



Ajuntament del Prat de Llobregat

## ANUNCI

El Ple Municipal d'aquest Ajuntament, en sessió ordinària del dia 06 de febrer de 2019 va adoptar, entre d'altres, l'acord següent:

### **"8.- Aprovació inicial del Pla Estratègic de Comerç, període 2019-2025 (exp. 1444/19).**

Vist el dictamen de la Comissió Informativa de Serveis Centrals, Economia i Promoció Econòmica del dia 30 de gener de 2019, amb el text següent:

"El comerç i la restauració són sectors estratègics dins la nostra ciutat, atesa la seva importància com a generadors de riquesa i d'ocupació, com a configuradors de l'espai públic urbà i pel seu paper com a elements cohesionadors de la societat. En dades, això significa que el comerç i la restauració aporten el 35,2% al PIB de la ciutat, representen el 38,4% de l'activitat econòmica i el 27,9% de la ocupació.

Es tracta però, d'un sector sotmès als nous reptes que li plantegen una realitat complexa i en contínua transformació.

L'Ajuntament del Prat de Llobregat, amb la participació de les associacions de comerciants, va elaborar un Pla Estratègic de Comerç en el període 2009-2013. Aquest Pla ha estat el referent per a les polítiques municipals de promoció i dinamització del comerç els darrers anys, en col·laboració amb el Consell Municipal de Comerç, i ha concretat la seva implementació i les actuacions posteriors a través dels successius Plans Operatius anuals.

En aquest període fins 2017, l'impacte de la crisi econòmica en el teixit comercial urbà, els nous formats comercials ubicats en el territori, els canvis produïts en el sistema de mobilitat urbà (línia 9 del Metro) i el seu impacte en la fuga de la despesa comercial no han permès assolir el nivell desitjable de desenvolupament del comerç local. A més, cal tenir en compte els canvis generals d'hàbits i consum arreu: el comerç online, la distribució i el màrqueting, les tendències globals que apunten cap a l'especialització dels establiments, la personalització de productes i serveis, l'experiència de compra, la varietat enfront la quantitat, la competència amb les grans superfícies comercials i, alhora, l'evolució dels espais comercials i l'aparició de nous formats.

Tot això justifica encetar un nou procés de reflexió i actuació estratègica, de manera compartida amb el sector del comerç local, sobre el model desitjable de comerç urbà pel Prat pel propers anys.

En aquest context, l'Àrea de Promoció Econòmica, Comerç i Ocupació va sol·licitar a la Diputació de Barcelona, en el marc del Protocol general del Pla "Xarxa de Govern Locals 2016-2019, dins del Catàleg de Serveis de l'any 2017, un recurs tècnic per la redacció de l'actuació del Pla Estratègic de Comerç del Prat de Llobregat, en l'horitzó 2019-2025.

L'Àrea de Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Barcelona, en data 22 de novembre de 2017, va aprovar concedir a l'Ajuntament del Prat de Llobregat el recurs tècnic per implementar l'actuació del Pla Estratègic de Comerç del Prat de Llobregat, un estudi cofinançat elaborat per l'Institut Ildefons Cerdà, Fundació Privada, els resultats del qual, es sotmeten a aprovació i consideració general en aquest moment.

L'execució de l'estudi del Pla Estratègic de Comerç del Prat de Llobregat s'ha dut a terme durant l'any 2018 i la seva presentació pública, adreçada al sector del comerç local i les associacions de comerciants i empresarials de la ciutat, es va realitzar el passat 6 de novembre al Centre de Promoció Econòmica de l'Ajuntament del Prat de Llobregat.

El Pla Estratègic de Comerç del Prat de Llobregat 2019-2025 vol definir un model de comerç urbà competitiu que doni resposta a les necessitats actuals i futures dels ciutadans del Prat en matèria de comerç. Amb aquest objectiu recull els aspectes definidors de la política d'impuls i suport al teixit comercial del municipi en els propers anys, fomentant les dinàmiques de concertació entre l'administració i el sector comercial i establint les línies estratègiques per assolir-lo.

