

ANUNCI

De l'Ajuntament de Terrassa, Servei d'Educació mitjançant el Consell de la Formació Professional de Terrassa, sobre informació pública d'unes bases per a l'atorgament de premis.

Se sotmeten a informació pública les bases reguladores de participació per a l'atorgament de Premis Nous Professionals, de conformitat a l'acord de Ple en sessió de data 28 de febrer de 2020, per tal de motivar i promoure l'esperit emprenedor, innovador i creatiu de l'alumnat que està cursant Cicles Formatius de qualsevol família professional, així com Programes de Formació i Inserció (PFI) i Formació Professional Bàsica mitjançant el reconeixement públic de projectes individuals o col·lectius, d'acord amb el que estableix l'article 124.2 del Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals. Les esmentades bases estaran exposades al tauler d'anuncis de l'Ajuntament de Terrassa per un termini de vint dies, per tal que es puguin consultar i es puguin formular les al·legacions escaients.

Terrassa, 4 de març de 2020

La cap del Servei de Programació Econòmica i Administració Maria Carme Gil de Bernabé Sala, per delegació de signatura del secretari de data 20-11-2019



Fòrum de les ciutats
amb Consell de
Formació Professional



consell
FORMACIÓ
PROFESSIONAL
terrassa

PREMIS NOUS PROFESSIONALS 2020

15a edició

Bases de participació

1. Entitats impulsores

L'Ajuntament de Terrassa i el Consell de la Formació Professional de Terrassa amb el suport de Cecot, Diputació de Barcelona, el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya, la Cambra de Comerç de Terrassa, el Consell Comarcal del Vallès Occidental i els sindicats CCOO i UGT, us proposen participar en la quinzena edició dels PREMIS NOUS PROFESSIONALS.

2. Objectius

Aquests premis pretenen motivar i promoure l'esperit emprenedor, innovador, de treball i creatiu de l'alumnat de Formació Professional de Cicles Formatius, Programes de Formació i Inserció (PFI), i Formació Professional Bàsica del curs 2019-20 i de Formació Professional Dual, mitjançant el reconeixement públic de projectes individuals o col·lectius,

Els objectius específics dels premis són:

Fomentar i motivar la creació de projectes innovadors, sostenibles i creatius dins el marc dels estudis de formació professional. Donar visibilitat i prestigi a la formació professional.

Facilitar a l'alumnat d'FP el procés de transició a la vida laboral i fomentar l'adquisició de noves competències personals i professionals.

Promoure l'esperit emprenedor.

Estimular el foment d'emprenedoria social i solidaria, i la creació de projectes cooperatius, recolzant el paper actiu de les persones joves en la transició cap a un nou model econòmic més just i responsable amb impacte social i econòmic.

Detectar la qualitat i l'excel·lència dels projectes realitzats per alumnat d'FP.

3. Categories

A- Premi al projecte més innovador (GM-GS).

B- Premi al projecte amb millor viabilitat empresarial (GM-GS).

C- Premi al millor projecte d'economia social i solidaria ((GM-GS).

D- Premi al millor projecte d'economia circular (GM-GS).

E- Premi al millor projecte de PFI.

F- Premi al millor dossier –memòria d'FP dual.

4. Poden participar

Alumnat dels centres educatius públics, concertats i/o privats de l'àmbit de la província de Barcelona (exceptuant la ciutat de Barcelona).

Alumnat de Cicles Formatius de Grau Superior (curs 2019-2020).

Alumnat de Cicles Formatius de Grau Mitjà (curs 2019-2020).

Alumnat de Programes de Formació i Inserció (PFI) (curs 2019-2020).

Alumnat d'FP dual (memòria presentada entre abril 19-maig '20).

5. Premis i patrocinadors

A. Premis als projectes més innovadors

1r Premi a CFGS de 600€ a càrrec de CIRSA.

2n Premi de CFGS de 400€ a càrrec de CIRSA.

Premi únic a CFGM de 600€ a càrrec de CIRCUTOR i Unió Empresarial Metal·lúrgica.



B. Premis als projectes amb millor viabilitat empresarial

1r Premi a CFGS de 600€ a càrrec de LAMP.

2n Premi a CFGS de 400€ a càrrec de LAMP.

Premi únic a CFGM de 600€ a càrrec del Servei d'Emprenedoria i economia social Ajuntament de Terrassa.

C. Premis als millors projectes d'economia social i solidària

1r Premi a CFGS de 600€ a càrrec de d'Abacus Cooperativa i del Servei d'Emprenedoria i economia social Ajuntament de Terrassa.

