

Codi de verificació	2 OX5W3DOB2J 6K5COMOV3X¥» 2 OX5W3DOB2J 6K5COMOV3X¥» 0X5W3D0B2J6K5C0M0V3X
Procediment: M178 Entitat Pública Empresarial Local Cugat.cat	
Expedient: 16219/2019	Document: 111729/2019

## EDICTE

### **Referència:** Publicació del Contracte-programa entre l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès i l'Entitat Pública Empresarial Local Cugat.cat per al període 2019-2022.

Aprovat pel Ple municipal en sessió del dia 7 de maig de 2019 el Contracte-programa subscrit per l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès i l'Entitat Pública Empresarial Local Cugat.cat (EPEL Cugat.cat) per a la prestació del servei públic audiovisual local per al període 2019-2022, es publica el corresponent text de conformitat amb l'article 70.2) de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local:

### **“ CONTRACTE PROGRAMA SUBSCRIT PER L'AJUNTAMENT DE SANT CUGAT DEL VALLÈS I PER L'ENTITAT PÚBLICA EMPRESARIAL LOCAL CUGAT.CAT PER A LA PRESTACIÓ DEL SERVEI PÚBLIC AUDIOVISUAL DE SANT CUGAT PER AL PERÍODE 2019-2022.**

Sant Cugat del Vallès, 14 de maig de 2019

#### **I. REUNITS**

D'una banda, l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès (en endavant, L'AJUNTAMENT), representat per l'Alcalde, la Il·lma. Sra. Carmela Fortuny i Camarena.

De l'altra, l'ens Entitat Pública Empresarial CUGAT.CAT (en endavant EPEL) que constitueix un mitjà propi personificat de l'Ajuntament que presta mitjançant gestió directa el servei públic audiovisual municipal, representat pel Josep Maria Martí Rigau com a President del Consell d'Administració de l'entitat.

Totes les parts es reconeixen mútuament competència per formalitzar aquest contracte programa, i

#### **II. MANIFESTEN**

L'EPEL és un ens públic creat per l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès, (any 2014) com a nova forma de gestió directa del servei públic de comunicació audiovisual local que succeeix universalment a l'anterior Organisme Autònom Municipal de Comunicació i Informació Ciutadana creat l'any 1992.

Els Estatuts de l'EPEL estableixen que constitueix l'objectiu de la mateixa, el foment i la promoció de la comunicació pública local, mitjançant el desenvolupament, la gestió, la prestació i l'explotació sobre qualsevol forma, de tota classe de serveis, béns i mitjans audiovisuals, sota els principis del pluralisme, llibertat d'expressió, informació i comunicació en ordre a garantir la lliure formació de l'opinió pública, la diversitat i la cohesió social des de l'òptica de servei públic per a la satisfacció de les necessitat de la comunitat local, tot concretant-se les missions del servei públic audiovisual local en l'article 5 del Reglament d'Organització i Funcionament del Servei i que es concreten en els següents termes:

- a) Oferir, com a missió principal i mitjançant un sistema de difusió que no requereixi l'ús de tecnologies d'accés condicionat, un conjunt de continguts audiovisuals orientats a la satisfacció de les necessitats democràtiques, socials i culturals de la ciutadania que integra l'àrea de cobertura de l'EPEL
- b) Garantir que aquest servei transmeti una informació veraç, plural i independent, així com les diverses expressions socials i culturals.
- c) Garantir que aquest servei contribueixi a reforçar la identitat local i el compromís cívic, fomentant la participació ciutadana.
- d) Garantir que compleixi les missions de servei públic de l'article 26.3) de l'esmentada Llei 22/2005 en la seva adaptació als interessos de la comunitat local conformada per la ciutadania de la seva àrea de cobertura. A aquest efecte, s'han d'emprar tots els llenguatges, formats i gèneres propis de la comunicació audiovisual que siguin més adequats en cada cas.

Pel que fa al règim econòmic, els Estatuts en el seu article 16 determinen que per al compliment de les seves finalitats comptarà amb els recursos econòmics següents:

1.- Les contraprestacions econòmiques rebudes per l'Entitat pels serveis que presti i qualsevol ingrés derivat d'operacions de caràcter comercial, mercantil o anàleg; així com altres ingressos que es puguin obtenir per la utilització dels serveis que presti l'Entitat i venda en general de productes continguts audiovisuals.

2.- Els productes del seu patrimoni i altres de dret privat.

3.- Les subvencions que aportin les entitats i organismes de caràcter oficial o particular a les finalitats de l'Entitat.

4.- Els llegats o donacions a l'Entitat que hagin estat acceptades pel Consell d'Administració.

5.- Les aportacions de l'Ajuntament amb càrrec als pressupostos municipals.

6.- Els crèdits i aportacions obtingudes d'entitats oficials i particulars.

7.- Tots els altres que puguin ser-li atribuïts de conformitat amb la normativa legal vigent aplicable.

II.- La Generalitat de Catalunya va atorgar a l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès la concessió provisional per a la prestació del servei públic de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència mitjançant l'acord de govern del 23 de febrer de 1993.

III.- La Generalitat de Catalunya va atorgar a l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès la concessió definitiva per a la prestació de servei públic de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència mitjançant l'acord de govern del 26 de febrer de 2008.

IV.- La Llei del Parlament de Catalunya 22/2005, de 29 de setembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (en endavant, LCAC) estableix en el seu article 32.2 que la prestació del servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local ha d'esser duta a terme en forma de gestió directa per part dels municipis.

