

Dilluns, 4 de juliol de 2016

ADMINISTRACIÓ LOCAL

Ajuntament de Vilanova i la Geltrú

EDICTE

En data 6 de juny de 2016, el Ple de la Corporació va aprovar el següent:

"PRIMER.- Estimar, estimar parcialment i desestimar el conjunt d'al·legacions presentades durant el tràmit d'informació pública, d'acord amb els informes d'al·legacions incorporats a l'expedient, segons s'esmenta a la part expositiva de la present resolució.

SEGON.- Aprovar definitivament l'ordenança municipal per a la reguladora de suports publicitaris.

El text definitiu de l'ordenança que s'adjunta incorpora els canvis realitzats com a conseqüència de les al·legacions estimades o estimades parcialment i els derivats de les adaptacions d'ofici, de conformitat amb el contingut dels informes d'al·legacions abans esmentats i la part expositiva del present acord.

TERCER.- Publicar el present acord i el text íntegre de l'ordenança de la forma següent:

- Al tauler d'edictes i al BOP: el text dels acords plenaris adoptats, així com el text íntegre de l'ordenança.
- Al DOGC, la referència del BOP on s'hagi fet la publicació municipal anteriorment esmentada.

Posteriorment, caldrà trametre a l'Administració de l'Estat i a la de la Generalitat de Catalunya, en el termini de quinze dies, l'aprovació definitiva de l'ordenança i la còpia íntegra i fefaent d'aquesta (arts. 56 LBRL, 145 TRLMC i 65.3 ROAS).

QUART.- Notificar el present acord a les entitats al·legants, juntament amb còpia de l'informe d'al·legacions incorporat a l'expedient i del text definitiu de l'ordenança.

CINQUÈ.- Declarar que:

- Aquest acord que aprova una disposició administrativa general, posa fi a la via administrativa i pot ser impugnat per mitjà de recurs contenciós administratiu davant de la sala contenciosa administrativa del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya en el termini de dos mesos a comptar de la publicació en el corresponent butlletí oficial.

- Tanmateix, els legitimats activament poden interposar qualsevol altre recurs ajustat a dret.

SISÈ.- Aquest ajuntament disposa de la institució del Defensor de la Ciutadania que té entre les seves competències defensar els drets dels ciutadans i de les ciutadanes de Vilanova i la Geltrú, en totes aquelles actuacions de l'Ajuntament i dels organismes que en depenen. El seu servei és gratuït. Si teniu cap discrepància en relació a aquesta resolució, podeu sol·licitar la seva intervenció, sense que suspengui els terminis dels recursos corresponents."

Ordenança municipal reguladora dels suports publicitaris.

PREÀMBUL

La instal·lació de suports publicitaris al nostre municipi suposa un impacte visual que té una vital importància en la configuració de la imatge urbana de la ciutat. L'important creixement de publicitat que s'està produint en els darrers temps, i la creixent evolució en les tipologies d'activitats que es desenvolupen en la nostra vila, sovint provoca una amalgama d'imatges i colors que si no es regula pot arribar a deteriorar el paisatge urbà, així com una excessiva insistència de publicitat dinàmica, lluminosa, etc també pot provocar molèsties als ciutadans.

En conseqüència, es planteja la necessitat d'implementar una reglamentació específica i detallada per regular tant els suports publicitaris com les diferents tipologies de publicitat dinàmica o estàtica, amb la voluntat de tenir cura i de protegir el paisatge urbà, contribuint així a la millora de l'impacte que comporten aquests elements publicitaris, alhora que es potencia l'educació ambiental en tot el que pugui tenir relació amb l'activitat publicitària. D'aquesta manera, es tracta de donar resposta a la creixent demanda ciutadana respecte al problema que representa la deficitària regulació de l'activitat publicitària existent fins el moment.

Dilluns, 4 de juliol de 2016

Fins l'actualitat, han transcorregut més de trenta anys des de la vigència de l'ordenança municipal sobre publicitat de 20 de desembre de 1984, la qual, com és lògic, ha esdevingut obsoleta i insuficient com a conseqüència tant de l'evolució del marc legislatiu i normatiu aplicable com de l'esmentada proliferació del propi sector de la publicitat. Així, mentre aquesta antiga ordenança proposava un tractament homogeni per a tot el municipi en allò relatiu a l'impacte visual provocat pels elements de publicitat estàtica, la nova ordenança planteja un escenari amb diferents nivells de protecció del paisatge urbà, en funció de la zona de què es tracti. Així, a tall d'exemple, el nivell d'exigència dels elements de publicitat a la rambla Principal serà més elevat que el exigint a un polígon industrial.

Un altre aspecte a destacar és la necessitat de reglamentar condicions per regular la publicitat tant dinàmica com estàtica, que en aquests últims anys ha evolucionat molt en les formes que utilitzen els emprenedors per fer arribar a la ciutadania la informació sobre els seus productes, creant tot tipus de reclam publicitari que és necessari reglamentar per mantenir una homogeneïtat en la estètica del paisatge urbà de la nostra vila, i que l'ordenança vigent no resol adequadament en aquest aspecte, la qual cosa provoca disfuncions en la tramitació de les diferents ocupacions de la via pública, així com de les llicències i règims comunicats que es sol·licitin.

Amb la present ordenança es pretén, doncs, donar resposta a les esmentades necessitats, amb l'objectiu primordial de regular les condicions d'instal·lació dels elements publicitaris així com les condicions en que s'ha de sotmetre la publicitat en la via pública del nostre terme municipal, ajustant-se també a les previsions establertes en el Pla General d'Ordenació municipal, el planejament urbanístic derivat que sigui d'aplicació, així com a la legislació urbanística i sectorial vigent i aplicable.

INDEX.

TÍTOL PRELIMINAR: Normes de caràcter general (articles, 1,2,3).

TÍTOL I: PUBLICITAT ESTÀTICA condicions genèriques (articles 4,5).

Capítol Primer: Cartelleres o Plafons (articles del 6 al 11).

Capítol Segon: Cartells (articles del 12 al 15).

Capítol Tercer: Rètols (articles del 16 al 24).

Capítol Quart: Banderes i Pancartes (articles del 25 al 34).

Capítol Cinquè: Tanques publicitàries, panells, pals (articles del 35 al 40).

Capítol sisè: Mupis i Cabines telefòniques (articles del 41 al 43).

TÍTOL II: PUBLICITAT DINÀMICA.

Aspectes generals (articles del 44 al 47).

Capítol Primer: Repartiment d'impresos de propaganda (article 48).

Capítol Segon: Publicitats mitjançant l'ús de vehicles (articles del 49 al 51).

Capítol Tercer: Publicitat aèria (article 52).

TÍTOL III: PUBLICITAT SONORA article 53.

TÍTOL IV: TRAMITACIÓ DEL TÍTOL ADMINISTRATIU HABILITANT O DEL RÈGIM DE COMUNICACIÓ PRÈVIA.

Tramitació del títol administratiu habilitant o del règim de comunicació prèvia (article 54).

Especificacions generals per la tramitació del títol administratiu habilitant o del règim de comunicació prèvia (article 55).

Tramitació del títol administratiu habilitant o del règim de comunicació prèvia per l'autorització de cartelleres o plafons publicitaris (articles 56 i 27).

Tramitació del títol administratiu habilitant o del règim de comunicació prèvia per l'autorització de banderes i pancartes (article 59).

Tramitació del títol administratiu habilitant o del règim de comunicació prèvia per l'autorització per instal·lar tanques publicitàries (articles 60 i 61).

Tramitació del títol administratiu habilitant o del règim de comunicació prèvia per la instal·lació de mupis i cabines telefòniques (article 62).

Dilluns, 4 de juliol de 2016

Especificacions generals de la tramitació del títol administratiu habilitant o del règim de comunicació prèvia de la publicitat dinàmica (article 63).

Tramitació del títol administratiu habilitant o del règim de comunicació prèvia per a l'autorització municipal de la publicitat dinàmica mitjançant l'ús de vehicles (article 64).

Característiques generals (articles 65 a 68).

Assegurances i fiances (article 69).

TÍTOL V: RÈGIM SANCIONADOR.

Aspectes generals (articles 70 i 71).

Classificació de les infraccions (article 72).

Infraccions lleus (article 73).

Infraccions greus (article 74).

Infraccions molt greus (articles 75 i 76).

Sancions (articles 77 a 81).

DISPOSICIONS ADDICIONALS.

Disposició addicional Primera.

Disposició addicional Segona.

Disposició addicional Tercera.

DISPOSICIONS TRANSITÒRIES.

Disposició Transitòria Primera.

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA.

DISPOSICIÓ FINAL.

TÍTOL PRELIMINAR: Normes de Caràcter general.

Article 1.

1. La present ordenança té per objecte regular les condicions d'instal·lació dels elements publicitaris així com regular les condicions en que s'ha de sotmetre la publicitat en la via pública del terme municipal de Vilanova i la Geltrú.

Article 2.

1. A efectes tributaris, els elements publicitaris regulats en la present normativa s'ajustaran a allò que es disposa en les ordenances fiscals corresponents. Així, l'Impost, la taxa i, si s'escau, el preu públic que s'haurà de pagar seran els assenyalats en dites ordenances fiscals.

2. L'objecte de la present ordenança s'ajustarà també a les previsions establertes en el Pla General d'Ordenació municipal, el planejament urbanístic derivat que sigui d'aplicació, així com a la legislació urbanística i sectorial vigent i aplicable.

Article 3.

La publicitat podrà realitzar-se a través dels mitjans que s'esmenten a continuació i d'acord amb la Llei general de publicitat i la vigent ordenança:

I. Publicitat estàtica.

II. Publicitat dinàmica.

III. Publicitat sonora, acústica.

IV Publicitat mitjançant sistemes electrònics.

Dilluns, 4 de juliol de 2016

TÍTOL I: PUBLICITAT ESTÀTICA.

Es tota aquella publicitat que queda fixada mitjançant un determinat suport fix vist des de la via pública.

La publicitat estàtica haurà de disposar d'un suport físic que haurà de complir amb les condicionants establerts en la present ordenança i si, s'escau, els instruments urbanístics corresponents.

Article 4:

Els suports físics de la publicitat estàtica seran els següents:

1. Cartelleres o plafons tant fixes com canviants.
2. Cartells.
3. Rètols, banderoles, tendals i marquesines.
4. Banderes, i pancartes.
5. Tanques publicitàries.
6. Mupis i cabines de telèfons.

Article 5.

Condicions genèriques pels suports físics de publicitat estàtica.

1. Es permet la col·locació de suports publicitaris, sempre la normativa urbanística ho permeti i la seva ubicació, forma, color, disseny o inscripcions, no impedeixin la visibilitat del conductor o del vianant, no es puguin confondre amb els senyals de trànsit o perjudiquin la seguretat viària.

1. Es podran admetre instal·lacions publicitàries amb suports lumínics sempre que no produeixin enlluernament, fatiga o molèsties i s'adaptin a les condicions establertes en la present ordenança.

2. En les zones de servitud i afectació de carreteres, s'hi aplicaran les limitacions que estableixi la legislació vigent.

3. S'admet la publicitat en aquells indrets on en cap cas dificulti o impedeixi la contemplació dels d'espais públics, edificis, elements o conjunts monumentals, finques enjardinades, perspectives urbanes o paisatgístiques de caràcter monumental, típic o tradicional.

4. Es prohibeixen totes les activitats publicitàries en els parcs forestals (públics o privats) i en les finques amb masses arbòries.

5. No es concediran a precari, en els termes previstos en la legislació urbanística, permisos per a la col·locació d'elements d'identificació o publicitaris no autoritzats expressament per aquesta Ordenança.

CAPÍTOL PRIMER: Cartelleres o plafons.

Article 6.

Definicions.

S'entén per cartellera o plafó, l'element físic destinat a la successiva col·locació de cartells de contingut variable en el temps.

Article 7.

S'instal·laran aquelles cartelleres proposades pel propi ajuntament o aquelles que, prèvia valoració dels serveis tècnics municipals on es tindran en compte les característiques de l'entorn i la seva incidència en la via pública, siguin sol·licitades per les entitat/s ciutadanes amb fins no lucratius, per tal que aquestes puguin enganxar-hi els seus cartells indicatius dels actes socials que es duren a terme.

Les cartelleres o plafons hauran de ser compartits si es necessari amb més d'una entitat.

El model de cartellera serà fixat per l'ajuntament.

Dilluns, 4 de juliol de 2016

Article 8.

Les dimensions de les cartelleres o plafons, que en cap cas superaran 2,40m x 1,40m, el seu emplaçament i situació es fixarà prèvia valoració dels serveis tècnics municipals, els qual tindran en compte entre d'altres les característiques de l'entorn i la seva incidència.

Article 9.

Totes les cartelleres o plafons hauran d'estar sempre en perfecte estat de conservació i el titular o l'entitat responsable haurà de tenir cura de retirar tota aquella publicitat no actualitzada.

Les cartelleres o plafons hauran de ser repintats, d'acord amb l'entorn. i s'hi hauran de realitzar les tasques de manteniment corresponents.

Article 10.

Amb caràcter general, no es podrà autoritzar publicitat mitjançant plafons o cartelleres de fusta col·locats en els escocells dels arbres.

Article 11.

L'ajuntament únicament podrà autoritzar de forma excepcional la instal·lació d'una cartellera en els escocells dels arbres en aquells supòsits degudament justificats per la singularitat de l'esdeveniment. En aquests casos, les entitats culturals i ciutadanes que ho demanin hauran de protegir-ne el tronc de l'arbre per preservar-ne l'escorça.

CAPÍTOL SEGON: Cartells.

Article 12.

Definicions.

S'entén com a cartell el full de paper imprès que es fixa en llocs públics per anunciar alguna cosa.

Article 13.

Es prohibeix l'enganxada i col·locació de tota mena de cartells publicitaris, en els següents supòsits:

- a) a la via pública, façanes d'edificis i espais comuns.
- b) en les tanques d'obres. que no estigui acordada amb la promoció de l'obra.
- c) en els elements de mobiliari urbà, contenidors i papereres, etc.