2n Premi a CFGS de 400€ a càrrec del Servei d'Educació Ajuntament de Terrassa.

Premi únic a CFGM de 600€ a càrrec de del Servei d'Emprenedoria i economia social Ajuntament de Terrassa.

D. Premis als millors projectes d'economia circular

1r Premi únic a CFGS de 600€ a càrrec de Laboratorios Maymó, SA.

2n Premi a CFGS de 400€ a càrrec de Axioma Solucions Integrals i Serveis de Suport Sanitari, SA.

Premi únic a CFGM de 600€ a càrrec de Lorefal, SL.

E. Premi als millors projectes de PFI

1r Premi a PFI-FB de 600€ a càrrec de Diputació de Barcelona.

2n Premi a PFI-FB de 400€ a càrrec de Diputació de Barcelona.

F. Premi al millor dossier-memòria d'FP dual

1r Premi a CFGS de 600€ a càrrec de (*).

2n Premi a CFGS de 400€ a càrrec de Provital, SA.

Premi únic a CFGM de 600€ a càrrec de Fundació Institut Industrial i Comercial.

(*). Empresa o entitat patrocinadora que determinarà el Grup Impulsor organitzador dels premis.

La dotació total dels premis ascendeix a 9.000€ en total, dels quals l'Ajuntament de Terrassa en finança 1.900€. En concret, el Servei d'Emprenedoria i Economia social de l'Ajuntament de Terrassa aporta 1.500€ de la partida 4623. 43303. 48100 i el Servei d'Educació de l'Ajuntament de Terrassa finança 400€ de la partida 5422. 32002. 48100 Premis, beques i pensions d'estudis.

La resta correspon a l'aportació de les empreses patrocinadores (CIRSA; LAMP; CIRCUTOR; Unió Empresarial Metal·lúrgica; Abacus Cooperativa; Laboratoris Maymó, SA; Axioma Solucions Integrals i Serveis de Suport Sanitari SA; Provital, SA; Fundació Institut Industrial i Comercial; Lorefal, SL i 1 empreses o entitats patrocinadores que determinarà el Grup Impulsor organitzador dels premis amb un total de 6.100€ i la Diputació de Barcelona amb un total de 1.000€.

Les despeses derivades de l'organització dels premis i l'acte de lliurament les finança el Servei d'Educació de l'Ajuntament de la partida 5422-32002-22699 Despeses diverses amb la col·laboració de la Cecot, cedint els seus espais i logística per les trobades de les taules d'experts, del jurat final i pel dia de l'acte de lliurament de premis.

Leitat, Centre Tecnològic Internacional amb seu a Terrassa, es compromet a estudiar la viabilitat econòmica dels projectes de grau superior finalistes. A més, ofereix una visita guiada al seu centre amb la finalitat que puguin visualitzar l'aplicació de la tecnologia en la recerca empresarial tenint en compte l'àrea temàtica dels projectes finalistes.

Els/les alumnes i tutor/es dels projectes finalistes poden posar-se en contacte a través del correu comunica@leitat.org per poder sol·licitar la visita guiada.

La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa, en el marc del projecte Erasmus for Young Entrepreneurs, facilitarà a dos estudiants d'FP de grau superior dels projectes finalistes la possibilitat de fer una estada formativa en una empresa europea per aprendre a muntar la seva pròpia empresa. Per poder ser beneficiaris d'aquestes beques caldrà que l'alumnat finalista que estigui interessat presenti un pla d'empresa amb la Cambra de Comerç que li ajudarà i li tramitarà la seva sol·licitud.

Cas que hi hagi més de dos estudiants, la Cambra de Comerç establirà un procés de selecció final i informarà a les persones que ho hagin sol·licitat. Cal que els/les alumnes finalistes contactin a la Cambra en aquesta adreça: internationalprojects@cambraterrassa.org.

Més Informació: <http://www.cambraterrassa.es/ct/institucional:Cos/actinstitucional:ProjectesInternacion:Erasmus>

El Consell Comarcal, en el marc del Vallès Circular, oferirà als projectes finalistes d'economia circular de grau superior assessorament per al seu desenvolupament i la possibilitat de mantenir contacte amb una empresa que integri els principis de l'economia circular en el sector del projecte per obtenir feedback i suport.

6. Condicions generals:

Els projectes hauran de ser tutoritzats des dels centres educatius corresponents.

Els projectes podran ser individuals o col·lectius.

Informació necessària per a la presentació de la sol·licitud al web dels Premis Nous professionals: www.terrassa.cat/premisnousprofessionals.

El veredict del jurat tindrà presumpció de validesa.

