

Direcció de Serveis de la Presidència.

Extracte de la convocatòria registrat a la Base de Datos Nacional de Subvenciones

ANUNCI

Extracte de l'acord de data 26 de març de 2026, de la Junta de Govern de la Diputació de Barcelona, pel qual es convoquen els Premis de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona per a l'any 2026.

BDNS (Identif.): 895574

De conformitat amb el que preveuen els articles 17.3.b i 20.8.a de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, es publica l'extracte de la convocatòria el text complet es pot consultar a la Base de Dades Nacional de Subvencions:

<https://www.infosubvenciones.es/bdnstrans/GE/es/convocatoria/895574>.

El text íntegre de la convocatòria i els models normalitzats de sol·licitud i documentació requerida es pot trobar a: <https://www.diba.cat/premis-comunicacio-local>

Primer. Beneficiaris

Els Premis de Comunicació Local tenen com a destinataris els mitjans de comunicació local públics i privats de tot Catalunya, tret del guardó corresponent a la millor iniciativa comunicativa d'un ens local, que es limitarà a l'àmbit de la província de Barcelona.

S'estableixen els premis següents:

- Premis Tasis-Torrent de Premsa Local i Comarcal
- Premis Miramar de Televisions Locals
- Premis Rosalia Rovira de Ràdios Locals
- Premi a la millor iniciativa comunicativa d'un ens local de la província de Barcelona
- Premi Carme Karr al lideratge femení als mitjans de comunicació locals i comarcals
- Premi d'Honor de Comunicació de la Diputació de Barcelona

Premis Tasis-Torrent de Premsa Local i Comarcal

S'hi poden presentar tots els mitjans de premsa local i comarcal de Catalunya, bé siguin en format paper com digital.

El jurat, després de valorar els mèrits, seleccionarà 3 finalistes per cadascuna de les categories, dels quals en sortirà un guanyador.

Està desglossat en dues categories:

- 1) Premi a un mitjà de premsa local i comarcal tant per la seva trajectòria, el conjunt de la seva edició, com per l'edició de suplementos o reportatges especials, dotat amb 6.000 €.
- 2) Premi al millor contingut periodístic, d'un o més autors, publicat en un mitjà de premsa local i comarcal, dotat amb 6.000 €

Els participants només poden presentar una única candidatura per cada categoria.

Premis Miramar de Televisions Locals

S'hi poden presentar totes les televisions locals d'emissió continuada de Catalunya.

El jurat, després de valorar els mèrits, seleccionarà 3 finalistes per cadascuna de les categories, de les quals en sortirà un guanyador.

Està desglossat en dues categories:

- 1) Premi a una televisió local tant pel conjunt de la seva programació com per activitats rellevants o programacions especials, dotat amb 6.000 €.

Direcció de Serveis de la Presidència.

Extracte de la convocatòria registrat a la Base de Datos Nacional de Subvenciones

- 2) Premi al millor contingut audiovisual de producció pròpia emès per una televisió local, dotat amb 6.000 €.

Els participants només poden presentar una única candidatura per cada categoria.

Premis Rosalia Rovira de Ràdios Locals

S'hi poden presentar totes les emissores de ràdio municipals o locals de Catalunya d'emissió continuada.

El jurat, després de valorar els mèrits, seleccionarà 3 finalistes per cadascuna de les categories, de les quals en sortirà un guanyador.

Està desglossat en dues categories:

- 1) Premi a una emissora de ràdio municipal o local pel conjunt de la seva programació regular, per activitats rellevants o programacions especials, dotat amb 6.000 €.
- 2) Premi al millor contingut radiofònic de producció pròpia emès per una ràdio municipal o local, dotat amb 6.000 €.

Els participants només poden presentar una única candidatura per cada categoria.

Premi a la millor iniciativa comunicativa d'un ens local de la província de Barcelona

S'hi poden presentar aquelles iniciatives de comunicació realitzades pels ens locals de la província. S'entenen com a iniciatives comunicatives plans i campanyes en els àmbits de la comunicació, la imatge corporativa, la publicitat, les xarxes socials, o accions comunicatives puntuals d'especial rellevància ciutadana. Aquest guardó està dotat amb 6.000 €.

El jurat, després de valorar els mèrits, seleccionarà 3 finalistes dels quals en sortirà un guanyador.

Els participants poden presentar només una única candidatura.

Premi Carme Karr al lideratge femení als mitjans de comunicació locals i comarcals

Dedicat a reconèixer una dona que hagi destacat en les posicions directives dels mitjans de comunicació locals i comarcals. Aquest premi no té dotació econòmica.

Les candidatures són proposades pels membres del jurat i, després de valorar els mèrits, el jurat decideix la guanyadora.

