
Dijous, 10 d'agost de 2017

ADMINISTRACIÓ LOCAL

Ajuntament de Mataró

ANUNCI

Amb data 6 de juliol de 2017, el Ple de la Corporació aprovà inicialment el Reglament de Mitjans.

D'acord amb el previst a l'article 63.2 del decret 179/95, de 13 de juny, pel que s'aprova el Reglament d'Obres, Activitats i Serveis dels ens locals, l'acord d'aprovació, juntament amb el projecte de la norma, es sotmeten a informació pública mitjançant el present anunci, pel termini de 30 dies a comptar des de l'endemà de la seva publicació, per a la formulació de reclamacions i al·legacions.

"PROPOSTA AL PLE.

Amb el decret d'Alcaldia 2506/2016 de 4 d'abril va crear-se la Comissió de Treball sobre Mitjans Públics de Comunicació Local, formada per representants de tots els grups municipals.

Aquesta Comissió de Treball s'ha reunit en un any un total de 5 vegades amb l'objectiu de treballar en l'elaboració d'un Reglament que reguli l'ús i l'accés als mitjans de comunicació de titularitat pública per part dels grups municipals.

El punt de partida per a l'elaboració de l'esmentat reglament va ser un esborrany treballat anteriorment en el sí d'un grup de treball format també per representants municipals creat a resultes d'un acord del Ple celebrat el 7 de març de 2013.

El nou text de reglament s'emmarca en el projecte de Bona governança, ètica i transparència i és fruit de diverses aportacions realitzades bàsicament per part dels diferents grups polítics i amb l'assessorament tècnic del Servei de Comunicació de l'Ajuntament.

Del nou reglament es deriva la creació d'una Comissió de seguiment dels mitjans de comunicació municipal, que s'haurà de constituir properament i serà la que s'encarregarà, a partir de la seva aprovació definitiva, de vetllar i discutir sobre la política de continguts i el tractament de la representativitat d'opinions en el sí dels mitjans locals municipals.

Per tot l'anterior,

Proposo al Ple.

Primer: Aprovar inicialment el Reglament de Mitjans, que quedarà redactat d'acord amb el text adjunt a aquesta proposta.

Segon: Donar la corresponent informació pública per un termini de 30 dies, mitjançant la inserció dels corresponents anuncis al tauler d'edictes de l'Ajuntament, al DOGC i al *Butlletí Oficial de la Província de Barcelona*, per tal de que es puguin presentar reclamacions i suggeriments. En cas de no haver-hi cap reclamació o suggeriment durant aquest termini, l'acord inicial esdevindrà definitiu.

No obstant això, el Ple Municipal decidirà el que estimi més convenient."

REGLAMENT D'ÚS I ACCÉS ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ MUNICIPALS PER PART DELS GRUPS MUNICIPALS.

Preàmbul.

L'existència d'uns mitjans de comunicació de titularitat pública és una part essencial de l'acció dels Ajuntaments per a fomentar la participació i la cohesió social, per a donar a conèixer l'activitat municipal i els elements de gestió, així com per facilitar l'accés de la ciutadania als serveis. L'objectiu d'aquests mitjans de comunicació és informar a la ciutadania des de la proximitat i fer-ho de manera professional, garantint la pluralitat i amb una clara vocació de servei públic. L'existència d'una xarxa de mitjans de comunicació municipals és fonamental, doncs, per garantir el Dret a la Informació en general i en particular en l'àmbit local, ja que els Ajuntaments són l'administració més propera al ciutadà.

Dijous, 10 d'agost de 2017

Catalunya té una llarga tradició en matèria de mitjans de comunicació locals que cal preservar perquè contribueixen a enriquir la pluralitat informativa. La ciutat de Mataró no n'és una excepció i gaudeix d'una llarga història comunicativa que, tant des del sector privat com des de l'àmbit públic, li ha conferit especificitat, ha incrementat la cohesió de la ciutadania i ha fomentat el ple desenvolupament dels valors democràtics.

Antecedents de Dret.

L'article 170.2 del Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, que aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, d'acord amb la Llei 21/2002, de 5 de juliol, de setena modificació de la Llei 8/1987, de 15 d'abril, municipal i de règim local de Catalunya, ha introduït modificacions en relació a la participació dels regidors i grups municipals als òrgans d'informació i difusió municipal, amb l'objecte de garantir el dret d'accés i la llibertat d'expressió. Per altra banda, l'article 154, també del Decret legislatiu 2/2003 regula als seus apartats que: 154.1 Les corporacions locals han de facilitar la més àmplia informació sobre llur activitat i la participació de tots els ciutadans en la vida local; i 154.2 Les formes, els mitjans i els procediments de participació que les corporacions estableixen en l'exercici de llur potestat d'autoorganització no poden en cap cas disminuir les facultats de decisió que corresponen als òrgans representatius.

La Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern promou l'acció proactiva de l'administració per donar a conèixer la informació relativa als seus àmbits d'actuació i les seves obligacions, amb caràcter permanent i actualitzat, de la manera que resulti més comprensible per a les persones i per mitjà dels instruments de difusió que permetin un accés ampli i fàcil a les dades i els facilitin la participació en els assumptes públics. Entre els assumptes públics que són subjectes a aquesta llei hi ha la informació institucional que es refereix als membres de la Corporació, des de les dades de caràcter públic que són rellevants per l'exercici de les seves funcions (càrrecs, partits, etc) fins aspectes més específics com les declaracions d'interessos i béns patrimonials.

Pel que fa a Mataró, el marc normatiu de referència ha de ser el Reglament de Participació Ciutadana aprovat el desembre de 2012, en el seu article 33, on sobre els sistemes d'informació i comunicació, diu entre altres coses que: "L'Ajuntament té el deure de facilitar l'accés a la informació respecte a la situació de la ciutat i de les actuacions, programes i serveis que desenvolupa el consistori, així com d'altra informació d'interès general per als ciutadans" i l'article 34, sobre els mitjans de comunicació públics, on fixa que aquests es regiran el seu funcionament segons el Pla de Comunicació Municipal o l'eina de la qual es doti l'organització municipal".

També el Reglament Orgànic Municipal (ROM) d'abril de 2017 articula la manera com grups municipals participen en els òrgans de l'Ajuntament i es reconeix el dret dels regidors a ser tractats amb els honors i distincions pròpies dels seus càrrecs (article 73, sobre els drets i deures dels regidors municipals).

Finalment, el Ple Municipal de l'Ajuntament de Mataró celebrat el 7 de març de 2013 va aprovar la creació d'una comissió de treball sobre els mitjans municipals de comunicació i les relacions institucionals.

Decàleg de Bones Pràctiques de la Comunicació Local Pública.

Com a punt de partida, l'Ajuntament de Mataró assumeix el Decàleg de Bones Pràctiques de la Comunicació Local Pública, un compromís promogut pel Laboratori de Comunicació Pública de la UAB i subscrit pel Col·legi de Periodistes de Catalunya i l'associació Comunicació Pública de Catalunya. L'objectiu d'aquest decàleg és que els mitjans de comunicació locals de titularitat pública, ja siguin publicacions periòdiques escrites, ràdio, televisió o webs municipals respectin els principis següents:

1. Actuar com a elements cohesionadors del municipi.
2. Informar d'una manera veraç, plural i transparent.
3. Ser un referent informatiu per a la ciutadania.
4. Fomentar el debat públic per a la participació democràtica.
5. Promoure les activitats de la societat civil i l'associacionisme.
6. Evitar el partidisme i la manca de professionalitat.
7. Despertar l'interès de la ciutadania.
8. Estar dotats dels recursos humans i tècnics necessaris.

Dijous, 10 d'agost de 2017

9. Funcionar a través d'òrgans de gestió participatius.

10. Ser gestionats ajustant-se a les possibilitats econòmiques de cada municipi.

En aquest marc, el propòsit d'aquest reglament és recollir en un text normatiu que desenvolupi com es garanteix la participació i la pluralitat en els mitjans de comunicació de titularitat de l'Ajuntament de Mataró.

CAPÍTOL PRIMER. Normes Generals.

Article 1.

És objecte d'aquest reglament vetllar per la professionalitat, la pluralitat, el rigor i la transparència en el tractament informatiu dels mitjans de comunicació de titularitat pública municipal, així com el reconeixement i la regulació del dret d'accés i d'ús per part dels regidors i regidores i dels grups polítics municipals.

Article 2.

A efectes d'aquest Reglament, i sense caràcter limitatiu, s'entén per mitjà d'informació i difusió municipal:

1. Les publicacions informatives impreses de caràcter periòdic.

2. Les publicacions informatives digitals de caràcter periòdic.

3. Els mitjans audiovisuals de titularitat pública (Ràdio i televisió).

4. El portal web de l'Ajuntament www.mataro.cat.

5. Resten exclosos de l'àmbit d'aplicació d'aquest Reglament, els suports informatius següents:

- Taulell d'avisos municipals i edictes oficials de l'Ajuntament.

- Les cartelleres d'informació ciutadana distribuïdes per tot el municipi i pels diferents edificis i equipaments municipals.

