

Dijous, 23 de juny de 2016

ADMINISTRACIÓ LOCAL

Diputació de Barcelona. Servei de Comerç Urbà

ANUNCI de convocatòria de subvencions per a finançar activitats realitzades per les entitats representatives del sector comercial i de serveis que tinguin com a objectiu la millora del teixit comercial urbà i el foment del teixit associatiu dels operadors comercials i de serveis per a l'exercici 2016

Extracte de l'Acord de la Junta de Govern de la Diputació de Barcelona de data 9 de juny de 2016, pel qual es convoquen subvencions mitjançant el procediment de concurrència competitiva per la Gerència de Serveis de Comerç, amb l'objecte de finançar activitats realitzades per les entitats representatives del sector comercial i de serveis que tinguin com a objectiu la millora del teixit comercial urbà i el foment del teixit associatiu dels operadors comercials i de serveis, per a l'exercici 2016.

BDNS (Identif.): 309671.

D'acord amb allò previst als articles 17.3.b i 20.8.a de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, es publica l'extracte de la convocatòria, el text complet de les quals es pot consultar a la Base de Dades Nacional de Subvencions (<http://www.pap.minhap.gob.es/bdnstrans/index>).

El text íntegre de la convocatòria i els models normalitzats de sol·licitud i justificació de les subvencions es pot trobar a <http://www.diba.cat/web/comerc/subvencions2016>.

Primer. Beneficiaris.

Podran ser beneficiaris/àries d'aquestes subvencions les persones jurídiques, legalment constituïdes, que hagin de realitzar l'activitat que fonamenta el seu atorgament, sempre que no estiguin afectades per cap de les prohibicions contingudes a l'art. 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions (en endavant LGS), i reuneixin les següents condicions:

Ser una entitat privada sense afany de lucre, en concret, associacions, federacions, confederacions, agrupacions i altres entitats d'àmbit territorial que representin els operadors comercials i de serveis, inscrites al registre públic corresponent.

Quedaran excloses les associacions de paradistes dels mercats municipals i dels mercats de venda no sedentària, els Gremis i qualsevol altra associació sectorial.

Tenir la seu social o la delegació permanent a la província de Barcelona.

Desenvolupar llur activitat principalment a la província de Barcelona.

Pertànyer a municipis de menys de 300.000 habitants i que el seu àmbit d'actuació no superi aquest nombre de població.

Segon. Objecte.

L'objecte de la present convocatòria és regular i fixar els criteris i el procediment de sol·licitud, tramitació, concessió, pagament i justificació de les subvencions que atorgui la Diputació de Barcelona a través del Servei de Comerç Urbà de la Gerència de Serveis de Comerç de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic Local destinades a finançar activitats realitzades per les entitats representatives del sector comercial i de serveis que tinguin com a objectiu:

La millora del teixit comercial urbà.

El foment del teixit associatiu dels operadors comercials i de serveis.

Tercer. Bases reguladores.

Ordenança General de Subvencions de la Diputació de Barcelona (*Butlletí Oficial de la Província de Barcelona* de 15 de gener de 2009).

Dijous, 23 de juny de 2016

Quart. Quantia.

El pressupost màxim que es destinarà aquest any 2016 per a la concessió de les subvencions regulades en la present convocatòria serà de cent-cinquanta mil (150.000,00) EUR.

L'import a concedir a cadascuna de les activitats subvencionades es determinarà en funció dels punts atorgats, la quantitat sol·licitada i la despesa elegible presentada.

L'import màxim de cadascuna de les subvencions atorgades, així com el percentatge de cofinançament de les mateixes per part de l'associació, s'estableix en funció de tres trams que presenta com a base el pressupost anual de l'entitat sol·licitant tancat a 31 de desembre de 2015:

Associacions amb un pressupost de fins a 30.000 EUR:

- Import màxim de la subvenció: 3.000 EUR.
- Cofinançament: 10% del cost total de l'actuació subvencionada.

Associacions amb un pressupost de 30.001 EUR fins a 100.000 EUR:

- Import màxim de la subvenció: 6.000 EUR.
- Cofinançament: 25% del cost total de l'actuació subvencionada.

Associacions amb un pressupost de més de 100.000 EUR:

- Import màxim de la subvenció: 12.000 EUR.
- Cofinançament: 50% del cost total de l'actuació subvencionada.