El fet de participar presentant la documentació per tal d'optar a la concessió de tots aquests premis suposa l'acceptació de les seves bases.

Tot allò no contemplat en aquestes bases serà decidit pel jurat, que resoldrà per una majoria qualificada.

El jurat tindrà la facultat de rebutjar i excloure del concurs els projectes que incompleixin els requisits indispensables i les condicions establertes en aquestes bases.

Cada centre formatiu podrà presentar com a màxim cinc projectes per a cada categoria i tipus de formació. Aquest requisit implicarà que el centre faci una selecció prèvia dels projectes presentats.

En el cas que s'excedeixi el número de projectes permesos, l'organització es posarà en contacte amb el centre educatiu perquè esculli els projectes que finalment, participaran del concurs.

L'alumnat només podrà optar a un premi i presentarà el projecte a una sola categoria (la que cregui més convenient).

En cas que el jurat ho cregui convenient, es podrà deixar desert algun dels premis d'una categoria, amb la possibilitat de poder incrementar-ne una altra, en format d'accèssit a la qualitat.

Els projectes de PFI podran presentar-se amb un màxim de 5 participants.

Requisits formals indispensables:

Totes les persones integrants dels projectes presentats hauran d'haver signat l'annex relatiu a l'autorització de cessió d'imatges i de dades (veure Annex 3) i presentar-lo juntament amb el resum executiu en el termini que s'especifica en l'apartat 7 d'aquestes bases.

Tots els projectes han de ser lliurats obligatòriament, en format digital i tindran com a màxim 60 pàgines (annexos a part), amb format de lletra Arial 11 i interlineat simple. S'accepta material complementari (no digital), que es valorarà segons els criteris publicats.

No s'admetran projectes sense portada, índex, cos del treball, títols i paginació.

Els projectes de CFGS, que optin als premis de la categoria B. Viabilitat empresarial, hauran d'incloure obligatòriament l'apartat de viabilitat econòmica i financera.

A l'annex 4 s'adjunta el Guió de Pla d'empresa/pla de projecte que es pot utilitzar com a referència.

Tots els projectes han d'incloure el resum executiu del projecte amb la descripció del model de negoci, omplint tots els camps obligatoris. (dades personals, dels alumnes, del centre formatiu, dels tutor/a i descripció de la idea de negoci plantejada).

7. Fases i Terminis

1a fase. Preinscripció obligatòria: Presentació de les Fitxes de Resum Executiu

El termini de presentació de les Fitxes de Resum Executiu corresponent als projectes que es preveu lliurar finalitzada el dia 17 maig de 2020. S'han de presentar a través de la Seu Electrònica de l'Ajuntament de Terrassa. Trobareu l'enllaç per aquest tràmit específic, corresponent a la sol·licitud de participació al concurs, al web: www.terrassa.cat/premisnousprofessionals.

En el full d'inscripció de la seu electrònica s'haurà d'indicar a quina categoria es presenta el projecte, el nom i cognoms, el document d'identitat (NIF/ NIE), telèfon i Email de cada participant.

2a fase. Inscripció obligatòria: presentació dels projectes

Els projectes s'hauran de lliurar en format digital en qualsevol dels formats següents, a través de la Seu electrònica de l'Ajuntament de Terrassa:

Documents de text: pdf, odt, doc, docx, rtf, txt, ods, xls, xlsx
Imatges: jpg, tif
Vídeos: mpg, avi
Plànols: dwg, dxf, dgn, shp

La capacitat màxima dels projectes serà de 10Mb, i en el cas de superar aquest límit màxim hi hauran dos opcions:

Dividir el treball en dos o més documents, o
Reduir el pes del document

Els projectes podran anar acompanyats de material no digital complementari com material publicitari, productes, prototips, etc... Aquest material es considerarà com annexos al projecte.

El termini per presentar els projectes s'iniciarà el dia 18 de maig i finalitzarà el dia 31 de maig. Les excepcions al termini anterior són:

En el cas que per raons tècniques, no es pogués adjuntar el document del projecte al formulari de la Seu electrònica, es permetria fer el lliurament presencialment, en suport CD o llapis de memòria, al registre del Servei d'Educació, en horari de registre i la data en la que finalitza el termini per presentar el material, serà l'1 de juny de 2020.

Per a les presentacions de material no digital complementari dels projectes, la data en la que finalitza el termini de presentació serà l'1 de juny de 2020.

