



Ajuntament de
Sant Pere de Torelló

EDICTE

En compliment d'allò que disposen l'article 17.4 del text refós de la Llei reguladora de les Hisendes Locals aprovat pel Reial Decret Legislatiu 2/2004, de 5 de març, l'article 111 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del regim local, l'article i 178 del Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de regim local de Catalunya, es fa públic que l'Ajuntament en sessió plenària de data 18 de desembre de 2018 aprovà provisionalment la **ORDENANÇA MUNICIPAL REGULADORA DE L'ATORGAMENT DE SUBVENCIÓ PER A ACCIONS I PROJECTES DE PROMOCIÓ I DESENVOLUPAMENT DEL COMERÇ EN LÍNIA PER A EMPRESES INTEGRADES AL GREMI DE LA TORNERIA DE SANT PERE DE TORELLÓ**

Havent transcorregut el període d'exposició pública de l'expedient, sense que s'hagin presentat reclamacions, l'acord provisional ha esdevingut definitiu, quedant tal com es transcriu a continuació:

PREÀMBUL

L'Ajuntament de Sant Pere de Torelló va ser inclòs en la convocatòria de l'any 2010 per a l'atorgament dels ajuts que estableix la Llei 2/2004, de 4 de juny, de millora de barris, àrees urbanes i viles que requereixen una atenció especial (Llei de Barris).

El pressupost global adjudicat en la convocatòria 2010 del Projecte d'Intervenció Integral és de 4.972.500,00 euros, dels quals es preveu que un 25% sigui a càrrec de l'Ajuntament i un 75% a càrrec del Fons de la Llei de Barris.

La finalitat del pla és la d'impactar sobre el nucli antic de la població, a fi i efecte que permeti una millora a tots nivells, motiu pel qual el pla s'articula en diferents camps segons la tipologia de la despesa i els objectius que comprèn, que preveuen mesures que van des d'actuacions de caràcter urbanístic, a actuacions de caràcter socioeconòmic.

En concret, el camp 7 del pla preveu el desenvolupament de programes que comportin una millora social i econòmica del barri. En aquest sentit, la dinamització del comerç, del turisme, o la modernització de la base econòmica del municipi esdevenen estratègies importants per a aconseguir la revitalització econòmica i social del nucli antic de Sant Pere de Torelló. En la mateixa línia d'actuació, mitjançant aquest camp, el pla d'intervenció integral preveu un programa específic de revitalització del subsector econòmic de la torneria, sector que al llarg de diferents èpoques ha estat un tret identitari del municipi, esdevenint Sant Pere de Torelló com un referent en aquest sector. En l'actualitat, el Gremi de Torners de la Vall del Ges creat l'any 1977, amb seu al nucli antic de Sant Pere de Torelló, fomenta la cooperació entre empreses, la formació i assessorament a les empreses així com la promoció del sector dins i fora del país, amb una evident voluntat de revitalització i modernització del sector.

D'altra banda, tant el Gremi com l'Ajuntament de Sant Pere de Torelló, han detectat la dificultat que tenen les empreses que es dediquen al subsector de la torneria en donar a conèixer els productes a altres mercats més amplis, així com portar a terme el salt tecnològic que la societat i el mercat actual exigeixen, la qual cosa frena tant el coneixement de la tasca del torner de la fusta com el creixement econòmic de les

empreses dedicades a aquesta activitat. En un context de globalització com l'actual, resulta indispensable per un empresari/a o empresa, d'una banda, aconseguir donar a conèixer i vendre els seus productes més enllà dels clients de proximitat habituals; i de l'altra, aconseguir canviar la mentalitat de la venda directa a través de fires, mercats, ... i obrir-se a nous canals de venda basats sobretot en les noves tecnologies.