Únicament es podran fixar cartells en els plafons o cartelleres que l'ajuntament ha instal·lat per aquest fi en diferents punts de la ciutat, sempre que aquest cartells corresponguin a les diferents activitats que realitzen les entitats ciutadanes.

Article 14.

No es podran col·locar cartells sobre anuncis d'esdeveniments que encara no hagin finalitzat.

Article 15.

L'empresa anunciadora queda obligada a la neteja després de cada esdeveniment anunciat. En cas d'incompliment es podrà realitzar la neteja per part dels serveis municipals, carregant el cost de la mateixa a l'empresa anunciadora o a l'empresa anunciada, a més de les multes coercitives que se'n puguin derivar i altres sancions aplicables.

CAPÍTOL TERCER: Rètols.

En l'annex 1 de la present ordenança s'inclouen les representacions gràfiques on es detallen les característiques tècniques generals que han de complir els rètols d'acord amb els articles següents.

Dilluns, 4 de juliol de 2016

Article 16.

Definicions.

Rètol el suport físic de qualsevol missatge publicitari amb independència de la forma d'expressió gràfica -lletres o signes- el contingut del qual correspongui a la denominació d'un establiment, raó social, activitat comercial, professional o similar, col·locat en el mateix indret on es dura a terme l'activitat. Els adhesius són elements identificadors de gruix imperceptible autoadhesius.

Placa el suport físic de dimensions reduïdes de materials nobles o de reconeguda durada com aliatges metàl·lics, pedres artificials o naturals, que indiquen dependències públiques, institucions privades, societats recreatives o similars, denominació d'un edifici o d'un establiment, raó social d'una empresa o activitat professional que s'hi desenvolupa. La mida màxima d'aquestes serà de 20 x 15 cm i no estan subjectes a llicència urbanística.

Propaganda tota expressió gràfica en un suport fix encaminada a difondre entre el públic, marques, símbols o qualsevol tipus d'informació de productes i de serveis, amb la finalitat de promoure, de forma directa o indirecta, el consum, el coneixement o la contractació de béns mobles o immobles o de serveis.

Banderola el rètol col·locat de forma perpendicular a la façana i suspès verticalment amb un suport.

Tendal aquell element sortint respecte del pla de la façana i adossat a ella o bé ancorat als forats arquitectònics, col·locat per a protecció del sol o de la pluja, constituït per una estructura plegable revestida habitualment per lona o teixits similars. Els tendals rígids no plegables es consideraran marquesines.

Marquesina aquells elements sortints respecte del pla de la façana situats sobre els forats de la planta baixa per a protegir-los del sol o de la pluja, construïts amb una estructura rígida i habitualment amb materials duradors i lleugers.

Article 17.

Àmbits de protecció.

En l'exercici de les activitats de publicitat estàtica es preveuen diferents nivells de protecció que corresponen als següents àmbits en funció de la seva qualificació urbanística d'acord amb el Pla General d'Ordenació Municipal:

1. Àmbit I – Zona de nucli antic (clau 1) – Són les àrees urbanes a les quals s'aplica el nivell màxim de protecció. Comprèn l'àrea del conjunt urbanístic la Geltrú i Vilanova Antiga i el Palmerar, segons el Pla Especial i Catàleg del Patrimoni.

2. Àmbit II – Zona de rambla Principal (clau 2) i zona conservació; àrea central (clau 3a), sector Marina (clau 3b) i ciutat jardí (clau 3c). Són les àrees corresponent als conjunts urbanístics rambla Principal, Eixample Central, Façana de mar, habitatges marquès, turó de Sant Cristòfol i ciutat Jardí Ribes Roges.

3. Àmbit III – Zona de l'eixample (clau 4), zona residencial d'ordenació oberta (clau 5), zona comercial (clau 6), Zona de qualificació completada (clau 7), zona de pla especial (clau 9), zona d'ordenació en filera (clau 10), zona d'edificació aïllada (clau 11), zona de volumetria específica (clau 12), els sectors residencials inclosos al Pla General com a clau 13, i els sectors de planejament derivat aprovat i executat d'ús prioritari residencial.

4. Àmbit IV – Zona industrial urbana (clau 8), i zones industrials inclosos al Pla General com a clau 13 i els diferents sectors industrials amb planejament derivat aprovat i executat d'ús prioritari industrial.

Article 18.

Disposicions comunes.

Definicions de les situacions per a la publicitat en edificis.

1.- Façana són els paraments verticals i els elements arquitectònics de tancament d'un edifici que el planejament urbanístic preveu que quedin vistos.

2.- Planta baixa d'una façana és la part de la seva superfície que tingui aquesta denominació d'acord amb les normes del Pla General.

Dilluns, 4 de juliol de 2016

a) Les façanes de les plantes soterrani que a causa del desnivell de les vies públiques o del terreny puguin quedar descobertes, o les façanes de planta semisoterrada, s'han de sotmetre, en aquesta matèria a les mateixes disposicions de la planta baixa.

b) En les plantes baixes porticades, es considera planta baixa tot l'àmbit definit pel porxo, la façana de la planta i el sostre o parament interior.

3.- La planta pis d'una façana és la part de la seva superfície corresponent a les plantes que estiguin edificades per sobre de la planta baixa, excepte la que tingui consideració de sotacoberta. Les plantes entresol, àtics i sobreàtics són plantes pis.

4.- Coronament d'una façana és el pla vertical format pel nivell superior dels últims buits arquitectònics i la cota màxima del pla de la façana.

5.- Terrat és la cobertura virtualment plana, terminal d'un edifici o construcció.

6.- Coberta inclinada és la coberta terminal amb pendents, que no és mai transitable.

7.- Mitgera és el parament vertical de tancament d'una edificació que no tingui la consideració de façana encara que la seva continuïtat s'interrompi, en part o totalment, per celoberts o patis de ventilació.

Definicions de les dimensions d'un rètol.

Es defineixen de la següent manera;

1.- Alçària; és la màxima dimensió vertical.

2.- Amplada; és la màxima dimensió horitzontal paral·lela a la façana.

3.- Gruix; és la màxima dimensió perpendicular al pla definit per l'alçària i l'amplada.

4.- Pel que fa als rètols tipus banderola, tendals i marquesines, el vol és la distància màxima entre el punt més exterior del rètol i la façana. Els conceptes d'alçària i gruix tindran el mateix significat que els punts anteriors.

Característiques generals dels rètols.

1.- Amb la implantació dels rètols no es pot desfigurar ni desmerèixer la composició general de la façana i s'han de tenir en consideració també els rètols i altres elements ja existents.

2.- Els rètols que indiquen els preus dels articles de les activitats de restauració s'han de col·locar dins a l'interior dels buits arquitectònics.

3.- Només a l'àmbit de protecció III s'admet la col·locació d'un pictograma d'identificació sobre les persianes metàl·liques o altres sistemes de tancament dels locals de la planta baixa. Només es permet un pictograma d'identificació per persiana, i en cap cas s'han d'adossar els rètols a les reixes de tancament. Aquests elements no podran ultrapassar el 30 % de la superfície del buit arquitectònic.

4.- L'Ajuntament pot obligar a mantenir els rètols i elements decoratius que pel seu valor arquitectònic es consideren part de l'ornamentació de l'edifici i juntament amb elements de publicitat de les activitats que es desenvolupin al local.

5.- No es permet la col·locació de rètols que afectin els elements d'especial interès arquitectònic dels edificis, de conformitat amb la normativa de protecció del patrimoni vigent.

6.- Els rètols no poden ocupar l'espai destinat a instal·lar la placa de denominació del carrer i s'han de situar a una distància mínima de 20 cm.

7.- En les zones qualificades com a ciutat jardí o amb tipologia de cases aïllades, adossades, aparellades o en filera, només s'admet un rètol en el perímetre de l'espai on es du a terme l'activitat.

Dilluns, 4 de juliol de 2016

8.- Les plaques identificatives d'obligada instal·lació als establiments per part de les diferents administracions no són objecte de regulació de la present ordenança i no estan subjectes a llicència urbanística.

Materials i colors.

Als àmbits de protecció I i protecció II només es permet utilitzar els materials següents per a les instal·lacions publicitàries;

1. Fusta, ferro, alumini o làmines de vinil.
2. Bronze, coure, ferro, acer cortén o pintat segons la carta de colors o metalls similars.
3. Vidre o metacrilat transparent o glaçat.

Edificis i rètols singulars.

La col·locació de rètols en edificis singulars i/o de catàleg podran presentar propostes alternatives a aquesta ordenança justificant la seva adequació i integració al bé i entorn on es situen.

Igualment, els rètols existents que no s'ajustin a l'ordenança però que calgui preservar per raó de la seva singularitat podran ser eximits de compliment de l'ordenança.

En ambdós casos s'hauran d'aportar documentació justificativa del seu valor històric, patrimonial,... i les propostes seran valorades en cada cas pels Serveis Tècnics per a la seva aprovació.

Il·luminació dels rètols.

1.- El disseny del rètol ha d'incorporar el sistema d'il·luminació més adequat a les seves característiques, tenint en compte que el rètol i la seva llum artificial es consideren en aquesta normativa un sol element de disseny integrat. Les disposicions d'aquesta normativa quant a situació, mides, color i altres característiques dels rètols indicadors s'apliquen al conjunt resultant, qualsevol il·luminació regulada en la present ordenança haurà de donar compliment al decret 190/2015 de 25 d'agost, de desplegament de la llei 6/2001, que regula els sistemes d'il·luminació de nova instal·lació i la modificació i l'ampliació de les instal·lacions existents.

2.- La il·luminació no ha d'introduir efectes estranys, com per exemple parpelleig, canvis de color, projeccions animades, etc, excepte les creus de les farmàcies.

3.- A l'àmbit de protecció I es permeten els següents sistemes d'il·luminació dels rètols a la planta baixa:

- a) Amb il·luminació externa focus o similar.
- b) Els focus o sistemes d'il·luminació s'han d'ancorar als buits arquitectònics i no poden sobrepassar el pla de la façana.
- c) Podran tenir il·luminació pròpia només quan es retirin 30 cm del pla de la façana i les lluminàries quedin amagades a la vista.

4.- A l'àmbit de protecció II es permeten els següents sistemes d'il·luminació dels rètols a la planta baixa:

- a) Els rètols formats per lletres retallades davant d'una base opaca poden il·luminar-se internament sempre que els fluorescents no siguin aparents des de l'exterior.
- b) Mitjançant una il·luminació adherida al rètol que faci llum rasant.
- c) Mitjançant un màxim de dos focus per rètol, el vol màxim permès del focus és de 40 cm des del pla de façana.

5.- El flux màxim de llum per metre lineal serà el 3.000 lúmens i no podrà superar el 25 cd/m² per a rètols amb il·luminació directa.

6 - Els rètols s'hauran d'apagar a les 11 de la nit en aplicació de mesures d'estalvi energètic i excepcionalment a l'hora de tancament oficial de l'establiment en el cas de discoteques, bars i instal·lacions de lleure.

Article 19.

Planta baixa.

Instal·lació de rètols en els àmbits de protecció I i II.

Es permet la instal·lació de rètols a la planta baixa de les façanes en les condicions següents:

1.- Dins els buits arquitectònics amb les condicions següents:

- a) El rètol no pot ocupar més del 20 % de la superfície del forat.
- b) La màxim alçària del rètol permesa és de 60 cm.
- c) La forma del rètol ha de seguir el llenguatge morfològic del forat arquitectònic, en especial quan aquest forat presenti una imposta o element similar.
- d) No han de quedar restringits, disminuïts ni perjudicats, la il·luminació, la ventilació, la seguretat contra incendis ni l'accés als locals, pel que fa a mesures funcionals mínimes requerides.
- e) El rètol s'ha d'integrar completament en el buit arquitectònic adossat a la fusteria. El rètol s'ha de col·locar endarrerit un mínim de 10 cm del pla de la façana.
- f) El disseny del rètol haurà d'incorporar el sistema d'il·luminació més adequat a les seves característiques, tenint en compte que el rètol i la seva llum artificial es consideren en aquesta normativa un sol element de disseny integrat.
- g) En les obertures d'accés comunes de l'edifici, només s'admetran plaques d'identificació en els brancals interiors del buit arquitectònic. Les plaques d'identificació hauran de ser d'un únic material, metall o vidre. No s'accepten repeticions de missatges.

2.- Sobre el pla de façana només admès en l'àmbit de protecció II, i s'hi permet la col·locació de:

- a) El rètol ha d'estar format per lletres, signes o línies retallades sense fons o en fons transparent, disposats en espais específicament projectats per situar rètols. L'amplada màxima del rètol estarà limitada per l'ample de l'obertura sobre la qual es col·loca. El gruix del rètol, el suport i el sistema d'enllumenat pot ser com a màxim de 12 cm.

El gruix del traç de les lletres, símbols o signes ha de ser com a màxim de 3 cms i l'alçada ha de ser inferior al 50 % de l'espai lliure entre la llinda i el límit superior.

- b) Els rètols amb fons transparent poden col·locar-se sobre el pla de façana i en els laterals de l'obertura principal del local. Poden ser de mida variable, segons la composició de les obertures, d'un màxim de 40 x 60 cm i una separació de l'obertura mínima de 20 cm.
- c) Les decoracions i elements existents catalogats o d'interès arquitectònic destinats a la col·locació de rètols, es tractaran de forma específica per recuperar la seva imatge.
- d) En un local comercial aquests rètols només poden coexistir amb els adhesius situats dins dels buits arquitectònics.

3.- Sortint de la façana no es permet col·locar rètols banderola, excepte les creus de farmàcia, i aquells que prèvia valoració tècnica es consideri que són imprescindibles per donar informació d'algun servei al públic.

4.- A l'àmbit de protecció I només es permet la col·locació de rètols dins els buits arquitectònics, a la planta baixa i només un rètol per local. A l'àmbit de protecció II es permet un rètol dins de cada buit arquitectònic o un rètol al pla de façana.

