esmentats a l'apartat 2 de les presents bases o que no hagin aportat tota la documentació requerida.

6. AJUTS ALS PROJECTES FINALISTES I GUANYADORS

1. PROJECTE FINALISTA

Subvenció de 1.000 € en concepte de posada en marxa de la idea emprenedora o projecte.

2. GUANYADOR DEL CONCURS

Subvenció de 3.000 € en concepte de posada en marxa de la idea emprenedora o projecte.

La present despesa serà amb càrrec a capítol IV del pressupost de la Fundació Barberà Promoció amb el finançament de l'actuació **ImpulssESS Barberà**, codi

XGL 19/Y/270036, del recurs "Impuls de l'economia social i solidària" finançat per la Diputació de Barcelona en el marc del Catàleg de la Xarxa de Governamentals Locals de l'any 2019 del Pla "Xarxa de Governamentals Locals 2016-2019".

La concessió dels ajuts econòmics resta condicionada a l'existència de crèdit adequat i suficient en el moment de la resolució d'atorgament.

7. TERMINI I FORMA DE PAGAMENT DELS AJUTS CONCEDITS

D'acord amb els procediments habituals de l'àrea de comptabilitat de la Fundació Barberà Promoció, es procedirà al pagament de la subvenció al projecte declarat guanyador del concurs, via transferència bancària al representant de cada projecte consignat en el formulari d'inscripció. Per a tal efecte, haurà de quedar acreditada la seva condició de guanyador del concurs mitjançant comunicació signada pel Comitè de Seguiment en la que se'ls notifiqui la resolució administrativa (acord de la Junta de Govern Local de l'Ajuntament de Barberà del Vallès) d'aprovació de la condició, i sempre que no concorrin circumstàncies que alterin aquesta condició.

8. AUTORIA DELS PROJECTES

Els i les participants responen davant dels promotors d'aquest concurs de l'autoria i l'originalitat dels projectes que presentin.

9. CLÀUSULA DE SALVAGUARDA

Amb l'objectiu de preservar la utilitat dels recursos econòmics invertits en tots els projectes subvencionats, els equips promotors d'aquests projectes que no assoleixin les fites compromeses en el temps establert per a l'acompanyament o en el temps addicional que la Comissió de Seguiment cregui oportú concedir d'acord amb les característiques i la marxa del projecte i la valoració de la gestió de l'equip promotor, cediran a l'Ajuntament de Barberà del Vallès els drets d'ús de la idea i el projecte per tal que pugui decidir en el moment que cregui oportú promoure directa o indirectament la seva engegada.

La Fundació Barberà Promoció, es reservarà el dret de declarar el Premi Nul i/o desert en qualsevol cas.

10. CONDICIONS PARTICULARS

La presentació de la sol·licitud de participació en el concurs porta implícita l'acceptació de totes i cadascuna de les clàusules d'aquestes bases, així com de qualsevol resolució que s'adopti per incidències no previstes, tant per l'organització com per la Comissió de Selecció del Concurs.

Els grups promotors, els projectes dels quals hagin resultat guanyadors, hauran de formalitzar l'**annex II** "*Designació d'interlocutor/a i receptor/a dels ajuts del concurs d'emprenedoria i economia social 2019 i compromís de destinació al projecte dels fons percebuts i de compliment de les obligacions fiscals*" amb la finalitat de facilitar el pagament de les subvencions i garantia d'assumpció de les responsabilitats fiscals que el seu cobrament comporti als seus membres.

11. REVOCACIONS I REINTEGRAMENTS

Les presents bases resten subjectes a allò que recull la normativa en matèria de subvencions aplicable, la Llei de Subvencions 38/2003, de 17 de novembre, el Reial Decret 887_2006 de 21 juliol 2006, Reglament de Subvencions i l'Ordenança general de Subvencions aprovada pel Ple en data 18 de maig de 2009, en especial en allò que refereix a les condicions de beneficiaris i al compliment dels requisits de participació en el concurs. En aquest sentit, d'acord amb l'article 28 de l'Ordenança General de Subvencions estableix que l'incompliment de qualsevol dels requisits establerts en les normes que regulen la subvenció podrà comportar la revocació i/o reintegrament de les subvencions concedides segons la normativa vigent aplicable.

Barberà del Vallès, 14 de Novembre de 2019

El Secretari General Accidental

José Antonio Martínez Martínez

ANNEX I:

FORMULARI DE PROPOSTA TÈCNICA DE PROJECTE

Data

Nom de la iniciativa

Equip promotor format per dades de contacte

PUNT 1: L'EQUIP EMPRENEDOR

- **Dades de contacte de la persona responsable de la candidatura**

Nom (membre 1)	
Cognoms	
Data de naixement	
DNI	
Telèfon	
Correu electrònic	
Situació laboral*1	

- **Equip promotor:** Incloeu aquí les dades de la resta de persones que conformen l'equip emprenedor, fins a un màxim de 4. Adjunteu el CV de totes les persones aquí consignades.