En base a tot el que s'exposa, cada vegada prenen més importància les estratègies de comerç electrònic i publicitat on-line, que tenen per objectiu aconseguir presència d'una manera ràpida i efectiva en els mercats nacionals i internacionals. Aquest tipus d'estratègies permeten obtenir perfils de clients diversos, tant a nivell d'empreses com de persones físiques, així com la creació de xarxes de clients que traspassen les fronteres político-econòmiques. La inclusió d'aquestes estratègies al sector de la torneria de la fusta pot potenciar el seu creixement en funció de l'increment de la coneixença del sector i dels seus productes, així com l'increment de les vendes directes i indirectes, que revertirà inevitablement de manera positiva en el creixement econòmic i social de l'entorn d'aquestes empreses i en la creació d'ocupació.

Això impulsa l'Ajuntament de Sant Pere de Torelló a la creació d'aquesta línia d'ajuts que té per objectiu facilitar aquest salt tecnològic i de comercialització als associats del gremi. Iniciar gràcies als fons de la llei de barris una nova línia de comercialització que pot obrir portes importants a les empreses del subsector, amb la finalitat última de beneficiar la promoció econòmica del nucli antic de Sant Pere de Torelló, la creació d'ocupació en aquestes indústries, enfortir la visibilitat del sector de la torneria a nivell municipal i global i reforçar-ne la seva identitat.

La partida que es destina a aquestes accions és la 7.4. del projecte d'Intervenció Integral del Nucli Antic de Sant Pere de Torelló, "Programa de revitalització del subsector de la torneria" i que preveu una inversió de 150.000 euros (dels quals ja se n'han certificat 29.321,56 en el moment de la present convocatòria), que es podran assignar a diferents accions, essent una d'elles la convocatòria de la present línia d'ajuts.

Article 1. Objecte de la subvenció

La present ordenança té per objecte regular la concessió de subvencions per part de l'Ajuntament de Sant Pere de Torelló adreçades a les empreses associades al Gremi de Torners de la Vall del Ges per al desenvolupament i implementació d'accions que permeti el salt tecnològic del subsector, amb la finalitat de tenir presència, difusió i facilitar la comercialització dels productes mitjançant internet.

Article 2. Beneficiaris

1. Poden ser beneficiaries de les subvencions les empreses, cooperatives, o altres formes d'entitat jurídica de caràcter individual o col·lectiu, que siguin sòcies del Gremi de Torners de la Vall del Ges en el moment de finalitzar el termini de presentació de la sol·licitud de la línia d'ajut.
2. No podran obtenir la condició de beneficiaris de les subvencions les persones o entitats que es trobin en alguna de les circumstàncies següents:
 - a) Haver estat condemnades mitjançant sentència o resolució ferma la pena de pèrdua de la possibilitat de obtenir subvencions o ajuts públics.
 - b) Haver sol·licitat la declaració de concurs de creditors, haver estat declarats insolvents en qualsevol procediment, estar declarats en concurs de creditors, estar subjectes a intervenció judicial o haver estat inhabilitades conforme a la

Llei concursal, sense que hagi conclòs el període de inhabilitació fixat en la sentència de qualificació del concurs.

c) Haver donat lloc, per causa de la que haguessin estat declares culpables, a la resolució ferma de qualsevol contracte o subvenció signat amb l'administració.

d) No estar al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i contractuals amb l' Ajuntament de Sant Pere de Torelló; així com amb la hisenda pública i la Seguretat Social.

e) No estar al corrent del pagament d'obligacions per reintegrament de subvencions.

Article 3. Caràcter de la subvenció

1. L'atorgament de subvencions estarà limitat per les dotacions econòmiques establertes en el pressupost del Pla de Barris amb aquesta finalitat, i en el pressupost municipal previst per a cada convocatòria. En el supòsit que l'import de les sol·licituds excedís les disponibilitats econòmiques, s'atendran les sol·licituds per ordre de presentació de la documentació completa, d'acord amb els criteris de selecció, fins al límit de la dotació pressupostària.
2. L'Ajuntament donarà a conèixer públicament l'aprovació de les convocatòries i les condicions bàsiques en què les entitats jurídiques puguin accedir als ajuts previstos en aquesta ordenança, segons la respectiva convocatòria.

