

Divendres, 4 de març de 2011

ADMINISTRACIÓ LOCAL**Ajuntament de Pallejà****ANUNCI**

Es fa públic, per a coneixement general, que el Ple de l'Ajuntament de Pallejà, en sessió de data 25 de novembre de 2010, va adoptar els acords la part dispositiva del quals és la que segueix:

"Aprovar inicialment el Reglament de publicitat a la revista d'informació municipal l'Adroc de Pallejà, segons la minuta que s'adjunta als presents acords.

Sotmetre a informació pública el present expedient i el text del reglament pel termini de trenta dies hàbils, a fi que s'hi puguin presentar al·legacions, reclamacions o suggeriments, mitjançant la inserció dels anuncis corresponents al Butlletí Oficial de la Província de Barcelona, al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya i al tauler d'edictes de l'Ajuntament. El termini d'informació pública començarà a comptar des de l'endemà de la darrera de les publicacions oficials suara esmentades.

Donar audiència per termini de trenta dies hàbils a les entitats inscrites en el Registre d'entitats ciutadanes de l'Ajuntament de Pallejà, quina activitat estigui relacionada amb l'àmbit sectorial que contempla aquest reglament, per que puguin presentar al·legacions, reclamacions o suggeriments.

Disposar que, si no s'hi formula cap al·legació, reclamació o suggeriment durant el termini d'informació pública, el reglament que ara s'aprova inicialment es considerarà aprovat definitivament sense necessitat de cap tràmit ulterior.

Determinar que, un cop aprovat definitivament el reglament, es publicarà el seu text íntegre al tauler d'Edictes de l'Ajuntament i al Butlletí Oficial de la Província de Barcelona i, al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, la referència del Butlletí Oficial de la Província de Barcelona on s'hagi fet la publicació municipal anteriorment esmentada.

Trametre còpia dels acords adoptats i un exemplar del reglament definitivament aprovat a l'administració de l'Estat i a l'administració de la Generalitat de Catalunya.

Facultar al Sr. Alcalde Ismael Álvarez Serrano per a la realització de qualsevol tràmit o signatura de qualsevol document que resultin necessaris per a l'execució d'aquests acords."

Atès que en el termini d'informació pública a que ha estat sotmès l'expedient i audiència a les entitats inscrites en el Registre d'entitats ciutadanes d'aquest Ajuntament quina activitat esta relacionada amb l'àmbit sectorial que contempla aquest reglament, no s'ha presentat cap al·legació, reclamació o suggeriment, l'acord d'aprovació inicial ha esdevingut definitiu.

Així mateix es fa públic, mitjançant annex, el text íntegre del *Reglament de publicitat a la revista d'informació municipal l'Adroc de Pallejà*, amb l'avertiment que el mateix entrarà en vigor als quinze dies d'haver estat publicat el present anunci en el *Butlletí Oficial de la Província de Barcelona*.

Contra l'acord d'aprovació del Reglament, que és definitiu en via administrativa, es podrà interposar amb caràcter potestatiu recurs de reposició davant l'òrgan que l'ha dictat, en el termini d'un mes a comptar des de l'endemà de la publicació d'aquest anunci al *Butlletí Oficial de la Província de Barcelona* o bé, directament, recurs contenciós administratiu davant la jurisdicció Contenciosa Administrativa del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya, en el termini de dos mesos, a comptar des de l'endemà de la publicació d'aquest edicte en el *Butlletí Oficial de la Província de Barcelona*. I tot això, sens perjudici d'interposar aquells recursos i accions que es considerin procedents.

ANNEX

Text íntegre del *Reglament de publicitat a la revista d'informació municipal l'Adroc de Pallejà*

Preàmbul

La funció que la publicitat ha de complir a la Revista d'Informació Municipal *L'Adroc de Pallejà* constitueix un servei públic d'informació als consumidors per tal d'orientar la seva llibertat d'elecció i afavorir la lícita concurrència en el

Divendres, 4 de març de 2011

mercat de les empreses i persones que ofereixin béns, serveis o altres productes legals de consum al públic. La publicitat a la Revista d'Informació Municipal *L'Adroc de Pallejà*, també ha de consolidar-se com a una eina accessible de promoció comercial per al sector econòmic del municipi.