La LCAC estableix l'obligació per part dels ens responsables de la prestació del servei públic audiovisual d'àmbit local de subscriure un contracte programa amb els ens gestors de l'esmentat servei amb les finalitats següents:

- a. Fixar els objectius concrets de servei públic que hauran d'assumir els ens responsables de la prestació del servei públic audiovisual en l'àmbit local (art.24.1)

- b. Determinar les missions de servei públic que han de complir els prestadors públics de serveis de comunicació audiovisual, d'acord amb el que estableix la llei (art.25.1)
- c. Delimita l'abast i els termes de la prestació de serveis que, malgrat que requereixen un determinat grau d'interactivitat amb els usuaris, permetin la difusió de continguts dirigits a una col·lectivitat o un grup de ciutadans, en compliment de les missions de servei públic definides per la llei (art. 27.2)
- d. Proveir els fons necessaris per a la prestació adequada del servei de comunicació audiovisual, tot definint a la vegada els objectius específics de servei públic que han d'ésser assumits per l'ens o l'organisme gestor, a fi de garantir l'autonomia de la gestió directa i quotidiana del servei respecte dels òrgans de govern corresponents i la decisió dels ens locals responsables del servei (art. 33.3)
- e. Garantir la participació dels grups socials i polítics més representatius dins el territori corresponent, i també de les entitats sense ànim de lucre del mateix territori, per mitjà de la seva integració en un consell de naturalesa consultiva i assessora, i d'acord al que estableix el reglament d'organització i funcionament (art. 33.4)

V.- La resolució 612/VIII del Parlament de Catalunya, per la qual s'aprova el primer Mandat marc del sistema públic audiovisual, d'11 de febrer de 2010, estableix els següents objectius generals del servei públic audiovisual:

- a) Qualitat informativa, pluralisme i igualtat entre homes i dones
- b) Promoció de la llengua i la cultura catalanes
- c) Diversitat i cohesió social
- d) Difusió del coneixement
- e) Potenciació de la indústria audiovisual
- f) Transició a la televisió digital terrestre
- g) Accés universal als continguts audiovisuals
- h) Potenciació de la infància i la joventut
- i) Professionalitat, independència i responsabilitat

Pel que fa al finançament dels mitjans audiovisuals públics, el Mandat marc preveu un sistema de finançament mixt per a percebre fons de l'administració corresponent i també ingressos de la contractació publicitària i de la venda de serveis, en les condicions que estableix la LCAC.

Els compareixents convenen en atorgar aquest document que estableix les condicions generals del contracte programa entre l'EPEL i l'Ajuntament d'acord amb les següents:

### III. CLÀUSULES

#### Primera. Naturalesa i finalitat del contracte programa

Aquest contracte programa estableix, a partir de la definició de les missions de servei públic de comunicació audiovisual que l'EPEL té encomanades, el marc de relacions recíproques entre l'AJUNTAMENT I L'EPEL, subjecte a la legislació general i específica d'aplicació, amb la

finalitat principal de garantir el finançament estable de l'EPEL, així com la seva autonomia de gestió directa i quotidiana del servei respecte dels òrgans de govern corresponents.

El contingut executiu del contracte programa és el que s'estableix a l'annex d'aquest contracte, al qual s'incorpora a tots els efectes. **El document annex inclou una definició de les missions de servei públic, així com els indicadors de compliment d'aquestes missions i la fixació del model de finançament.**

## Segona. Compromisos de l'EPEL

2.1 El Reglament d'organització i funcionament del servei públic audiovisual MULTIMÈDIA (de ràdio, de televisió i diari electrònic) té com a missions principals del servei públic les següents:

- Definir, elaborar i distribuir als ciutadans de Sant Cugat del Vallès, mitjançant un sistema de distribució que no requereixi l'ús de tecnologies d'accés condicional, un conjunt de continguts audiovisuals i, si escau, serveis addicionals de transmissió de dades, interactius i connexos, orientats a satisfer llurs necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals.
- Garantir la transmissió d'una informació veraç, objectiva i equilibrada, i de les diverses expressions socials i culturals, amb una oferta d'entreteniment de qualitat, i complir les missions de servei públic establertes en el contracte programa tot utilitzant a aquest efecte els llenguatges, els formats i els gèneres propis de la comunicació audiovisual que resultin més adequats en cada cas.
- Facilitar la participació dels ciutadans de Sant Cugat en la vida política, econòmica, cultural i social del país i de la comunitat local on es troben integrats.

2.2. L'EPEL en la prestació del servei públic audiovisual, ha d'utilitzar els sistemes o les tecnologies que siguin més adequats, d'acord amb l'estadi de l'evolució tecnològica, per exercir les competències que li han estat encomanades.

2.3. El compliment de les missions de servei públic de comunicació audiovisual es realitza a través del conjunt de programació i/o del catàleg de programes de l'EPEL. El desplegament de la programació i/o del catàleg de programes han de garantir les missions específiques del servei públic de comunicació audiovisual, que es defineixen al Reglament d'organització i funcionament del servei públic de Comunicació Audiovisual local de l'ens titular del servei per a la gestió del servei de comunicació multimèdia i que són les següents:

- Garantir l'accés general a una informació veraç, plural i independent. Per aquest fi, la programació de l'EPEL ha d'aconseguir:
  - a) Assegurar el pluralisme polític, social, cultural i territorial
  - b) Ser un referent de credibilitat i independència
  - c) Fomentar el debat plural sobre qüestions d'interès públic
  - d) Fomentar la cohesió social
  - e) Assegurar la cobertura a tot el municipi de programacions
  - f) Facilitar l'accés de tota la ciutadania a la informació a través de les noves tecnologies de la informació i la comunicació, especialment, internet.
- Reforçar la identitat local i el compromís cívic. Aquest criteri es concreta en els objectius següents:



- a) Reforçar la identitat local i el coneixement de les tradicions, la història i les diverses expressions de la cultura sancugatenca com a eines d'integració i arrelament, amb un enfocament plural i obert a la diversitat.
  - b) Avançar cap a la formació d'un espai comunicatiu local sòlid i cohesionat que involucri el conjunt de la ciutadania del municipi i ajudi a enfortir el seu sentiment de pertinença.
  - c) Contribuir a la normalització lingüística del català, dins del marc general de la política lingüística de la Generalitat en els termes establerts per la legislació vigent.
  - d) Fomentar el coneixement i respecte dels valors democràtics.
  - e) Promoure el respecte a la dignitat humana i, especialment, els drets dels menors, la igualtat de sexes, la no discriminació per motius de raça, ideologia, religió o qualsevol altra circumstància personal, territorial o social.
  - f) Fomentar la participació ciutadana.
- Ser referent de qualitat en el sector audiovisual de proximitat. Això comporta:
    - a) Divulgar els coneixements intel·lectuals, artístics, científics, econòmics i tècnics, entre d'altres, del nostre àmbit de cobertura, i contribuir a visualitzar el talent local.
    - b) Impulsar la innovació i oferir un bon producte obert a nous formats.

2.4 Els objectius específics que haurà d'assumir L'EPEL per al compliment del servei públic de comunicació audiovisual multimèdia mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric queden detallats més endavant.

2.5 L'EPEL ha de complir amb les normes que regulen els continguts, inclosos els sota demanda, així com les comunicacions comercials audiovisuals a Catalunya.

2.6. L'EPEL ha de conservar enregistrada la programació emesa, inclosa la publicitat i la televenda, així com les dades relatives a aquests programes, com a mínim, durant sis mesos a comptar des de la data d'emissió i facilitar-ne tant les comprovacions com les inspeccions de tota mena que, respecte dels continguts emesos, duguin a terme les diferents administracions competents.

2.7. Aquelles funcions que l'Ajuntament titular del servei encomani a l'EPEL

### **Tercera. Principis econòmics generals**

3.1. La garantia de la prestació efectiva i adequada del servei públic de comunicació audiovisual de l'AJUNTAMENT requereix la previsió i l'obtenció d'uns ingressos necessaris i suficients.

3.2. El servei públic audiovisual de l'AJUNTAMENT es finança principalment amb les aportacions que fa l'AJUNTAMENT, i també amb la venda i la prestació de serveis i amb la participació en el mercat publicitari.

3.3. Per establir els compromisos econòmics per part de l'AJUNTAMENT s'ha tingut present que l'EPEL actua en un mercat limitat per la seva reduïda dimensió. Aquesta limitació condiona la captació d'ingressos publicitaris i la recerca de clients per a la venda de serveis audiovisuals. Una situació que fa que les activitats de l'EPEL no generin els recursos suficients i, per tant, siguin necessàries aportacions de l'AJUNTAMENT per sostenir la prestació del servei públic audiovisual.

3.4. La provisió de les aportacions de l'AJUNTAMENT s'ha de dur a terme de manera transparent i proporcionada a les missions de servei públic.

3.5. Els compromisos econòmics assumits per les parts d'aquest contracte programa en relació amb la prestació del servei públic de televisió s'ajustaran a les quantificacions econòmiques incloses en la clàusula quarta d'aquest contracte programa. Trimestralment s'efectuarà un seguiment del compliment dels objectius establerts en aquest document, així com de l'execució econòmica del mateix i si fos el cas causes justificatives dels desviaments produïts i mesures correctores proposades, d'acord amb l'establert en la clàusula setena d'aquest document.

#### **Quarta. Necessitat de finançament per cobrir la insuficiència de recursos generats per l'explotació del servei públic de comunicació audiovisual**

4.1. D'acord amb els criteris fixats a l'apartat V.2 del document annex d'aquest contracte programa, relatiu als ingressos i les despeses de gestió, la necessitat de finançament del servei públic de comunicació audiovisual és la següent:

1. Per a l'any 2019: 1.072.572,00 €	Inversió: 60.000 €	IVA:60.000 €
2. Per a l'any 2020: 1.072.572,00 €	Inversió: 60.000 €	IVA:61.000 €
3. Per a l'any 2021: 1.072.572,00 €	Inversió: 60.000 €	IVA:60.000 €
4. Per a l'any 2022: 1.072.572,00 €	Inversió: 60.000 €	IVA:57.000 €

4.2. L'AJUNTAMENT consignarà en el pressupost de cada exercici corresponent al període de vigència del programa crèdit adequat i suficient per a l'execució d'aquest contracte programa.

4.3. Les anualitats pressupostàries dels exercicis 2020, 2021 i 2022 seran revisables per l'AJUNTAMENT bé d'ofici o a proposta de la EPEL per a la cobertura financera de l'increment de funcions previstes en aquest contracte programa i/o per l'adequació de les despeses de personal en els termes que estableixin les lleis de pressupostos generals de l'Estat per a cada exercici.

4.4. En el cas que una vegada efectuat el tancament comptable el resultat del compte d'explotació presenti beneficis i de l'anàlisi dels altres estats comptables resulti el compliment de les ratios econòmiques i financeres establerts per la normativa aplicable i l'EPEL no tingui resultats negatius d'exercicis anteriors, aquest import s'integrarà en el compte corresponent a romanents i prèvia autorització del Ple de l'AJUNTAMENT podrà aplica-ser al finançament de programes i actuacions de l'EPEL.

4.5. Als encàrrecs de servei públic que efectui l'Ajuntament a l'EPEL, ja sigui en l'àmbit de les seves pròpies competències alienes (encàrrecs de gestió) que suposin l'exercici de funcions no els serà d'aplicació aquest contracte programa, sinó que es regularan per la normativa contractual vigent que s'aplica als encàrrecs dels poders adjudicadors a mitjans propis personificats.

