

---

Dilluns, 26 de juny de 2017

---

## ADMINISTRACIÓ LOCAL

### Ajuntament de Barcelona

Empresa, Cultura i Innovació

#### ANUNCI

La Comissió de Govern, en sessió del dia 01-06-2017, ha acordat aprovar les bases del Premi Comerç de Barcelona, 20a edició, destinat a totes aquelles iniciatives, contribucions o establiments comercials, corresponents a l'any 2016, que hagin tingut incidència en la millora del sector comercial i que es puguin integrar en les modalitats del premi descrites a les bases específiques i convocar el Premi Comerç de Barcelona, en la seva 20a edició de l'any 2017.

Annex 1.

#### BASES DEL PREMI COMERÇ DE BARCELONA 20a EDICIÓ.

Des de la Regidoria de Comerç i Mercats de l'Ajuntament de Barcelona volem reconèixer en aquesta 20 edició aquells establiments comercials que han estat en els darrers anys contribuint amb la seva tasca a situar Barcelona en la referència i identitat del seu comerç.

Es Barcelona una ciutat amb moltes realitats comercials, totes elles adaptades a l'entorn que l'espai urbà els hi ofereix; des del comerç de barri, als dels principals eixos de destí de compres.

La funció social que el comerç executa en trama urbana, a banda de l'atractiu que confereix als nostres carrers i la seguretat que dona a determinades àrees comercials, es fonamenta amb l'esforç de totes aquestes empreses i empresaris que any darrera any han treballat des del comerç, però sobretot fent-lo evolucionar.

Es aquest esforç, aquest procés de millora contínua, el que aquest any volem premiar com a màxim exponent d'aquests establiments, que cada any han pogut estar o podien haver estat reconeguts amb aquests guardons.

És un reconeixement a les empreses que han sabut evolucionar en la proposta a client, gestionar la continuïtat dels seus models de negoci i contribuir de manera permanent a la dinamització comercial de Barcelona, i a la seva referència comercial.

Es reconeixeran com a valors implícits d'aquest comerç:

PROXIMITAT per la funció social d'adaptació i servei a client,

INNOVACIÓ per la constant evolució i creixement del seu negoci.

SOSTENIBILITAT pel seu compromís i col·laboració amb l'entorn.

EMPRENEDORIA per la iniciativa i la creativitat en la seva proposta.

#### BASES PARTICULARS I ESPECÍFIQUES DEL PREMI COMERÇ DE BARCELONA.

##### 1. Objecte.

L'Ajuntament de Barcelona convoca anualment el Premi Comerç de Barcelona, amb l'objectiu de reconèixer i promocionar les iniciatives que contribueixen a fer créixer el model de comerç de proximitat innovador de la nostra ciutat.

Amb aquesta finalitat, la 20a edició del premi busca distingir les iniciatives, les contribucions i els establiments comercials que hagin incidit en la millora del sector comercial. Enguany, el Premi consta de sis modalitats:

1.1 Comerç innovador.

1.2 Comerç col·laborador.

1.3 Albert González a la tasca de contribució a la promoció, innovació i coneixement del comerç de la ciutat.

Dilluns, 26 de juny de 2017

---

- 1.4 Comerç de proximitat.
- 1.5 Comerç sostenible.
- 1.6 Mercats de Barcelona.

### 2. Participants i requisits.

Poden presentar la seva candidatura al premi totes aquelles persones físiques o jurídiques (establiments comercials, associacions de comerciants territorials o sectorials,..) que contribueixin o hagin contribuït a la millora del teixit comercial de la ciutat de Barcelona, que es puguin integrar en algun dels àmbits descrits en el primer apartat i que compleixin les condicions que es detallen en el punt 6 sobre descripció de les modalitats.

#### Requisits:

- Estar al corrent de les obligacions tributàries amb l'Agència Tributària, Seguretat Social i amb Hisenda Municipal. La presentació de la candidatura comporta l'autorització a l'Ajuntament de Barcelona perquè pugui comprovar i obtenir l'acreditació d'estar al corrent d'aquestes obligacions.
- Disposar de la documentació que acrediti l'activitat (llicència, autorització o comunicat) que es presenti al Premi.
- No tenir cap justificació pendent de subvencions municipals.

### 3. Sol·licituds i termini de presentació.

Els documents de sol·licitud per concórrer a aquesta convocatòria s'han de presentar per canal telemàtic, a través del portal de tràmits de l'Ajuntament de Barcelona ([ajuntament.Barcelona.cat/tramits](http://ajuntament.Barcelona.cat/tramits)), o bé presencialment, en les OAC (Oficines d'atenció ciutadana) dels districtes municipals o PI. Sant Miquel.

El participant podrà presentar la seva candidatura a una o varies modalitats.