La publicitat a la Revista d'Informació Municipal *L'Adroc de Pallejà* ha d'ajustar-se als principis establerts a la Llei 34/1988 d'11 de novembre General de Publicitat i a la resta de normes d'aplicació.

En defensa d'aquests principis, s'imposen determinades restriccions a l'exercici de la publicitat. Unes restriccions que s'expressen en aquest reglament, encara que procurant, d'una banda, reduir al mínim acceptable les limitacions, i per una altra, tipificar-les.

El reglament prohibeix decididament la publicitat encoberta; i sobretot el recurs de la publicitat subliminar, ja que les dues signifiquen una lesió de les normes de competència comercial i de defensa dels drets dels consumidors. També s'insisteix especialment contra la publicitat il·lícita, enganyosa, deslleial i contra aquella altra publicitat que infringeixi el que disposa la normativa que regula la publicitat de determinats productes, béns, activitats o serveis.

L'extraordinària influència que té la publicitat obliga també a vetllar perquè els principis cívics de convivència quedin especialment reforçats en la seva aplicació. S'exclou específicament qualsevol apel·lació a la insolidaritat, el recurs a la violència o les conductes temeràries.

Per la mateixa raó, s'exclouen els anuncis que puguin ser ofensius per a les conviccions morals del públic. També els que suposen un atac als animals i a la naturalesa.

TÍTOL I. DISPOSICIONS GENERALS

Article 1.

L'objecte del present reglament és la regulació i l'ordenació de la publicitat a la Revista d'Informació Municipal *L'Adroc de Pallejà*.

La publicitat a la Revista d'Informació Municipal *L'Adroc de Pallejà* respectarà sempre l'Ordenament Constitucional, la Declaració Universal de Drets Humans, l'Estatut d'Autonomia de Catalunya, la Llei General de Publicitat, la Llei de Defensa dels Consumidors i Usuaris, a més de les altres disposicions legals i reglamentàries que afecten l'activitat publicitària.

TÍTOL II. CONDICIONS QUE HAN DE COMPLIR ELS ANUNCIS

Article 2.

Els anuncis hauran de mantenir els nivells de qualitat de la publicació municipal. Els textos escrits hauran d'estar redactats correctament i s'evitaran expressions de mal gust.

Article 3.

Els missatges publicitaris a la Revista d'Informació Municipal *L'Adroc de Pallejà* vetllaran perquè no discriminin les persones o les situïn en un paper de submissió o d'inferioritat. No inclouran cap referència a una possible discriminació per raó de naixement, raça, sexe, religió o qualsevol altra circumstància personal o social. Tampoc es permetrà ridiculitzar persones.

Article 4.

S'evitarà la presència als missatges publicitaris de la Revista d'Informació Municipal *L'Adroc de Pallejà* de qualsevol element que impliqui la construcció de models socials diferents per a homes i dones. Es rebutjaran els missatges publicitaris que situïn l'home o la dona en inferioritat de l'un o l'altre.

Article 5.

Els missatges publicitaris a la Revista d'Informació Municipal *L'Adroc de Pallejà* dirigits a la població infantil procuraran fomentar i inspirar accions creadores, sentiments estètics i de sociabilitat. No contindran afirmacions o imatges que puguin resultar nocives, mentalment, moralment o físicament per a la població infantil o que puguin abusar de la seva ingenuïtat o falta d'experiència. Ni el text ni la imatge de l'anunci poden apel·lar als infants per a què demanin als seu

Divendres, 4 de març de 2011

pares o a una altra persona que comprin el producte anunciat. Les joguines que apareguin a la publicitat hauran de complir les normes sobre innocuïtat determinades per la Unió Europea. No es permetrà publicitat de joguines que exaltin el bel·licisme i la violència.

Article 6.

En la publicitat a la Revista d'Informació Municipal *L'Adroc de Pallejà* s'evitaran escenes de violència o aquelles que puguin causar por, a més de les que inciten a cometre imprudències o negligències. Tampoc no s'admetran els missatges que incitin a la crueltat, al maltractament dels animals o a la destrucció del paisatge i la naturalesa.