#### **Cinquena. Vigència**

Aquest contracte programa entrarà en vigor a partir de la seva aprovació pel Ple de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès i romandrà vigent fins al 31 de desembre del 2022. El contracte programa es podrà prorrogar de forma expressa d'any a any fins a un límit de dues anualitats per acord exprés d'ambdues parts.

L'aportació prevista per a l'exercici 2019 serà proporcional al període de vigència d'aquest contracte programa en aquest any.

#### **Sisena. Informe l'EPEL**



6.1. L'Ajuntament titular del servei ha d'avaluar el grau de compliment de les missions de servei públic que corresponen a l'EPEL, així com els objectius específics derivats d'aquestes missions, tal com s'estableix en aquest contracte programa, i constatar l'evolució de la necessitat de finançament al llarg de l'exercici.

6.2. A aquests efectes, sense perjudici del seguiment trimestral establert en la clàusula tercera, l'EPEL ha d'elaborar un informe referit al 31 de desembre de cada any de vigència del contracte programa, sobre el compliment dels objectius corresponents, que haurà de sotmetre a la consideració del ple de l'ajuntament, titular del servei.

6.3. Aquest informe anual s'haurà de trametre al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, als efectes del que estableix la lletra c de l'article 115 de la LCA.

#### **Setena. Comissió de seguiment.**

7.1. Es crea una comissió de seguiment del present contracte programa integrada per l'Alcalde/essa, o persona que designi, i pel representant de l'EPEL.

7.2. Aquesta comissió de seguiment es reunirà, com a mínim, semestralment, en tot moment a sol·licitud d'algun dels seus membres i, en tot cas, abans de la tramitació a la Junta de Govern de l'EPEL de l'avantprojecte de pressupostos de cada exercici.

7.3. Seran funcions d'aquesta comissió:

a) Avaluar el grau d'acompliment de les missions de servei públic que corresponen a l'EPEL així com dels objectius específics derivats d'aquestes, tal com s'estableix en el present contracte programa.

b) Constatar l'evolució al llarg de l'exercici de les necessitats de finançament i proposar mesures correctores, en cas de desviacions.

c) Elaborar un informe referit al 31 de desembre de cada any de vigència del contracte programa sobre el compliment dels objectius econòmics.

#### **Vuitena. Revisió del contracte programa**

Tant l'Ajuntament titular del servei com els responsables de l'EPEL poden proposar la revisió d'aquest contracte programa en el supòsit de variacions significatives en les magnituds bàsiques que determinen la necessitat de finançament o altres supòsits extraordinaris que es plantegin durant la seva vigència.

#### **Novena. Aprovació del contracte programa**

Abans que s'aprovi, la proposta de contracte programa s'ha de sotmetre a informació pública dins de l'àmbit territorial en què ha de tenir vigència i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya n'ha de fer un informe preceptiu.

En prova de conformitat, les persones que l'atorguen signen aquest contracte en el lloc i la data assenyalades a l'encapçalament. Sigant: L'ALCALDESSA, EL PRESIDENT DEL CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DE L'EPEL.

#### **Annex al contracte programa**

**CONTRACTE PROGRAMA SUBSCRIT PER L'AJUNTAMENT DE SANT CUGAT DEL VALLÈS I L'EPEL PER A LA PRESTACIÓ DEL SERVEI PÚBLIC AUDIOVISUAL DE PER AL PERÍODE 2019-2022.**

## I. Objectiu del document

Aquest document té com a objectius:

- Definir les missions de les funcions de servei públic, com també les accions i els objectius de compliment d'aquestes missions per part de l'EPEL.
- Fixar el model de finançament de l'EPEL per als anys de vigència d'aquest contracte programa d'acord amb les directrius europees, les lleis de l'Estat i les lleis del Parlament de Catalunya.

## II. Descripció general del servei de comunicació audiovisual/de ràdio/de televisió

L'EPEL gestiona la plataforma multimèdia Cugat.cat, que integra una emissora de ràdio, un diari electrònic i una televisió online; també gestiona i explota plataformes i suports publicitaris municipals.

### II.1. Dades del prestador del servei de comunicació audiovisual

<b>Titular</b>	Ajuntament de Sant Cugat del Vallès			
<b>Entitat gestora</b>	Entitat Pública Empresarial Local CUGAT.CAT			
<b>Domicili/ domicili social</b>	Plaça de la Vila, 1, Sant Cugat del Vallès			
<b>Domicili efectes de notificacions</b>	Cugat.cat- c/ Plana de l'Hospital,12-14 08172 Sant Cugat del Vallès			
<b>Telèfon</b>	93 590 34 34			
<b>Adreça electrònica</b>	info@cugat.cat			
<b>Inscripció en el registre mercantil o registre administratiu que correspongui</b>	Registre de:	Volum:	Libre:	
	Foli:	Secció:	Full:	Inscripció:
<b>Estatuts socials</b>	Publicat al DOGC pàgina 6790 de 16/01/2015			
<b>Composició dels òrgans de govern d'administració</b>	President: Josep M. Martí Rigau NIF:37260091E Vocals: Maria Cusó NIF: 47914798W José Manuel Pérez Tornero NIF: 27.224.383 Josep-Manuel Silva Alcalde NIF: 46.221.699 Carme Colomina NIF: 46.603.847			



<b>Representants legals</b>	President Consell d'Administració
<b>Responsable a efectes de notificacions</b>	President Consell d'Administració
<b>Director/a del servei de comunicació audiovisual</b>	Mònica Lablanca García 52.591.889-C
<b>Nom comercial del servei de comunicació audiovisual</b>	CUGAT.CAT