El model comercial del Prat de Llobregat té per objectius la qualitat, la proximitat i la cohesió; qualitat tant de producte com de l'establiment i dels serveis; competitiu i generador d'activitat econòmica, amb negocis sostenibles econòmicament.

Ha de ser també un model integrat urbanísticament, on els eixos comercials tenen continuïtat; experiencial, que combini la compra quotidiana amb el lleure i la vida al carrer; que sigui actual i atractiu per al comprador resident i no resident; amb caràcter propi, accentuant els trets característics del municipi.

Atès que és la voluntat d'aquest ajuntament consensuar amb el sector comercial l'estratègia i les actuacions a desenvolupar, s'ha obert un període de participació per efectuar aportacions de totes les parts implicades, de la ciutadania i, especialment, el comerç local, el sector comercial i les associacions de comerciants dels eixos comercials del Prat. Durant aquest període i el que restarà sotmès a exposició pública, s'han mantingut i es mantindran sessions informatives obertes al sector, cercant la seva participació, que també es fa efectiva a través del Consell Municipal de Comerç, per tal que contribueixin a definir les actuacions derivades del Pla Estratègic de Comerç del Prat 2019-2025.

S'acorda:

Primer.- Aprovar inicialment el Pla Estratègic de Comerç del Prat de Llobregat 2019-2025, segons el text que consta a l'expedient.

Segon.- Disposar-ne l'exposició pública per un termini de 30 dies hàbils, mitjançant la publicació al tauler d'anuncis, al web municipal i al Portal de Transparència, i mitjançant anunci en el Butlletí Oficial de la Província a efectes de la presentació de les al·legacions i els suggeriments que es considerin convenients.

Tercer.- Considerar definitivament aprovat aquest Pla si durant el tràmit d'exposició pública no s'hi presenta cap al·legació o suggeriment.

Quart.- Facultar la tinenta d'alcalde de l'Àrea de Promoció Econòmica, Comerç i Ocupació per a l'execució d'aquest acord així com de totes les incidències que se'n puguin derivar."

*Sotmesa la proposta a votació:*

APROVADA PER MAJORIA ABSOLUTA del nombre legal dels membres de la Corporació.

A favor: 23

Grup municipal Iniciativa per Catalunya Verds - Esquerra Unida i Alternativa: LUIS TEJEDOR BALLESTEROS, PILAR ESLAVA HIGUERAS, RAFAEL DUARTE MOLINA, MARGARITA GARCIA DOMINGUEZ, JOAQUIM BARTOLOME CAPDEVILA, LLUIS MIJOLER MARTINEZ, ALBA BOU JORDA, ANNA MARTIN CUELLO, DAVID VICIOSO ADRIA, ESTHER GARCIA FERNANDEZ, ANTONIO GARCIA MARTINEZ.

Grup municipal Socialista: JUAN PEDRO PEREZ CASTRO, MARTA MAYORDOMO DESCALZO, DEBORA GARCIA BARRIOS, JUAN MANUEL FRAILE ALONSO

Grup municipal del Partit Popular de Catalunya: MIGUEL ANGEL OCHOA OLIVA, JUDITH FLORENSA MINGOTE.

Grup municipal d'Esquerra Republicana: JORDI IBERN TORTOSA, NURIA SANAHUJA COSTAFREDA.

Grup municipal Ciutadans - El Prat de Llobregat (C's): ANTONIO MIGUEL RUIZ REDONDO.

Grup municipal Agrupació de Electores Se Puede El Prat: SANDRA PATRICIA DAZA PUENTE.

Grup municipal Guanyem El Prat: CRISTINA SIMON MOLINA.

Regidor no adscrit: JOSE LOPEZ CASTRO.

En contra: 0

S'abstenen: 2

Grup Municipal del Partit Demòcrata Europeu Català (PDECAT): INMACULADA LLOPIS CLIMENT.

Regidor no adscrit: NORMAN MUÑOZ MADRIGAL.

El Prat de Llobregat, 19 de febrer de 2019

La Tinenta de Alcalde de l'Àrea de Promoció Econòmica, Comerç i Ocupació

Marta Mayordomo Descalzo.