#### Documentació a presentar:

- El formulari consta d'un full de proposta de candidatura que s'haurà d'omplir en la seva totalitat. Aquest document inclou una autorització a l'ajuntament per comprovar i acreditar els requisits de la convocatòria.
- Una memòria explicativa de la iniciativa, l'establiment o la trajectòria professional, acompanyada, si és possible, de fotografies, articles de premsa o qualsevol altra documentació que aportí més informació sobre la candidatura presentada.

La data límit de presentació de les candidatures és el dia 14 de juliol de 2017.

Les dades de caràcter personal de les persones sol·licitants seran tractades d'acord amb la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre de Protecció de Dades de Caràcter Personal.

### 4. Jurat.

El jurat serà presidit per la Regidora de Comerç i Mercats o persona en qui delegui i integrat pels següents vocals:

- La Directora del Club EMAS.
- El President de Barcelona Oberta.
- El President de la Fundació Barcelona Comerç.
- La Directora-Gerent d'ESCODI.
- La Sra. Maria Segarra, Consultora especialista en l'àmbit del retail.
- El Cap de Projectes de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona.
- El Director del Programa Valor Afegit de TV3.
- La Directora d'Economia Cooperativa, Social i Solidària i Consum de l'Ajuntament de Barcelona.
- La Directora de Serveis de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona.

També formarà part del jurat una tècnica de la Direcció de Serveis de Comerç que exercirà funcions de Secretaria jurídica, amb veu però sense vot i una tècnica de la mateixa Direcció que exercirà de Secretaria tècnica de l'organització del Premi, amb veu però sense vot.

Dilluns, 26 de juny de 2017

---

El jurat puntuarà les candidatures en base als criteris establerts en cadascuna de les modalitats i el premi s'atorgarà a aquella proposta que hagi obtingut millor puntuació, sempre i quan compleixi amb els requisits detallats al punt 2 de les Bases i normativa d'aplicació.

Si alguna de les persones membres del jurat no pot assistir a la reunió, pot emetre el seu vot per escrit i trametre'l a la Secretaria jurídica del premi o delegar la seva assistència a les reunions a una altra persona de la mateixa organització.

Si, a criteri del jurat, cap de les candidatures presentades en alguna de les modalitats reuneix els requisits suficients per ser guardonada, la modalitat en qüestió pot ser declarada deserta.

El jurat podrà proposar un premi o menció especial tant en les categories estipulades com fora d'aquestes, si ho considera oportú.

El jurat podrà proposar altres candidatures a les diferents modalitats del premi quan les propostes presentades no assolixin la puntuació mínima de 5 punts.

En tot el que no prevegin aquestes bases, el jurat ajustarà la seva actuació al que disposa el capítol II, títol II de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre de Procediment Administratiu Comú.

### 5. Lliurament del premi.

El veredict del Jurat es donarà a conèixer en un acte que se celebrarà durant el darrer trimestre de l'any. La data, el lloc i l'hora es comunicaran oportunament.

Durant la celebració d'aquest acte es lliurarà un guardó commemoratiu per a les candidatures guanyadores de cadascuna de les modalitats.

### 6. Descripció de les modalitats.

#### 6.1 Premi al comerç innovador.

L'objectiu d'aquest premi és reconèixer la iniciativa empresarial que representi una notable aportació al sector comercial de la ciutat; i el constitueixin per la seva proposta en un referent del comerç de Barcelona com a nou model de negoci. La iniciativa ha de tenir com a mínim 1 any de recorregut i màxim de 3 anys.

La referència d'aquest premi, sovint va lligada a la posada en pràctica per part de l'empresari de decisions que afecten a la gestió del seu negoci i en especial a la seva INICIATIVA per tirar endavant un projecte i posar-hi tots els mitjans a l'abast (tècnics, humans i creatius).

Es reconeixerà la proposta de negoci i /o projecte que introdueixi una innovació en l'àmbit de:

- L'estratègia i/o concepte comercial,
- Proposta de valor de cara a client (en el punt de venda, en el producte i/o en el canal de distribució),
- Capital humà (nous perfils i noves habilitats).

La proposta es valorarà fins a un màxim de 10 punts en base als següents criteris:

- Nous models de negoci que impliquin nous tipus de botigues, nous mercats no satisfets (atraure nous clients), noves propostes de producte i noves maneres de relacionar-se amb el client.
- L'ús de les tecnologies i en especial la seva combinació entre l'on-line i la botiga física.
- La projecció que la proposta d'establiment dona a la imatge de Barcelona i a la zona comercial on s'ubica.
- El grau d'iniciativa, el talent emprenedor i, en especial, l'accés al sector per emprenedors que vulguin iniciar-se al comerç, amb propostes de proximitat i autoocupació.

L'objectiu final del premi a la iniciativa comercial és que, com a proposta de negoci, el resultat final sigui percebut pel client i es valoraran tant per la solidesa del projecte empresarial com per la innovació que suposi en el sector o en la seva gestió.