5.- Les persianes han de ser calades excepte en aquells locals que es justifiqui una especial protecció. No s'hi admet publicitat.

6.- A les plantes porticades els preceptes anteriors seran d'aplicació a la façana interior.

Dilluns, 4 de juliol de 2016

Instal·lació de rètols en els àmbits de protecció III.

Es permet la instal·lació de rètols identificadors a la planta baixa de les façanes amb les condicions següents:

1.- Dins els buits arquitectònics amb les condicions següents:

a) No han de quedar restringits, disminuïts ni perjudicats, la il·luminació, la ventilació, la seguretat contra incendis ni l'accés al local, pel que fa a mesures funcionals mínimes requerides.

b) El disseny del rètol haurà d'incorporar el sistema d'il·luminació més adequat a les seves característiques, tenint en compte que el rètol i la seva llum artificial es consideren en aquesta normativa un sol element de disseny integrat i mai dos elements independents.

2.- Sobre el pla de façana s'hi permet la col·locació de:

a) Un sol rètol per damunt de la llinda de les obertures i limitat pels brancals dels buits, que s'haurà de situar per sota del forjat que hi ha sobre la planta baixa. Les dimensions màximes permeses seran: 60 cm d'alçària i 12 cm de gruix. En un local comercial aquests rètols només poden coexistir amb els adhesius situats dins dels buits arquitectònics.

b) Es poden unificar els rètols d'un mateix pla de façana descrits en el punt anterior sempre que la distància entre les obertures sigui igual o inferior a 60 cm.

c) També s'admet un rètol per façana situat en els paraments continguts als buits arquitectònics, sense ultrapassar en alçària la del límit del buit o l'arrencada de l'arca si n'hi hagués. Haurà de constar de lletres, signes o línies retallades amb fons o sense, i que no podrà excedir un gruix de més de 12 cm, incloent-hi el suport i el sistema d'enllumenat. El rètol pot ser de mida variable, segons la composició de les obertures, amb un màxim de 120 cm x 120 cm, una separació de l'obertura mínima de 60 cm i un separació de la cantonada de 80 cm.

3.- Sortint de la façana es permet un únic rètol banderola per local i façana comercial en les condicions següents:

a) Un vol màxim de 60 cm sempre que quedi a 60 cm de la vorada.

b) La superfície màxima del rètol no serà superior als 0,30 m².

c) Un gruix màxim de 12 cm.

d) La part inferior ha d'estar com a mínim a una altura de 2,40 metres per sobre de la vorera i la part superior no pot sobresortir de l'alçària de la planta baixa. Quan el rètol estigui situat sota un cos arquitectònic sortint, la distància entre ells ha de ser com a mínim igual a l'alçària del rètol.

e) No es permet l'emplaçament en els vèrtexs dels angles que formen els plans de la façana, ni a una distància com a mínim de 50 cm.

4.- A les plantes porticades els preceptes anteriors seran d'aplicació a la façana interior.

Propaganda.

És prohibida la instal·lació de propaganda a la planta baixa de les façanes dels àmbits de protecció I, II i III, llevat rètols que anunciïn la venda o el lloguer dels locals situats al mateix edifici. Només es permetran darrera dels aparadors. No estan subjectes a autorització municipal. Excepcionalment els establiments que no disposin d'aparador podran col·locar la informació dels seus productes o serveis a la façana. Aquesta propaganda no podrà ser de caire fix i tant els materials com les dimensions estaran subjectes a autorització d'acord amb el Serveis Tècnics que valoraran la seva integració en cada façana.

Tendals.

1.- És prohibida la instal·lació de tendals a planta baixa a les façanes de l'àmbit de protecció I.

2.- S'admet la instal·lació de tendals als àmbits de protecció II i III, en les condicions següents:

a) Els tendals s'han de col·locar dins dels buits arquitectònics.

b) Han de ser rectangulars i no han de tenir ni laterals ni serrells.

Dilluns, 4 de juliol de 2016

c) Les barres tensores i altres elements de la instal·lació s'han de situar a una alçària mínima sobre el nivell de la vorera de 2,40 m, sense que cap punt del tendal o bambolines, s'alcin a menys de 2,20 m. El seu sortint o volada des del pla de la façana ha de ser inferior en 60 cm de l'amplada de la vorera, amb una volada màxima de 2 m.

3.- A l'àmbit de protecció II, a més de complir les prescripcions del punt 2 anterior i a més:

- a) Només es permet si els locals donen a un espai públic d'amplada superior a 8 m.
- b) El tendal pot exhibir l'element identificador de l'establiment pintat sobre la tela i en una sola posició, i pot ocupar com a màxim un 25 % de la superfície.

Article 20.

Plantes pis.

Instal·lació de rètols a l'àmbit de protecció I.

No s'admet la instal·lació dels rètols en les plantes pis de les façanes dels edificis.

Instal·lació de rètols a l'àmbit de protecció II i III.

1. Només permet la instal·lació d'adhesius quan la composició arquitectònica de l'edifici ho permeti, en les condicions següents:

- a) L'adhesiu es col·locarà darrera dels vidres de tancament de finestres o portes de balcons.
- b) El missatge ha d'estar format per pictogrames, abreviatures o signes de l'entitat que desenvolupa l'activitat.
- c) No pot tenir il·luminació.
- d) La part ocupada per l'adhesiu no ha d'excedir el 30 % de la superfície del buit arquitectònic.

2. En la zona qualificada com a zona comercial, clau 6, s'admet la instal·lació de rètols en planta pis. Les dimensions màximes permeses seran de 60 cm d'alçària i 12 cm de gruix. No es podran col·locar adhesius dins els buits arquitectònics.

Instal·lació de rètols en l'àmbit de protecció III.

1.- Es permetrà la instal·lació d'un rètol dintre del forat arquitectònic, amb les condicions que la instal·lació dels rètols a la planta baixa de l'àmbit de protecció I i II.

Propaganda.

Només s'admet la instal·lació de propaganda a les plantes pis que anunciïn la venda o lloguer de pisos o locals situats en el mateix edifici. No estan subjectes a autorització municipal.

Article 21.

Coronament.

Rètols.

1.- Als àmbits de protecció I i II no s'admet la instal·lació de rètols identificadors al coronament dels edificis llevat que el rètol sigui un element ornamental de l'edifici.

2.- A l'àmbit de protecció III s'admet la instal·lació, en el coronament d'edifici corresponent a l'entitat que desenvolupi la seva activitat en la totalitat de l'edifici i que disposi de la corresponent autorització de la propietat de l'immoble. La instal·lació de rètols d'identificació haurà de complir les condicions següents:

- a) Que el missatge identificador no es repeteixi a les plantes pis.
- b) Que el rètol estigui format per un sol rengle de lletres o signes corporis retallats sense fons, ancorats d'un en un al pla de façana. El projecte ha de detallar els elements estructurals de suport i justificar la solidesa i la seguretat del conjunt, en especial davant l'acció del vent.

Dilluns, 4 de juliol de 2016

c) Que ocupi un màxim del 50 % de l'espai opac del coronament. Que l'alçària màxima de les lletres o signes sigui d'un metre,

d) Que el rètol no ocultï els elements arquitectònics i decoratius ni els perfils de la coberta.

S'exceptuen del precepte anterior els immobles situats a les zones qualificades com a ciutat jardí o amb tipologia de cases aïllades, adossades o en filera, en les quals només s'admet un rètol en el perímetre de l'espai on es du a terme l'activitat.

Propaganda.

No s'admet propaganda als coronaments.

Article 22.

Terrats i cobertes.

Rètols identificadors.

Als àmbits de protecció I, II i III no s'admet la instal·lació de rètols als terrats ni a les cobertes dels edificis.

Propaganda.

No s'admet propaganda als terrats ni a les cobertes dels edificis.

Article 23.

Rètols en l'àmbit de protecció IV.

Rètols.

- 1.- Els rètols no poden sobrepassar l'alçària reguladora definida pel planejament.
- 2.- Els elements sortints tindran una alçària mínima respecte la vorera de 2,50 m.
- 3.- El vol màxim sobre la via pública permès és d'un metre sempre que quedi a una distància no inferior a 60 cm de la vorada.

Propaganda.

Només s'admet fer propaganda dels productes i serveis de l'establiment.

Article 24.

Sobre espais lliures privats.

Elements d'identificació.

1.- Es permet la identificació de les activitats, serveis, horaris, titularitat i qualsevol altra informació imprescindible per al correcte funcionament o senyalització de l'espai. La identificació es pot fer al perímetre del solar on s'ubica l'activitat o bé a l'interior de l'espai lliure amb les següents condicions:

a) En les zones qualificades com a ciutat jardí o amb tipologia de cases aïllades, adossades o en filera, només s'admet la col·locació d'un rètol en el perímetre de l'espai on es du a terme l'activitat. L'alçària màxima del rètol permesa respecte al nivell de la via pública és de 2 metres i la superfície del rètol no pot ser superior a 1 metre quadrat. L'indicador s'ha de col·locar a les zones d'accés i mantenir l'estètica de la tanca.

b) A la resta de zones s'admet la col·locació d'un element identificador d'activitats al perímetre o a l'interior dels espais lliures. No hi pot haver reiteració d'identificadors al perímetre ni a l'interior de l'espai lliure. La col·locació de l'element identificador al perímetre s'ha de fer amb les condicions establertes al punt anterior. A l'interior, les dimensions màximes han de ser les d'un paral·lelepípede de 2 x 2 metres de base i 9 m d'alçària.

Dilluns, 4 de juliol de 2016

Propaganda.

No s'admet la propaganda en els espais lliures privats.

Prohibicions genèriques.

1.- No es permet la col·locació de suports publicitaris que, per la seva ubicació, forma, color, dissenys o inscripcions, impedeixi la visibilitat del conductor o del vianant, es puguin confondre amb els senyals de trànsit o perjudiquin la seguretat viària. Tampoc s'admeten les instal·lacions publicitàries que produeixin enlluernament, fatiga o molèsties als sentits. En les zones de servitud i afectació de carreteres, s'hi aplicaran les limitacions que estableixi la legislació vigent.

2.- No s'admet la publicitat en aquells indrets on dificulti o impedeixi la contemplació dels espais públics, edificis, elements o conjunts monumentals, finques enjardinades, perspectives urbanes o paisatgístiques de caràcter monumental, típic o tradicional, sempre que hi hagin estat inventariats o catalogats per un organisme oficial.

3.- Es prohibeixen totes les activitats publicitàries en els parcs forestals (públics o privats) i en les finques amb masses arbòries, siguin de titularitat pública o privada.

4.- No es permet la col·locació de suports publicitària que per la seva capacitat lumínica produeixin un augment de la contaminació en aquest àmbit.

5.- Es prohibeix la col·locació de cartells, adhesius, pictogrames o elements similars, sobre qualsevol element que no estigui expressament previst per a aquesta finalitat.

7. Es prohibeix fer grafitos o pintades sobre qualsevol element, si no es disposa d'autorització expressa.

CAPÍTOL QUART: Banderes, i Pancartes.

Article 25.

Definició.

S'entén per bandera un tros de tela o altre material que habitualment rectangular fixat per un costat a un pal vertical i per un altre costat a un pal horitzontal que serveix d'element publicitari.

Article 26.

S'entén com a pancarta: un cartell gran que sostingut per dos costats amb quatre punts de subjecció que serveix com element publicitari.

Article 27.

En el cas de banderes i pancartes el suports del missatge publicitari està realitzat d'un material de poca consistència i durada. S'utilitza per difondre missatges publicitaris de determinades activitats de caràcter periòdic o circumstancial així com aquelles campanyes de promoció cultural, econòmica, cívica, social, sindical o política de la ciutat.

Article 28.

S'autoritza la col·locació de pancartes o banderes a la via pública quan aquestes facin referència a activitats culturals, esportives, recreatives o polítiques que interressi donar a conèixer als ciutadans. No s'inclouen les pancartes de propaganda comercial.

Article 29.

Les persones o entitats que vulguin col·locar pancartes, banderes hauran de sol·licitar-ho amb una antelació mínima d'una setmana al departament Serveis Viaris corresponent de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú i seguir amb el tràmit administratiu previst.

L'Ajuntament autoritzarà la instal·lació de les pancartes sempre i quan no es col·loquin davant de llocs d'interès públic, edificis catalogats, llocs d'especial protecció per l'interès paisatgístic, etc., i es col·loquin en nombre que no comporti una saturació de l'espai.

Dilluns, 4 de juliol de 2016

No s'autoritzaran pancartes amb contingut ofensiu per a les persones.

Article 30.

No es podran utilitzar els fanals d'enllumenat públic de la ciutat com a punt de fixació de les pancartes.

Queda prohibida la seva col·locació travessada a la Rambla Principal (ha de col·locar-se en un lloc lateral).

- La superfície de les pancartes haurà de disposar de suficients forats per tal de poder minvar els efectes del vent. La superfície dels forats haurà d'ocupar un mínim del 25% del de la pancarta al efectes d'evitar que faci de vela i es pugui malmetre o faci caure els punts de subjecció.

- L'alçada mínima a què s'haurà de col·locar cada pancarta, comptada des de la seva part més inferior, serà de 5 metres, quan travessi calçades i de 3 metres. Voreres, rambles i altres zones de vianants.

Article 31.

Quan no hi hagi cap més alternativa, l'Ajuntament podrà autoritzar la col·locació de pancartes, prenent com a element de fixació els arbres de la ciutat. De subjectar-se als arbres, aquests hauran de tenir una consistència adequada que permeti suportar-ne el pes. Cap element de subjecció podrà ser metàl·lic.

En aquests casos, la persona o entitat anunciant protegirà l'escorça dels arbres per tal que no quedi danyada.

Article 32.

Les pancartes i banderes s'hauran de col·locar de tal manera que no impedeixin la visibilitat de la circulació de vehicles ni la dels vianants i veïns de les cases properes.