Article 4. Àmbit d'aplicació

Són aplicables aquests ajuts a les entitats del Gremi de Torners de la Vall del Ges que en el moment de finalització del termini de presentació de la sol·licitud, siguin sòcies del Gremi i que compleixin amb les condicions de la present ordenança i les establertes a les bases de la convocatòria.

Article 5. Objecte de la subvenció

S'estructura la subvenció en quatre línies diferenciades d'actuació, cada una d'elles amb accions concretes i d'un abast variable. En aquest sentit, es consideraran objecte de subvenció:

1. La implementació i explotació de xarxes socials. Aquest àmbit inclou accions concretes com:
 - a. Tasques equivalents a la contractació d'un "community manager", referides a l'actualització, publicació, gestió i avaluació de les xarxes socials de l'entitat subvencionada.
2. La creació de pàgines web per a la publicitat del producte (catàleg, formularis de contacte, etc.). Aquest àmbit inclou accions concretes com:
 - a. Disseny i programació de la pàgina web.
 - b. S'inclou la compra del domini estàndard per un any.
 - c. El "hosting" o allotjament per un any, amb un mínim de 2GB d'espai i 30GB de transferència mensual.
3. Creació d'una botiga virtual que permeti la comercialització directa dels productes. Aquest àmbit inclou accions concretes com:
 - a. Disseny i programació de la botiga virtual, o plataforma tecnològica de comerç electrònic.
 - b. S'inclou la compra del domini estàndard per un any.

- c. El "hosting" o allotjament per un any, amb un mínim de 2GB d'espai i 30GB de transferència mensual.
 - d. Formació a l'empresa o entitat per a aprendre l'ús de la botiga virtual i la seva actualització.
4. La publicitat i posicionament de productes o la marca a internet. Aquest àmbit fa referència a la introducció d'aquesta estratègia de mercat mitjançant la introducció de "Google Adwords". Aquest àmbit inclou accions concretes com:
- a. Treballs previs de disseny de les campanyes, estudis de mercat amb la finalitat de determinar el grau d'èxit i característiques de la campanya de "Google Adwords"...etc. en tot cas sempre treballs encaminats exclusivament a la comercialització o difusió mitjançant les eines previstes en aquesta convocatòria.
 - b. Creació de perfils a xarxes que permeten la localització virtual de les empreses i productes (per exemple, Google my Bussines, entre d'altres opcions).
 - c. Configuració inicial de les campanyes d'Adwords a la xarxa.
 - d. La inversió directe en publicitat a Google Adwords
 - e. El cost de gestió per part de les empreses certificades, fins a un màxim d'un 20% del cost de la campanya directa.

La convocatòria podrà, per motiu d'adequació pressupostària o compliment de terminis per l'execució del Pla de Barris, limitar, ampliar o modificar el tipus d'accions objecte de l'ajut sempre dins el grup d'actuacions previstes en aquest apartat. Cal afegir que les línies estratègiques descrites en aquest apartat, queden limitades a les condicions que es descriuen a l'article 6 de les presents bases reguladores.

Article 6. Requisits mínims per a les accions objecte de la subvenció

Per tal de garantir l'efectivitat en les accions implementades per els beneficiaris de la subvenció, es considera oportú **fixar uns requisits mínims que han d'incloure les actuacions subvencionables**, fixades en l'article anterior per a cada línia d'ajut. Aquests requisits mínims es divideixen en:

- Requisits tècnics: aquelles condicions a nivell tècnic i operatiu mínimes que han d'acreditar els beneficiaris per a l'obtenció de la subvenció.
- Requisits econòmics: pressupost mínim i màxim a cofinançar per a cada una de les línies d'ajut.
- Requisits temporals: Durada de les campanyes (en el cas de xarxes socials i publicitat). En qualsevol dels casos no podrà ser subvencionable cap despesa que es produeixi més enllà del 31 de desembre de 2018.