3a fase. Recollida del projectes per part de l'alumnat

El termini perquè l'alumnat reculli els complements no digitals dels projectes, serà el 18 de setembre de 2020 a en horari laboral, a consultar al Servei d'Educació, La Rasa, 24 08224 Terrassa. (el material no recollit dins aquest termini es destruirà).

8. Consultes sobre la presentació de propostes

Per a qualsevol consulta general sobre les bases i els procediments us podeu posar en contacte amb el Consell de la Formació Professional de Terrassa, mitjançant el correu electrònic consellfp@terrassa.cat a l'atenció de Marta Dinarès i/o el telèfon 93 739 74 05.

9. Orientació i/o assessorament tècnic per als projectes

S'ofereixen serveis d'assessorament als projectes que optin als diferents premis:

a) Projectes de viabilitat empresarial:

Pels centres de Terrassa

Des del Servei d'Emprenedoria i Economia Social de l'Ajuntament de Terrassa:

Contacte: emprenedoria@terrassa.cat

Assumpte: Premis Nous Professionals

Cos del mail: Nom centre formatiu

Persona de contacte

Consulta (general o específica)

També s'ofereixen tallers sobre emprenedoria per els centres educatius.

<http://gact.terrassa.org/jsp/index.jsp>

Pels centres que no són de Terrassa

Es poden adreçar al servei d'empresa o emprenedoria del seu Ajuntament o bé al Consell Comarcal del Vallès Occidental.
Contacte: ccvoc.activitats@ccvoc.cat.

També s'ofereix un taller per treballar la Generació d'idees dins la seva Guia d'activitats i serveis educatius, pàg. 30:
http://www.ccvoc.cat/fitxer/3502/guia_activitats_2018_19_web.pdf.

b) Projectes d'economia social i solidària:

Des del Servei d'Emprenedoria i Economia Social de l'Ajuntament de Terrassa:

Contacte: emprenedoria@terrassa.cat

Assumpte: Premis Nous Professionals

Cos del mail: Nom centre formatiu

Persona de contacte

Consulta (general o específica)

També s'ofereixen tallers sobre economia social i cooperativa per els centres educatius: <http://gact.terrassa.org/jsp/index.jsp>

Altres municipis de la província també poden disposar d'un servei d'aquestes característiques o similar al seu territori. Els centres que vulguin disposar d'aquesta orientació podran contactar amb els seus ajuntaments o consells comarcals.

c) Projectes d'economia circular:

En aquest àmbit s'ofereixen els següents suports als projectes d'economia circular:

Ajuntament de Terrassa - Promoció Industrial de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic, Indústria i Ocupació: atenció a consultes de projectes de Terrassa en l'àmbit industrial (contacte promocio.industrial@terrassa.cat).

El Consell Comarcal del Vallès Occidental ofereix als centres del Vallès Occidental l'oportunitat de fer un taller d'economia circular, per tractar què és l'economia circular, nous models de negoci associats i exemples. Guia d'activitats i serveis educatius, pàg. 35 i 36. També podrà atendre sol·licituds de consultes o assessorament (contacte: ccvoc.vallescircular@ccvoc.cat).

El Departament de Territori i Sostenibilitat ofereix als centres educatius de fora del Vallès Occidental l'oportunitat de rebre l'assessorament o respondre consultes sobre bones pràctiques en economia circular (contacte catalunyacircular@gencat.cat).

Els centres també poden trobar informació en els serveis de suport a l'emprenedoria dels seus municipis.

10. Composició de les comissions avaluadores i jurat

Cada categoria tindrà la seva taula de persones expertes per poder avaluar els projectes participants. Un cop hagin estat avaluats per les comissions expertes, els projectes finalistes de cada categoria seran novament avaluats i puntuats per un jurat.

Taules de les comissions avaluadores: Hi haurà representants i agents del plenari del Consell FP, professorat i persones expertes en cada categoria.

Jurat: Li correspon nomenar els guanyadors de tots els projectes que esdevinguin finalistes a les taules de persones expertes. Hi haurà representants de:

Ajuntament de Terrassa
Fòrum de les Ciutats amb Consell de la Formació Professional,
Cecot
Diputació de Barcelona,
Departament d' Educació de la Generalitat de Catalunya
CCOO



Fòrum de les ciutats
amb Consell de
Formació Professional



consell
FORMACIÓ
PROFESSIONAL
terrassa

UGT

Cambrà de Comerç de Terrassa
Consell Comarcal del Vallès Occidental

11. Criteris de valoració dels treballs per part del jurat

Criteris de les categories A, B, C i D:

CRITERIS COMUNS

1. Presentació: correcció de forma (parts imprescindibles, il·lustracions, referències a fonts d'informació, annexes...), i correcció lingüística.
2. Claredat en el plantejament: ordenació de les idees, argumentació, coherència de la proposta
3. Justificació del projecte: anàlisi de necessitats o problemàtica que aborda, estudi de mercat o treball de camp...
4. Referències normatives, forma jurídica escollida i prevenció de riscos
5. Viabilitat general: organitzativa, relació de recursos, tècnica i econòmica

CRITERIS ESPECÍFICS PER CATEGORIA

- | | |
|---|---|
| A- Projecte més innovador | <ol style="list-style-type: none">1. La creació d'un nou servei /producte inexistent al territori.2. Aplicació de millores en productes serveis ja existents al territori.3. Innovació o noves tecnologies en processos productius.4. Noves formes d'organització del treball o aplicació de les TIC en els diferents processos de l'activitat.5. Innovació en les vies de comercialització. |
| B- Projecte amb millor viabilitat empresarial | <ol style="list-style-type: none">1. Coherència del projecte: estudi de mercat, oferta de producte servei, recursos humans i infraestructura, comercialització...)2. Viabilitat econòmica: inversions, finançament, ingressos i despeses. (Valorable només a CFGS)3. Viabilitat tècnica.4. Viabilitat organitzativa.5. Propostes de comercialització i penetració en el mercat (pla de màrqueting) i creixement empresarial. |
| C- Projecte d'economia social i solidaria | <ol style="list-style-type: none">1. Impacte social: La proposta dona resposta a un repte i/o necessitat social. Millora l'entorn on s'implementa.2. Organització: L'activitat adopta una forma jurídica d'economia social i es funciona de manera participativa, democràtica, amb transparència i rendició de comptes, visió d'equitat.3. Cooperació empresarial amb empreses de proximitat i/o d'economia social de l'entorn més pròxim.4. Incorporació de mesures d'RSE envers la contractació de treballadors/es i les condicions laborals.5. Incorporació de mesures d'RSE envers la sostenibilitat i respecte al medi ambient de l'activitat. |
| D- Projecte d'economia circular | <ol style="list-style-type: none">1. Ecodisseny o Ecoinnovació de productes o serveis per reduir el consum de recursos (matèries primeres, aigua o energia) i la generació de residus.2. Projectes basats en models de negoci que afavoreixen l'economia circular (consum compartit, producte com a servei, allargar la vida útil...).3. Incorporació d'estratègies que contribueixen a l'economia circular (en la producció, en la utilització, en la comercialització...)4. Incorporació de noves tecnologies de comunicació i fabricació per reduir consums, reaprofitar materials, facilitar el reciclatge...5. Productes amb mesures o indicadors per impulsar el canvi d'hàbits en el model de consum (reparar, reutilitzar, compartir consums, llogar, intercanviar...). |

Criteris de la categoria E:

CRITERIS CATEGORIA E (PFI)



Presentació	Portada, índex, cos del treball, gràfics, il·lustracions, títols, paginació, annexes, conclusions, vocabulari, fonts d'informació citades de manera ordenada i bibliografia.
Correcció lingüística	Ortografia, sintaxis i puntuació, ús adequat de la llengua i claredat en el plantejament.
Innovació: producte o servei	Identificar el factor diferenciador de la idea del teu producte o servei que faciliti l'oportunitat de negoci. Grau d'innovació (creació i/o aplicació de millores d'un nou servei /producte, noves formes d'organització i comercialització).
Principis de l'Economia Social i Solidària	Establir accions o pràctiques previstes que tinguin un impacte social positiu, d'economia social, cooperativa i solidària, en resposta a una necessitat social, de l'entorn i/o mediambiental.
Principis de l'Economia Circular	Incorporar mesures per reduir el consum de recursos, la utilització de productes en desús, materials reciclats o que es troben en els residus per fer nous productes, proposant l'ús compartit o la reutilització.

Criteris de la categoria F:

CRITERIS CATEGORIA F (FP dual)

Presentació	Portada, índex, cos del treball, gràfics, il·lustracions, títols, paginació, annexes, conclusions, vocabulari.
Claredat en el plantejament	Argumentació, coherència, vocabulari específic adequat al perfil professional.
Descripció de l'organització	Activitats principals que desenvolupa l'organització
Pla d'activitat	Registre i anàlisi del pla d'activitats i processos, i la seva interrelació amb els aprenentatges
Contextualització	Situació en el context la família professional i laboral, les referències normatives
Valoració	Valoració personal de l'estada. Propostes innovadores, d'economia social, solidària i circular que l'alumnat a aportat a l'organització i l'organització a l'alumnat

Aquells projectes realitzats entre alumnes de diferents cicles o de diferents centres formatius , podran ser valorats per desfer empats o augmentar puntuació a proposta del jurat.