Les persones interessades han de penjar i retirar les pancartes i banderes.

Article 33.

Un cop hagi perdut vigència allò que s'anuncia a la pancarta, bandera, aquesta s'haurà de retirar en el termini màxim de 48 hores.

Article 34.

En cas d'incompliment, l'ajuntament procedirà a la retirada de la pancarta, bandera, amb càrrec a la fiança dipositada, sens perjudici de la imposició, si s'escau, de la sanció corresponent.

En període de campanyes electorals es seguiran els criteris acordats per a la distribució d'espais i mobiliari urbà objectes de la campanya.

CAPÍTOL CINQUÈ: Tanques publicitàries, Panells i Pals.

Article 35.

Definició.

Es considerarà panell o tanca publicitària exterior, aquella instal·lació d'implantació estàtica composta d'un marc de forma preferentment rectangular i susceptible de contenir en el seu interior elements plans, o amb prismes de tres que facin possible l'exhibició de missatges de contingut fix o variable,

Es considera pal publicitari aquella instal·lació estàtica composta d'un pal horitzontal que suporta en la part superior un element publicitari.

Article 36.

Per a la instal·lació de les tanques publicitàries, Panells i Pals i altres suports publicitaris, estaran subjectes a la normativa urbanística i hauran de complir amb els tràmits administratiu corresponent, d'acord amb l'establert a la present

Dilluns, 4 de juliol de 2016

Ordenança, així com els preceptius permisos i/o autoritzacions d'altres organismes o administracions competents en cas d'estar subjectes a aquest per estar dins de l'àrea d'influència de carreteres, ferrocarrils, costes, etc.

Article 37.

1. Només s'admetrà la col·locació de tanques publicitàries en sòl urbà industrial espais afectats per sistemes generals, així com en els trams urbans que compleixen les limitacions, les condicions i les característiques previstes a la legislació vigent i aplicable en matèria de carreteres.

2. La instal·lació d'aquest tipus de suport haurà de respectar l'entorn i, en conseqüència, no s'admetrà al costat o a prop d'edificis catalogats o d'especial interès arquitectònic, ni en els conjunts urbanístics definits al Pla Especial i Catàleg del Patrimoni Històric-Artístic i Natural de Vilanova i la Geltrú, en llocs que dificultin la visió del paisatge o en aquells altres que l'Ajuntament consideri que han de gaudir d'especial protecció.

Article 38.

1. Les dimensions màximes de les tanques no superaran els 4,5 metres d'altura i 8,5 metres de longitud inclosos marcs i fons màxim de 0,30 metres, que podran ampliar-se fins a 0,5 metres quan es tracti de sistemes giratoris amb prismes de tres cares que permetent que hi pugui haver des d'un anunci publicitari en la mateixa tanca.

No s'admetrà la col·locació de tanques publicitàries de dos o mes pisos, ni tampoc mes de dues tanques instal·lades una al costat de l'altre.

Per evitar la superconcentració de tanques publicitàries i evitar l'efecte pantalla, s'estableix una distància entre grups de dues tanques de 100 mts.

Els elements d'il·luminació estaran col·locats en la part superior del marc i no hauran de sobresortir més de 0,5 metres del pla del cartell.

S'utilitzarà el suport d'il·luminació més adequat e integrat possible a les característiques del suport, la seva il·luminació haurà de ser continua, no podrà produir efectes estranys, com per exemple parpelleig, canvis de colors etc. la intensitat lumínica haurà de complir amb la normativa vigent.

En el sol urbà industrial, també es permetran suports publicitaris a mode de panell publicitari i/o informatiu a les façanes de les naus industrials i/o comercials sempre i quan estigui incorporat i per tant dins del volum edificatori i únicament es podrà fer publicitat dels productes de la pròpia de l'activitat que es desenvolupa en la nau on s'instal·li l'esmentat suport publicitari, queda totalment prohibida la publicitat aliena a la activitat. Aquest suports publicitaris podran ser il·luminats amb eliminació externa del tipus focus o be amb retroil·luminació o amb tecnologia led, sempre que la intensitat lumínica compleixi amb la normativa vigent.

Quan s'utilitzin suports publicitàries retroil·luminats haurà de haver una distància mínima de 100 metres dels edificis destinats a habitatge.

En el sol urbà industrial àmbit IV també es permetran monopals amb senyals comercials en aquells indrets proposats per les empreses, segon les seves demandes i sempre compatibles amb l'entorn urbà i vinculats al criteri de l'àrea de via pública.

2. Les dimensions del pals publicitaris, no podrà ser superior en alçada vertical a 15 metres, caldrà valorar amb els tècnics municipals les dimensions i proposta del seu encaçament.

3. L'estructura de sustentació i els marcs dels elements publicitaris han d'estar dissenyats i construïts, tant en els seus elements com en el seu conjunt, de forma tal que queden garantides, la seguretat pública, una adequada resistència als elements naturals, una digna presentació estètica i adequades, en tot cas, a les normes de publicitat exterior, quedant prohibida en tot moment, la utilització de tirants com mitjà de subjecció de l'estructura de sustentació de l'element.

4. En un lloc ben visible de la tanca o element publicitari haurà de figurar el nom o raó social del titular del títol administratiu habilitant o del règim de comunicació prèvia, i les seves dades de contacte (adreça, número de telèfon, email, i pàgina web, si s'escau el qual ha de ser constantment actualitzada als efectes de permetre un contacte directe entre la administració i el titular o responsable de element publicitari).

Dilluns, 4 de juliol de 2016

Article 39.

1. L'Ajuntament valorarà, motivadament en cada cas, la integració de la tanca, panell o pal publicitari amb l'entorn, la idoneïtat del lloc en el qual es pretén fer la instal·lació, l'oportunitat, l'estètica, les molèsties que la tanca publicitària pugui produir, etc. i decidirà sobre la viabilitat de l'autorització administrativa pertinent.

2. La tanca publicitària panell o pal publicitari haurà de complir amb les limitacions i determinacions que en tot moment estableixi la legislació vigent i aplicable de paisatge i de carreteres, en matèria de publicitat, quan li sigui d'aplicació.

Article 40.

1. La instal·lació de tanques publicitàries i similars a les vies públiques i terrenys de domini públic es regirà, a més d'allò establert en la present ordenança, per la normativa de règim local aplicable i si s'escau, per les ordenances municipals que regulin la utilització i l'ocupació dels béns i domini públic municipals.

2. Les taxes a aplicar en aquests casos seran les previstes a les corresponents ordenances fiscals, prèvia obtenció de la llicència o concessió corresponent d'ocupació del domini públic.

En aquest supòsit, dins el corresponent expedient d'autorització s'haurà d'acreditar la presentació de la documentació exigida en aquesta ordenança, a més del dipòsit de la garantia prèvia que es determini en el document d'autorització corresponent, juntament amb la resta de condicions que siguin exigibles per aquesta ocupació.

Caldrà fer un manteniment dels suports (tanca, panell, o pal) als efectes de garantir la seva estabilitat i seguretat, i en cas de no ser utilitzat haurà de ser retirat.

CAPÍTOL SISÈ: mupis i cabines de telèfon.

Article 41.

Mupis: S'entén aquell element físic destinat a la successiva col·locació de publicitat previ contracte amb l'empresa contractada o convenida amb l'ajuntament. Queda totalment prohibit enganxar qualsevol tipus de publicitat en la part exterior del mupi o aquella publicitat que no hagi estat contractada.

Article 42.

1. Els mupis sempre seran instal·lats en la via pública per empreses contractades per l'ajuntament que també seran els responsables de la seva neteja i manteniment, en cap cas superaran les mides de 1,76m x 1,20m.

2. No podran envair els itineraris de vianants accessibles segons ordre normativa d'accessibilitat vigent i no afectaran a la visibilitat en cruïlles i punts conflictius segons el Pla Local de Seguretat Viària.

3. La col·locació de propaganda en les marquesines d'autobusos, panells d'informació municipal i suports publicitaris tipus "mupi" restarà també subjecta a concessió administrativa específica.

Article 43.

Cabines de telèfon: Elements del mobiliari urbà, on la seva finalitat no és la publicitat, però si aquestes disposen d'elements de suport destinats a tal efecte, aquesta haurà d'estar directament contractada per la empresa responsable de les cabines telefòniques, i convenida amb l'ajuntament. Queda totalment prohibit enganxar qualsevol tipus de publicitat que no hagi estat contractada.

Les condicions tècniques s'adaptaran a allò que l'ajuntament acordi amb l'empresa responsable de telefonia, la qual també serà la responsable de la seva neteja i manteniment.

TÍTOL II: Publicitat dinàmica.

Article 44.

Publicitat dinàmica.

La publicitat dinàmica es pot fer amb els següents sistemes:

Dilluns, 4 de juliol de 2016

a) Repartiment d'impresos de propaganda:

- Publicitat manual: és el repartiment en mà o la col·locació de material imprès mitjançant el contacte directe entre el personal autoritzat per repartir la publicitat i els seus receptors amb caràcter gratuït i utilitzant les zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència o ús públic.

- Repartiment domiciliari: és la distribució de material publicitari, en qualsevol tipus de suport material, directament als propietaris o als usuaris d'habitatges, oficines i despatxos, o mitjançant la introducció a les bústies individuals o a les porteries dels immobles.

b) Mitjançant l'ús de vehicles: és l'ús d'elements de promoció o publicitat situats en vehicles, estacionats o en circulació, i la difusió de missatges publicitaris pels mitjans audiovisuals que s'hi instal·lin.

c) Publicitat aèria.

Publicitat realitzada mitjançant globus estàtics, dirigibles, avions, prèvia autorització municipal.

Article 45.

Requisits, limitacions i exclusions de l'activitat de publicitat dinàmica.

1. L'exercici de l'activitat de publicitat dinàmica ha de respectar, pel que fa al contingut, la dignitat de les persones, impedit la vulneració dels valors reconeguts per la Constitució, especialment els relatius a la infància, la joventut i la dona, i també els relatius als sectors socials més marginats.

2. No es podran difondre missatges o utilitzar materials destinats a propaganda o promoció publicitària que resultin enganyosos, deslleials o subliminals o que infringeixin la normativa específica reguladora de la publicitat de determinats productes, béns, activitats i serveis.

3. Les empreses de distribució de material publicitari hauran d'aconsellar als seus clients que no usin paper clorat, que evitin la plastificació i els prospectes setinats, que afavoreixin l'ús de tintes ecològiques i la inclusió en la seva publicitat missatges d'educació ambiental.

4. Tot el material imprès per a dur a terme qualsevol tipus de publicitat dinàmica ha d'ésser preferentment reciclat i reciclable.

5. El material i el suport publicitaris consistents en paper han de dur obligatòriament una llegenda que n'aconselli el dipòsit en contenidors de recollida selectiva.

6. Qualsevol element o suport publicitari o informatiu que es distribueixi durà impresos, com a mínim, el nom i l'adreça de l'entitat en benefici de la qual es realitza la publicitat.

Els titulars del títol administratiu habilitant o del règim de comunicació prèvia i els seus agents, estan obligats a adoptar les mesures correctores necessàries per tal d'evitar la brutícia en la zona d'actuació publicitària.

7. Si és previsible que la publicitat dinàmica pugui afectar de forma rellevant la neteja de les vies i dels espais públics, l'òrgan municipal competent pot condicionar l'atorgament del títol administratiu habilitant o del règim de comunicació prèvia corresponent al pagament d'una fiança per l'import i en la forma que determini l'ordenança.

8. Tindrà la consideració de propaganda manual la distribució de suports de qualsevol tipus sense impressió o grafia prèvia, en els quals s'escriuin a mà, en el moment de la seva entrega, missatges o qualsevol tipus de contrasenyes destinats als possibles usuaris de l'activitat promocionada, així com la distribució d'objectes que, per llur configuració, identifiquin l'activitat promocionada.

9. No tenen la consideració d'activitats de publicitat dinàmica i, per tant, resten excloses de l'àmbit d'aplicació d'aquesta Ordenança les activitats següents:

a) La publicitat electoral, en els aspectes que són regulats per la legislació electoral.

Dilluns, 4 de juliol de 2016

- b) Els missatges i els comunicats de les administracions públiques en matèries d'interès general, fins i tot quan la distribució o la comunicació als ciutadans en general o als interessats en particular es dugui a terme per mitjà d'empreses publicitàries independents d'aquelles.
- c) Les comunicacions i els missatges relatius a les matèries de seguretat pública, protecció civil o emergències.
- d) Les comunicacions que s'adrecin, única i exclusivament, a la materialització de l'exercici d'alguns dels drets fonamentals i de les llibertats públiques inclosos en la secció primera del capítol II del títol I de la Constitució, que, si escau, es regeixen per la normativa específica aplicable a aquests drets i llibertats.
- e) La publicitat que es dugui a terme en les parades de transports públics, sempre que respongui a les necessitats d'informació de les empreses de servei públic.
- f) La publicitat rodolada en els vehicles amb motor sempre que transitin per els vials de circulació establerts.
- g) Aquelles activitats no incloses exactament en la naturalesa de la publicitat dinàmica i degudament autoritzades per aquest Ajuntament.

Article 46.

Prohibicions específiques de la publicitat dinàmica.