Tenint en compte aquestes categories que determinen els requisits mínims a cofinançar, les condicions específiques per a cada línia de subvenció són les següents:

1. Per la implementació i explotació de xarxes socials:
 - a. Requisits tècnics: L'empresa o persona a qui s'encarregui la gestió de les accions descrites en aquesta línia de subvenció, hauran de ser empreses o persones especialitzades i acreditades per a la realització d'aquestes tasques.
 - b. Requisits econòmics: La inversió que efectuïn les entitats beneficiàries en aquesta línia de finançament haurà de ser igual o superior a 200 euros/mes.

- c. Requisits temporals: L'estratègia adoptada en aquesta matèria haurà de preveure una inversió d'un mínim de 3 mesos i finalitzar, com a màxim el 31 de desembre de 2018.
2. Per la creació de pàgines web per a la publicitat del producte (catàleg, contacte, etc).
 - a. Requisits tècnics: L'empresa o persona a qui s'encarregui la gestió de les accions descrites en aquesta línia de subvenció, hauran de ser empreses o persones que demostrin **solvència tècnica** per a la realització de les tasques. Tanmateix, hauran de ser empreses o persones que acreditin dedicar-se a la creació de pàgines web com a mínim en els últims 3 anys.
 - b. Requisits temporals: La pàgina web ha d'estar operativa i les factures justificades davant l'Ajuntament de Sant Pere de Torelló abans del 31/12/2018.
3. Per la creació d'una botiga virtual o plataforma ecommerce:
 - a. Requisits tècnics: L'empresa o persona a qui s'encarregui la gestió de les accions descrites en aquesta línia de subvenció, hauran de ser empreses o persones que demostrin **solvència tècnica** per a la realització de les tasques. Tanmateix, hauran de ser empreses o persones que acreditin dedicar-se a la creació de botigues virtuals, plataformes ecommerce o similars, com a mínim en els últims 3 anys.
La botiga virtual ha d'estar, com a mínim, amb dos idiomes.

La botiga virtual haurà de disposar d'una passarel·la de pagament que es ceneixi als estàndards del certificat de seguretat SSL, o en el seu defecte, apliqui un protocol de seguretat en la transmissió xifrada de les dades en les compres realitzades amb targeta de crèdit.

La botiga virtual haurà de disposar d'un disseny adequat per tal que sigui "Responsive" i faciliti la rapidesa de la compra, així com d'una arquitectura web orientada a la venda i als serveis.

- b. Requisits temporals: Les botigues virtuals que es creïn a partir d'aquesta línia d'ajudes, hauran d'estar operatives i justificades abans del 31 de desembre de 2018.
4. Pel que fa a la publicitat i posicionament de productes de la web a internet (SEO o Google Adwords):
 - a. Requisits tècnics: L'empresa o persona a qui s'encarregui la gestió de les accions descrites en aquesta línia de subvenció, hauran de ser empreses o persones que disposin de la certificació de Google per a la gestió de campanyes "Google Adwords" (Google Partner). La campanya sempre haurà d'apuntar a una web o a una botiga virtual, i tenir uns objectius clars i definits que s'hauran d'acreditar amb la sol·licitud.
 - b. Requisits econòmics: La inversió mínima una vegada concretada i iniciada la campanya de publicitat és de 300 euros mensuals. La despesa mínima incloent totes les accions contemplades en aquesta línia de subvenció ha de ser de 2.500 euros, aportant un ajut de cofinançament del 85%.
 - c. Requisits temporals: Les campanyes de publicitat virtual s'han d'executar durant un mínim de 3 mesos i com a màxim fins la data de 31 de desembre de 2018.

La sol·licitud de l'ajut econòmic ha d'incloure tots aquests paràmetres per a poder optar a ser beneficiaris d'aquesta línia d'inversions.

Article 7. Pressupost elegible

S'entén per pressupost elegible per al càlcul de la subvenció, aquell que estableixin els serveis tècnics municipals una vegada feta la revisió dels preus i de l'objecte de les accions, en base a un projecte tècnic o a les factures proforma de les empreses que l'han de realitzar.

S'entendrà que **el pressupost elegible serà sense IVA** quan els promotors – persones jurídiques – puguin desgravar-se l'import corresponent a l'IVA de les actuacions subvencionables.