## II.2. Dades de la prestació del servei públic de comunicació audiovisual

<b>Freqüència/canal</b>	91.5 MHz (ràdio) <a href="http://www.cugat.cat">www.cugat.cat</a> (tv i diari online)
<b>Data prevista per a l'inici de l'activitat, o des de quan s'està duent a terme</b>	Ràdio: 12/06/1982 Diari electrònic <a href="http://www.cugat.cat">www.cugat.cat</a> : 12/06/2002 TV online <a href="http://WWW.cugat.cat/tv">WWW.cugat.cat/tv</a> : 28/6/2009
<b>Tecnologia emprada per a la difusió del servei de comunicació audiovisual</b>	Ràdio:FM (espectre radioelectrònic) Internet: Servidor Hosting Dedicat
<b>Característiques tècniques</b>	Ràdio: enllaç analògic estèreo d'1.6 GHz seu - centre emissor Emissor broadcast analògic estèreo de 500W amb un dipol. A la portadora s'afegeix informació RDS.  Internet: Servidor Hosting Dedicat amb streaming d'àudio ICECAST i servei de vídeo escalable.
<b>Ambit de cobertura</b>	Ràdio: municipi de Sant Cugat del Vallès Internet: WWW(universal)
<b>Modalitat de servei de comunicació audiovisual</b>	Radiodifusió + Sota demanda
<b>Titular de la xarxa de comunicacions electròniques mitjançant la qual el prestador difon els continguts</b>	Ràdio: la propietat del centre emissor, ubicat al districte de la Floresta de Sant Cugat és de l'Ajuntament de Sant Cugat. Internet: el hosting està contractat a l'empresa 1&1. El domini és propietat de l'Ajuntament de Sant Cugat.
<b>Altres dades d'interès</b>	Disolt el Consorci TDT Vallès Sud

## II.3. Descripció detallada dels continguts que ofereix el prestador del servei públic de comunicació audiovisual

<b>Descripció detallada dels continguts que ofereix el prestador del servei públic de comunicació audiovisual</b>	
<b>Servei de comunicació audiovisual</b>	Multiplataforma: ràdio, televisió online, diari electrònic, xxss
<b>Tipus de programació</b>	Generalista de proximitat
<b>Descripció de la programació</b>	Ràdio: Butlletins i informatius d'informació general i esportiva; magazines, programes especialitzats; musicals, tertúlies; concursos. Opinió. Retransmissions en directe.  Diari electrònic: notícies, reportatges, entrevistes i articles sobre l'actualitat local, en format multimèdia; participació dels usuaris;

	<p>concursos. Opinió. Retransmissions en directe.</p> <p>TV online: notícies i reportatges d'actualitat i en profunditat, d'esports, musicals, culturals, econòmics, d'esdeveniments socials, divulgatius...Entrevistes d'actualitat i de personalitat. Debats. Concursos. Retransmissions en directe.</p>
<b>Graella de programació</b>	Disponible a <a href="http://www.cugat.cat/docs/programació">http://www.cugat.cat/docs/programació</a> pdf (ràdio) <a href="http://www.cugat.cat/tv">http://www.cugat.cat/tv</a>
<b>Catàleg de programes (si n'hi ha)</b>	Disponible a <a href="http://Cugat.cat/programes">http://Cugat.cat/programes</a> (ràdio) <a href="http://www.cugat.cat/tv#progAZ">www.cugat.cat/tv#progAZ</a> (tv)
<b>Serveis interactius (si n'hi ha)</b>	
<b>Serveis connexos (si n'hi ha)</b>	
<b>Accessibilitat a les persones discapacitades</b>	D'acord amb les recomanacions d'accessibilitat proposades pel consorci internacional W3C (html techniques for Web Content Accessibility Guidelines) Cugat.cat aplicarà les actualitzacions que aquest consorci i d'altres, a mesura que es vagin actualitzant.
<b>Altres dades d'interès</b>	

### III. Objectius de l'EPEL en el compliment de les missions de servei públic

Les missions de servei públic de l'ens gestor del servei públic de comunicació audiovisual local s'han establert en el Reglament d'organització i funcionament d'aquest servei.

De conformitat amb el que s'ha exposat i amb el que preveu la LCA, l'EPEL haurà de garantir el compliment dels objectius establerts i definits en l'apartat 3, la clàusula 2 del contracte programa.

### IV. Concreció de les missions de servei públic

#### IV.1. Garantir l'accés general a una informació veraç, plural, equilibrada i independent.

- **Definició de la missió:**
- Assegurar el pluralisme polític, social, cultural i l'equilibri territorial
- Ser referent en credibilitat i independència
- Fomentar el debat plural sobre qüestions d'interès públic
- Fomentar la cohesió social
- Assegurar la cobertura a tot el municipi de les programacions
- Facilitar l'accés de tota la ciutadania a la informació a través de les noves tecnologies de la informació i la comunicació, especialment a internet
- Garantir la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori permetent l'accés a tots els ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic.
- La promoció activa de la igualtat entre dones i homes, igualtat de tracte i d'oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d'accions positives i l'ús d'un llenguatge no sexista.