En aquest Premi el jurat podrà comptar amb l'assessorament sense vot de fins a quatre dones directives d'empreses periodístiques catalanes, que no podran ser proposades com a candidates a aquest Premi, ni tenir vinculació familiar fins a segon grau amb una persona membre del jurat per tal de garantir els principis d'imparcialitat, independència i objectivitat.

Premi d'Honor de Comunicació de la Diputació de Barcelona

Dedicat a reconèixer una persona, mitjà de comunicació o entitat per l'excel·lència en la seva trajectòria en el camp de la informació i la comunicació de proximitat. Aquest premi no té dotació econòmica.

Les candidatures a Premi d'Honor són proposades pels membres del jurat i, després de valorar els mèrits, el jurat decideix el guanyador.

Segon. Objecte i finalitat dels premis

L'objecte d'aquestes bases és regular la concessió dels Premis de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona 2026, en la seva 39a edició.

Direcció de Serveis de la Presidència.

Extracte de la convocatòria registrat a la Base de Datos Nacional de Subvenciones

Tercer. Bases reguladores

Ordenança general de subvencions de la Diputació de Barcelona aprovada definitivament per acord del Ple de 30 de març de 2017 i publicada al Butlletí Oficial de la Província de Barcelona el 9 de maig de 2017.

Quart. Quantia

Tots els premis tenen una dotació econòmica de 6.000 € a càrrec de l'aplicació pressupostària G/10500/92050/48100, tret del Premi Carme Karr al lideratge femení als mitjans de comunicació locals i comarcals i el Premi d'Honor de Comunicació de la Diputació de Barcelona, que no tenen dotació econòmica.

Cinquè. Presentació de sol·licituds

El termini de presentació de candidatures als Premis comença l'1 de juny i finalitza l'1 de juliol de 2026.

Les bases es poden consultar a la pàgina web dels Premis de Comunicació Local: <https://www.diba.cat/premis-comunicacio-local>

Els treballs i continguts que es presentin als Premis han d'haver estat publicats, emesos o realitzats entre l'1 de juny de 2025 i el 29 de maig de 2026.

Per participar en la present convocatòria s'ha d'emplenar el formulari electrònic de presentació de la candidatura que es troba a l'apartat de "Premis" de l'enllaç següent: <https://seuelectronica.diba.cat/tramits-ciudadania/>.

Caldrà presentar un formulari independent per a cada categoria a la qual es vulgui optar.

Cada candidatura l'haurà de presentar el representant legal de l'entitat titular del mitjà de comunicació (empresa, fundació, cooperativa, associació...) o de l'ens local pel que fa al premi a la millor iniciativa comunicativa d'un ens local de la província de Barcelona.

La presentació s'haurà de fer a través d'un certificat electrònic de representació de l'entitat o certificat electrònic personal (vegeu <https://seuelectronica.diba.cat/ca/suport-a-la-tramitacio>).

En el cas que la candidatura no la signi el representant legal de l'entitat, caldrà adjuntar al formulari electrònic els poders de representació de la persona que la signi. També es podrà acreditar la representació mitjançant un certificat expedit per l'entitat que autoritzi a la presentació d'aquella candidatura.

Les candidatures han d'anar acompanyades de la documentació següent:

1. Model de sol·licitud normalitzat on els participants escolliran a quina categoria es presenten i indicaran altres dades requerides.
2. Poders de representació o certificat de representació, en cas que la candidatura no la signi el representant legal del mitjà de comunicació o l'entitat local.
3. Materials complementaris:
 - Totes les candidatures han d'adjuntar una explicació i descripció de la candidatura amb un resum del material presentat en un document en format PDF no superior a cinc (5) pàgines.
 - En el cas dels materials no audiovisuals també s'han d'adjuntar cinc (5) imatges de la candidatura en format JPG.
 - En el cas dels materials audiovisuals, aquests han d'estar publicats a la xarxa, a través del mitjà que es consideri oportú (webs pròpies o bé a plataformes de contingut com alacarta.cat, Vimeo, YouTube o altres) i es facilitaran les adreces dels llocs web on es poden reproduir, i les corresponents contrasenyes per accedir-hi si és necessari. Els continguts d'aquests enllaços han de ser descarregables per part de l'organització i/o el jurat. També cal adjuntar un arxiu de vídeo

Direcció de Serveis de la Presidència.

Extracte de la convocatòria registrat a la Base de Datos Nacional de Subvenciones

en format MP4 o d'àudio en format MP3 amb un resum d'una durada no superior a quinze (15) segons.

La formalització de la candidatura implica per part del participant l'acceptació de les bases i el compliment de tots els requisits que figuren en el procés de presentació de les candidatures.

Per qualsevol dubte sobre els tràmits de presentació de les candidatures o sobre els Premis els participants es poden adreçar a la bústia: GPC.premiscomunlocal@diba.cat."