12. Acte de lliurament dels premis

Es notificarà per correu electrònic els projectes que han quedat finalistes. A l'acte de lliurament dels premis, que tindrà lloc el dia 18 de juny de 2020 a les 19h a la seu de la Cecot hi estaran convidats tant l'alumnat com les persones tutores dels projectes i altres professionals dels centres formatius finalistes, patrocinadors de l'acte i entitats i altres serveis i administracions col·laboradores dels premis.

Els centres i l'alumnat que hagin quedat finalistes, rebran un diploma en reconeixement per la seva participació en els premis.

L'alumnat guanyador de la present edició, rebrà juntament al diploma un xec simbòlic pel valor corresponent al premi atorgat. Els premis seran lliurats directament per les institucions i empreses que els patrocinen el dia de l'acte de lliurament.

Posteriorment l'alumnat guardonat es posarà en contacte amb l'empresa o institució per recollir el xec amb l'import corresponent (termini màxim per recollir el premi: 30 de setembre) després d'aquesta data, sense haver recollit el xec, s'entendrà que es renuncia al premi. Per al seu cobrament en el mateix xec simbòlic hi haurà el telèfon de la persona de contacte que l'informarà de les gestions pertinents per al cobrament del premi.

La informació dels projectes guanyadors es podrà consultar a la web: www.terrassa.cat/premisnousprofessionals.

13. Participació a Projectes d'Emprenedoria del Departament d'Ensenyament de la Generalitat



Els projectes guanyadors que, segons valoració del jurat compleixin els requisits establerts d'aquests premis, podran optar a la IX Mostra de projectes emprenedors de l'FP a Catalunya (2020-21), concurs d'àmbit català promogut pel Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya.

Requisits mínims per poder accedir-hi són:

Guanyador d'un dels premis o mencions de CFGM o CFGS dels Premis Nous Professionals de l'edició juny del 2020.
El projecte ha de contenir un Pla d'Empresa.

Els requisits i bases d'aquest premi pertanyen a la IX Mostra Emprenedors 2020-21.

14. Publicitat:

En compliment al que disposa l'article 20.8 de la llei general de subvencions, la convocatòria es publicarà a la BDNS (Base de Dades Nacional de Subvencions del Ministeri d'hisenda i administracions públiques), així com la seva publicació al BOP (Butlletí Oficial de la Província de Barcelona) de les bases reguladores.

Jordi Ballart Pastor
Alcalde de Terrassa

ANNEX 1

Definicions de conceptes entorn de l'economia social i solidària:

- Proposta de valor: La proposta dona resposta a un repte i/o necessitat social. Millora l'entorn on s'implementa.
- Organització: L'activitat adopta una forma jurídica d'econòmica social com societat cooperativa, societat limitada laboral, associació - fundació, centre especial de treball, empresa d'inserció, mutualitat, etc... Es contempla una organització de l'activitat que genera on es funcioni de manera participativa, democràtica, amb transparència i rendició de comptes, visió de gènere, i/o altres valors que assegurin equitat.
- Contractació de persones assalariades: L'activitat incorpora a un número de persones treballadores suficient per a realitzar l'activitat. El tipus de contractació assegura una ocupació de qualitat. Es preveu una part de contractació amb col·lectius de baixa ocupabilitat (*)
* Col·lectiu de baixa ocupabilitat, és aquell que es troba en risc d'exclusió social o marginació per raó de sexe, raça, creences religioses, ideologia, condició socioeconòmica, etc. Exemples de col·lectius desfavorits són les persones grans, a l'atur, immigrants, dones maltractades, etc...
- Cooperació empresarial amb empreses de proximitat i/o d'economia social: El projecte contempla la cooperació amb empreses de l'entorn més pròxim o empreses proveïdores locals d'economia social beneficiant la ocupació de forma indirecta i beneficiant el teixit productiu local.

Es valorarà amb més puntuació, que la col·laboració es faci amb entitats de l'àmbit de l'economia social com empreses d'inserció, centres especials de treball, associacions, empreses cooperatives, societats limitades laborals... i que en la seva activitat de producció, distribució, comercialització, consum i estalvi, es vegi clarament que es tracta d'organitzacions d'economia social i solidària*.

Economia social i solidària*: activitat de producció, distribució, comercialització, consum i estalvi orientada a cobrir les necessitats humanes bàsiques, i desenvolupada amb criteris democràtics, participatius, socialment responsables, sostenibles i respectuosos amb el medi ambient.