- **Accions:**

- 1) Garantir una programació diària d'informatius i esports a través dels diferents canals de Cugat.cat que respongui a criteris periodístics de veracitat, qualitat informativa, ètica periodística, pluralitat i equilibri territorial i amb la màxima independència i rigor.
- 2) Donar veu, a través de la programació tant d'informatius com de programes, a la pluralitat d'actors polítics i socials del municipi, difonent l'activitat dels grups representatius al govern, les organitzacions polítiques i socials i agents social de Sant Cugat, tot garantint l'exercici de la llibertat d'expressió i el dret a la informació de la ciutadania, d'acord amb la legislació vigent.
- 3) Garantir la separació adequada entre informacions i opinions i la identificació dels qui sostenen opinions i llur lliure expressió.
- 4) Promoure la participació de referents santcugatencs de reconegut prestigi professional amb incidència social que aportin valor i generin espais de debat i opinió.
- 5) Difusió de contingut de qualitat que afavoreixi la diversitat en la programació i permeti una oferta àmplia i atractiva, i desperti tant l'interès majoritari com doni resposta a les necessitats de servei públic dels col·lectius minoritaris.
- 6) Garantir un contingut que aportí valor a la ciutadania. Que sigui de màxima utilitat i assegurí la difusió d'espais informatius d'interès sobre el funcionament de la ciutat.
- 7) Ser generadors d'espais que promoguin el debat sobre l'estat de la ciutat i temes d'actualitat, recollint diferents posicionaments per tal de fomentar un debat ampli, plural i divers
- 8) Impulsar el tractament d'informació des d'una visió social tenint en compte les diferents sensibilitats i manifestacions ciutadanes.

- **Objectius:**

Concepte	2019	2020	2021	2022
<b>RÀDIO</b>				
Butlletins informatius de ràdio	Cada hora (365 dies)	Cada hora (365 dies)	Cada hora (365 dies)	Cada hora (365 dies)
Hores de programació radiofònica de continguts informatius locals i generals diaris	26h/set	30h/set	30h/set	30h/set
Hores de programació radiofònica de continguts esportius	8h/set	10h/set	10h/set	10h/set
Agenda d'activitats	3 al dia	3 al dia	3 al dia	3 al dia
Hores de programació de ràdio de magazine d'actualitat	10 h/setm	10h/set	10h/set	10h/set
Tertúlies de ràdio (grups polítics municipals )	45 min/set ( 39h)/any 1 tertúlia/ setmana	45 min/set ( 39h)/any 1 tertúlia/ setmana	45 min/set ( 39h)/any 1 tertúlia/ setmana	45 min/set ( 39h)/any 1 tertúlia/ setmana
Tertúlies de ràdio ( ciutadania i/o sectorials o temàtiques)	10 al mes	10 al mes	10 al mes	10 al mes
<b>DIARI</b>				
Continguts temàtics d'informatius al diari	10 peces al	10 peces	10 peces al	10 peces al

electrònic	dia / 98 setmanals	al dia / 98 setmanals	dia / 98 setmanals	dia / 98 setmanals
Peces de continguts esportius al diari electrònic	35 peces / set	35 peces / set	35 peces / set	35 peces / set
Difusió sobre l'estat i funcionament de la ciutat (obres, talls carrer plans vianantització, projectes urbanístics,...)	1 secció	1 secció	1 secció	1 secció
Videos d'actualitat al diari electrònic	10 videos/set	10 videos/set	10 videos/set	10 videos/set
Agenda d'activitats	1 actualització diària/365	1 act	1 act	1 act
Columnes d'opinió (grups polítics amb representació municipal) *(depèn els grups municipals)	*7columnes/ set/ 30 colum/ mensuals	*7 col/set	*7 col/set	*7 col/ set 30col/mens uals
Columnes d'opinió generals (agents socials, periodistes, personalitats, experts, ...)	6 col/ mensuals	6 col/ mensuals	8 col/ mensuals	8 col/ mensuals
<b>TELEVISIÓ</b>				
Reportatges d'investigació	1 bimestral (cada dos mesos)	1 al mes	1 al mes	1 al mes
Entrevista línia directa alcalde/ssa	1 ent/mes	1 ent/mes	1 ent/mes	1 ent/mes
Entrevistes grups municipals ( amb participació ciutadana)	2 cops any ( no adscrits 1 any)	2 cops any( no adscrits 1 any)	2 cops anys ( no adscrits 1 any)	2 cops any ( no adscrits 1 any)
Entrevistes Àrees temàtiques (tinents d'alcalde o regidors)( participació ciutadana)	1 al semestre (2 /any)	1 al semestre (2/any)	1 al semestre (2/any)	1 al semestre (2 any)
Entrevista President EMD	1 cada 2 mesos	1 cada 2 mesos	1 cada 2 mesos	1 cada 2 mesos
<b>RETRANSMISSIONS EN DIRECTE MULTIMÈDIA</b>				
Emissió de programes especials en streaming per ràdio, i/o televisió (Premis Ciutat de Sant Cugat; Premis Esport en Marxa; pregó Festa Major...)	2	2	2	2
Retransmissió en directe de Plens Municipals ordinaris i extraordinaris	1 al mes i quan es convoqui	1 al mes	1 al mes	1 al mes
Retransmissió en directe de l'Audiència Pública	1 a l'any	1 a l'any	1 a l'any	1 a l'any
Retransmissió Consells de Barri ( en cas que es donin les condicions tècniques de la sala)i / o dels consells sectorials (sempre i quan siguin públics i amb contingut d'interès i així ho permeti les condicions tècniques de la sala)	En funció de l'actualitat	en funció de l'actualitat	En funció de l'actualitat	En funció de l'actualitat
<b>2.0. XARXES SOCIALS</b>				
Difusió peces informatives plataformes 2.0. ( sempre subjecte a les dinàmiques dels usos de les xarxes)	Almenys 210 impactes/me s	Almenys 210 impactes/	Almenys 210 impactes/m	Almenys 210 impactes/me s

		mes	es	
Creació peces multimèdia entorn 2.0	Almenys 15 /mes	Almenys 15 /mes	Almenys 15 /mes	Almenys 15 /mes

