

ÀREA DE PROMOCIÓ DE LA CIUTAT I INNOVACIÓ

Programa de Promoció de la Ciutat i Turisme

ANUNCI

El Ple Municipal, en sessió ordinària celebrada en data 31 de maig de 2018, ha aprovat per unanimitat l'acord que aprova el Pla Estratègic de Turisme de la ciutat de Sabadell que es transcriu a continuació:

“ATÈS que el mes de juny del 2016 es creà dins l'organització municipal el Programa de Promoció de la Ciutat i Turisme i dins del mateix es va fixar com a objectiu la realització d'un estudi estratègic que pogués emmarcar les gran línies de treball envers la promoció de la ciutat i el turisme. Per aquest motiu es va sol·licitar la col·laboració en aquest estudi de la Diputació de Barcelona dins el seu àmbit de la Gerència de Turisme. Com a resultat de la concessió del seu recurs es va fer la contractació per portar-lo a terme amb una empresa especialitzada en el sector.

ATÈS que el Pla Estratègic de Turisme de la Ciutat de Sabadell ha de ser el document que establirà les prioritats d'actuació en l'àmbit del Turisme i per tant marcarà els elements conceptuals i de recursos que té la ciutat en aquesta matèria, alhora que establirà les línies de cooperació públic-privada, absolutament claus, que s'han de donar per una adequada gestió del turisme a la ciutat, amb la voluntat que generi més oportunitats econòmiques i de projecció de Sabadell.

ATÈS que el Pla Estratègic de Turisme de la Ciutat de Sabadell s'estructura en tres parts, la Diagnosi, la Proposta Estratègica i el Pla d'actuacions, que han estat elaborades tenint en compte aportacions tècniques, polítiques, etc., i amb la participació d'agents vinculats al fet turístic de la nostra ciutat.

ATÈS que la Diagnosi incorpora una descripció dels recursos turístics i els seu potencial, l'oferta d'allotjament, l'oferta complementària com la restauració, el sector comercial, el cultural, l'esportiu i la d'espais per reunions i convencions. També analitza factors com el marc institucional i associatiu, l'accessibilitat i mobilitat turística, la comunicació i la promoció, el factor humà i assenyala els punts forts i els punts febles del sistema turístic de Sabadell.

ATÈS que la Proposta Estratègica és la segona part del document, al llarg del qual es descriu el plantejament estratègic fixant els objectius i les línies d'assoliment del mateix. I finalment, dins d'aquest apartat es descriuen tres etapes de desenvolupament i una relació d'accions a portar a terme dins de cadascuna d'elles.

ATÈS que el Pla d'Actuacions és la tercera i última part del document on, d'una forma exhaustiva i en format de fitxa, es concreten accions i procediments per la “Millora de la competitivitat de la destinació” quant a la gestió turística, la millora del producte base i la creació de nous productes. I finalment fa incidència en la “Promoció i comercialització de la destinació”.

ATÈS que aquest document s'ha elaborat tenint com a objectiu, generar el màxim consens possible entre les persones i organitzacions vinculades al sector turístic de



Ajuntament
de Sabadell

Sabadell, portant a terme en una primera fase 40 entrevistes personalitzades, repetint 12 de les mateixes amb la consultora i fent una anàlisi de les "Propostes de conclusió del Pla Estratègic" en una sessió de dinàmica de grups amb la participació de 29 d'aquests agents en representació dels diversos sectors de la ciutat vinculats amb el fet turístic.

VISTOS els informes tècnic i jurídic de 2 i 4 de maig de 2018, respectivament.

Per la qual cosa la Comissió Informativa de l'Àrea de Promoció de la Ciutat i Innovació a petició de la Regidoria de Turisme, proposa al Ple l'adopció dels següents

ACORDS

PRIMER.- Aprovar el Pla Estratègic de Turisme de la Ciutat de Sabadell que figura com a annex d'aquest acord.

SEGON.- Publicar aquesta acords al Butlletí Oficial de la Província de Barcelona i a la web de l'Ajuntament de Sabadell."

Es pot consultar el text íntegre del Pla Estratègic de Turisme de la ciutat de Sabadell a la web municipal, al següent enllaç:

http://web.sabadell.cat/Transparencia/fitxes-categ/?option=com_iasmetadadesarticles&id=1687-&cod:LTR

La qual cosa es fa pública per al coneixement general.

Sabadell, 23 de juliol de 2018

La tinenta d'alcalde de l'Àrea de Promoció de la Ciutat i Innovació, Marisol Martínez Torres