- Incorporació de mesures d'RSE laborals: El projecte incorpora mesures de responsabilitat social empresarial, relacionades amb la millora de condicions laborals. Per exemple: millorar condicions horàries, contractuals fomentant l'estabilitat i la selecció personal amb criteris igualitaris, ús de llenguatge de forma no sexista en la comunicació interna i externa, definició de plans d'igualtat de gènere, promoció interna i formació continuada igualitària, teletreball, col·laboració amb serveis d'intermediació laboral externs, etc..).

- Activitat sostenible i respectuosa amb el medi ambient: El projecte contempla una activitat sostenible i respectuosa amb el medi ambient, incorporant accions i mesures com l'optimització de consums, emissions, residus, creació de productes respectuosos amb el medi ambient durant el seu ús i quan aquest finalitza, processos productius o servició sostenibles.

ANNEX 2

Definicions entorn l'Economia circular

Economia circular: economia que és reparadora i regenerativa per disseny, i que té com a objectiu mantenir els productes, components i materials en la seva màxima utilitat i valor en tot moment, distingint entre cicles tècnics i biològics. Les estratègies de disseny per a l'economia circular es poden resumir en tres: dissenyar per eliminar els residus i la contaminació, per mantenir els productes i materials en ús i per regenerar els sistemes naturals (Font: Ellen MacArthur Foundation).

Ecodisseny: la integració dels aspectes ambientals en el disseny d'un producte o servei amb la finalitat de millorar-ne el comportament ambiental al llarg de tot el seu cicle de vida. Exemples d'estratègies d'ecodisseny: el desenvolupament de nous conceptes, la reducció del consum de recursos, la selecció de materials de menys impacte ambiental, la reducció de l'impacte ambiental de la producció, l'optimització del procés de distribució, la reducció de l'impacte ambiental durant l'ús, l'allargament de la vida útil i l'optimització de la fi de vida. Veure Catàleg Ecodisseny Catalunya 2016 i 2018

Ecoinnovació: desenvolupament d'una estratègia de negocis que incorpora la sostenibilitat en les diferents operacions de negoci sota un enfocament de cicle de vida i cooperació en tota la cadena de valor. Implica un conjunt coordinat de modificacions o noves solucions als productes (béns/serveis), processos, enfocament de mercat i l'estructura organitzativa que condueix a un millor rendiment i la competitivitat de l'empresa.

Estratègies que afavoreixen l'economia circular: mesures per la reducció de l'impacte en el medi ambient al llarg de tot el Cicle de Vida del Producte o servei proposat: prioritzar els recursos renovables o materials reutilitzats, incorporar la tecnologia digital, estalvi en l'ús de recursos, manteniment del seu valor el major temps possible, facilitar la reutilització al final del cicle de vida o un fàcil reciclatge...

Models de negoci que afavoreixen l'economia circular: orientats a una utilització més eficient dels recursos. Basats en l'exploració i desenvolupament de totes les possibles recirculacions de components, materials i productes (reduint els consums de materials, energia, aigua...), així com la reducció o eliminació de residus al llarg de tot el cicle de vida del producte (procés productiu, usos, final de vida). Es poden establir 5 models de negoci circulars diferents, que poden tenir interrelacions entre sí:

Subministraments circulars: Es basa en l'ús de les energies renovables, biomassa o materials reciclables/biodegradables(exempts de tòxics que dificulta el reciclatge o la degradació natural dels materials) enlloc de recursos no renovables.

Recuperació de materials: Basat en l'aprofitament dels materials, un residu es transforma en energia o s'utilitza per a la producció de nous materials o objectes. També es pot posar en pràctica el Upcycling o reciclatge creatiu, basat en l'aprofitament d'objectes per crear nous productes de valor utilitzant la imaginació.

Producte com a servei: En lloc de la venda de productes, es proposa l'oferta de serveis per accedir a l'ús. És a dir, s'ofereix la possibilitat d'accedir al producte sense passar obligatòriament per la compra, a través de lloguer, pagament segons ús o segons el resultat.

Allargament de la vida útil del producte: Disseny de productes i components per ampliar el seu temps de vida a través de la reparació o actualització del producte per posar-los novament al mercat (segona ma o tercera vida).

Consum compartit o col·laboratiu: associat a l'ús de plataformes que faciliten un ús més intens dels productes, que permeten compartir l'ús, accés o propietat. Poden ser propostes d'ús compartit entre particulars o també entre empreses.