Pel que fa a l'àmbit temporal, es contemplarà com a pressupost elegible aquell que integri les accions que es duiguin a terme des de la publicació d'aquestes bases i fins 31 de desembre de 2018.

Article 8. Quantia de les subvencions

La junta de govern local o en el seu defecte l'òrgan potestatiu, resoldrà la quantia de les subvencions a atorgar en base a:

- L'adequació a les actuacions objecte de subvenció (article 5) i la qualitat i compliment de requisits mínims establerts a l'article 6 d'aquestes bases.
- La quantia fixa marcada a l'article 6è d'aquestes bases i en conseqüència, la bonificació atorgada en el present article.
- La disponibilitat pressupostària prevista per a la convocatòria

Les actuacions de les línies 1, 2 i 3 rebran un tipus de subvenció o una altre en funció de si estan vinculades o no amb la línia de publicitat a internet (línia 4). Així per exemple, la creació d'una botiga online podrà rebre una subvenció d'un 75% fins a un màxim de 1.000 euros si no es preveu publicitat, però en canvi la subvenció serà d'un 85% amb un màxim de 1.500 euros de subvenció si es combina amb l'existència de la línia 4.

Tanmateix, en la regulació del percentatge de les ajudes a atorgar als beneficiaris, es tindrà en compte la consecució d'inversions en més d'una línia estratègica objecte d'aquestes bases. Concretament, la vinculació entre les estratègies 1, 2 o 3 amb la número 4, de posicionament i màrqueting virtual, comportarà una millora de la subvenció en els termes especificats en el següent esquema:

	Actuacions sense línia 4 - publicitat adwords	Actuacions amb línia 4 - publicitat adwords
Línia de subvencions 1. Xarxes socials	75% de subvenció fins a un màxim de 150 euros per mes	90% fins a un màxim de 250 euros per mes
Línia de subvencions 2. Construcció pàgina web	400 euros de subvenció (mínim a justificar import de la subvenció)	90% fins a un màxim de 600 euros de subvenció

Línia de subvencions 3. Construcció botigues virtuals	Subvenció del 75 % fins a un màxim de 1.000 euros de subvenció	90% fins a un màxim de 1.500 euros de subvenció
Línia de subvencions 4. Accions de marketing virtual google Adwords		90% fins a un màxim de 5.000 euros de subvenció

Article 9. Sol·licituds

Les sol·licituds d'ajuts s'han d'adreçar a l'Ajuntament de Sant Pere de Torelló abans del **31 de juliol de 2018**. Es presentaran al registre i caldrà adjuntar-hi, de manera obligatòria, la següent documentació:

- Instància de sol·licitud.
- Fotocòpia del DNI, NIF o CIF, i targeta d'identificació fiscal del beneficiari.
- Certificat de pertinença al Gremi de Torners de la Vall del Ges o document que ho acrediti.
- Declaració responsable de no ocurrència en cap de les circumstàncies establertes a l'article 2.2. d'aquesta ordenança.
- Número de compte de l'entitat financera en què el sol·licitant vol que l'Ajuntament li aboni l'ajut, si esdevé beneficiari.
- Memòria descriptiva de les actuacions que es porten a terme.

Aquesta memòria descriptiva, en el cas de les empreses o entitats que desenvolupin les accions previstes en les línies estratègiques 1, 2 i 3, hauran de contenir un pressupost detallat de les accions que es duran a terme, fent referència a les prescripcions tècniques i econòmiques descrites en aquestes bases, així com també a calendari d'execució previst.

D'altra banda, per a obtenir finançament per al desenvolupament de publicitat virtuals (línia estratègica 4) s'ha de presentar una memòria més extensa i detallada que contingui, com a mínim, els següents paràmetres:

- Durada de la campanya, identificant la data d'inici i la de finalització. Recordar que la data límit per a certificar les inversions és el 31 de desembre de 2018.
- Cost que es preveu per a les accions de posicionament i publicitat virtual, concretant el cost mensual de les accions, el cost total de la campanya, i diferenciant el cost de publicitat directa i cost de gestió, així com el cost dels treballs previs.
- Estudi de mercat: definició acurada del públic objecte de la publicitat virtual, a nivell geogràfic (país o espais en els que es pretén arribar), sectors d'edat, paraules clau a introduir a la cerca, etc.
- Els resultats que s'esperen amb la introducció de l'estratègia de posicionament i/o màrqueting virtual, d'una manera quantificable. Per exemple, percentatge d'augment de vendes, percentatge de conversions, entrades a la pàgina web o botiga on-line, etc.