Dilluns, 26 de juny de 2017

---

### 6.2 Premi al comerç col·laborador.

Reconeixement a la iniciativa agrupada que en la seva execució suposi una millora per la gestió empresarial i/o territorial. Es valorarà la col·laboració que impliqui en l'àmbit privat la millora en la gestió i l'eficiència, la innovació en noves propostes i serveis al consumidor i per tant la capacitat de mantenir determinats formats i estructures comercials (centrals de compra, serveis compartits, acords amb productors,...).

- Es valoraran les xarxes de cooperació (entre comerços, serveis i entitats en general) que impliquin revitalitzar i promocionar el teixit comercial i de barri; i en especial evolucionar cap a nous models de gestió del comerç i l'espai comercial, fins a un màxim de 10 punts.

L'objectiu final d'aquest comerç és destacar l'evolució dels models de gestió tant sectorial i territorial que impliquin referents més eficients i estratègics.

### 6.3 Premi Albert González a la tasca de contribució a la promoció, innovació i coneixement del comerç de la ciutat.

Reconeixement a aquella persona (professional, empresari, empleat) que amb la seva trajectòria professional i/o lideratge contribueixi o hagi contribuït al desenvolupament, millora, dinamització, i/o promoció del comerç de Barcelona i dels valors que li són inherents al comerç de trama urbana (proximitat, innovació, sostenibilitat i empenedoria).

- Es valorarà la trajectòria professional en el comerç, l'impacte que la seva tasca ha tingut a nivell territorial i sectorial, així com l'aportació de valor que el projecte que hagi liderat suposi per al comerç de Barcelona, fins a un màxim de 10 punts.

L'objectiu és el reconeixement al talent i a la trajectòria professional en favor del comerç de Barcelona.

### 6.4 Premi al comerç de proximitat.

Reconeixement a aquell comerç que per la seva implantació i la seva pròpia identitat, desenvolupa una funció social i alhora vertebradora en la trama urbana.

Es valorarà la proposta fins a un màxim de 10 punts en base als següents criteris:

- Es valorarà la singularitat dels establiments comercials, que a partir de la decoració, gamma de producte, antiguitat de l'establiment i la qualitat del producte i servei percebut per al client, formin part d'una imatge distinta del comerç de la ciutat de Barcelona.

- Es valorarà la trajectòria empresarial, a partir del reconeixement que el propi barri i veïnat li té per la seva contribució a millorar la qualitat de vida dels residents, i a revitalitzar, dignificar i/o potenciar la zona comercial.

- Es valorarà la seva proximitat a client i la vocació de servei, de satisfer les necessitats més immediates i properes de la població resident.

L'objectiu final d'aquest comerç és posar de relleu la contribució que destacats establiments, per la seva relació directa amb l'entorn, fan al teixit comercial i territorial de Barcelona.

### 6.5 Premi al comerç sostenible.

Reconeixement a aquell comerç que en l'execució de la seva activitat (producte, processos de venda i/o elaboració, i servei) incorpori bones pràctiques i un compromís per la coresponsabilitat, la proximitat i la diversitat davant el client i el territori.

Es valorarà la proposta fins a un màxim de 10 punts en base als següents criteris:

- Es valoraran aquelles pràctiques que impliquin un compromís amb la comunitat; com ara els serveis de proximitat, l'accessibilitat, la inserció laboral de persones amb especial dificultat d'integració (diversitat funcional, risc d'exclusió social, etc.).

- Es valoraran aquelles pràctiques que garanteixin un consum responsable, com ara reducció de residus, estalvi d'energia i d'aigua, el producte eco i de proximitat.

Dilluns, 26 de juny de 2017

---

L'objectiu final d'aquest comerç és posar en valor i destacar pel plus del servei que aquest comerç aporta a les persones involucrant-se amb la societat, i per la seva implicació amb el territori garantint una qualitat del nivell de vida a tota la ciutat.

### 6.6 Premi Mercats de Barcelona.

Aquest premi serà convocat per l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, que en redactarà les bases i establirà el termini per presentar-s'hi i el lloc on s'ha de lliurar la documentació necessària. L'IMMB també nomenarà el jurat que deliberarà sobre el premi que es lliurarà juntament amb els de la resta de modalitats. Per a més informació, podeu consultar el web de Mercats: [www.Barcelona.cat/mercats](http://www.Barcelona.cat/mercats).

### 7. Condicions generals.

La participació en aquesta convocatòria suposa la plena acceptació d'aquestes bases.

En tot el que no prevegin aquestes bases particulars, caldrà atènyer-se al que disposa la Normativa general reguladora de les subvencions de l'Ajuntament de Barcelona, aprovada pel Plenari del Consell Municipal en sessió de data 17 de desembre de 2010.

Barcelona, 14 de juny de 2017

El secretari delegat de la Gerència d'Empresa, Cultura i Innovació, Angel Pascual Oliva