El pressupost presentat amb la sol·licitud serà minorat en allò que correspongui a despeses no elegibles de forma que per a la determinació de l'import de la subvenció només es tindran en compte les despeses elegibles. El percentatge de la subvenció a concedir respecte d'aquest pressupost minorat serà proporcional a la puntuació obtinguda.

Les subvencions s'atorgaran a aquells sol·licitants que obtinguin millor valoració un cop aplicats els criteris objectius determinats a la present base. El jurat determinarà en funció del nombre de participants i de les propostes presentades, la puntuació mínima per atorgar les esmentades subvencions.

Per a la valoració de les sol·licituds presentades, únicament es tindran en compte els següents criteris objectius, aplicats d'acord amb la ponderació indicada (la valoració tindrà un màxim de 100 punts):

Grau d'adequació de l'actuació sol·licitada a les necessitats comercials del territori amb justificació del seu plantejament i complementarietat i afinitat amb els plans i actuacions de l'Ajuntament o Consell Comarcal si s'escau (fins a un màxim de 30 punts).

Actuacions que milloren l'atractivitat de l'eix comercial (serveis a la clientela, serveis als operadors) (fins a 10 punts).

Grau d'innovació de l'actuació (fins a 10 punts).

Grau de participació econòmica de l'associació amb recursos propis en el finançament del programa d'actuacions de l'any anterior (fins a un màxim de 20 punts):

- Si % < 35%: 5 punts.
- Entre 36% i 50%: 10 punts.
- Entre 51% i 65%: 15 punts.
- Més de 65%: 20 punts.

Representativitat de l'entitat sol·licitant respecte als establiments existents en el seu àmbit territorial (fins a 20 punts):

- Si % < 35%: 5 punts.
- Entre 36% i 50%: 10 punts.
- Entre 51% i 65%: 15 punts.
- Més de 65%: 20 punts.

Dijous, 23 de juny de 2016

Existència d'un sistema d'indicadors de seguiment en relació a l'actuació sol·licitada (fins a 10 punts).

Les subvencions concedides a l'empara d'aquesta convocatòria, s'hauran de destinar a finançar activitats desenvolupades durant el període d'1 de gener de 2016 a 31 de desembre de 2016.

Cinquè. Termini de presentació de sol·licituds.

El termini de presentació de les sol·licituds començarà l'endemà de la publicació d'un extracte de la present convocatòria al *Butlletí Oficial de la Província de Barcelona*, a través de la Base de Dades Nacional de Subvencions (BDNS) i finalitzarà transcorreguts 20 dies naturals.

Les sol·licituds podran presentar-se per escrit mitjançant la complimentació del model normalitzat, que serà signat pel representant legal de l'entitat. Només es podrà presentar una sol·licitud per entitat sol·licitant.

Les sol·licituds conjuntament amb la documentació exigida a la base 5 s'hauran de presentar a qualsevol de les oficines de Registre de la Diputació de Barcelona.

Sisè. Altres dades.

Es consideraran despeses subvencionables, als efectes que preveu aquesta convocatòria, aquelles que de manera indubtable responguin a la naturalesa de l'activitat subvencionada, i s'efectuïn amb la finalitat i en el termini establert en aquestes bases, com ara, les realitzades per a:

La captació i fidelització de clientela.

La captació i fidelització d'operadors comercials.

L'elaboració de campanyes de comunicació, d'elements de comunicació i de lloguer d'espais publicitaris a mitjans de comunicació.

L'assessorament extern per a la implementació de tecnologies que millorin la comunicació i la prestació de serveis a la clientela i als associats/des, i/o la presència a les xarxes telemàtiques dels establiments associats.

L'assessorament extern per a la millora de la imatge interna i externa dels establiments associats.

La formació i assessorament extern per a la millora de la professionalització dels associats/des.

En cap cas es consideraran despeses subvencionables les següents:

L'IVA quan el/la beneficiari/ària pugui repercutir-lo.

Sous i salaris, dietes i manutenció.

Despeses de restauració i productes d'alimentació utilitzats en les actuacions.

Adquisició, lloguer, muntatge i manteniment de béns materials i equipaments a no ser que es justifiquin adequadament i corresponguin a l'actuació sol·licitada.

Les despeses indirectes com lloguers, subministraments, material d'oficina, etc.

Els patrocinis, premis, obsequis i tiquets d'aparcament.

Les activitats d'animació quan més de la meitat dels establiments associats romanguin tancats.