#### **IV.2. Reforçar la identitat local i el compromís cívic**

- **Definició de la missió:**
- Reforçar la identitat local i el coneixement de les tradicions, la història i les diverses expressions de la cultura santcugatena, com a eines d'integració i arrelament, amb un enfocament plural i obert a la diversitat.
- Avançar cap a la formació d'un espai comunicatiu local i sòlid i cohesionador que involucri el conjunt de la ciutadania del municipi i ajudi a enfortir el seu sentiment de pertinença.
- Contribuir a la normalització lingüística del català, dins del marc general de la política lingüística del català, de la Generalitat en els termes establerts per la legislació vigent.
- Usar el català com a llengua d'ús normal en tots els continguts elaborats per Cugat.cat, tal i com disposa l'apartat 1 de l'article 86 de la Llei 22/2005 de la comunicació audiovisual de Catalunya.
- Vetllar per un ús correcte i adequat de la llengua en consonància amb els criteris establerts al llibre d'estil intern.
- Fomentar l'ús social del català
- Afavorir la difusió de la creació cultural en llengua catalana, especialment la creació musical i la literària.
- Fomentar el coneixement i respecte dels valors democràtics.
- Promoure el respecte a la dignitat humana i, especialment, els drets dels menors, la igualtat de sexes, la no discriminació per motius de raça ideologia, religió o qualsevol altre circumstància personal, territorial o social.
- Fomentar la participació ciutadana.
- Divulgar els coneixements intel·lectuals, artístics, científics, econòmics, i tècnics entre d'altres, del nostre àmbit de cobertura i contribuir a visualitzar el talent local.
- **Accions:**
- 1) Donar àmplia cobertura informativa a l'activitat cultural que té lloc a l'àmbit de cobertura, prioritzant les expressions de la cultura feta des de Sant Cugat i els grans esdeveniments culturals que esdevinguin a la ciutat.
- 2) Difondre les tradicions, la història, el patrimoni i la cultura popular de Sant Cugat
- 3) Facilitar l'arrelament i la integració dels nous residents del municipi.
- 4) Prioritzar la cobertura informativa dels processos electorals, organitzant debats i entrevistes, per acostar a la ciutadania les propostes de les candidatures concurrents a cada procés electoral, amb especial atenció a les eleccions municipals.

- 5) Afavorir la participació ciutadana en els espais radiofònics i multimèdia, i fomentar el debat ciutadà sobre les qüestions d'interès públic a través de totes les plataformes de Cugat.cat.
- 6) Generar i impulsar continguts audiovisuals que fomentin espais de qualitat cultural, de coneixement, de civisme i del món educatiu, escolar i universitari.
- 7) Difondre continguts alineats amb la responsabilitat social i la millora de l'entorn social, ambiental i econòmic.
- 8) Contribuir a enfortir el teixit social, associatiu, comercial i empresarial de la ciutat dinamitzant les diferents activitats que es desenvolupen, promocionant la diversitat d'espais socials i empresarials existents i promovent l'enfortiment dels valors sancugatencs i el reforç de la identitat local.
- 9) Potenciar la innovació en la forma d'oferir la informació per tal d'evolucionar cap a un servei més proactiu, que faciliti a l'usuari, segons el seu interès i demanda, la informació que li aportï valor i li sigui d'utilitat generant comunitats més fortes, més enxarxades i més relacionades.
- 10) Difondre les iniciatives de les persones del municipi que destaquen pels seus coneixements intel·lectuals, artístics, científics, econòmics, i tècnics entre altres i contribuir a visibilitzar el talent local, la innovació i l'emprenedoria.
- 11) Difusió dels continguts locals més enllà del territori com a mecanisme de projecció exterior de la cultura i els valors de la societat sancugatena mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte.
- 12) Impulsar la creació de continguts divulgatius sobre innovació i noves tecnologies que siguin accessibles a tots els públics, fomentin l'ocupació, i promoguin la millora de la qualitat de vida.
- 13) Definir el català com a llengua vehicular de tota la programació de Cugat.cat. Oferir espais a la programació sobre la normalització del català i el foment del seu ús social. Donar compliment a la Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès en els mitjans de comunicació audiovisual, aprovada per l'acord 295/2007, de 19 de desembre, que obliga a garantir que a la programació de música cantada hi hagi una presència adequada de cançons produïdes per artistes catalans i que, com a mínim, el 25% siguin cançons interpretades en llengua catalana.

- **Objectius:**

Concepte	Any 2019	Any 2020	Any 2021	Any 2022
Hores de programació destinada a promoure continguts culturals.	2 h/set	2 h/set	2 h/set	2 h/set
Hores de programació radiofònica per promoure artistes musicals locals	3 h/setm	3h/setm	3h/set	3h/set
Programació radiofònica dedicada a la música local	4h/setm	4h/setm	4h/set	4h/set
Percentatge de cançons cantades en català a la radiofórmula	25%	25%	25%	25%
Programació radiofònica destinada al món educatiu	30min/ setm/ 24hores/ anuals	30min/ setm/ 24hores anuals	30min/ setm/ 24hores anuals	30min/ setm/ 24hores anuals



Espais multimèdia de coneixement, divulgació, món educatiu, escolar i universitari	--	3 espais/ anuals	3 espais/ anuals	3 espais/ anuals
Espai radiofònic i/o multimèdia de promoció i foment de l'ocupació, el talent local i emprenedoria	3 espais/anuals	3 espais/ anuals	3 espais/ anuals	3 espais/ anuals
Espais radiofònic i/o multimèdia pel foment del teixit social, associatiu, comercial i empresarial	3 espais/ anuals	3 espais/ anuals	3 espais/ anuals	3 espais/ anuals
Espai radiofònic i/o multimèdia de responsabilitat social ambiental i econòmic	--	3 espais/ anuals	3 espais/ anuals	3 espais/ anuals
Cicle entrevistes multimèdia als candidats electorals (ràdio, tv, diari, xarxes...)	A cada campanya electoral	A cada campanya electoral	A cada campanya electoral	A cada campanya electoral
Debats electorals	A les eleccions municipals	A les eleccions municipals	A les eleccions municipals	A les eleccions municipals
Espai de ràdio dedicats a la normalització lingüística	1 espai/quinzenal	1 espai/quinzenal	1 espai/quinzenal	1 espai/quinzenal
Espais de ràdio dedicats a la literatura, amb especial atenció a la producció en català i autors locals	1 espai/quinzenal	1 espai/quinzenal	1 espai/quinzenal	1 espai/quinzenal