En cas de les línies 1 i 4, es podrà demanar una pròrroga i extensió de la subvenció, amb sol·licitud expressa adreçada a l'ajuntament, amb un màxim de pròrroga o extensió del 50% de l'import i del temps concedit inicialment.

Article 10. Tramitació. Instrucció del procediment d'atorgament i resolució

1. L'Ajuntament de Sant Pere de Torelló obrirà convocatòria, indicant la partida i el pressupost previst per a dita convocatòria, establint com a termini de presentació de sol·licituds fins a 31 de juliol de 2018 i marcarà el 31 de desembre de 2018 com a termini màxim per executar les accions i justificar-les.

2. Les sol·licituds dels interessats acompanyaran els documents i informacions acreditatius dels requisits establerts en la convocatòria. Es podran presentar presencialment o bé per mitjans electrònics, llevat d'aquells documents exigits que estiguin en poder de l'Administració actuant.

Si la sol·licitud no reuneix els requisits establerts, es requerirà a l'interessat per a que la subsani en el termini màxim i improrrogable de 10 dies hàbils, indicant que, cas de no fer-ho, es tindrà per desistida la sol·licitud.

3. A la vista dels informes emesos pels serveis tècnics municipals, la junta de govern local o en el seu defecte l'òrgan potestatiu, resoldrà l'atorgament o la denegació de la sol·licitud presentada i l'import de la mateixa. L'acord o resolució de l'expedient es notificarà a tots els interessats d'acord amb el previst en la legislació de procediment administratiu comú.

El termini màxim per a resoldre i notificar la resolució del procediment no podrà ser superior a dos mesos, llevat que una norma amb rang de llei estableixi un termini superior. El termini es computarà a partir del lliurament de la documentació completa a l'Ajuntament.

El venciment del termini màxim sense haver-se notificat la resolució legítima als interessats a entendre desestimada per silenci administratiu la sol·licitud de concessió de la subvenció.

La resolució del procediment es notificarà als interessats d'acord amb el previst a l'article 40 de la Llei 39/2015, de 1 d'Octubre, de Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques. Dita notificació s'ajustarà a allò previngut als articles 42 i 43 l'esmentada Llei.

La resolució de concessió de la subvenció comportarà el compromís de la despesa corresponent.

El pagament de la subvenció es realitzarà prèvia justificació de l'activitat per a la que es concedeix.

Article 11. Criteris d'admissió i exclusió

1. S'exclouran aquelles sol·licituds que s'hagin presentat fora de termini, que tinguin documentació insuficient i no s'hagi esmenat, o bé que no s'adeqüin als objectius de la convocatòria, o no compleixin les condicions necessàries i requisits mínims per a ser seleccionades.

Article 12. Valoració de les proposicions

Les sol·licituds de les entitats o empreses associades al Gremi de Torners seran admeses sempre i quan compleixin els requisits mínims establerts en aquestes bases i

s'ajustin a les accions concretes que es subvencionen, fins a esgotar la dotació pressupostària prevista.

Article 13. Condicions per l'execució dels projectes objecte de subvenció. Obligacions de les persones beneficiàries.

1. Durant l'execució de les accions, les persones físiques o jurídiques beneficiàries, han de presentar, si s'escau, la documentació necessària requerida pels tècnics designats per l'Ajuntament de Sant Pere de Torelló per tal de realitzar un control i seguiment de les actuacions objecte de la concessió de l'ajut.
2. Cal destinar l'ajut a la finalitat per a la qual ha estat concedit, sense possibilitat de poder destinar-lo a altres despeses o actuacions.
3. En tots els casos, el beneficiari haurà de mencionar o fer visible un distintiu conforme l'acció rep el suport del Pla de Barris. Així, tant a xarxes socials, pàgines web, botigues on-line o publicitat on-line haurà d'aparèixer aquest distintiu, en compliment de la normativa vigent. Les característiques d'aquest distintiu seran subministrades per els serveis tècnics de l'Ajuntament de Sant Pere de Torelló.

