



**EDICTE.- Aprovació definitiva de les bases reguladores per a la participació en els concursos organitzats per l'Ajuntament del Masnou per a estimular la compra al comerç i a les empreses de serveis del municipi.**

En data 16 de juliol de 2020 el Ple de l'Ajuntament del Masnou va adoptar l'acord d'aprovació inicial de les bases reguladores per a la participació en els concursos organitzats per l'Ajuntament del Masnou per a estimular la compra al comerç i a les empreses de serveis del municipi.

L'expedient es va sotmetre a informació pública durant el termini de trenta dies hàbils en el Butlletí Oficial de la Província de Barcelona, per mitjà de l'anunci publicat en data 30 de juliol de 2020.

En no haver-se presentat reclamacions ni al·legacions durant el termini d'exposició pública, queda automàticament elevat a definitiu l'acord plenari d'aprovació inicial, que es transcriu a continuació:

## **BASES REGULADORES PER A LA PARTICIPACIÓ ALS CONCURSOS ORGANITZATS PER L'AJUNTAMENT DEL MASNOU PER A ESTIMULAR LA COMPRA AL COMERÇ I A LES EMPRESSES DE SERVEIS DEL MUNICIPI**

### **1. OBJECTE**

La regidoria de Promoció Econòmica i la regidoria de Turisme i Promoció del municipi, entre d'altres actuacions per a la promoció i difusió de l'activitat comercial i del teixit productiu del municipi i els sectors econòmics més vinculats amb l'activitat turística, organitza diferents campanyes de dinamització amb l'objectiu d'estimular la compra al comerç i les empreses de serveis locals.

Entre d'altres, des de fa uns anys realitza una campanya per a estimular la compra i el consum local consistent en obsequiar les compres locals que es realitzen en algunes temporades de l'any mitjançant la concessió de vals de compra. Aquesta campanya en les edicions anteriors s'ha centrat en les dates de Nadal i és voluntat de la regidoria de Promoció Econòmica i de Turisme i Promoció del municipi ampliar l'àmbit temporal d'aplicació de les campanyes d'estímul de la compra local a altres moments de l'any. L'escenari actual motivat per la crisi sanitària de la COVID 19 ha permès identificar la necessitat i idoneïtat d'organitzar campanyes d'aquestes característiques al llarg de l'any.

L'objecte d'aquestes bases és regular les condicions generals de participació a la campanya *Queda't al Masnou* i a d'altres campanyes d'impuls de la compra local que s'organitzin.

### **2. REGULACIÓ**

Els concursos organitzats per l'Ajuntament del Masnou que pretenguin estimular la compra local es regularan per aquestes bases específiques i per les pròpies convocatòries que s'aprovin en relació a cadascuna de les campanyes que s'organitzin (Nadal, ...).



### 3. CRÈDITS PRESSUPOSTARIS

1. S'aprovarà una convocatòria per a cadascuna de les campanyes de dinamització per a l'estímul de la compra local que s'organitzi. Serà a la pròpia convocatòria on es determinaran els crèdits pressupostaris màxims a assignar als establiments com a premis.
2. Els premis aniran a càrrec de les aplicacions del pressupost municipal de despeses que indiqui l'acte de la convocatòria i seran d'acord amb les disponibilitats pressupostàries i amb la dotació que derivi d'aquell acte.
3. S'establirà un crèdit pressupostari màxim per a cadascuna de les campanyes. El crèdit inicial disponible es podrà ampliar amb subjecció a la normativa vigent.

### 4. PARTICIPACIÓ ALS CONCURSOS

1. Els concursos permetran la participació general de qualsevol persona o d'un públic objectiu concret.
2. La participació als concurs es podrà vehicular emplenant una butlleta física específica per a la campanya com mitjançant altres sistemes basats en les tecnologies de la informació i la comunicació i/o aplicacions mòbils.
3. La convocatòria que s'aprovi per a cadascuna de les campanyes determinarà:
  - Els requisits generals i específics per a participar-hi.
  - Els mitjans físics o tecnològics que s'empraran per a tramitar la inscripció al concurs
  - Calendari general de la campanya ( termini per a participar en el concurs; dates i llocs on es realitzaran els sortejos;dates i llocs on es realitzarà el lliurament dels premis; etc)
  - Altres aspectes específics relatius als concursos

### 5. PREMIS

La pròpia convocatòria determinarà els premis que s'atorgaran, que podran ésser dineraris o no dineraris (lot de productes, obsequi, etc).

Complementàriament als premis que es defineixin en la pròpia campanya, l'Ajuntament del Masnou podrà facilitar als participants elements de merchandising o promocionals. La pròpia convocatòria establirà els requisits específics que es requeriran per a poder obtenir aquests elements.

### 6. PUNTS D'INFORMACIÓ DE LES CAMPANYES

La pròpia convocatòria podrà establir uns punts d'informació fixes o mòbils per a reforçar la difusió de les campanyes organitzades.



## 7. DRETS DE REPRODUCCIÓ, DISTRIBUCIÓ I COMUNICACIÓ PÚBLICA

Les persones participants cediran a l'organització els drets de reproducció, distribució i comunicació pública sobre la imatge del seu aparador. L'organització en podrà fer la publicitat en el format o suport que consideri oportú.