Barcelona, 20 de juny de 2016

La cap del Servei de Comerç Urbà, Maite Bosch Sendra

ANUNCIO de convocatoria de subvenciones para financiar actividades realizadas por las entidades representativas del sector comercial y de servicios que tengan como objetivo la mejora del tejido comercial urbano y el fomento del tejido asociativo de los operadores comerciales y de servicios para el año 2016

Extracto del Acuerdo de 9 de junio de 2016 de la Junta de Govern de la Diputació de Barcelona, por la cual se convocan subvenciones por la Gerència de Serveis de Comerç, con el objeto de financiar actividades realizadas por las entidades representativas del sector comercial y de servicios que tengan como objetivo la mejora del tejido comercial urbano y el fomento del tejido asociativo de los operadores comerciales y de servicios, para el ejercicio 2016.

Dijous, 23 de juny de 2016

BDNS (Identif.): 309671.

De conformidad con lo previsto en los artículos 17.3.b y 20.8.a de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, se publica el extracto de la convocatoria cuyo texto completo puede consultarse en la Base de Datos Nacional de Subvenciones (<http://www.pap.minhap.gob.es/bdnstrans/index>).

El texto íntegro de la convocatoria y los modelos normalizados de solicitud y justificación de las subvenciones se pueden encontrar en <http://www.diba.cat/web/comerc/subvencions2016>.

Primero. Beneficiarios.

Podrán ser beneficiarios/arias de estas subvenciones las personas jurídicas, legalmente constituidas, que hayan de realizar la actividad que fundamenta su concesión siempre que no estén afectadas por ninguna de las prohibiciones contenidas en el art. 13 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones (en adelante LGS), y reúnan las siguientes condiciones:

Ser una entidad privada sin afán de lucro, en concreto, asociaciones, federaciones, confederaciones, agrupaciones y otras entidades de ámbito territorial que representen a los operadores comerciales y de servicios, inscritas en el registro público correspondiente.

Quedan excluidas las asociaciones de concesionarios de los mercados municipales y de los mercados de venta no sedentaria, los gremios y cualquier otra asociación sectorial.

Tener la sede social o la delegación permanente en la provincia de Barcelona.

Desarrollar su actividad principalmente en la provincia de Barcelona.

Pertener a municipios de menos de 300.000 habitantes y que su ámbito de actuación no supere este número de población.

Segundo. Objeto.

El objeto de esta convocatoria es regular y fijar los criterios y el procedimiento de solicitud, tramitación, concesión, pago y justificación de las subvenciones que conceda la Diputació de Barcelona a través del Servei de Comerç Urbà de la Gerència de Serveis de Comerç del Àrea de Desenvolupament Econòmic Local destinadas a financiar actividades realizadas por las entidades representativas del sector comercial y de servicios que tengan como objetivo:

La mejora del tejido comercial urbano.

El fomento del tejido asociativo de los operadores comerciales y de servicios.

Tercero. Bases reguladoras.

Ordenanza General de Subvenciones de la Diputació de Barcelona (*Boletín Oficial de la Província de Barcelona* de 15 de enero de 2009).

Cuarto. Cuantía.

El presupuesto máximo que se destinará este año 2016 para la concesión de las subvenciones reguladas en esta convocatoria será de ciento cincuenta mil (150.000,00) EUR.

El importe a conceder a cada una de las actividades subvencionadas se determinará en función de los puntos otorgados, la cantidad solicitada y el gasto elegible presentado.

El importe máximo de cada una de las subvenciones otorgadas, así como el porcentaje de cofinanciación de la asociación, se establece en función de tres tramos que presenta como base el presupuesto anual de la entidad solicitante cerrado a 31 de diciembre de 2015:

Asociaciones con un presupuesto de hasta 30.000 EUR:

- Importe máximo de la subvención: 3.000 EUR.

- Cofinanciación: 10% del coste total de la actuación subvencionada.

Dijous, 23 de juny de 2016

Asociaciones con un presupuesto de 30.001 EUR hasta a 100.000 EUR:

- Importe máximo de la subvención: 6.000 EUR.
- Cofinanciación: 25% del coste total de la actuación subvencionada.

Asociaciones con un presupuesto de más de 100.000 EUR:

- Importe máximo de la subvención: 12.000 EUR.
- Cofinanciación: 50% del coste total de la actuación subvencionada.

El presupuesto presentado con la solicitud será minorado en lo que corresponda a gastos no elegibles de forma que para la determinación del importe de la subvención sólo se tendrán en cuenta los gastos elegibles. El porcentaje de la subvención a conceder respecto de este presupuesto minorado será proporcional a la puntuación obtenida.