Article 7.

Pel que fa a la publicitat sobre tabacs, medicaments, tractaments mèdics i begudes alcohòliques, s'ajustarà al règim de prohibicions i limitacions establertes per la legalitat vigent en aquest tipus de publicitat.

Article 8.

La publicitat dels productes relacionats amb la bellesa, higiene i salut hauran d'adequar-se a la normativa vigent. Els productes dietètics hauran d'indicar que és necessari prendre'ls com a part d'una dieta recomanada pel metge i hauran de complir la reglamentació técnico-sanitària específica.

Article 9.

Els anuncis de publicitat financera, bancària, d'entitats de finançament, d'inversió immobiliària, d'inversió de títols valors hauran de ser clars en la formulació, de fàcil comprensió i no ocultaran dades essencials ni crearan expectatives de difícil compliment.

Article 10.

Cap emissió publicitària pot incloure jocs d'atzar, sortejos ni oferta de premis, si no s'explica amb claredat el mecanisme d'adjudicació per tal que no pugui crear engany.

Article 11.

La publicitat sobre vehicles de motor no oferirà en el seu contingut cap incitació a l'excés de velocitat o a situacions de perill que comportin una vulneració de la Llei de Seguretat Vial i de la legislació complementària.

Article 12.

No s'admetrà publicitat de contingut essencialment o primordialment polític o dirigida a la consecució d'objectius d'aquesta naturalesa.

Article 13.

Els missatges publicitaris hauran de respectar el règim vigent pel que fa a la propietat intel·lectual i industrial i als drets de les persones sobre la seva imatge.

TÍTOL III. PUBLICITAT NO ADMESA

Article 14.

No s'admetrà a la Revista d'Informació Municipal *L'Adroc de Pallejà* la publicitat que, d'acord amb la legislació vigent, es pugui considerar:

- *Publicitat encoberta*, que és la que suposa una presentació dels béns i els serveis d'una activitat o els elements comercials propis d'una empresa amb la intenció i el propòsit d'induir el públic a error pel que fa a la seva naturalesa i, en particular, si es fa a canvi d'una remuneració, qualsevol que en sigui la naturalesa.
- *Publicitat il·lícita*, que és la que atempta contra la dignitat de la persona o vulnera els valors i drets reconeguts a la Constitució, sobretot pel que fa a la infantesa, la joventut i la dona.

Divendres, 4 de març de 2011

- *Publicitat enganyosa*, és a dir, aquella que per acció o omissió indueix o pot induir a error als seus destinataris o perjudicar o ser capaç de perjudicar la competència.
- *Publicitat deslleial*, és a dir, aquella publicitat que origina el descrèdit, la denigració o el menyspreu d'una persona, d'una empresa o dels seus productes, serveis o activitats, la que indueix a la confusió i la comparativa sense ajustar-se a les normes de correcció i bons usos mercantils.
- *Publicitat subliminar*, és a dir, aquella que mitjançant tècniques de producció d'estímuls d'intensitats frontereres amb els llindars dels sentits o anàlogues, pugui actuar sobre el públic destinatari sense ser conscientment percebuda.

Article 15.

Tampoc tota aquella altra publicitat que infringeixi el que disposa la normativa que regula la publicitat de determinats productes, béns, activitats o serveis. La publicitat a la Revista d'Informació Municipal *L'Adroc de Pallejà* tendirà a orientar la llibertat d'elecció dels consumidors i respectarà la lliure i lleial competència.

TÍTOL IV. VOLUM TOTAL DELS ANUNCIS I ESPAIS PUBLICITARIS

Article 16.

Amb la voluntat de protegir la vocació informativa i de servei a la ciutadania de la Revista d'Informació Municipal *L'Adroc de Pallejà*, mantenir la qualitat de la publicació i, alhora, potenciar la rellevància de la publicitat inserida, en cap cas el volum d'anuncis superarà el 25% del total de la publicació.

Article 17.

Els espais publicitaris que es poden contractar a la Revista d'Informació Municipal *L'Adroc de Pallejà* són: mòdul senzill interior (89,5 mm x 85 mm), faldó interior (185 mm x 85 mm), mitja plana interior (185 mm x 128,5 mm), plana interior sencera (210 mm x 297 mm) o contraportada sencera (210 mm x 297 mm).

