

Dilluns, 12 de maig de 2014

## ADMINISTRACIÓ LOCAL

### Ajuntament de Castellar del Vallès

#### *EDICTE de publicació de la modificació de l'Ordenança municipal de civisme*

L'Ajuntament de Castellar del Vallès, aprovà inicialment en sessió Plenària de data 25 de febrer de 2014, la modificació de l'Ordenança municipal de Civisme que afecta la redacció del seu article 19. De conformitat al que disposen els articles 178.2 del Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel que s'aprova el text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, i 66.1 del Reglament d'obres, activitats i serveis de les corporacions locals, Decret 179/1995, de 13 de juny, fou sotmès a la preceptiva informació pública, a partir de l'edicta publicat en el BOP de Barcelona del dia 24 de març de 2014, i al no haver-se presentat cap al·legació o suggeriment en el temps preceptiu, l'acord inicial ha esdevingut definitiu.

Contra l'acord d'aprovació i la modificació de l'ordenança que és definitiu en via administrativa, es pot interposar en el termini de dos mesos a comptar des del dia següent de la publicació d'aquest Edicte, recurs contenciós administratiu davant el Tribunal Superior de Justícia de Catalunya. No obstant, es pot interposar potestativament recurs de reposició en el termini d'un mes davant d'aquest Ajuntament.

TEXT DE L'ARTICLE 19 DE L'ORDENANÇA DE CIVISME DE CASTELLAR DEL VALLÈS, I DISPOSICIONS TRANSITÒRIES:

#### ARTICLE 19.- ACTIVITATS PUBLICITÀRIES.

##### 1. General:

a) S'entén per publicitat tota acció encaminada a difondre entre el públic qualsevol tipus d'informació de productes o serveis, amb la finalitat de promoure'n el consum o contractació.

- Publicitat de l'administració pública.
- Publicitat d'entitats sense ànim de lucre i col·lectius inscrits al Registre Municipal d'Entitats i Grups Estables.
- Publicitat d'altres entitats, ens públics o col·lectius sense ànim de lucre no inscrits al registre (escoles, altres...).
- Publicitat comercial (realitzada per empreses).

I com a propaganda les accions de partits polítics i altres col·lectius o plataformes per a difondre els seus ideals.

b) Les condicions a les quals s'han de sotmetre les activitats publicitàries comercials emplaçades dins el terme municipal de Castellar del Vallès queden regulades en aquesta Ordenança.

c) Aquesta ordenança no regula els rètols d'establiments comercials o industrials, ni les accions dutes a terme durant les campanyes electorals.

d) La col·locació de tanques publicitàries, cartelleres, pantalles informatives pancartes, banderoles, plafons, plafons de peu, cartells, adhesius o qualsevol altra forma de comunicació, amb fins publicitaris o no, haurà d'efectuar-se únicament en els llocs expressament autoritzats per l'ajuntament. En cap cas es podran ocultar els elements arquitectònics amb interès significatiu per la ciutat ni produir limitació i/o confusió amb els senyals i cartells indicatius de trànsit i circulació.

e) Quan l'element publicitari s'instal·li en un bé privat, però volant sobre la via pública, serà necessària a més del permís de la persona titular de l'esmentat bé, l'autorització de l'ajuntament.

f) L'Ajuntament, en els casos recollits en els apartats anteriors, podrà adoptar la mesura cautelar de retirada dels elements de propaganda o publicitat quan es realitzi sense l'autorització municipal corresponent, amb càrrec a la persona responsable, directa o subsidiària, i sens perjudici de la imposició de les sancions corresponents.

g) L'Ajuntament, de forma subsidiària, podrà retirar o reparar els danys efectuats per la col·locació d'una pancarta, cartell i/o qualsevol altra forma de propaganda i/o publicitat en un bé privat, sempre que ofereixi o pugui oferir perill a la via pública o a la seguretat de la ciutadania, amb càrrec a la persona responsable, directa o subsidiària, i sens perjudici de la imposició de les sancions corresponents.

h) Es considerarà responsable directa de la infracció la persona, física o jurídica, que promogui la contractació o la difusió del missatge (entitat anunciant), considerant-ne responsable subsidiària la persona autora material dels fets.

Dilluns, 12 de maig de 2014

i) Els espais de la Plaça Major-Mercat-Mirador i la Plaça de Cal Calissó, es consideren emplaçaments especialment protegits en els que només es podran instal·lar elements publicitaris els dies de celebració de l'activitat.

j) Estan prohibides les projeccions, pintades i efectes visuals de qualsevol tipus sobre els elements del paisatge urbà, llevat en els casos expressament autoritzats.