Barcelona, 26 de març de 2026

La directora de Serveis de la Presidència, Sara Aguilar Ricart

ANUNCIO

Extracto del acuerdo de fecha 26 de marzo de 2026, de la Junta de Gobierno de la Diputación de Barcelona, por el cual se convocan los Premios de Comunicación Local de la Diputación de Barcelona para el año 2026.

BDNS (Identif.): 895574

De conformidad con lo previsto en los artículos 17.3.b y 20.8.a de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, se publica el extracto de la convocatoria cuyo texto completo puede consultarse en la Base de Datos Nacional de Subvenciones:

<https://www.infosubvenciones.es/bdnstrans/GE/es/convocatoria/895574>.

El texto íntegro de la convocatoria y los modelos normalizados de solicitud y documentación requerida se pueden encontrar en: <https://www.diba.cat/premis-comunicacio-local>

Primero. Beneficiarios

Los Premios de Comunicación Local tienen como destinatarios los medios de comunicación local públicos y privados de toda Cataluña, salvo el galardón correspondiente a la mejor iniciativa comunicativa de un ente local, que se limitará al ámbito de la provincia de Barcelona.

Se establecen los siguientes premios:

- Premios Tasis-Torrent de Prensa Local y Comarcal
- Premios Miramar de Televisiones Locales
- Premios Rosalía Rovira de Radios Locales
- Premio a la mejor iniciativa comunicativa de un ente local de la provincia de Barcelona
- Premio Carne Karr al liderazgo femenino en los medios de comunicación locales y comarcales
- Premio de Honor de Comunicación de la Diputación de Barcelona

Premios Tasis-Torrent de Prensa Local y Comarcal

Pueden presentarse todos los medios de prensa local y comarcal de Cataluña, ya sean en formato papel como digital.

El jurado, tras valorar los méritos, seleccionará 3 finalistas por cada una de las categorías, de los cuales saldrá un ganador.

Está desglosado en dos categorías:

Direcció de Serveis de la Presidència.

Extracte de la convocatòria registrat a la Base de Datos Nacional de Subvenciones

- 1) Premio a un medio de prensa local y comarcal tanto por su trayectoria, el conjunto de su edición, como por la edición de suplementos o reportajes especiales, dotado con 6.000 €.
- 2) Premio al mejor contenido periodístico, de uno o más autores, publicado en un medio de prensa local y comarcal, dotado con 6.000 €

Los participantes solo pueden presentar una única candidatura por cada categoría.

Premios Miramar de Televisiones Locales

Pueden presentarse todas las televisiones locales de emisión continuada de Cataluña.

El jurado, tras valorar los méritos, seleccionará 3 finalistas por cada una de las categorías, de las cuales saldrá un ganador.

Está desglosado en dos categorías:

- 1) Premio a una televisión local tanto por el conjunto de su programación como por actividades relevantes o programaciones especiales, dotado con 6.000 €.
- 2) Premio al mejor contenido audiovisual de producción propia emitido por una televisión local, dotado con 6.000 €.

Los participantes solo pueden presentar una única candidatura por cada categoría.

Premios Rosalía Rovira de Radios Locales

Pueden presentarse todas las emisoras de radio municipales o locales de Cataluña de emisión continuada.

El jurado, tras valorar los méritos, seleccionará 3 finalistas por cada una de las categorías, de las cuales saldrá un ganador.

Está desglosado en dos categorías:

- 1) Premio a una emisora de radio municipal o local por el conjunto de su programación regular, por actividades relevantes o programaciones especiales, dotado con 6.000 €.
- 2) Premio al mejor contenido radiofónico de producción propia emitido por una radio municipal o local, dotado con 6.000 €.

Los participantes solo pueden presentar una única candidatura por cada categoría.

Premio a la mejor iniciativa comunicativa de una entidad local de la provincia de Barcelona

Pueden presentarse aquellas iniciativas de comunicación realizadas por los entes locales de la provincia. Se entienden como iniciativas comunicativas planes y campañas en los ámbitos de la comunicación, la imagen corporativa, la publicidad, las redes sociales, o acciones comunicativas puntuales de especial relevancia ciudadana. Este galardón está dotado con 6.000 €.

El jurado, tras valorar los méritos, seleccionará 3 finalistas de los cuales saldrá un ganador.

Los participantes pueden presentar solo una única candidatura.

Premio Carme Karr al liderazgo femenino en los medios de comunicación locales y comarcales

Dedicado a reconocer una mujer que haya destacado en las posiciones directivas de los medios de comunicación locales y comarcales. Este premio no tiene dotación económica.

Las candidaturas son propuestas por los miembros del jurado y, tras valorar los méritos, el jurado decide la ganadora.

Direcció de Serveis de la Presidència.

