

Dijous, 29 d'octubre de 2015

ADMINISTRACIÓ LOCAL**Ajuntament de Vilanova i la Geltrú***EDICTE*

En data 4 de maig de 2015, el Ple de la Corporació va aprovar el següent.

I.- La instal·lació de suports publicitaris al nostre municipi suposa un impacte visual quina importància és, almenys, equiparable a les qualitats formals de les edificacions que configuren la imatge urbana de les ciutats. L'important creixement de la publicitat que s'està produint en els darrers temps, i la creixent evolució en les tipologies d'activitats que es desenvolupen en la nostra vila, sovint provoca un deteriorament del paisatge urbà i un increment de les molèsties als ciutadans, si es distribueix i es difon sense adoptar les mesures adequades per evitar-ho.

En conseqüència, es planteja la necessitat d'implementar una reglamentació específica i detallada per regular tant els suports publicitaris com les diferents tipologies de publicitat dinàmica o estàtica, amb la voluntat de tenir cura i de protegir el paisatge urbà, contribuint així a la millora de l'impacte que comporten aquests elements publicitaris, alhora que es potencia l'educació ambiental en tot el que pugui tenir relació amb l'activitat publicitària. D'aquesta manera, es tracta de donar resposta a la creixent demanda ciutadana respecte al problema que representa la deficitària regulació de l'activitat publicitària existent fins el moment.

Fins l'actualitat, han transcorregut més de trenta anys des de la vigència de l'ordenança municipal sobre publicitat de 20 de desembre de 1984, la qual, com és lògic, ha esdevingut obsoleta i insuficient com a conseqüència tant de l'evolució del marc legislatiu i normatiu aplicable com de l'esmentada proliferació del propi sector de la publicitat. Així, mentre aquesta antiga ordenança proposava un tractament homogeni per a tot el municipi en allò relatiu a l'impacte visual provocat pels elements de publicitat estàtica, la nova ordenança planteja un escenari amb diferents nivells de protecció del paisatge urbà, en funció de la zona de què es tracti. Així, a tall d'exemple, el nivell d'exigència dels elements de publicitat a la rambla Principal serà més elevat que el exigint a un polígon industrial.

Un altre aspecte a destacar és la necessitat de reglamentar condicions per regular la publicitat tant dinàmica com estàtica, que en aquests últims anys ha evolucionat molt en les formes que utilitzen els emprenedors per fer arribar a la ciutadania la informació sobre els seus productes, creant tot tipus de reclam publicitari que és necessari reglamentar per mantenir una homogeneïtat en la estètica del paisatge urbà de la nostra vila, i que l'ordenança vigent no resol adequadament en aquest aspecte, la qual cosa provoca disfuncions en la tramitació de les diferents ocupacions de la via pública, així com de les llicències i règims comunicats que es sol·licitin.

Amb la present ordenança es pretén, doncs, donar resposta a les esmentades necessitats, amb l'objectiu primordial de regular les condicions d'instal·lació dels elements publicitaris així com les condicions en que s'ha de sotmetre la publicitat en la via pública del nostre terme municipal, ajustant-se també a les previsions establertes en el Pla General d'Ordenació municipal, el planejament urbanístic derivat que sigui d'aplicació, així com a la legislació urbanística i sectorial vigent i aplicable.

II.- Vist el text d'ordenança municipal reguladora dels suports publicitaris a Vilanova i la Geltrú, incorporat a l'expedient, informat favorablement per la Comissió Informativa de Serveis a la Ciutat, exercint prèviament les funcions de Comissió d'estudi previstes a l'article 62 del Reglament d'Obres, Activitats i Serveis dels ens locals.

Fonaments de Dret.

I.- D'acord amb les competències municipals en matèria d'urbanisme i medi ambient urbà (articles 25.2 a) i b) de la Llei de Bases de Règim Local).

II.- Correspon als municipis, entre d'altres, les potestats reglamentàries i d'auto-organització. Dins l'àmbit de la seva competència, i en l'exercici de l'activitat d'intervenció dels ens locals, aquests podran aprovar ordenances i reglaments (arts. 4.1 a) i 84.1 a) de la Llei de Bases de Règim Local, i 8.1 a) i 178 del Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, aprovat per Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril).