## 2. Modalitats publicitàries a la via pública.

Les activitats publicitàries a la via pública podran adoptar les modalitats següents, entre d'altres:

- Tanques publicitàries, cartelleres i pantalles informatives
- Pancartes
- Banderoles, plafons i plafons de peu
- Cartells i adhesius
- Publicitat en vehicles
- Repartiment de publicitat
- Publicitat acústica
- Altres

## 3. Tanques publicitàries, cartelleres i pantalles informatives.

a) S'entén per tanca publicitària, cartellera o pantalla informativa, als efectes d'aquesta Ordenança, el suport estructural fix, de figura regular i mides normalitzades, dotat d'un marc, que es destina a la transmissió de missatges publicitaris mitjançant la col·locació de cartells o imatges de contingut variable en el temps.

b) La instal·lació de tanques publicitàries, cartelleres i pantalles informatives requerirà de la sol·licitud de llicència d'instal·lació de tanques publicitàries i de la respectiva llicència urbanística.

c) La instal·lació de tanques publicitàries en terrenys de titularitat pública es sotmetran a concurs públic.

d) En cas de situar-se dins de zones d'afectació de vies o serveis, caldrà autorització de l'administració competent.

e) S'autoritzarà la instal·lació de tanques publicitàries, quan compleixin les següents condicions:

- Estar situada al costat d'una carretera,
- en sol urbà,
- en una parcel·la superior a 1000 m<sup>2</sup>,
- i a una distància mínima de separació entre elles de 100 m. (distància en el sentit de circulació).

f) Cada tanca podrà disposar de dues cares útils.

g) Els titulars de les llicències tenen l'obligació de mantenir les instal·lacions i suports en bon estat de conservació.

h) Els titulars dels elements publicitaris han de disposar d'una pòlissa d'assegurances de responsabilitat civil que cobreixi els possibles danys derivats de la col·locació i explotació dels elements i suports.

i) L'Ajuntament podrà exigir la utilització de materials i sistemes constructius determinats per tal de conservar o establir un caire arquitectònic o urbanístic específic.

j) L'ajuntament podrà ordenar la retirada de la instal·lació o activitat publicitària, quan aquesta esdevingui incompatible amb l'execució d'obres públiques o per raons de seguretat, sense que això generi dret a indemnització.

k) Es considerarà un suport publicitari, aquella tanca o grup de tanques que en sentit horitzontal, inclòs el marc, no superi els 8,30 m, i l'altura els 5,30 m. En cap cas s'admetrà la superposició vertical de més de dues tanques.

l) Les llicències de tanques, cartelleres i pantalles informatives en sòl privat tindran una vigència de 5 anys. Passat aquest termini s'haurà de procedir a la sol·licitud d'una nova llicència o a la seva retirada.

## 4. Pancartes.

a) S'entén per pancarta el cartell de tela, plàstic o lona, de forma allargada, sostingut generalment entre dos punts de fixació, que anuncia un esdeveniment.

Dilluns, 12 de maig de 2014

---

b) Per a la col·locació d'una pancarta s'haurà de demanar autorització per escrit a l'Ajuntament amb una antelació mínima de quinze dies naturals abans de la data de instal·lació.

c) L'Ajuntament podrà autoritzar, a sol·licitud d'associacions, ens públics o entitats legalment reconegudes en el Registre Municipal d'Entitats, la col·locació de pancartes relacionades amb activitats i esdeveniments de caràcter puntual d'interès públic. Les entitats autoritzades s'han de comprometre a retirar aquests elements en un termini de tres dies, comptats des de l'acabament de l'activitat o esdeveniment, excepte quan es renovi motivadament i per raons justificades el termini abans de la seva caducitat, fet que només podrà produir una vegada.

d) Només podran penjar pancartes les entitats autoritzades en els llocs habilitats amb aquesta finalitat, o bé en el mateix lloc de l'acte o esdeveniment el dia de la seva realització.

e) No es permet instal·lar o retirar els elements publicitaris recolzant escales als fanals, semàfors, entre altres. Caldrà utilitzar camions amb cistella, o escales de tisora, complint sempre les mesures de seguretat pertinents, descrites en la PRL 31/95.

f) Quan les pancartes s'instal·lin per damunt d'una calçada, s'hauran de penjar a una alçada mínima de 4.80 m per tal de respectar el gàlib màxim dels vehicles establert al Reglament General de Circulació.