	MEMBRE 2 EQUIP PROMOTOR	MEMBRE 3 EQUIP PROMOTOR
Nom		
Cognoms		
Data naixement		
DNI		
Telèfon		
Correu electrònic		
Situació laboral*		

	MEMBRE 4 EQUIP PROMOTOR	MEMBRE 5 EQUIP PROMOTOR
Nom		
Cognoms		
Data naixement		
DNI		
Telèfon		
Correu electrònic		

Expliqueu la vostra experiència professional en el sector d'activitat proposada (màx. 150 paraules).

Expliqueu la vostra experiència en l'àmbit de l'emprenedoria i/o gestió empresarial (màx. 150 paraules).

Com proposeu distribuir les responsabilitats i les tasques entre l'equip? (màx. 150 paraules).

PUNT 2. DEFINICIÓ DEL NEGOCI

Expliqueu la necessitat problemàtica que voleu resoldre, a qui afecta.

Justifiqueu-la quantitativament i qualitativament (màx. 250 paraules).

Expliqueu la solució que proposeu per a resoldre la necessitat analitzada: quin és el producte o servei que voleu oferir i per què? (màx. 250 paraules).

A qui va adreçat? Qui/ns serà/n el/s perfil/s de clients al qual adreçareu els vostres serveis o productes? Analitzeu-los qualitativament i quantitativament (màx. 250 paraules).

Indiqueu l'àmbit d'actuació territorial del negoci i aliances previstes amb altres organitzacions.

Quines accions teniu previstes per comercialitzar el vostre producte/servei? (màx. 250 paraules).

Indiqueu si existeixen productes o serveis similars i quin és el valor afegit de la vostra solució, és a dir, què us diferencia de la competència (màx. 250 paraules).

Indiqueu a la següent taula la previsió econòmica de la iniciativa per als propers anys:

COMPTE D'EXPLOTACIÓ	ANY 2018	ANY 2019	ANY 2020
Facturació per venda de producte o serveis			
Subvencions			
INGRESSOS ANUALS			
Cost de personal			
Altres costos			
Amortitzacions			
DESPESES ANUALS			
Resultat abans d'impostos			

Expliqueu aquestes previsions; recordeu de detallar el nombre d'unitats venudes, el preu del producte/servei, el nombre de persones treballadores, la procedència de les subvencions, etc. (màx. 250 paraules).

Quina és la inversió inicial necessària per endegar el projecte empresarial? A què la destinareu? (màx. 150 paraules).

Quines seran les fonts de finançament previstes per a cobrir la inversió inicial? (màx. 150 paraules).

PUNT 3. FILOSOFIA DEL NEGOCI

Quina és la vostra missió com a organització? Quins valors us mouen? (màx. 250 paraules).

Descriviu, si és el vostre cas, com sereu sostenibles a nivell social i/o mediambiental (màx. 150 paraules).

Com us imagineu la vostra iniciativa d'aquí a cinc anys (àmbit territorial, activitat econòmica, impacte social, treballadors/es, etc.)? (màx. 250 paraules).

PUNT 4. EL CONCURS D'INICIATIVES INNOVADORES EN ECONOMIA SOCIAL I SOLIDARIA

Què creieu que pot aportar el Concurs d'Emprenedoria i Economia Social a la vostra iniciativa i a vosaltres com a emprenedors? (màx. 150 paraules).

Descriu en quin moment vital es troba la iniciativa, si heu fet algunes accions per dur-la a terme i si esteu constituïts com a forma jurídica (màx. 150 paraules).

Heu pensat alguna forma jurídica per la vostra iniciativa? Quina? (màx. 150 paraules)

ANNEX II: DESIGNACIÓ DE LA PERSONA INTERLOCUTORA I PERCEPTORA DELS AJUTS DEL CONCURS D'INICIATIVES INNOVADORES EN ECONOMIA SOCIAL 2019 I COMPROMÍS DE DESTINACIÓ AL PROJECTE DELS FONS PERCEBUTS I DE COMPLIMENT DE LES OBLIGACIONS FISCALS

Els membres del grup promotor del projecte

designen com a perceptor/a de les subvencions i altres ajuts previstos en el Concurs D'Iniciatives Innovadores en Economia Social i interlocutor/a a efectes de comunicació en relació a aquest concurs al Sr./Sra.

....., amb DNI

La persona designada es compromet a complir amb les obligacions fiscals que es derivin del cobrament de les subvencions i a destinar l'import obtingut per aquest

concepte a les finalitats que decideixi l'equip promotor relacionades amb el projecte per al qual s'han atorgat.

Els membres de l'equip promotor es comprometen a assumir solidàriament les despeses fiscals afegides que el cobrament de la subvenció comporti a la persona designada com a perceptora.

Si es tracta d'empresa no constituïda, un cop constituïda l'empresa, el cobrament de les subvencions es farà a través de la societat constituïda i serà aquesta societat qui haurà de complir amb les obligacions fiscals que se'n derivin.

Barberà del Vallès ,dede 2019