## 8. DISPOSICIONS FINALS

Participar a les diferents campanyes de promoció comporta acceptar les bases que aquí s'exposen i el contingut de les convocatòries a les que s'inscrigui com a participant.

**EDICTO .- Aprobación definitiva de las bases reguladoras para la participación en los concursos organizados por el Ayuntamiento de El Masnou para estimular la compra en el comercio y en las empresas de servicios del municipio.**

En fecha 16 de julio de 2020 el Pleno del Ayuntamiento de El Masnou adoptó el acuerdo de aprobación inicial de las bases reguladoras para la participación en los concursos organizados por el Ayuntamiento de El Masnou para estimular la compra en el comercio y a las empresas de servicios del municipio.

El expediente se sometió a información pública durante el plazo de treinta días hábiles en el Boletín Oficial de la Provincia de Barcelona, mediante el anuncio publicado en fecha 30 de julio del 2020 .

Al no haberse presentado reclamaciones ni alegaciones durante el plazo de exposición pública, queda automáticamente elevado a definitivo el acuerdo plenario de aprobación inicial, que se transcribe a continuación:

### **BASES REGULADORAS PARA LA PARTICIPACIÓN EN LOS CONCURSOS ORGANIZADOS POR EL AYUNTAMIENTO DE EL MASNOU PARA ESTIMULAR LA COMPRA AL COMERCIO Y A LAS EMPRESAS DE SERVICIOS DEL MUNICIPIO**

#### **1. OBJETO**

La concejalía de Promoción Económica y la concejalía de Turismo y Promoción del municipio, entre otras actuaciones para la promoción y difusión de la actividad comercial y del tejido productivo del municipio y los sectores económicos más vinculados con la actividad turística, organiza diferentes campañas de dinamización con el objetivo de estimular la compra en el comercio y las empresas de servicios locales.

Entre otros, desde hace unos años realiza una campaña para estimular la compra y el consumo local consistente en obsequiar las compras locales que se realizan en algunas temporadas del año mediante la concesión de vales de compra. Esta campaña en las ediciones anteriores se ha centrado en las fechas de Navidad y es voluntad de la concejalía de Promoción Económica y de Turismo y Promoción del municipio ampliar el ámbito temporal de aplicación de las campañas de estímulo de la compra local a otros momentos del año. El escenario actual motivado por la crisis sanitaria de la Covid 19 ha permitido identificar la necesidad e idoneidad de organizar campañas de estas características a lo largo del año.



El objeto de estas bases es regular las condiciones generales de participación en la campaña *Queda't al Masnou* y a otras campañas de impulso de la compra local que se organicen.

## 2. REGULACIÓN

Los concursos organizados por el Ayuntamiento de El Masnou que pretendan estimular la compra local se regularán por estas bases específicas y por las propias convocatorias que se aprueben en relación a cada una de las campañas que se organicen (Navidad,...).

## 3. CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS

1. Se aprobará una convocatoria para cada una de las campañas de dinamización para el estímulo de la compra local que organice. Será en la propia convocatoria donde se determinarán los créditos presupuestarios máximos a asignar a los establecimientos como premios.
2. Los premios irán a cargo de las aplicaciones del presupuesto municipal de gastos que indique el acto de la convocatoria y serán de acuerdo con las disponibilidades presupuestarias y con la dotación que derive de aquel acto.
3. Se establecerá un crédito presupuestario máximo para cada una de las campañas. El crédito inicial disponible se podrá ampliar con sujeción a la normativa vigente.

## 4. PARTICIPACIÓN EN LOS CONCURSOS

1. Los concursos permitirán la participación general de cualquier persona o de un público objetivo concreto.
2. La participación en el concurso se podrá vehicular rellenando un boleto físico específico para la campaña como mediante otros sistemas basados en las tecnologías de la información y la comunicación y / o aplicaciones móviles.
3. La convocatoria que se apruebe para cada una de las campañas determinará:
  - Los requisitos generales y específicos para participar.
  - Los medios físicos o tecnológicos que se emplearán para tramitar la inscripción al concurso
  - Calendario general de la campaña (plazo para participar en el concurso; fechas y lugares donde se realizarán los sorteos; fechas y lugares donde se realizará la entrega de los premios; etc)
  - Otros aspectos específicos relativos a los concursos

## 5. PREMIOS

La propia convocatoria determinará los premios que se otorgarán, que podrán ser dinerarios o no dinerarios (lote de productos, obsequio, etc).

Complementariamente a los premios que se definan en la propia campaña, el Ayuntamiento de El Masnou podrá facilitar a los participantes elementos de merchandising o promocionales. La propia convocatoria establecerá los requisitos específicos que se requerirán para poder obtener estos elementos.



## 6. PUNTOS DE INFORMACIÓN DE LAS CAMPAÑAS

La propia convocatoria podrá establecer unos puntos de información fijos o móviles para reforzar la difusión de las campañas organizadas.

## 7. DERECHOS DE REPRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN PÚBLICA

Las personas participantes cederán a la organización los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública sobre la imagen de su escaparate. La organización podrá hacer la publicidad en el formato o soporte que considere oportuno.

## 8. DISPOSICIONES FINALES

Participar en las diferentes campañas de promoción conlleva aceptar las bases que aquí se exponen y el contenido de las convocatorias a las que se inscriba como participante.

El Masnou,

  
La secretaria general  
MARIA REIS OLIVERAS TRULLOLS  
18/09/2020