Es prohibeix la publicitat dinàmica:

1. En tots els llocs i els espais en què una normativa específica prohibeixi qualsevol tipus de publicitat.
2. En terrasses, en dependències o en espais de propietat privada sempre que disposi de la autorització de la propietat.
3. En terrasses, en dependències o en espais de propietat pública sempre que es disposi del permís de l'administració..
4. A platges i altres béns de domini públic maritimoterrestre, així com en els ports i aeroports, en el marc de les competències municipals.
5. En els casos en què s'utilitzin animals com a instrument o complement de l'activitat publicitària.
6. Si pot implicar que es formin grups de persones que obstaculitzin la circulació de vianants o vehicles.
7. Si ocupa passos de vianants o accessos als passos o envaeix la calçada de vehicles.
8. Si comporta la col·locació de material publicitari en els vidres o altres elements dels vehicles excepte que sigui per dins del vehicle, estigui posat pel mateix propietari, per anunciar assumptes del seu interès específic, i sempre que les dades de contacte siguin les del propietari del vehicle.
9. Situar elements de qualsevol tipus, configuració o estructura, a les vies i espais lliures públics com a complement de l'activitat de propaganda manual, encara que siguin desmuntables i retirats al final de cada jornada; així com situar o dipositar suports publicitaris, qualsevol que en sigui la naturalesa, a llocs determinats i amb destinació a potencials receptors del missatge, encara que no existeixi contacte directe inicial amb aquests.
10. Dipositar propaganda als parabrises de cotxes aparcats, el llançament de material publicitari en qualsevol forma a la via pública.
11. La venda i revenda de tiquets, entrades i similars, realitzada de forma ambulant.
12. Cridar l'activitat promocionada.
13. Realitzar publicitat en què resulti beneficiada una empresa o activitat distinta a l'autoritzada.
14. En els casos en què s'utilitzin persones de forma denigrant, com a instrument o complement de l'activitat publicitària.

També estarà prohibit el que indiqui la legislació vigent, actualment l'article 8.1 de la llei 9/2000, de 7 de juliol, de regulació de la publicitat dinàmica a Catalunya.

Dilluns, 4 de juliol de 2016

Article 47.

Mesures cautelars per la regulació de l'activitat publicitària de caràcter dinàmic.

Són mesures cautelars, que no tenen caràcter de sanció i que es podrien adoptar respecte a l'activitat de la publicitat dinàmica, les següents:

1. El comís del material de promoció o publicitat, si es tracta d'una activitat no permesa pel títol administratiu habilitant o del règim de comunicació prèvia corresponent o es considera que aquesta mesura resulta necessària per tal d'impedir-ne la comissió o la continuació, en el cas que s'hagi detectat una infracció.
2. La immobilització i la retirada dels vehicles o dels elements que serveixen de suport a una activitat de promoció o de publicitat que infringeix el que disposa aquesta ordenança, sempre que, a més, es doni la circumstància de l'absència o la resistència del titular de l'activitat que hagi de cessar en la seva activitat il·lícita.
3. Si es comprova que de l'activitat publicitària es pot presumir raonablement el caràcter d'infracció greu o molt greu i que pot produir danys i perjudicis a l'interès públic, es poden adoptar les mesures necessàries i imprescindibles per a impedir-la.
4. L'òrgan competent ha de determinar, una vegada iniciat l'expedient corresponent, el manteniment o la revocació de les mesures cautelars adoptades, tenint en compte la gravetat de l'actuació comesa i els efectes perjudicials que pot tenir sobre els sectors protegits per aquesta ordenança.
5. No s'ha de concedir cap títol administratiu habilitant o règim de comunicació prèvia que permeti l'activitat de publicitat mitjançant l'ús de vehicles des de les dues del migdia fins a les cinc de la tarda, ni des de les vuit del vespre fins a les deu de l'endemà al matí.

Capítol I. - Repartiment d'impresos de propaganda.

Article 48.

Publicitat manual.

1. Repartiment en bústia domiciliària:

- a) La publicitat s'haurà de dipositar a l'interior de les bústies dels ciutadans i/o en aquells espais que els veïns o les comunitats de propietaris hagin disposat per a la seva col·locació.
- b) No es pot dipositar de forma indiscriminada o en desordre a les entrades ni a terra dels vestíbuls o de les zones comunes dels immobles.
- c) Els distribuïdors de material publicitari s'abstindran de dipositar publicitat a les bústies en les quals els propietaris indiquin expressament la voluntat de no rebre'n.
- d) El material publicitari objecte de distribució s'haurà de plegar adequadament i s'haurà de tenir en compte la mida més habitual de la boca de les bústies, per tal que l'acumulació de propaganda impedeixi la rebuda en bon estat de la correspondència habitual.

2. Repartiment manual:

- a) L'activitat de repartiment de publicitat manual, es podrà desenvolupar amb un màxim de 2 agents, no autoritzant-se davant d'establiments que siguin de la mateixa naturalesa. En els casos en què la publicitat estigui relacionada amb un establiment comercial només podrà realitzar-se als vials més propers a l'establiment.
- b) Les autoritzacions es concediran per a un màxim de 3 dies determinats, en una franja horària que caldrà especificar a la sol·licitud, i sempre es trobarà comprès entre les 10:00 i les 21:00 hores.

Dilluns, 4 de juliol de 2016

Capítol II: Publicitat mitjançant l'ús de vehicles.

Article 49.

Requisits específics per a l'activitat publicitària mitjançant l'ús de vehicles amb motor o sense.

S'estableixen els següents requisits per la concessió del títol administratiu habilitant o del règim de comunicació prèvia corresponent:

- a) L'autorització administrativa per a l'exercici de la publicitat dinàmica mitjançant l'ús de vehicles correspon a l'Ajuntament, aquesta té caràcter discrecional. Per la seva autorització es valorarà l'impacte ambiental i la repercussió en el trànsit i en la seguretat vial que pot tenir l'activitat publicitària.
- b) No es podrà autoritzar activitat de publicitat mitjançant l'ús de vehicles des de les deu de la nit fins a les nou de l'endemà al matí.
- c) No es podrà autoritzar activitats publicitàries sonores mitjançant l'ús de vehicles, excepte en els casos que la informació a publicitar sigui d'interès Municipal.
- d) Els vehicles utilitzats per a la realització de l'activitat de publicitat dinàmica, hauran d'estar assegurats i complir amb les homologacions que li siguin pertinents.
- e) Els vehicles tindran prohibit de circular per indrets a on hi hagi concedida una llicència de tall de trànsit total.
- f) Els dies que corresponguin a festius locals, fires i carnaval estarà prohibit aquest tipus de publicitat. L'administració podrà fixar també altres dies en què resti prohibida.

També es compliran els requisits que indiqui la Llei 9/2000, de 7 de juliol, de regulació de la publicitat dinàmica a Catalunya, Decret 23/2002, de 22 de gener (modificat pel Decret 249/2002, de 22 d'octubre) i demés normatives vigents.

Article 50.

Activitat publicitària mitjançant l'ús de vehicles sense motor.

En favor de l'interès general i per a una correcta convivència ciutadana, els titulars de l'activitat publicitària amb vehicle sense motor han de comportar-se de manera que no entorpeixin indègudament la circulació, i han d'extremar-se en la precaució.

Es compliran les següents condicions:

1. Els vehicles destinats a publicitat no sobrepassaran les mides següents, incloent el material publicitari: 5 metres de llargària, 2,50 metres d'amplada i 3,50 metres d'alçada. Només podran circular per als carrers senyalitzats com a residencials (senyal S-28).
2. Els vehicles destinats a publicitat respectaran la preferència de pas dels vianants, adequaran la velocitat a la dels vianants sense superar els 10 km/h i s'abstindran de fer ziga-zagues o qualsevol altra maniobra que pugui afectar a la seguretat dels vianants.
3. Les bicicletes dotades com a únic element publicitari d'un panell similar a una banderola, incorporada al propi vehicle, podran circular per carrers residencials (senyalitzats amb la senyal S-28), carrers de trànsit rodat que no siguin rondes i carrers de vianants. Les bicicletes hauran de ser convencionals, amb una mida màxima de 200 cm i la banderola no podrà ser rígida i no podrà sobresortir més de 50 cm.
4. En moments d'aglomeració de vianants l'activitat haurà de cessar.

Article 51.

Activitat publicitària mitjançant l'ús de vehicles amb motor.

La publicitat mitjançant vehicles amb motor només la poden exercir:

Dilluns, 4 de juliol de 2016

1. Els grups polítics, sindicals o representatius de diferents sectors socials que practiquin activitats no incloses a les ja definides (missatges i comunicats, d'interès general o emergències), de forma temporal o circumstancial i amb subjecció, en qualsevol cas, al que disposa la legislació electoral o la normativa que sectorialment hi pugui ésser aplicable.

2. Els vehicles a motor que incorporin un element de publicitat homologats en el seu vehicle, aquests no podran ser ni sonors ni lumínics i no podran ni circular ni estacionar per altres vies que no siguin les permeses per codi de circulació.

Capítol III: Publicitat Aèria.

Article 52.

1. Podrà realitzar-se mitjançant globus estàtics, dirigibles, prèvia autorització municipal.
2. Queda totalment prohibit llençar a la via pública qualsevol objecte des d'aquests aparells.

TÍTOL III: Publicitat Sonora.

Article 53.

La publicitat sonora a la via pública esta totalment prohibida excepte en casos que s'hagi d'anunciar algun esdeveniment cultural, esportiu, etc. important per a la ciutat, que prèvia autorització municipal haurà de limitar-se als horaris oficials del comerç o als que s'autoritzin especialment per a cada cas, i la potència dels altaveus no podrà ser superior a la que fixi l'autoritat municipal en funció de la zona on es desenvolupi l'esmentada publicitat i la normativa específica.

TÍTOL IV: Tramitació del títol administratiu habilitant o del règim de comunicació prèvia.

Article 54.

Queden exemptes de la tramitació i l'obtenció del títol administratiu habilitant o del règim de comunicació prèvia en els següents casos:

1. Cartells anunciadors d'esdeveniments esportius, culturals i polítics fixats en els plafons que té instal·lats l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú per aquest fi en diferents punts de la ciutat.
2. Les plaques i els escuts indicatius de dependències públiques, seus de representacions oficials estrangeres, hospitals, clíniques i activitats professionals i similars col·locades sobre o a prop de les portes d'accés i amb la reglamentació establerta en l'apartat de rètols.
3. Les banderes, banderoles o estandards i elements similars representatius dels diferents països, estats, organismes oficials, centres culturals, religiosos, esportius, polítics, col·legis professionals i centres amb activitats similars.
4. Els rètols col·locats a l'interior de portes, vitrines i aparadors d'establiments comercials que es limitin a indicar els horaris en què estan oberts al públic, preus dels articles en venda, rebaixes i altres similars, sempre amb caràcter circumstancial.
5. Aquells que es limitin a indicar les situacions de venda o lloguer d'un immoble.

Article 55.

Especificacions generals per a la tramitació del títol administratiu habilitant o del règim de comunicació prèvia.

1. Serà necessària l'obtenció del títol administratiu habilitant o presentació de comunicació prèvia per a la instal·lació de qualsevol element o suport publicitari regulades en aquesta ordenança, d'acord amb la legislació aplicable vigent i amb les excepcions previstes en la mateixa.
2. Les sol·licituds dels títols administratius habilitants o les comunicacions prèvies hauran de ser presentades per les persones físiques o jurídiques interessades, o si s'escau per agències de publicitat.

Les sol·licituds dels títols administratius habilitants o presentació de les comunicacions prèvies així com de les renovacions, s'efectuaran mitjançant la utilització d'impresos normalitzats per l'Ajuntament, acompanyats de:

Dilluns, 4 de juliol de 2016

- a) Acreditació de l'alta en l'Impost sobre activitats econòmiques i del pagament del títol administratiu habilitant o comunicació prèvia d'obertura d'establiments que resulti preceptiva.
- b) Estar al corrent en el compliment de les obligacions de pagament amb l'Administració Tributària i amb la Seguretat Social.
- c) Descripció de l'activitat de publicitat que es preveu realitzar, de la seva durada i dels espais físics del Municipi on es desenvoluparà.
- d) Compromís ferm de complir les condicions generals i les especials regulades la present Ordenança.
- e) Compromís d'adoptar les mesures correctores per a evitar la brutícia en l'espai públic afectat per la publicitat.
- f) Document acreditatiu de la liquidació de les taxes que corresponguin.
- g) En el cas de la publicitat estàtica instal·lada en espais privats caldrà presentar l'autorització del titular de l'espai on s'instal·li el suport publicitari.

Article 56.

Tramitació del títol administratiu habilitant o del règim de comunicació prèvia per l'autorització municipal de cartelleres o plafons publicitaris.

1. El tràmit del títol administratiu habilitant o del règim de comunicació prèvia per a l'autorització de la instal·lació de cartelleres o plafons tindrà una durada màxima d'un any. La qual podrà de ser renovada amb una nova autorització municipal.
2. En cas que no es procedeixi a la renovació del títol administratiu habilitant o del règim de comunicació prèvia de les cartelleres o plafons, el titular haurà de procedir a la retirada de les cartelleres o plafons en el termini màxim de 15 dies.
3. Les persones autoritzades hauran de dipositar una fiança que fixarà l'ajuntament per a garantir l'adequada retirada de les cartelleres o plafons quan aquesta autorització no sigui renovada.
4. La fiança es retornarà immediatament després de la retirada de les pancartes, banderes i banderoles.
5. Transcorregut el termini indicat sense haver-se retirat la tanca, l'ajuntament acordarà la retirada d'aquesta, a càrrec de la persona interessada i /o de les fiances dipositades a tal efecte, amb independència de la imposició de multes coercitives, en els termes previstos a la legislació aplicable, així com la obertura dels expedients sancionadors que corresponguin.

Article 57.

Les sol·licituds dels títols administratius habilitants o presentació de les comunicacions prèvies per a la instal·lació de cartelleres o plafons publicitàries hauran d'anar acompanyades de la documentació següent:

1. Instància de sol·licitud.
2. Plànol d'emplaçament de les cartelleres o plafons.
3. Croquis en el qual es reflecteixin les mides de les cartelleres o plafons.
4. Informació que es pretén donar.
5. Memòria explicativa del esquelet de la cartellera o plafó així com els materials utilitzats.

Dilluns, 4 de juliol de 2016

6. La sol·licitud ha de venir acompanyada de l'autorització formal del titular de l'espai on s'instal·li en el cas que no sigui via pública.

7. Liquidació de les taxes i fiances corresponents segons les ordenances fiscals vigents.

Article 58.

Tramitació del títol administratiu habilitant o del règim de comunicació prèvia per l'autorització municipal de rètols banderoles, tendals marquesines.