- Els plafons de benvinguda al municipi i en general la senyalització a la via pública.

- Els fulletons, díptics, tríptics i altres publicacions destinades a donar informació d'accions, actes i actuacions concretes, com ara campanyes de salut, informació de caràcter cultural com temporades estables, cicles d'actuacions, programes de festa major, agendes culturals, etc, destinades a facilitar la prestació de serveis i la gestió o informació d'equipaments o espais públics de la ciutat independentment que siguin en suport paper o digital.

- Les publicacions institucionals amb informació general del municipi, com el plànol o l'agenda telefònica i de serveis.

- En general, qualsevol edició pròpia per al desenvolupament de les tasques i actuacions de caràcter municipal i dirigides a la informació ciutadana, així com publicacions de caràcter intern adreçades als serveis municipals i/o als seus empleats, i publicacions de tipus tècnic, estadístic o sectorial destinats a públics específics.

CAPÍTOL SEGON. Reconeixement del dret d'accés i d'ús.

Article 3.

Es reconeix el dret de les regidores i regidors i dels grups municipals a tenir un espai als mitjans de comunicació públics esmentats en l'article 2 per tal d'assegurar que tots hi tinguin presència, garantint així la pluralitat política que hi ha en el Consistori.

Article 4.

Es reconeix el dret d'ús dels mitjans de comunicació i informació de titularitat municipal, com a garantia del dret d'expressió i d'informació de les regidores i regidors dels diferents grups municipals.

Dijous, 10 d'agost de 2017

CAPÍTOL TERCER. Condicions d'accés.

Article 5.

El dret d'accés als mitjans de comunicació i informació de titularitat municipal es concreta amb l'existència d'espais en cadascun dels mitjans per tal que els grups polítics puguin exposar les seves opinions i expressar el seu punt de vista en relació a temes d'interès públic. En tot cas, la participació dels grups i/o regidores i regidors als mitjans municipals el gestionarà el/la responsable de l'òrgan gestor del mitjà per tal de mantenir els criteris d'ordre estètic, d'emissió en antena o de disseny prefixats, així com els criteris de pluralitat, veracitat i representativitat política.

Article 6.

Els continguts que apareguin en els mitjans municipals d'informació hauran de basar-se en el respecte mutu. No es publicarà o permetrà l'accés quan es vulnerin aquests principis, s'insulti i/o es malmeti l'honor d'alguna persona o entitat.

Article 7.

Les informacions de tots els grups municipals es referiran exclusivament a la seva activitat en la Corporació i en el municipi, i no podran utilitzar-se per a la propaganda dels partits polítics o coalicions electorals pels quals es presenten a les eleccions. S'entén doncs que la propaganda política queda exclosa dels mitjans de comunicació públics, a excepció de les campanyes electorals regulades per una legislació superior.

CAPÍTOL QUART. Publicacions periòdiques impreses.

Article 8.

Pel que fa al butlletí municipal en format paper "Més Mataró", excepte el que reculli aquest reglament de forma específica, quan s'editi es regirà per les seves "Normes de redacció. Fotografia, maquetació i publicitat".

CAPÍTOL CINQUÈ. Publicacions periòdiques digitals.

Article 9.

Els butlletins digitals de continguts informatius genèrics hauran d'incloure la possibilitat que els lectors puguin accedir també a les opinions expressades pels grups municipals, diferenciant òbviament aquesta mena de continguts, que sempre aniran signats per un regidor o regidora de l'Ajuntament.

CAPÍTOL SISÈ. Mitjans audiovisuals (ràdio i televisió).

Article 10.

Els canals municipals de ràdio i televisió han de disposar d'un Reglament de funcionament, que reguli l'accés i ús d'aquest mitjà de comunicació.

CAPÍTOL SETÈ. El portal web de l'Ajuntament www.mataro.cat.

Article 11.

El web de l'Ajuntament contindrà dins l'espai L'Ajuntament –o equivalent- quina és la composició política del Consistori, amb la descripció dels diferents grups municipals, el nom i cognoms dels electes i les responsabilitats i càrrecs de representativitat municipal que hi tenen assignats. Cada electe pot decidir donar-hi accés, a través de vincles, als seus propis espais personals a la Xarxa.

Article 12.

L'apartat informatiu o de notícies del web municipal contindrà els assumptes d'índole municipal que determinin els professionals del Servei de Comunicació de l'Ajuntament, fent especial atenció als assumptes aprovats pels òrgans de govern, especialment i prioritàriament els aprovats en el Ple. També s'hi inclouran les mocions, declaracions i resolucions aprovades en Junta de Portaveus.