Las subvenciones se otorgarán a aquellos solicitantes que obtengan mejor valoración una vez aplicados los criterios objetivos determinados en esta base. El jurado determinará en función del número de participantes y de las propuestas presentadas, la puntuación mínima para otorgar dichas subvenciones.

Para la valoración de las solicitudes presentadas, únicamente se tendrán en cuenta los siguientes criterios objetivos, aplicados de acuerdo con la ponderación indicada (la valoración tendrá un máximo de 100 puntos):

Grado de adecuación de la actuación solicitada a las necesidades comerciales del territorio con justificación de su planteamiento y complementariedad y afinidad con los planes y actuaciones del Ayuntamiento o Consejo Comarcal si cabe (hasta un máximo de 30 puntos).

Actuaciones que mejoran la atracción del eje comercial (servicios a la clientela, servicios a los operadores) (hasta 10 puntos).

Grado de innovación de la actuación (hasta a 10 puntos).

Grado de participación económica de la asociación con recursos propios en la financiación del programa de actuaciones del año anterior (hasta un máximo de 20 puntos):

- Si % < 35%: 5 puntos.
- Entre 36% i 50%: 10 puntos.
- Entre 51% i 65%: 15 puntos.
- Mes de 65%: 20 puntos.

Representatividad de la entidad solicitante respecto a lo establecimientos existentes en su ámbito territorial (hasta 20 puntos):

- Si % < 35%: 5 puntos.
- Entre 36% i 50%: 10 puntos.
- Entre 51% i 65%: 15 puntos.
- Mes de 65%: 20 puntos.

Existencia de un sistema de indicadores de seguimiento en relación a la actuación solicitada (hasta a 10 puntos).

Las subvenciones concedidas al amparo de esta convocatoria, se tendrán que destinar a financiar actividades desarrolladas durante el período de 1 de enero de 2016 a 31 de diciembre de 2016.

Quinto. Plazo de presentación de solicitudes.

El plazo de presentación de solicitudes comenzará al día siguiente de la publicación de un extracto de esta convocatoria en el *Boletín Oficial de la Provincia de Barcelona*, a través de la Base de Datos Nacional de Subvenciones (BDNS) y finalizará transcurridos 20 días naturales.

Las solicitudes podrán presentarse por escrito mediante la cumplimentación del modelo normalizado, que será firmado por el representante legal de la entidad. Sólo podrá presentarse una solicitud por entidad solicitante.

Dijous, 23 de juny de 2016

Las solicitudes conjuntamente con la documentación exigida en la base 5 podrán presentarse en cualquiera de las oficinas de Registro de la Diputació de Barcelona.

Sexto. Otros datos.

Se consideraran gastos subvencionables, a los efectos que prevé esta convocatoria, aquellos que de manera indudable respondan a la naturaleza de la actividad subvencionada, y se efectúen con la finalidad y en el plazo establecido en estas bases, como por ejemplo, los realizados para:

La captación y fidelización de clientela.

La captación y fidelización de operadores comerciales.

La elaboración de campañas de comunicación, de elementos de comunicación y de alquiler de espacios publicitarios en medios de comunicación.

El asesoramiento externo para la implementación de tecnologías que mejoren la comunicación y la prestación de servicios a la clientela y a los asociados/das, y/o la presencia en las redes telemáticas de los establecimientos asociados.

El asesoramiento externo para la mejora de la imagen interna y externa de los establecimientos asociados.

La formación y asesoramiento externo para la mejora de la profesionalización de los asociados/das.

En ningún caso se considerarán gastos subvencionables los siguientes:

El IVA cuando el/la beneficiario/aria pueda repercutir-lo.

Sueldos y salarios, dietas y manutención.

Gastos de restauración y productos de alimentación utilizados en las actuaciones.

Adquisición, alquiler, montaje y mantenimiento de bienes materiales y equipamientos a no ser que se justifiquen adecuadamente y correspondan a la actuación solicitada.

Los gastos indirectos como alquileres, suministros, material de oficina, etc.

Los patrocinios, premios, obsequios y tiques de aparcamiento.

Las actividades de animación cuando más de la mitad de los establecimientos asociados permanezcan cerrados.

Barcelona, 20 de junio de 2016

La jefa del Servicio de Comercio Urbano, Maite Bosch Sendra