#### IV.3. Ser referent de qualitat en el sector audiovisual de proximitat.

- **Definició de la missió:**
- Promoure els valors de qualitat, pluralitat, ètica periodística i transparència de Cugat.cat com a referència al sector de la comunicació de proximitat.
- Impulsar la innovació i oferir un producte obert a nous formats.
- **Accions:**
  - 1) Coproduir amb altres entitats, actors i associacions del sector de la comunicació, principalment, amb la Xarxa de Comunicació Local, continguts de formats radiofònics, televisius i multimèdia que millorin el producte audiovisual i potenciïn transversalment la força del sector de comunicació de proximitat.
  - 2) Enfortir el llaços de col·laboració amb centres educatius i universitaris, entitats, actors, empreses, operadors i associacions relacionades amb el món audiovisual buscant acords i col·laboracions per tal d'establir lligams estratègics pel foment de la innovació audiovisual i multimèdia.
  - 3) Fomentar la creació i producció de contingut i la seva difusió pel màxim nombre de canals i plataformes i buscant noves formes d'expressió.
  - 4) Contribuir al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies i vies de difusió i els serveis interactius, desplegant nous serveis i afavorint l'apropament de l'administració pública als ciutadans

- 5) Contribuir, juntament amb altres actors privats o públics, a desenvolupar eines, espais i/o formats didàctics audiovisuals i multimèdia.
- 6) Consolidar els valors de Cugat.cat com un mitjà públic al servei de la ciutadania, de qualitat, plural, i compromès amb els principis ètics i periodístics i de transparència.
- 7) Potenciar l'accessibilitat general, no condicionada, a través de totes les plataformes de difusió dels continguts de Cugat.cat a la població de Sant Cugat.
- 8) Garantir que les persones amb discapacitat visual i auditiva puguin accedir de manera efectiva als continguts emesos

- **Objectius:**

Concepte	Any 2019	Any 2020	Any 2021	Any 2022
Explotar la presència i les capacitats que ofereixen les xarxes socials (en funció de l'ús social)	A 2 XXSS	A 3 XXSS	A 3 XXSS	A 3 XXSS
Creació i difusió a través de nous formats multimèdia i/o transmèdia (xarxes socials, web docs, ...)( subjecte als usos de les xarxes)	1 formats anuals	1 formats anuals	1 formats anuals	1format anuals
Explotació i experimentació de nous canals i plataformes multimèdia	0	1	0	1
Espais interactius i / o multimèdia que promogui la participació i l'apropament de la informació d'interès a la ciutadania (segmentació)	Almenys0	almenys1	Almenys0	almeny1

## V. Principis econòmics

### V.1. Introducció

Les aportacions de l'Ajuntament han de cobrir, tal com marca el contracte programa, les necessitats del servei públic de comunicació audiovisual multimèdia, que es poden complementar amb els ingressos comercials, en els termes exposats en la clàusula Quarta del Contracte Programa.

### V.2. Necessitat de finançament per cobrir el servei públic de comunicació audiovisual de ràdio/de televisió mitjançant tecnologies altres que l'espectre de l'ens titular del servei

El servei públic de l'EPEL Cugat.cat es finança principalment amb les aportacions que realitza l'Ajuntament que és titular del servei mateix, com també amb la venda i la prestació de serveis i amb la participació en el mercat publicitari.

L'EPEL Cugat.cat preveu que els seus ingressos i les seves despeses de gestió durant la vigència d'aquest contracte programa seran els següents:

#### **INGRESSOS**



Any (*)	2019	2020	2021	2022
Aportació entitat titular del servei (**)	1.072.572 =	1.072.572 =	1.072.572 =	1.072.572 =
Aportacions per compensar cost IVA	60.000 =	61.000 1,7%	60.000 -1,6%	57.000 -5,0%
Ingressos propis en publicitat i serveis	240.000 =	246.000 2,5%	252.150 2,5%	258.454 2,5%
<b>Total ingressos</b>	<b>1.372.572 =</b>	<b>1.379.572 0,5%</b>	<b>1.384.722 0,4%</b>	<b>1.388.026 0,2%</b>

**% ingressos propis**      **17,49%**      **17,83%**      **18,21%**      **18,62%**

Transferències de capital	2019	2020	2021	2022
	60.000	60.000	60.000	60.000

(\*\*) No s'hi inclouen les transferències de capital

### DESPESES

Any (*)	2019	2020	2021	2022
Despeses de personal (***)	937.561	937.561 0,0%	952.487 1,6%	985.394 3,5%
Despeses en béns corrents i serveis	373.711	379.711 1,6%	370.935 -2,3%	344.332 -7,2%
Cost derivat de la no deduibilitat de l'IVA	60.000	61.000 1,7%	60.000 -1,6%	57.000 -5,0%
Despeses financeres	1.300 =	1.300 =	1.300 =	1.300 =
<b>Total despeses</b>	<b>1.372.572</b>	<b>1.379.572 0,5%</b>	<b>1.384.722 0,4%</b>	<b>1.388.026 0,2%</b>

La qual cosa es fa pública per al general coneixement.

Signat digitalment per:  
L'Alcaldia  
Carmela Fortuny Camarena  
16-05-2019 09:26