Article 14. Justificació de la subvenció

La justificació de la subvenció es realitzarà mitjançant l'aportació de la següent documentació:

- a) Còpia de les factures acreditatives de les despeses subvencionades
- b) Còpia de la documentació que acrediti el pagament de les factures
- c) En el cas de la línia 4, caldrà aportar una memòria amb els resultats assolits per la campanya, incloent els informes de google adwords i google analytics.

Article 15. Pagament de la subvenció

L'Ajuntament de Sant Pere de Torelló realitzarà el pagament de la subvenció un cop comprovada la realització de la despesa i la correcta execució de les actuacions, mitjançant emissió d'informe tècnic i comprovació de la documentació justificativa de la subvenció. La justificació de la despesa per part de les empreses beneficiàries pot ser parcial, acreditant la realització de la despesa encara que no s'hagi produït tota. En aquest supòsit de justificació parcial, l'Ajuntament abonarà l'import proporcional (tret que s'hagués produït alguna bestreta). Això no obstant, queda subjecte igualment al compliment de les condicions per les quals s'ha atorgat la subvenció.

En el cas que es detecti alguna mancança en l'execució de les accions o la justificació documental, es donarà el termini d'un mes a l'interessat perquè esmeni les anomalies detectades. En el cas que, transcorregut aquest període, no es realitzin les corresponents esmenes, es perdrà la subvenció de forma total o parcial.

Article 16. Supòsit de revisió de les subvencions

L'Ajuntament pot revisar la resolució d'atorgament d'una subvenció en els següents supòsits:

1. En cas d'alteració de les condicions que van determinar la concessió de la subvenció.

2. En el cas que el beneficiari hagi obtingut altres subvencions o ajuts públics per a la mateixa actuació que, conjuntament, superin el cost total del projecte subvencionat.
3. En el cas de manca de justificació de part de les despeses del projecte, d'acord amb les condicions previstes en aquesta ordenança.

Abans de procedir a la revisió, es concedirà un termini de deu dies d'audiència al beneficiari.

Article 17. Supòsit de revocació de les subvencions

L'Ajuntament revocarà total o parcialment la subvenció atorgada al beneficiari en els següents casos:

1. Incompliment de les seves obligacions, d'acord amb el que disposa aquesta ordenança i la legislació general.
2. Manca de justificació de l'actuació en el termini establert, llevat de causa justificada.
3. Manca de veracitat, amb intenció dolosa, de les dades i documents aportats.

Abans de procedir a la revocació, es donarà audiència al beneficiari perquè, en un termini de deu dies, al·legui les circumstàncies que consideri pertinents, amb la presentació de la documentació i justificacions oportunes.

Article 18. Supòsit de retorn de les subvencions

En cas que un cop ja ingressada la subvenció no es mantinguessin les activitats o els elements subvencionats durant un període mínim de deu anys a partir de la resolució de concessió, s'exigiria el retorn parcial o total de la subvenció al beneficiari, (o titular de l'activitat subvencionada.)

Article 19. Integració normativa

Aquestes bases reguladores estaran subjectes a la Llei 38/2003, de 17 de Novembre, general de subvencions i la resta de normativa aplicable. Concretament, li seran també aplicables els preceptes reguladors de subvencions continguts en el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals, aprovat pel Decret 179/1995, de 13 de juny, sempre que no contradiguin aquesta Llei ni les disposicions generals que la desenvolupin. En tot cas, la interpretació i aplicació de les bases es farà de manera respectuosa amb aquest bloc de legalitat.

Sant Pere de Torelló a 19 de març de 2018

L'Alcalde

Jordi Fàbrega Colomer