Extracte de la convocatòria registrat a la Base de Datos Nacional de Subvenciones

En este Premio el jurado podrá contar con el asesoramiento sin voto de hasta cuatro mujeres directivas de empresas periodísticas catalanas, que no podrán ser propuestas como candidatas a este Premio, ni tener vinculación familiar hasta el segundo grado con una persona miembro del jurado, con el fin de garantizar los principios de imparcialidad, independencia y objetividad.

Premio de Honor de Comunicación de la Diputación de Barcelona

Dedicado a reconocer a una persona, medio de comunicación o entidad por la excelencia en su trayectoria en el campo de la información y la comunicación de proximidad. Este premio no tiene dotación económica.

Las candidaturas a Premio de Honor son propuestas por los miembros del jurado y, tras valorar los méritos, el jurado decide el ganador.

Segundo. Objeto y finalidad de los premios

El objeto de estas bases es regular la concesión de los Premios de Comunicación Local de la Diputación de Barcelona 2026, en su 39ª edición.

Tercero. Bases reguladoras

Ordenanza general de subvenciones de la Diputación de Barcelona aprobada definitivamente por acuerdo del Pleno de 30 de marzo de 2017 y publicada en el Boletín Oficial de la Provincia de Barcelona el 9 de mayo de 2017.

Cuarto. Cuantía

Todos los premios tienen una dotación económica de 6.000 € a cargo de la aplicación presupuestaria G/10500/92050/48100, salvo el Premio Carme Karr al liderazgo femenino en los medios de comunicación locales y comarcales y el Premio de Honor de Comunicación de la Diputación de Barcelona, que no tienen dotación económica.

Quinto. Presentación de solicitudes

El plazo de presentación de candidaturas a los Premios comienza el 1 de junio y finaliza el 1 de julio de 2026.

Las bases se pueden consultar en la página web de los Premios de Comunicación Local: <https://www.diba.cat/premis-comunicacio-local>.

Los trabajos y contenidos que se presenten a los Premios deben haber sido publicados, emitidos o realizados entre el 1 de junio de 2025 y el 29 de mayo de 2026.

Para participar en la presente convocatoria se debe rellenar el formulario electrónico de presentación de la candidatura que se encuentra en el apartado de "Premios" del siguiente enlace: <https://seuelectronica.diba.cat/tramits-ciutadania/>.

Deberá presentarse un formulario independiente para cada categoría a la que se desee optar.

Cada candidatura la deberá presentar el representante legal de la entidad titular del medio de comunicación (empresa, fundación, cooperativa, asociación...) o del ente local en lo relativo al premio a la mejor iniciativa comunicativa de un ente local de la provincia de Barcelona.

La presentación se deberá hacer a través de un certificado electrónico de representación de la entidad o certificado electrónico personal (véase <https://seuelectronica.diba.cat/es/suport-a-la-tramitacio/>).

En el caso de que la candidatura no la firme el representante legal de la entidad, se deberá adjuntar al formulario electrónico los poderes de representación de la persona que la firme. También se podrá acreditar la representación mediante un certificado expedido por la entidad que autorice la presentación de aquella candidatura.

Las candidaturas deben ir acompañadas de la siguiente documentación:

Direcció de Serveis de la Presidència.

Extracte de la convocatòria registrat a la Base de Datos Nacional de Subvenciones

1. Modelo de solicitud normalizado donde los participantes escogerán a qué categoría se presentan e indicarán otros datos requeridos.
2. Poderes de representación o certificado de representación, en caso de que la candidatura no la firme el representante legal del medio de comunicación o la entidad local.
3. Materiales complementarios:
 - Todas las candidaturas deben adjuntar una explicación y descripción de la candidatura con un resumen del material presentado en un documento en formato PDF no superior a cinco (5) páginas.
 - En el caso de los materiales no audiovisuales también se deben adjuntar cinco (5) imágenes de la candidatura en formato JPG.
 - En el caso de los materiales audiovisuales, estos deben estar publicados en la red, a través del medio que se considere oportuno (webs propias o bien en plataformas de contenido como alacarta.cat, Vimeo, YouTube u otras) y se facilitarán las direcciones de los sitios web donde se pueden reproducir, y las correspondientes contraseñas para acceder si es necesario. Los contenidos de estos enlaces deben ser descargables por parte de la organización y/o el jurado. También es necesario adjuntar un archivo de vídeo en formato MP4 o de audio en formato MP3 con un resumen de una duración no superior a quince (15) segundos.

La formalización de la candidatura implica por parte del participante la aceptación de las bases y el cumplimiento de todos los requisitos que figuran en el proceso de presentación de las candidaturas.

Para cualquier duda sobre los trámites de presentación de las candidaturas o sobre los Premios los participantes pueden dirigirse al buzón: gpc.premiscomunlocal@diba.cat.

Barcelona, 26 de marzo de 2026

La directora de Servicios de la Presidencia, Sara Aguilar Ricart