g) Les pancartes hauran de tenir la mida adequada per l'espai on es volen penjar, de manera que el sistema de subjecció sigui suficient per a suportar l'acció del vent i hauran de disposar dels ullets necessaris per a la seva correcta col·locació.

h) Les pancartes podran estar instal·lades a la via pública un període màxim de dues setmanes prèvies a la celebració de l'acte que promocionen i durant la seva realització.

i) En el cas que coincideixin diverses sol·licituds per a un període o per a un lloc concrets, les pancartes s'autoritzaran d'acord amb els criteris següents, sense que cap d'ells prevalgui especialment per davant d'un altre:

- peticions efectuades en el termini correcte, per data de sol·licitud,
- tindran preferència les entitats sense ànim de lucre inscrites en el Registre Municipal d'Entitats.
- proximitat de la data de celebració de l'esdeveniment publicitat,
- En el cas que s'hagin demanat dues pancartes pel mateix acte, es podrà reduir la petició a una si hi ha manca d'espai disponible.

j) Les pancartes no podran ser de caràcter comercial, tot i que podran contenir la imatge, el logotip o el missatge de l'empresa o empreses patrocinadores de l'acte.

### 5. Banderoles, plafons i plafons de peu.

a) S'entén per banderola el cartell de plàstic o de tela destinat a ser suspès verticalment i subjectat per la seva part superior a un pal vertical o fanal amb els seus extrems inferiors lliures.

b) S'entén com a plafó, el panell rígid que serveix de suport per enganxar cartells i subjectar-los a elements verticals de la via pública.

c) S'entén per plafó de peu el panell rígid acoblat a una estructura que servei de suport per enganxar cartells, que no es subjecta en cap element de mobiliari urbà.

d) Per a la col·locació de banderoles, plafons i plafons de peu s'haurà de demanar autorització per escrit a l'Ajuntament amb una antelació mínima de quinze dies naturals abans de la data de col·locació.

e) La publicitat comercial en banderoles plafons i plafons de peu, està subjecte al pagament de la taxa corresponent.

f) Només podran penjar banderoles a la via pública les persones o empreses autoritzades i les podran col·locar únicament en els fanals que determini l'Ajuntament i de manera que el cartell quedi a una alçada superior als 4 m.

g) Només es podran penjar banderoles, plafons o plafons de peu en els punts autoritzats, que seran aprovats per Decret.

Dilluns, 12 de maig de 2014

h) No està permès instal·lar o retirar els elements publicitaris recolzant escales als fanals, semàfors, entre altres. Caldrà utilitzar camions amb cistella, o escales de tisora, complint sempre les mesures de seguretat pertinents, descrites en la PRL 31/95.

i) Les banderoles, plafons i plafons de peu s'hauran de retirar de la via pública en els tres dies hàbils posteriors a la data de l'acte que anuncien, o a la data final autoritzada.

j) En el cas que la retirada dels elements no es produeixi en el termini indicat, els serveis municipals podran retirar els elements de forma subsidiària i les despeses d'aquests treballs aniran a càrrec del sol·licitant o responsable de la campanya.

k) En el cas que coincideixin moltes sol·licituds per a un període o per a un lloc concrets, s'autoritzaran d'acord amb els criteris següents, sense que cap d'ells prevalgui especialment per davant d'un altre:

- peticions efectuades pel canal correcte i dins de termini.
- tindran preferència les entitats sense ànim de lucre inscrites en el Registre Municipal d'Entitats o de la Generalitat.
- data de sol·licitud.
- proximitat de la data de celebració de l'esdeveniment publicitat.

### 6. Cartells i adhesius.

a) S'entén per cartell el full manuscrit o imprès col·locat en un lloc visible per a fer avinent alguna cosa al públic o amb fins publicitaris.

b) S'entén per adhesiu el cartell o etiqueta impresa autoadhesiva.

c) L'ajuntament disposa de plafons i tòtems situats a la via pública, destinats a les entitats sense ànim de lucre per difondre els seus actes i activitats per mitjà de petits cartells. No cal demanar autorització prèvia.

d) En cas de cartells i adhesius en locals comercials, caldrà el vist i plau del titular de l'activitat i aquests hauran d'estar col·locats per l'interior del local i en un element transparent dins del tancament de l'obertura de façana, sigui porta, aparador, tancament fix o mòbil.

e) En cap cas es permet la col·locació de cartells i adhesius a les façanes dels immobles, persianes, intèrfons, portes i altres elements de la via pública com contenidors, fanals, papereres, marquesines, etc.

f) No es permet col·locar cartells damunt d'altres anuncis d'esdeveniments que encara no hagin finalitzat.