TÍTOL V. PROCEDIMENT

Article 18.

La sol·licitud de reserva d'espai publicitari a la Revista d'Informació Municipal *L'Adroc de Pallejà* haurà de fer-se per part de l'anunciant com a mínim un mes abans de la publicació de la publicitat.

Article 19.

La sol·licitud, es presentarà al Registre General de l'Ajuntament d'acord amb el model que figura a l'annex I, haurà d'anar acompanyada del corresponent comprovant de pagament del preu públic i de la descripció de l'anunci.

Article 20.

La Unitat de Comunicació de l'Ajuntament examinarà la petició, si aquesta no reuneix els requisits es requerirà el sol·licitant per a la seva esmena en el termini de 10 dies. Si aquesta no es produeix s'arxivarà la petició sense cap més tràmit i es tindrà per desistit de la seva petició.

Si la petició reuneix els requisits, la Unitat de Comunicació informarà sobre si la descripció de l'anunci que es proposa compleix amb el que disposa el Reglament i si s'ha n'ha acreditat el pagament del preu públic.

Article 21.

Mitjançant resolució de l'alcaldia s'autoritzarà o es denegarà la publicació. En el supòsit de denegació aquesta haurà de ser degudament raonada. La resolució serà notificada al sol·licitant.

Divendres, 4 de març de 2011

TÍTOL VI. PAGAMENT DEL PREU PÚBLIC

Article 22.

Tots els missatges publicitaris que s'insereixin a la Revista d'Informació Municipal *L'Adroc de Pallejà* estan subjectes a les tarifes fixades a l'Ordenança Fiscal núm. 34 reguladora del preu públic per la inserció de publicitat als mitjans de difusió municipals, vigent en cada moment.

Article 23.

La publicitat a la Revista d'Informació Municipal *L'Adroc de Pallejà* pot ser contractada per una sola inserció (tarifa mensual), tres insercions (tarifa trimestral), 6 insercions (tarifa semestral) o dotze insercions (tarifa anual). La contractació de tres insercions o més, es realitza en mesos consecutius.

TÍTOL VII. LLIURAMENT DEL MATERIAL PUBLICITARI I UBICACIÓ.

Article 24.

El material publicitari s'haurà de lliurar a la Unitat de Comunicació de l'Ajuntament "tancat" i "llest" per a la seva inserció com a màxim dues setmanes abans de la data fixada per a entrar a impremta. La confecció d'aquest material anirà a càrrec de l'anunciant i haurà d'ajustar-se exactament a les mides contractades. El format de l'anunci podrà ser jpg, tiff, pdf, o qualsevol altre format digital habitual. La qualitat mínima dels originals haurà de ser de 300 píxels per polzada.

Article 25

A excepció del cas de la contraportada, la determinació de la ubicació dels anuncis a la Revista d'Informació Municipal *L'Adroc de Pallejà* és a càrrec de l'Ajuntament de Pallejà.

TÍTOL VIII. RESPONSABILITAT RESPECTE DEL CONTINGUT DELS ANUNCIS

Article 26.

Els anunciantes que contractin publicitat a la Revista d'Informació Municipal *L'Adroc de Pallejà*, seran els responsables últims dels drets d'imatge i propietat intel·lectual dels continguts dels seus anuncis.

TÍTOL IX. PRIORITZACIÓ

Article 27.

En cas que hi hagi més sol·licituds que disponibilitat d'espai per cadascuna de es mides sol·licitades, l'Ajuntament seleccionarà les insercions prioritzant-les d'acord amb ordre de presentació al Registre General de l'Ajuntament.

DISPOSICIONS ADDICIONALS

Primera.

El pagament del preu públic corresponent a l'espai publicitari reservat per part de l'anunciant, s'entendrà com l'acceptació de les condicions del present Reglament.

Segona.

Un cop efectuat el pagament del preu públic corresponent a l'espai publicitari reservat per part de l'anunciant a la Revista d'Informació Municipal *L'Adroc de Pallejà*, no es permetrà cap canvi o anulació de l'anunci.