1. El títol administratiu habilitant o règim de comunicació prèvia per a la instal·lació de rètols tendals marquesines tindran la vigència de l'activitat, la instal·lació d'una nova activitat comportarà una nova comunicació per la nova activitat.

2. Les sol·licituds dels títols administratius habilitants o presentació de les comunicacions prèvies per a la instal·lació de rètols banderoles, tendals i marquesines hauran d'anar acompanyades de la documentació següent:

a) Instància presentada en model oficial.

b) Documentació acreditativa de l'alta IAE.

c) Plànol de la situació de l'edifici.

d) Fotografia de la façana amb ubicació del rètol.

e) Croquis del rètol i de la instal·lació a escala 1/20, amb acotació de les dimensions d'aquest i la seva volada respecte al pla de la façana i la rasant de la voravia.

f) Memòria descriptiva de les característiques del rètol i de la instal·lació (materials, colors, il·luminació, inscripció, elements estructurals de subjecció, etc).

g) Declaració responsable del titular conforme el rètol, banderola, tendal o marquesina compleix amb les condicions establertes en la present ordenança i en les normes que li son d'aplicació.

h) Pressupost de la instal·lació.

i) Liquidació pertinent de les taxes i impostos segons les ordenances fiscals vigents.

Es podrà presentar règim de comunicació prèvia per a la instal·lació de rètols banderoles, tendals o marquesines juntament amb la sol·licitud o regim de comunicació d'obra o d'activitats.

L'incompliment de les condicions establertes en la present ordenança donarà peu a l'ajuntament a deixar sense efecte el regim de comunicació prèvia presentat i per tant a requerir al titular el seu compliment, en cas contrari es procedirà a l'ordre de retirada del rètol banderola, tendal o marquesina instal·lat.

Article 59.

Tramitació del títol administratiu habilitant o del règim de comunicació prèvia per l'autorització municipal de banderes i pancartes.

Serà necessària la tramitació del títol administratiu habilitant o del règim de comunicació prèvia per a l'autorització municipal de la instal·lació de banderes i pancartes que com a regla general tindrà el termini màxim durant el qual poden estar col·locades les pancartes i banderes de deu (10) dies.

No obstant això, quan l'esdeveniment anunciat tingui una durada entre 10 i 15 dies es podrà acordar per part de l'ajuntament, la pròrroga d'aquest termini fins a la finalització del mateix.

Per a la tramitació del títol administratiu habilitant o del règim de comunicació prèvia caldrà presentar a més de la documentació genèrica anteriorment establerta la documentació següent:

a) Instància presentada en model oficial.

Dilluns, 4 de juliol de 2016

b) Lloc de col·locació.

c) Descripció de les característiques de la pancarta i de la seva instal·lació i retirada (materials, colors, Text, elements de subjecció, etc).

d) Liquidació pertinent de les taxes i impostos i fiances segons les ordenances fiscals vigents.

Les persones autoritzades hauran de dipositar una fiança que fixarà l'ajuntament per a garantir l'adequada retirada de les pancartes o banderes quan aquestes hagin perdut vigència.

La fiança es retornarà immediatament després de la retirada de les pancartes, banderes i banderoles.

Transcorregut el termini indicat sense haver-se retirat la bandera o pancarta l'ajuntament acordarà la retirada d'aquesta, a càrrec de la persona interessada i /o de les fiances dipositades a tal efecte, amb independència de la imposició de multes coercitives, en els termes previstos a la legislació aplicable, així com la obertura dels expedients sancionadors que corresponguin.

Article 60.

Tramitació del títol administratiu habilitant o del règim de comunicació prèvia per l'autorització municipal de tanques publicitàries.

El títol administratiu habilitant o règim de comunicació prèvia per a la instal·lació de tanques publicitàries tindrà una duració dos (2) anys, a comptar de la data d'atorgament. La qual podrà de ser renovada.

Per a la seva renovació caldrà presentar notificació a l'ajuntament amb un mes d'antel·lació on serà necessari justificar el bon estat de la instal·lació o suport publicitari.

Si no es renova o si es denega la sol·licitud de renovació, el titular haurà de procedir a la retirada de la tanca publicitària en el termini màxim de trenta dies.

Les persones autoritzades hauran de dipositar una fiança que fixarà l'ajuntament en el títol administratiu habilitant o règim de comunicació prèvia per a garantir l'adequada retirada de les tanques publicitàries quan aquesta autorització no sigui renovada.

La fiança es retornarà immediatament després de la correcta retirada de les tanques publicitàries.

Transcorregut el termini indicat sense haver-se retirat la tanca, l'Ajuntament acordarà la retirada d'aquesta, a càrrec de la persona interessada i /o de les fiances dipositades a tal efecte, amb independència de la imposició de multes coercitives, en els termes previstos a la legislació aplicable, així com dels corresponents expedients sancionadors assenyalats en la normativa.

Article 61.

Per a la instal·lació de tanques publicitàries serà necessari la presentació de la sol·licitud del títol administratiu habilitant o del règim de comunicació prèvia que haurà d'anar acompanyada a més de la documentació genèrica anteriorment establerta, de la documentació següent:

La instància presentada en model oficial. Haurà d'anar acompanyada de la següent documentació:

a) Memòria o Projecte subscrit per tècnic competent i el full d'assumeix de la instal·lació.

1.- Justificació en la qual s'acrediti l'adequació de l'element a instal·lar.

2.- Descripció de l'element a instal·lar especificant dimensions, sistema de muntatge i lloc exacte on es vulgui instal·lar, amb justificació tècnica dels elements estructurals sustentadors necessaris per a la seva estabilitat i seguretat.

3.- Plànols de situació (escala mínima 1:1000), emplaçament de la finca, edifici, (escala mínima 1:1000), seccions i alçats tant de l'element com de les façanes, tancaments o elements verticals sobre els quals s'instal·li.

Dilluns, 4 de juliol de 2016

- b) Autorització escrita del propietari de la finca conforme permet la instal·lació de la tanca, quant aquest no sigui el mateix sol·licitant, caldrà presentar la titularitat de la mateixa.
- c) Fotografia de la finca amb ubicació de la tanca.
- d) Pressupost de la instal·lació, si s'escau.
- e) Còpia de l'assegurança de responsabilitat civil que cobreixi suficientment els possibles danys que puguin derivar-se de la col·locació i explotació de la tanca publicitària instal·lada.
- f) Liquidació de les taxes impostos i fiances corresponents segons les ordenances fiscals vigents.

Article 62.

Tramitació del títol administratiu habilitant o del règim de comunicació prèvia per la instal·lació dels mupis i cabines telefòniques.

El títol administratiu habilitant o règim de comunicació prèvia per a les autoritzacions de mupis i/o cabines telefòniques estan subjectes a la tramitació regulada per marc legal existent pel que fa a concessions, conveni o contractes administratiu.

Article 63.

Especificacions generals de la tramitació del títol administratiu habilitant o del règim de comunicació prèvia de la publicitat dinàmica.

Serà necessària la tramitació del títol administratiu habilitant o del règim de comunicació prèvia per efectuar qualsevol de les tipologies de publicitat dinàmica establertes en la present ordenança.

La tramitació administrativa corresponent haurà de ser efectuada per les persones físiques o jurídiques interessades, o si s'escau per agències de publicitat.

Caldrà utilitzar els impresos normalitats per l'ajuntament acompanyat de la següent documentació:

1. Descripció detallada de la publicitat dinàmica que es preveu realitzar, durada de la mateixa, data i horari específic de l'actuació, amb indicació dels espais físics del municipi on es desenvoluparà.
2. Caldrà indicar el nombre d'impresos que preveu distribuir, així com la relació de les persones que es proposin com a agents de publicitat dinàmica amb còpia del Document Nacional d'identitat, amb un límit de 2 agents per empresa que realitzi l'activitat publicitària.
3. Tots els impresos a distribuir han de indicar molt clarament l'objecte o acció publicitària que es du a terme, i hauran de complir amb la normativa publicitària que li es d'aplicació.
4. Còpia del document acreditatiu d'haver ingressat l'import de la taxa que s'estableixi per compensar la neteja extraordinària que genera aquesta activitat.
5. Compromís d'adopció de les mesures correctores necessàries per garantir les condicions de neteja de l'espai on es realitza la publicitat dinàmica.
6. Document acreditatiu de la liquidació de les taxes de tramitació així com de compensació de la neteja ordinària que generi l'activitat segon regulació de la corresponent ordenança fiscal.
7. Declaració responsable de l'empresa que ha contractat la publicitat o de l'agència publicitària conforme assumeix el compromís del compliment de les condicions establertes en la present ordenança i que dona compliment a la normativa específica en matèria de publicitat.
8. Atesa la naturalesa de l'activitat i la ubicació de l'empresa o empreses afectades per les llicències o autoritzacions, aquest ajuntament podrà delimitar una zona d'afectació on puguin exercir la seva activitat els agents de propaganda manual que li estiguin afectes.

Dilluns, 4 de juliol de 2016

9. La comunicació prèvia es considerarà atorgada sempre que s'hagi presentat en el Registre General la sol·licitud pertinent, acompanyada de la documentació corresponent, amb una antelació mínima de 15 dies respecte a l'inici de l'activitat i l'ajuntament no s'hagi comunicat objecció en contra.

Article 64.

Tramitació del títol administratiu habilitant o del règim de comunicació prèvia per a l'autorització municipal de la publicitat dinàmica mitjançant l'ús de vehicles.

En la tramitació dinàmica amb ús de vehicles al marge de la documentació genèrica establerta en l'article anterior caldrà tenir en compte els següents apartats:

a) El títol administratiu habilitant o règim de comunicació prèvia tindran un termini màxim de validesa d'un any. Finalitzaran, en qualsevol cas, dia 31 de desembre i es podran renovar sol·licitant-se amb dos mesos d'antelació a la data d'inici de l'activitat.

b) Els vehicles utilitzats per a la realització de l'activitat de publicitat dinàmica, hauran d'estar assegurats i complir amb les homologacions que li siguin pertinents.

c) Tant l'empresa o agència publicitària, així com el conductor del vehicle hauran de disposar de les adequades assegurances de responsabilitat civil adients a l'activitat a realitzar.

d) L'empresa o agència publicitària haurà de presentar la corresponent declaració responsable conforme es donarà compliment als condicionants establerts en aquesta ordenança així com el compliment de les normatives d'aplicació.

Article 65.

Característiques generals.

1. Els titulars del títol administratiu habilitant o règim de comunicació prèvia tenen l'obligació de mantenir les instal·lacions i suports en bon estat de conservació durant tot el temps de la seva vigència i, per tant, cuidaran de que el material publicitari i els seus elements sustentadors, estiguin en perfecte estat de seguretat i conservació.

2. En el cas de que els serveis tècnics municipals o la policia local detectessin incompliments a l'abans dit, es requerirà a l'empresa publicitària o al titular de l'autorització perquè, en el termini de deu (10) dies, faci les reparacions necessàries. Cas contrari, l'Ajuntament queda facultat per a ordenar la retirada de la publicitat i el suport físic a càrrec de l'empresa anunciadora, sens perjudici dels mitjans d'execució subsidiària o de imposició de multes coercitives previstos legalment, en cas d'incompliment de l'ordre municipal, o dels expedients sancionadors corresponents.

Article 66.

Dins dels 6 mesos següents a finalitzar l'activitat o es doni de baixa de l'I.A.E., si aquest establiment no es torna obrir, el titular de l'activitat o en el seu defecte el propietari del establiment estaran obligats a retirar els rètols o suports publicitaris que tingui instal·lats, deixant la façana en les mateixes condicions inicials, sens perjudici que en el cas d'incompliment l'ajuntament requereixi al titular o en el seu defecte al propietari del immoble la seva retirada amb l'aplicació les mesures d'execució forçosa que estableix la legislació vigent (multes coercitives i/o expedients sancionadors).

Així mateix, un cop finalitzi el termini autoritzat per l'ajuntament en l'instal·lació de les tanques publicitàries, si aquesta no ha estat renovada, caldrà la retirada de la mateixa per part del sol·licitant, sens perjudici de l'aplicació de les mesures d'execució forçosa establertes per normativa.

Article 67.

Els titulars del títol administratiu habilitant o règim de comunicació prèvia s'encarregaran que el material publicitari i els seus elements de sustentació es mantinguin en perfecte estat de seguretat i conservació durant tota la durada de l'autorització.

Dilluns, 4 de juliol de 2016

Article 68.

Les instal·lacions i estructures que servien de suport a l'activitat publicitària hauran de ser retirades en el termini fixat en l'autorització, un cop acabada la seva vigència.

Article 69.

Assegurances i fiances.

Els titulars del títol administratiu habilitant o règim de comunicació prèvia hauran de formalitzar una pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil que cobreixi els danys a tercers que es poguessin ocasionar. La durada de la pòlissa haurà de coincidir amb l'activitat publicitària a desenvolupar.

S'haurà de presentar còpia de la mateixa juntament amb la documentació tècnica per a la tramitació administrativa pertinent, o en el seu defecte abans de l'atorgament del títol administratiu habilitant o del règim de comunicació prèvia.

L'administració podrà exigir un dipòsit en concepte de fiança que haurà de fer-se efectiva en qualsevol de les formes previstes per la legislació vigent de contractació pública, que garanteixi la reposició dels elements que poguessin quedar afectats.

L'import de la fiança es fixarà en el moment de l'atorgament del títol administratiu habilitant o del règim de comunicació prèvia i haurà de cobrir els costos de neteja, retirada d'objectes o elements propis de l'activitat publicitària que es tracta. El retorn de la fiança s'autoritzarà previ informe tècnic, un cop s'hagi acabat l'activitat i s'hagin retirat completament tots els elements.

TÍTOL VI: REGIM SANCIONADOR.

Article 70.