Dijous, 10 d'agost de 2017

Article 13.

Els Plens municipals s'emetran en directe per Internet i posteriorment es penjarà el vídeo complet del mateix al web municipal.

Article 14.

En la mesura del possible, les audiències públiques i els actes institucionals s'emetran també en directe per Internet.

CAPÍTOL VUITÈ. Representativitat en actes institucionals.

Article 15.

El Reglament Orgànic municipal (ROM) 2017 reconeix el dret dels regidors a ser tractats amb els honors i les distincions propis dels seus càrrecs (art. 73.5) i el Reglament d'Honors i Distincions del 2010 regula el protocol i el cerimonial dels actes organitzats per l'Ajuntament de Mataró.

L'Ajuntament garantirà la representativitat i la precedència dels membres de la Corporació segons l'establert en l'article 6:

Alcalde.

Presidents o portaveus dels grups municipals.

Membres del govern municipal.

Altres regidors.

Resten fora d'aplicació del reglament els actes on participen autoritats estatals o autonòmiques, la classificació i ordenació dels quals es farà sempre d'acord amb la Llei de Precedències (Reial Decret 2099/1983, de 4 d'agost).

CAPÍTOL NOVÈ. Comissió de seguiment dels mitjans municipals.

Article 16.

Es crea la Comissió de seguiment dels mitjans municipals, que tindrà com objectius, vetllar per:

- L'objectivitat, veracitat i imparcialitat de les informacions.
- La lliure expressió i participació dels ciutadans i ciutadanes de Mataró.
- El respecte al pluralisme polític, cultural, ideològic i lingüístic.
- El respecte a l'honor, a la intimitat de les persones, a la pròpia imatge i altres drets i llibertats reconeguts per les lleis.
- El foment i la defensa de la cultura i els interessos locals, així com la promoció de la convivència i el civisme.
- La protecció de la cultura i de la normalització de la llengua catalana.
- La màxima informació sobre l'activitat de les entitats locals.
- La qualitat i eficàcia dels mitjans de comunicació públics municipals.
- La transparència i l'ètica informativa.

Article 17.

La Comissió de seguiment dels mitjans municipals serà l'òrgan que interpretarà els dubtes que generi l'aplicació d'aquest reglament.

Dijous, 10 d'agost de 2017

Article 18.

Aquesta Comissió de seguiment dels mitjans municipals estarà format per:

- Un/a regidor/a de cada grup municipal.
- Dos periodistes locals a proposta de l'alcaldia.
- El responsable de cadascun dels mitjans públics locals.
- El responsable de l'Àrea on es trobin adscrits els serveis municipals encarregats de la informació i difusió municipal, que serà l'encarregat de preparar la documentació necessària i conduir el debat.
- El/la cap de Servei de Comunicació, que actuarà com a secretari/a.

Article 19.

La presidència i vicepresidència de l'òrgan l'exercirà un regidor/a de la Corporació a proposta de l'alcalde, després d'escoltar la Junta de portaveus.

Al president/a li correspondrà l'impuls i convocatòria de la Comissió.

El vicepresident/a substituirà el president en cas d'absència.

Article 20.

La constitució de la Comissió de seguiment dels mitjans municipals s'aprovarà per decret d'alcaldia i se'n donarà compte públicament en el Ple.

El Consell es reunirà un mínim de dos vegades l'any per analitzar els temes i la forma en que han estat tractats durant el període anterior en els diversos mitjans públics locals. A cada sessió el secretari/a redactarà un informe en base al debat que s'hagi produït.

Per tal que les sessions de la Comissió de seguiment dels mitjans municipals es puguin portar a terme caldrà un quòrum de la meitat més un dels seus membres en primera convocatòria i d'un terç d'aquests passats deu minuts de l'hora de convocatòria.

Article 21.

El càrrec de membre de la Comissió de seguiment dels mitjans municipals tindrà caràcter no remunerat.

CAPÍTOL DESÈ. Seguiment del Reglament.

Article 22.

L'aplicació d'aquest reglament quedarà en suspensió en aquelles ocasions en les quals l'accés de les formacions polítiques als mitjans de comunicació de titularitat pública està regulat per una legislació superior, com és el cas de les campanyes electorals.

DISPOSICIÓ FINAL. Entrada en vigor.

El present reglament entrarà en vigor un cop hagi estat completament publicat en el Butlletí Oficial de la Província (BOP) i hagi transcorregut el termini de 15 dies hàbils a què fa referència l'article 65.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, de bases del règim local.

Mataró, 19 de juliol de 2017
L'alcalde, David Bote Paz