### 7. Publicitat en vehicles.

a) S'entén per publicitat en vehicles tots aquells rètols col·locats a l'interior o exterior del vehicle amb fins publicitaris.

b) Només es permet la col·locació de publicitat a l'interior dels vehicles en el cas de la venda del mateix vehicle, sempre que sigui realitzada pel seu propietari.

c) En el cas de publicitar altres elements, es consideraran responsables de la infracció el titular del vehicle i l'empresa anunciadora.

d) No es permet col·locar fulletons als parabrises dels vehicles. Serà responsable de la infracció l'entitat o empresa anunciadora.

e) Es permet la instal·lació de publicitat a busos i taxis sempre i quan no suposin un risc a tercers i no puguin afectar a la visibilitat del vehicle.

### 8. Repartiment de publicitat.

a) S'entén per repartiment de publicitat la distribució de fulletons, catàlegs i altres publicacions.

b) La publicitat serà dipositada a l'interior de les bústies i/o en aquells espais que els veïns o les comunitats de propietaris hagin disposat per a la seva col·locació. Es prohibeix expressament deixar la publicitat al terra dels vestíbuls de les vivendes.

c) Entenent que la bústia és un bé privat, les empreses distribuïdores de material publicitari hauran d'abstenir-se de dipositar publicitat en aquelles bústies, els propietaris de les quals indiquin expressament la voluntat de no rebre'n.

Dilluns, 12 de maig de 2014

d) Es prohibeix escampar i llençar tota mena de fulls volants i materials similars a la via pública.

e) Els serveis municipals procediran a netejar la part de l'espai urbà que s'hagi vist afectada per la distribució o la dispersió de fulls volants i imputarà a llurs responsables el cost corresponent als serveis prestats, sense perjudici de la imposició de les sancions que corresponguin.

9. Publicitat acústica.

a) La publicitat sonora o acústica requerirà d'autorització municipal.

10. Tràmits.

a) Autorització de campanya publicitària en el domini públic: Instància adreçada a l'Ajuntament amb una antelació mínima de quinze dies naturals abans de la data de col·locació, indicant:

- dades del sol·licitant.
- motiu i tipus de campanya.
- proposta de data de muntatge i de desmuntatge.
- Ubicacions.
- Justificant de pagament de taxa corresponent si s'escau.

b) Llicència d'instal·lació de tanques publicitàries en sòl privat. Sol·licitud aportant:

- Dades del sol·licitant.
- Projecte d'instal·lació de la tanca.
- Autorització del propietari del solar on es vol instal·lar.
- Sol·licitud de llicència urbanística.
- Justificant de pagament de taxa corresponent.
- Assegurança de responsabilitat civil.

11. Altres.

Els casos d'elements publicitaris que no es puguin enquadrar en els diferents supòsits que regula aquesta ordenança seran objecte d'estudi particular.

Les sol·licituds que es presentin seran resoltes en el termini màxim de dos mesos.

L'Ajuntament podrà requerir la presentació de documentació complementària que pugui servir per resoldre sobre l'atorgament de la llicència tenint en compte la compatibilitat d'aquesta activitat amb la protecció, el manteniment i la millora dels valors del paisatge urbà.

Disposició transitòria.

1. Les instal·lacions publicitàries existents que no tinguessin l'oportuna llicència i siguin manifestament il·legalitzables hauran d'ésser retirades en el termini màxim de 6 mesos, comptats des de la data d'entrada en vigor de la present modificació de l'ordenança de civisme, amb càrrec al promotor, previ requeriment formal en els casos legalment procedents.

2. Les tanques publicitàries amb llicència a l'entrada en vigor d'aquesta ordenança, tindran una vigència màxima de 3 anys. Exhaurit el termini podran renovar la llicència, amb la respectiva sol·licitud, o del contrari s'haurà de retirar la tanca.

3. Quan es tracti de suports publicitaris en el domini públic que no tinguin cap identificació, es considerarà a tots els efectes com una instal·lació anònima i, per tant, sense titular. L'Ajuntament en aquest cas les pot retirar immediatament sense necessitar fer cap més tràmit.

Castellar del Vallès, 2 de maig de 2014  
L'alcalde, Ignasi Giménez Renom