1. L'incompliment dels preceptes d'aquesta Ordenança seran sancionats amb multa o sanció que es graduarà d'acord amb la gravetat de la infracció, dins de les quantitats autoritzades per les lleis. Quan les infraccions en matèria de publicitat tinguin caràcter urbanístic, s'imposaran les sancions previstes en la legislació urbanística.

2. Tot això sense perjudici de l'adopció de les mesures que s'escaiguin a fi i efecte de restablir la legalitat infringida. Aquestes mesures poden ser les següents:

- a) Suspensió del títol administratiu habilitant o del règim de comunicació prèvia tramitats.
- b) Ordenar les rectificacions necessàries en les obres i instal·lacions realitzades.
- c) Disposar de la retirada parcial o total dels elements publicitàries, segons el cas.

- 1.- Per manca de l'autorització corresponent.
- 2.- Per infracció de la present ordenança.
- 3.- Qualsevol altre mesura de caire anàleg, prevista en la legislació vigent.

3. Les instal·lacions publicitàries sense títol administratiu habilitant, règim de comunicació prèvia o concessió en sòl d'ús o domini públic municipal, no necessitaran el previ requeriment al responsable de la instal·lació i seran retirades per l'Ajuntament amb repercussió de les despeses a l'interessat, a més de la imposició de les sancions que corresponguin, sens perjudici de la possibilitat de imposar multes coercitives i expedients sancionadors, en els termes previstos a la legislació aplicable.

Article 71.

1. La competència per a l'incoació del procediment sancionador i per a la imposició de les sancions i les altres mesures compatibles amb elles correspon a l'Alcalde, o a aquell òrgan municipal que tingui atribuïda la competència per descentralització, desconcentració o delegació.

2. Això no obstant, quan una infracció tingui caràcter urbanístic, l'òrgan local competent per resoldre el procediment sancionador serà aquell que estableixi la legislació de urbanisme.

3. La instrucció dels expedients correspondrà al funcionari municipal que es designi en la resolució d'incoació.

Dilluns, 4 de juliol de 2016

Article 72.

Classificació de les infraccions.

Les infraccions es classificaran en:

- a) lleus.
- b) greus.
- c) molt greus.

Article 73.

Es consideraran infraccions lleus:

- a) La no retirada de pancartes, després d'haver finalitzat l'autorització.
- b) La no retirada dels rètols i banderoles un cop finalitzada l'activitat.
- c) La no retirada de les Tanques, plafons i pals publicitàries un cop finalitzada l'activitat publicitària i/o haver finalitzat l'autorització.
- c) Difondre un missatge publicitari diferent al sol·licitat.
- d) El repartiment d'impresos i propaganda a la via pública i/o depositar-la en els parabrises dels cotxes aparcats.
- e) Qualsevol altra infracció no tipificada expressament com a greu o molt greu.

Article 74.

Serán considerades infraccions greus:

- a) La col·locació de pancartes subjectades a fanals d'enllumenat públic.
- b) La col·locació de qualsevol suport físic publicitari sense títol administratiu habilitant o règim de comunicació prèvia, d'acord amb la present ordenança.
- c) La col·locació de suports físics publicitaris sobre o adossats a arbres, sense tenir cura de l'escorça d'aquests.
- d) La col·locació de cartells als contenidors, papereres o altres elements de mobiliari urbà, així com a les façanes dels edificis.
- e) La col·locació de propaganda comercial als plafons que té l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú instal·lats per a esdeveniments culturals o esportius.
- f) La instal·lació de rètols, o banderoles no admesos per la present normativa.
- g) Llençar impresos i propaganda des d'un vehicle en marxa.
- h) L'incompliment dels condicionants establerts en la autorització administrativa corresponent, pel que fa a la publicitat dinàmica.
- i) Provocar molèsties per enlluernaments per incompliment del R.D. 1890/2008, de 14 de novembre, pel que s'aprova el reglament d'eficiència energètica a les instal·lacions d'enllumenat exterior i les seves instruccions tècniques complementaries. ea-01 a ea-07.

Article 75.

Es consideraran infraccions molt greus:

- a) La instal·lació d'elements publicitaris que representin un perill per a invidents, per tenir vol en excés a menys de 2'5 m de la rasant de la vorera.

Dilluns, 4 de juliol de 2016

- b) Incompliment de les condicions tècniques establertes en l'ordenança.
- c) No complir amb les condicions de seguretat exigibles per la normativa tècnica d'aplicació.
- d) Incompliment les condicions establertes en la normativa aplicable pel que fa als edificis i béns catalogats.
- e) Incompliment de les declaracions responsables presentades.

Article 76.

1. Són responsables de les infraccions previstes en aquesta Ordenança les persones físiques o jurídiques que les cometin a títol d'autors i coautors.

En concret i a títol indicatiu seran responsables de la infracció:

- a. El propietari de l'edifici o terreny on estigui col·locada la publicitat.
- b. L'empresa instal·ladora o persona física o jurídica que hagués disposat la realització de l'obra, la instal·lació sense títol administratiu habilitant o règim de comunicació prèvia o amb infracció de les condicions que s'hi estableixin.
- c. El director tècnic de la instal·lació.
- d. La empresa publicitària que gestiona la publicitat dinàmica que es du a terme.
- e. La empresa o comerç de publicitat.

2. Les sancions que s'imposin a subjectes diferents com a conseqüència d'una mateixa infracció tenen entre elles caràcter independent, llevat del supòsit en que l'obligació prevista legalment correspongui a diverses persones conjuntament, les quals han de respondre solidàriament de les infraccions que cometin i de les sancions que se'ls imposin.

Article 77.

Sancions.

Les infraccions a les quals fa referència aquesta Ordenança seran sancionades d'acord a la següent graduació, de conformitat amb l'article 141 de la Llei de Bases de Règim Local:

1. Les infraccions molt greus es sancionaran amb multa fins a TRES MIL (3.000) EUR.
2. Les infraccions greus es sancionaran amb multa fins a MIL CINC-CENTS (1.500) EUR.
3. Les infraccions lleus es sancionaran amb multa fins a SET-CENTS CINQUANTA (750) EUR.

Això no obstant, quan les infraccions en matèria de elements publicitaris tinguin caràcter urbanístic i/o mediambiental, es podran sancionar en funció de les normes previstes en la legislació urbanística i mediambiental.

En el cas que, per aplicació d'aquesta Ordenança, s'incoés expedient sancionador per dues a més infraccions tipificades entre les que existís relació de causa o efecte, s'imposarà una sola sanció, la corresponent a la sanció més elevada.

En la resta de casos, als responsables de dues o més infraccions, se'ls imposaran les sancions corresponents a cadascuna de les infraccions comeses.

Article 78.

D'acord amb el que preveu la legislació general de règim local, les accions o omissions que, en l'àmbit material regulat per aquesta Ordenança, causin danys o perjudicis en el domini públic municipal o hi facin actes d'ocupació, seran

Dilluns, 4 de juliol de 2016

sancionades amb la sanció que correspongui segons les normes d'aquesta ordenança o de la legislació sectorial, això sens perjudici d'ésser obligats a reparar els danys i perjudicis causats i a restituir el que haguessin sostret.

Article 79.

1. Les sancions s'imposaran d'acord amb els següents criteris de graduació: La gravetat de la infracció, el perjudici causat als interessos generals, el benefici obtingut, la intencionalitat, la reiteració, la reincidència, i la capacitat econòmica de l'infractor.

2. En la fixació de les sancions cal tenir en compte que la comissió de la infracció no resulti més beneficiosa a l'infractor que el compliment de les normes infringides.

Article 80.

Les infraccions molt greus prescriuen al cap de tres anys, les greus al cap de dos anys i les lleus al cap de sis mesos. Aquest terminis començaran a comptar a partir de la data en què la infracció s'hagués comès.

Article 81.

1. Serà d'aplicació el procediment sancionador previst per la legislació de la Generalitat en el seu cas, el que reguli la legislació de l'Estat.

DISPOSICIONS ADDICIONALS.

Disposició Addicional Primera.

En campanya electoral es podran fixar normes concretes per a regular la publicitat.

Disposició Addicional segona.

En tot allò no previst expressament en aquesta ordenança serà d'aplicació la legislació urbanística i sectorial aplicable, les disposicions de caràcter general vigents en matèria publicitària, les altres ordenances municipals que estableixin alguna altra previsió en relació a l'ocupació de la via pública i a les instal·lacions de tipus publicitari, i d'altra normativa d'aplicació.

Disposició Addicional Tercera.

L'ajuntament podrà autoritzar excepcionalment, prèvia causa justificada i informe favorable dels serveis tècnics municipals, la instal·lació d'elements de publicitat estàtica que pugui presentar alguna variació amb allò establert en aquesta ordenança.

DISPOSICIONS TRANSITÒRIES.

Disposició Transitòria Primera.

Les instal·lacions publicitàries actualment existents, així com les autoritzacions ja atorgades referents als elements contemplats en aquesta Ordenança, s'hauran d'adaptar al seu contingut en el termini màxim de dos (5) ANYS, comptador des de la seva entrada en vigor. En el cas que la titularitat justifiqui la necessitat de major termini aquest s'ampliarà per un termini màxim d'un any. Passat aquest termini, l'Ajuntament disposarà les corresponents ordres d'enderroc o retirada de les instal·lacions que no s'ajustin a la present normativa, a càrrec dels interessats, obrint-se els corresponents expedients sancionadors i si s'escau implantant-se les mesures d'execució forçosa d'acord amb la legislació aplicable.

En el moment en que es produeix un canvi de nom de l'activitat que es objecte de publicitat, aquesta s'adaptarà a la present ordenança.

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA.

Queden derogades totes aquelles normes municipals que contradiguin les incloses en la present Ordenança i en especial, l'ordenança municipal sobre publicitat de 20 de desembre de 1984.

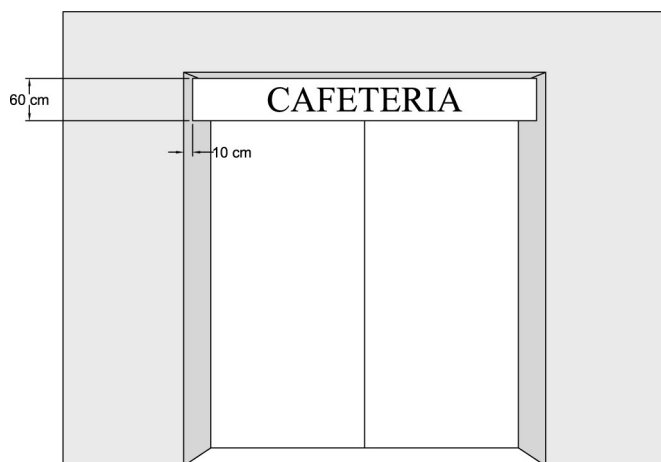
Dilluns, 4 de juliol de 2016

DISPOSICIÓ FINAL.

Aquesta Ordenança entrarà en vigor al cap de quinze (15) dies hàbils d'haver-se publicat al *Butlletí Oficial de la Província de Barcelona* l'acord de la seva aprovació definitiva juntament amb el seu text íntegre.

VILANOVA I LA GELTRÚ, MAIG DE 2016.

INSTAL·LACIONS PÚBLICITÀRIES ÀMBIT I i II (clau 1 i claus 2, 3a, 3b, 3c).



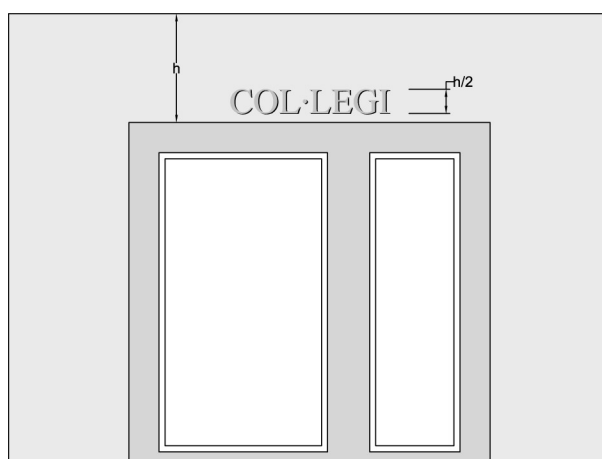
Rètols dins els buits arquitectònics a la planta baixa.

Màxim un 20 % de la superfície del forat.

L'alçària màxima serà de 60 cm.

El rètol ha d'estar enretirat del pla de la façana un mínim de 10 cm.

Rètols sobre el pla de la façana a la planta baixa.



Prohibits a l'àmbit de protecció I.

Ha d'estar format per lletres, signes o línies retallades sense fons o amb fons transparent.

L'amplada màxima està limitada per l'amplada de l'obertura sobre el qual es col·loca.

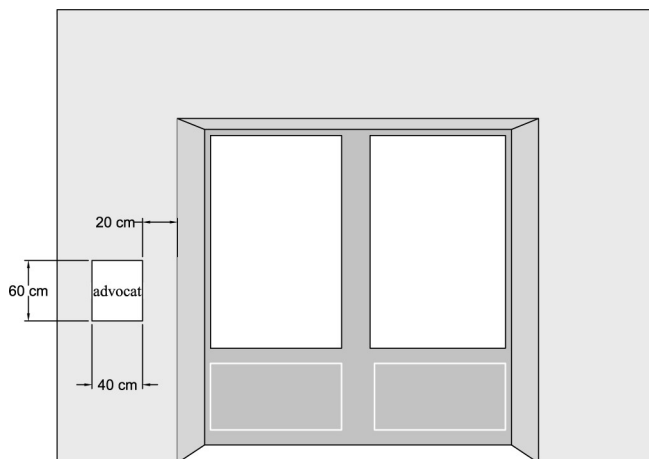
El gruix del rètol serà de 12 cm com a màxim.

Dilluns, 4 de juliol de 2016

El gruix del traç de les lletres o signes serà de com a màxim 3 cm i alçada ha de ser inferior al 50 % de l'espai lliure entre la llinda i el límit superior.

INSTAL·LACIONS PÚBLICITÀRIES ÀMBIT I i II (clau 1 i claus 2, 3a, 3b, 3c).