Aquestes ordenances tenen la naturalesa d'ordenança municipal, als efectes de llur aprovació i modificació, que es regeixen per la legislació aplicable en matèria de règim local.

Dijous, 29 d'octubre de 2015

III.- L'aprovació de les ordenances i reglaments locals s'ha d'ajustar al procediment previst a l'article 178 del Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya (en desplegament de l'article 49 de la Llei de Bases de Règim Local), i requereix l'informe previ de secretari i interventor en els supòsits que contempla l'article 179 de dit text refós.

Els articles 60 a 66 del Reglament d'Obres, Activitats i Serveis dels ens locals (aprovat per Decret 179/1995, de 13 de juny), desenvolupen el procediment establert per a l'aprovació de les ordenances i reglaments.

IV.- L'òrgan municipal competent per a l'adopció de l'acord d'aprovació inicial de la present ordenança és el Ple de l'Ajuntament, de conformitat amb l'article 22.2 d) de la Llei de Bases de Règim Local. En el present cas, s'aprova per majoria simple (art. 65.2 ROAS).

Per tot l'exposat, vista la proposta de l'esmentada ordenança, i l'informe jurídic incorporat a l'expedient, i de conformitat amb l'art. 25.1 de la Llei de Bases de Règim Local, i els articles 66.1 i 66.2 del Decret Legislatiu 2/2003, pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei Municipal i de Règim Local de Catalunya, la Comissió Informativa de l'Àrea de Serveis a la Ciutat, havent exercit prèviament les funcions de Comissió d'estudi previstes a l'article 62 del Reglament d'Obres, Activitats i Serveis dels ens locals, proposa al Ple de l'Ajuntament l'adopció del següent:

ACORD:

PRIMER.- Aprovar inicialment la proposta d'ordenança municipal reguladora dels suports publicitaris a Vilanova i la Geltrú.

SEGON.- Publicar el present acord en el Butlletí Oficial de la Província, en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, en un dels diaris de premsa periòdica de més divulgació en l'àmbit municipal, en el tauler d'edictes de la Corporació i en la web municipal d'aquest Ajuntament, i sotmetre'l a informació pública, juntament amb el text íntegre de la proposta d'ordenança, pel termini de TRENTA (30) DIES HÀBILS, d'acord amb l'article 63.2 del Reglament d'Obres, Activitats i Serveis dels ens locals (aprovat per Decret 179/1995, de 13 de juny), durant el qual es podran presentar reclamacions i al·legacions.

El termini d'informació pública començarà a comptar des de l'endemà de la darrera de les publicacions oficials abans esmentades.

L'expedient restarà a disposició de qualsevol persona interessada en el Servei de Llicències i disciplina de la regidoria d'urbanisme obres i habitatge, ubicat al carrer Llança, 7 primer pis, 08800 de Vilanova i la Geltrú (Barcelona).

TERCER.- Disposar que en el supòsit que no es presentin reclamacions o al·legacions, s'entendrà definitivament aprovada l'ordenança, un cop transcorregut el termini d'informació pública, sense cap tràmit ulterior (art. 65.1 ROAS). En cas contrari, caldrà adoptar un acord exprés pel Ple de l'Ajuntament, per aprovar-la definitivament.

Un cop aprovada definitivament, l'ordenança es publicarà de la forma següent:

- Al tauler d'edictes i al BOP: el text dels acords plenaris adoptats, així com el text íntegre de l'ordenança.
- Al DOGC: la referència del BOP on s'hagi fet la publicació municipal anteriorment esmentada."

El text íntegre de l'ordenança municipal reguladora dels suports publicitaris, es podrà consultar en la pàgina municipal www.vilanova.cat, en la secció L'ajuntament, normatives i documents, ordenances pendents d'aprovació.

Vilanova i la Geltrú, 19 d'octubre de 2015

El cinquè tinent d'Alcaldia i regidor d'Urbanisme, Habitatge i Medi Ambient, Gerard Llobet Sánchez