Noves tecnologies de comunicació i fabricació Ús de tecnologies que relacionen els processos de producció amb les potencialitats d'internet, satisfacció de necessitats o gestió de recursos (Internet de les coses, gestió de Big data,...) que permeten la digitalització d'informacions, coneixements, processos i serveis. Així com l'ús de la impressió en 3D i altres tècniques de fabricació additiva.

Canvi de model de consum. L'actual model de consum lineal comporta un important malbaratament d'aliments, aparells electrònics i electrodomèstics, roba i complements... Per avançar envers l'economia circular com a model econòmic més sostenible requereix d'un canvi significatiu en els valors i hàbits de consum que sovint requereix de mesures facilitadores, d'estímul i motivació, de qui ofereix els productes o serveis.

Més informació a:

Catalunya Circular: l'observatori d'economia circular, impulsat per la Generalitat de Catalunya.

Vallès Circular. Iniciativa en marxa al Vallès Occidental, impulsada pel Consell Comarcal i compartida per les administracions locals, universitats, centres de recerca i agents socials i econòmics.



Fòrum de les ciutats
amb Consell de
Formació Professional



ANNEX 3

Autorització cessió d'imatges i dades*

Mitjançant la meua signatura en aquest document confirmo el meu consentiment a la cessió de drets d'explotació, distribució, divulgació, transformació, comunicació pública i reproducció de les fotografies/vídeos/reportatges que em puguin fer, per que puguin ser utilitzades per l'Ajuntament de Terrassa única i exclusivament en publicacions i promocions relacionades amb la difusió i promoció de la Formació Professional, en cap cas amb interessos o finalitats comercials, ni de difusió de projectes particulars de cap centre o entitat. Tanmateix, d'acord amb la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, i el Reglament de la UE 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals, i a la lliure circulació d'aquestes dades, autoritzo personalment a l'Ajuntament de Terrassa la cessió de les meves dades per tal que aquestes siguin incorporades a un fitxer amb finalitats administratives.

I manifesto el meu consentiment perquè l'Ajuntament de Terrassa pugui cedir aquestes dades personals en documents, premsa, vídeos i altres formules de promoció de la Formació Professional, així com cedir les dades dels guanyadors a les entitats patrocinadors a efecte de poder cobrar l'import del premi, si fos al cas.

D'aquesta manera renuncio, sobre la base de la cessió dels drets concedits, a interposar qualsevol reclamació per l'ús de les meves imatges i/o dades per difamació i invasió de la privacitat. La present cessió de drets no donarà peu a cap contraprestació.

Signatura
Nom, Cognoms i DNI

Data

* A omplir pel pare, mare o tutor legal en el cas que l'alumne/a sigui menor d'edat.

ANNEX 4

Guió Pla d'Empresa/Pla de projecte

L'objectiu d'aquest guió és ser un recurs orientatiu per l'alumnat alhora de realitzar el pla d'empresa. En la seu electrònica de l'Ajuntament de Terrassa trobareu el Guió del pla d'empresa en pdf, amb els punts desenvolupats: <https://aoberta.terrassa.cat/tramits/fitxa.jsp?id=7819>.

1.- PRESENTACIÓ DEL PROJECTE

2.- ESTUDI DE MERCAT

- 2.1. Situació i evolució del mercat, en el que s'integraria la empresa i àmbit geogràfic d'actuació del negoci.
- 2.2. Productes i / o serveis que s'ofereixen i els preus.
- 2.3. Clientela.
- 2.4. Competència.
- 2.5. Distribució.

3.- ESTRATÈGIA COMERCIAL

- 3.1. Localització o ubicació del negoci.
- 3.2. Promoció i comunicació.
- 3.3. Previsió de vendes.

4.- PRODUCCIÓ, RECURSOS MATERIALS I HUMANS

- 4.1. Procés productiu.
- 4.2. Recursos materials.
- 4.3. Proveïdors.
- 4.4. Recursos humans.

5.- PLA JURÍDIC I NORMATIU

- 5.1. Forma jurídica i normativa a complir relacionada amb la pròpia activitat.
- 5.2. Normativa de Prevenció Riscos Laborals, normativa ambiental.

6.- RESPONSABILITAT SOCIAL EMPRESARIAL / ACCIONS ECONOMIA SOCIAL

- 6.1. Responsabilitat Social Empresarial.
- 6.2. Accions d'Economia Social.

7.- ANÀLISIS ECONÒMICA I FINANCERA (imprescindible en els projectes de CFGS de la categoria "millor viabilitat empresarial" i recomanable en CFGM de la mateixa categoria).

8.- ANÀLISIS DAFO