



A N U N C I

L'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, organisme autònom de l'Ajuntament de Barcelona, convoca el procediment obert per tal d'adjudicar l'autorització d'ús del lloc de venda d'ús de l'autoservei del nou mercat del Bon Pastor, tot d'acord amb el que disposa l'article 96 i concordants de la Llei 33/2003 de Patrimoni de les Administracions Públiques.

Expedient núm.: 1694/18

Objecte: Atorgament de l'autorització d'ús de l'autoservei del nou mercat de Bon Pastor, fruit del procés de remodelació que s'està duent a terme, i que estarà format per un espai en planta de vendes (planta baixa), més un espai en la planta altell, i un en la planta soterrani -2.

Termini d'autorització: El què estableix la clàusula cinquena del Plec de clàusules administratives particulars.

Procediment: Obert

Tramitació: Ordinària

Tipus de licitació: El tipus mínim de serà d'1.200.000€ (un milió dos-cents mil euros)

Fiança provisional: 24.000 euros a constituir d'acord amb el Plec de clàusules administratives.

Condicions de la licitació, forma de pagament i condicions tècniques i econòmiques: D'acord amb el que s'especifica en el plec de clàusules administratives particulars.

Documentació de la licitació: Es pot obtenir al perfil de contractant de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, a l'adreça següent
https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/cap.pscp?reqCode=viewDetail&idCap=16053798

Model de proposició econòmica: De conformitat amb el contemplat en el Plec de Clàusules Administratives particulars.

Lloc de presentació de proposicions: Institut Municipal de Mercats. Carrer Gran de Sant Andreu, 200, abans de les 14:00 hores del darrer dia hàbil.

Termini de presentació de les proposicions: El termini finalitza a les 14:00 hores del dia 21 de gener de 2019 (dilluns), inclusivament.

Obertura de les proposicions (sobres 2A i 2B): Finalitzat el termini de presentació, la Mesa de Contractació, mitjançant comunicació expressa a tots els licitadors per correu electrònic, comunicarà el dia i hora de l'obertura.

Vigència de les proposicions: Els licitadors estan obligats a mantenir la seva oferta durant tres mesos, comptats des de la data d'obertura de les proposicions.

Despeses de publicitat: Totes les despeses dels anuncis de licitació (diaris oficials, premsa, etc) aniran a càrrec de l'adjudicatari/a.

Barcelona, 3 de desembre de 2018.

Manel Armengol i Jornet
SECRETARI DELEGAT