Rètols sobre el pla de la façana a la planta baixa.



Han de ser amb fons transparent i col·locats al lateral de l'obertura amb una mida màxima de 40x60 cm i una separació mínima de l'obertura de 20 cm.

A l'àmbit de protecció I.

Només es permet un rètol per local.

A l'àmbit de protecció II.

Es permet un rètol dins cada buit arquitectònic o un rètol al pla de façana.

Tendals a la planta baixa.



Prohibit a l'àmbit de protecció I.

Només es permeten a carrers de més de 8 m.

El tendal pot exhibir l'element identificador pintat sobre la tela i pot ocupar un màxim de 25%

Dilluns, 4 de juliol de 2016

Han d'estar dins el buit arquitectònic.

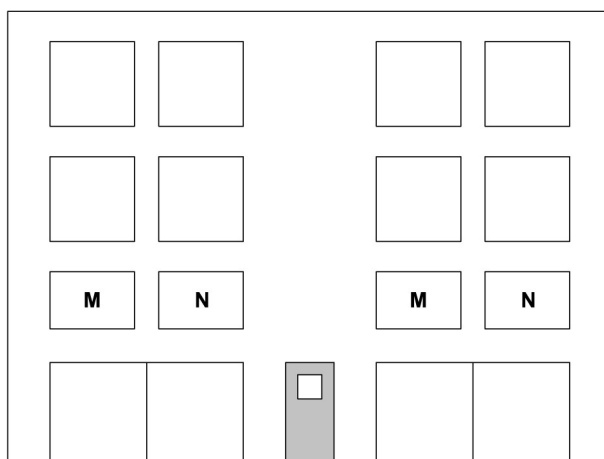
Han de ser rectangulars i no han de tenir de laterals ni serrells.

L'alçada mínima de les barres tensores serà de 2,40 m, i no pot tenir cap punt a menys de 2,20 m.

La volada màxima serà de 2 m i ha de ser inferior a l'ample de la vorera menys 0,60 cm.

INSTAL·LACIONS PÚBLICITÀRIES ÀMBIT I i II (clau 1 i claus 2, 3a, 3b, 3c).

Adhesius en planta pis.



No s'admet a l'àmbit de protecció I.

L'adhesiu es col·locarà darrera dels vidres.

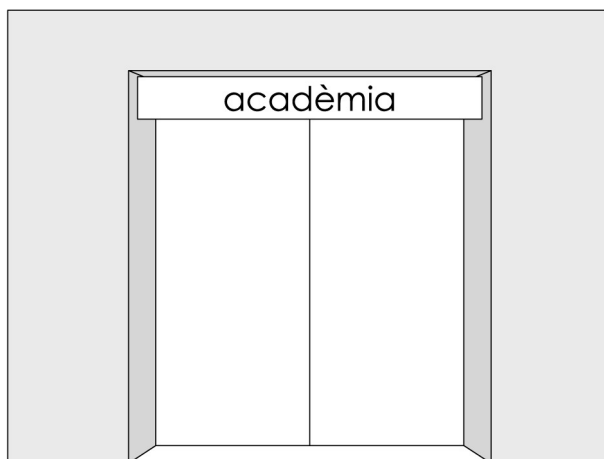
Format per pictogrames, abreviatures o signes de l'entitat.

No poden tenir il·luminació.

La part ocupada per l'adhesiu no pot excedir del 30 % de la superfície del buit.

INSTAL·LACIONS PÚBLICITÀRIES ÀMBIT III (clau 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12 i 13 residencial).

Rètols dins els buits arquitectònics a la planta baixa.



Dilluns, 4 de juliol de 2016

No han de quedar restringits, disminuïts ni perjudicats la il·luminació, ventilació, la seguretat ni l'accés.

Rètols sobre el pla de la façana a la planta baixa.



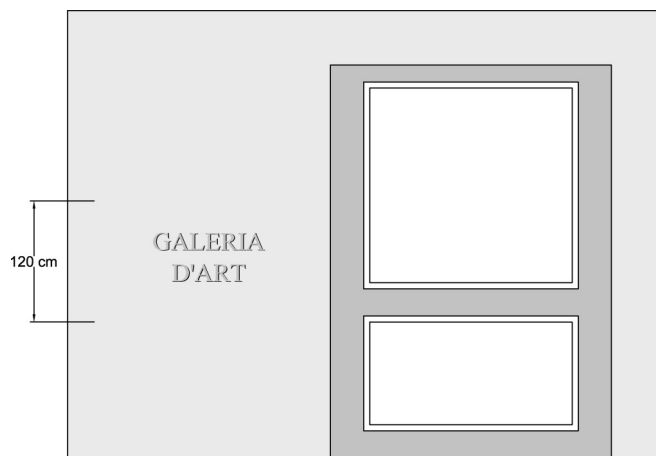
Un sol rètol per sobre de la llinda de les obertures i limitat pels brancals dels buits, que s'haurà de situar per sota del forjat que hi ha sobre la planta baixa.

L'alçada màxima serà de 60 cm i el gruix màxim de 12 cm.

Poden coexistir amb els adhesius situats dins el buit arquitectònics.

INSTAL·LACIONS PÚBLICITÀRIES ÀMBIT III (clau 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12 i 13 residencial).

Rètols sobre el pla de la façana a la planta baixa.



Dilluns, 4 de juliol de 2016



Si es col·loca al lateral de l'obertura el rètol pot ser mida variable, amb un màxim d'1,20 x 1,20 m, amb una separació mínima a l'obertura de 60 cm i una separació a la cantonada de 80 cm.

Tendals a la planta baixa.

Han d'estar dins el buit arquitectònic.

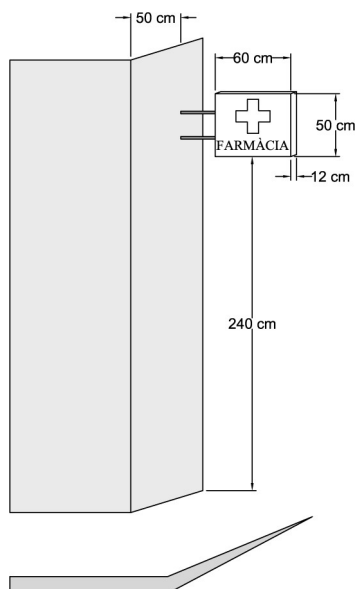
Han de ser rectangulars i no han de tenir de laterals ni serrells.

L'alçada mínima de les barres tensores serà de 2,40 m, i no pot tenir cap punt a menys de 2,20 m.

La volada màxima serà de 2 m i ha de ser inferior a l'ample de la vorera menys 0,60 cm.

INSTAL·LACIONS PÚBLICITÀRIES ÀMBIT III (clau 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12 i 13 residencial).

Rètols banderola.



Només un rètol banderola per local.

Vol màxim serà de 0,60 m, sempre que quedi a 0,60 m de la vorada.

Dilluns, 4 de juliol de 2016

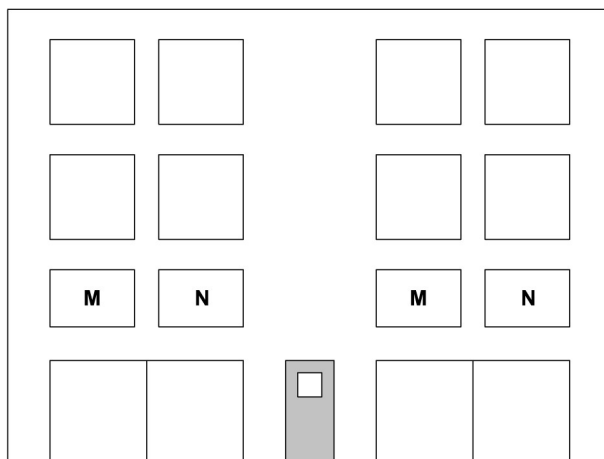
La superfície màxima serà de 0,30 m².

El gruix màxim serà de 12 cm.

L'alçada mínima sobre la vorera serà de 2,40 m i la part superior no pot sobresortir de l'alçaria de la planta baixa.

S'han de col·locar a un mínim de 0,50 m de les cantonades.

Adhesius en planta pis.



L'adhesiu es col·locarà darrera dels vidres.

Format per pictogrames, abreviatures o signes de l'entitat.

No poden tenir il·luminació.

La part ocupada per l'adhesiu no pot excedir del 30 % de la superfície del buit.

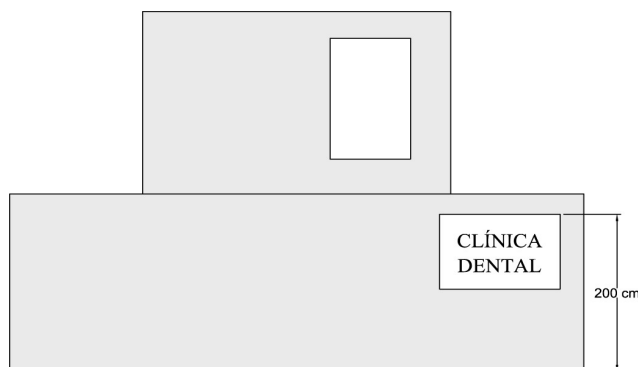
També s'admet dins el forat arquitectònic amb les condicions dels rètols a la planta baixa (dins forat arquitectònic) de l'àmbit de protecció I i II.

En la zona qualificada com a zona comercial (clau 6), es poden col·locar rètols a planta pis.

Les dimensions màximes seran de 0,60 m d'alçària i 12 cm de gruix.

INSTAL·LACIONS PÚBLICITÀRIES ES ESPAIS LLIURES PRIVATS.

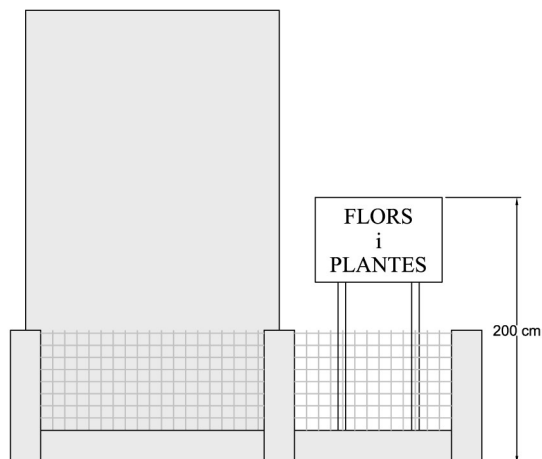
Zones qualificades com a ciutat jardí o tipologia cases aïllades, adossades o en filera (claus 3c, 5, 11 i 13 residencial).



Dilluns, 4 de juliol de 2016

L'alçària màxima del rètol respecte al nivell de la via pública ha de ser de 2 m.

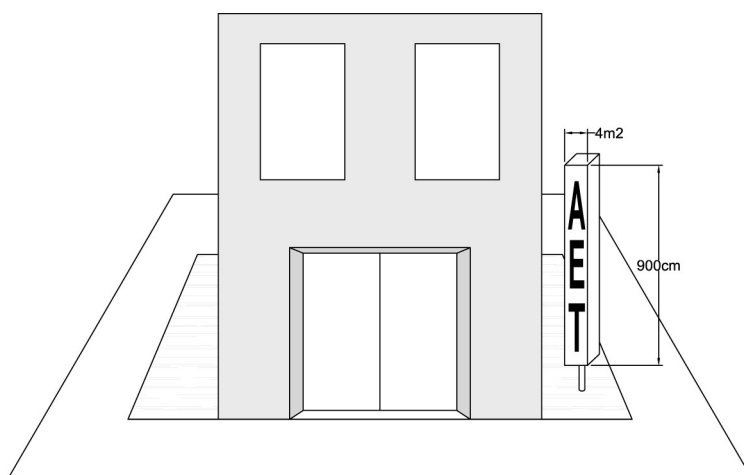
La superfície del rètol no pot ser superior a 1 m².



L'alçària màxima del rètol respecte al nivell de la via pública ha de ser de 2 m.

La superfície del rètol no pot ser superior a 1 m².

Zona industrial (clau 8 i 13 industrial).

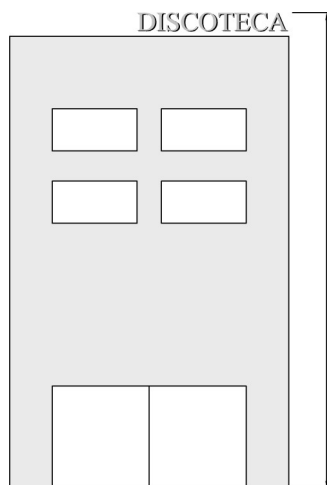


L'alçària del rètol, amb peu inclòs, ha de ser de 9 m.

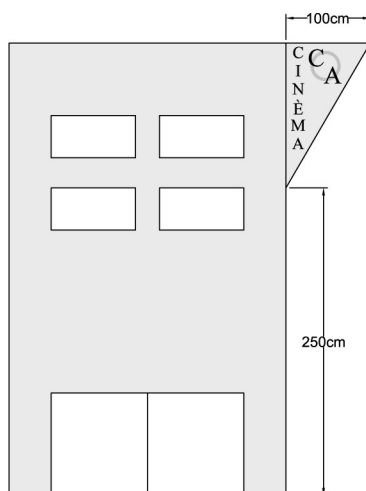
La superfície màxima d'ocupació ha de ser de 2 x 2 m.

Dilluns, 4 de juliol de 2016

INSTAL·LACIONS PÚBLICITÀRIES ÀMBIT IV (clau 8 I 13 industrial).



El rètol no pot sobrepassar l'alçada reguladora màxima.



Els elements sortints tindran una alçària mínima de 2,50 m.

El vol màxim serà d'1m sempre que quedi a una distància no inferior a 60 cm de la vorera.

Vilanova i la Geltrú, 21 de juny de 2016

El cinquè tinent d'Alcaldia i regidor d'Urbanisme, Habitatge i Medi Ambient, Gerard Llobet Sánchez