Tercera.

L'Ajuntament de Pallejà vetllarà per la qualitat dels missatges publicitaris i perquè aquests s'ajustin a aquesta normativa.

Divendres, 4 de març de 2011

Quarta.

L'Ajuntament de Pallejà es reserva la facultat de rebutjar un anunci si es considera que és contrari als supòsits previstos en aquesta normativa.

DISPOSICIÓ FINAL

Aquest reglament entrarà en vigor, una vegada aprovat definitivament i publicat el seu text íntegre al *Butlletí Oficial de la Província de Barcelona*, quan hagi transcorregut el termini de 15 dies que estableix l'article 65.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril i regirà de forma indefinida fins a la seva derogació o modificació.

Pallejà, 25 de novembre de 2010
L'alcalde, Ismael Álvarez Serrano
El secretari accidental, Francesc Badia Munné

Continua en la pàgina següent

Divendres, 4 de març de 2011

ANNEX I

INSTÀNCIA A L'AJUNTAMENT DE PALLEJÀ		Òrgan de destí: ALCALDIA
DADES PERSONALS/DATOS PERSONALES		
Nom i cognoms/Nombre y apellidos	DNI	
Empresa	Representant (si s'escau)/Representante (en su caso)	
Domicili (carrer, plaça, etc)/Domicilio (calle, plaza, etc)	Número	Pis i porta/Piso y puerta
C.P.	Població/Población	Telèfon/Teléfono
El/la qui subscriu formula instància, adreçada a l'AJUNTAMENT DE PALLEJÀ, en els termes següents: El/la que suscribe formula esta instancia, dirigida al AYUNTAMIENTO DE PALLEJÀ, en los términos siguientes:		
EXPOSICIÓ DE FETS/EXPOSICIÓN DE HECHOS		
Feu-hi constar els fets i les raons de la vostra petició/ Explique aquí los hechos y las razones su petición		
Que, d'acord amb el que determina l'article 18 del Reglament de Publicitat a la Revista d'Informació Municipal l'Adroc de Pallejà, sol·licita la reserva d'espai publicitari a l'esmentada Revista, amb les següents característiques:		
ESPAI:		
Mòdul senzill interior (89,5 mm x 85 mm) ()		
Faldó interior (185 mm x 85 mm) ()		
Mitja plana interior (185 mm x 128,5 mm) ()		
Plana interior sencera (210 mm x 297 mm) ()		
Contraportada sencera (210 mm x 297 mm) ()		
(marcar amb una "x")		
INSERCIÓ:		
Una sola inserció (tarifa mensual) ()		
Tres insercions (tarifa trimestral) ()		
Sis insercions (tarifa semestral) ()		
Dotze insercions (tarifa anual) ()		
(marcar amb una "x")		
SOL-LICITUD/SOLICITUD		
Concreteu-hi aquí la vostra petició de manera clara i breu/Concrete aquí su petición de modo claro y breve		
D'acord amb l'article 19 de l'esmentat Reglament s'acompanya:		
Comprovant de pagament del preu públic ()		
Text de l'anunci ()		
Es sol·licita la reserva de l'espai publicitari amb les característiques indicades.		
Data i signatura de la persona sol·licitant/ Fecha y firma de la persona solicitante		

Pallejà,

Les dades seran incloses en un fitxer automatitzat de l'Ajuntament, per a la finalitat indicada, el qual adopta les mesures de seguretat necessàries, d'acord amb la normativa aplicable que disposa la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal. Podrà exercir els seus drets d'accés, rectificació, cancel·lació en els termes establerts en la legislació vigent, dirigint-se a l'Oficina d'Informació i Registre de l'Ajuntament de Pallejà

Los datos serán incluidos en un fichero automatizado del Ayuntamiento para la finalidad indicada, el cual adopta las medidas de seguridad necesarias, de acuerdo con la normativa aplicable que dispone la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal. Podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación y cancelación en los términos establecidos en la legislación vigente, dirigiéndose a la Oficina de Información y Registro del Ayuntamiento de Pallejà

Pallejà, 14 de febrer de 2011
L'alcalde, Ismael Álvarez Serrano