

EDICTE

El Consell Plenari del Consorci de Turisme del Baix Llobregat, en sessió del dia 3 de novembre de 2025 va acordar aprovar provisionalment l'expedient d'aprovació dels preus públics per a la participació d'empreses i entitats en el programa cupons amb descomptes per a famílies Baix Llobregat.

Aquest acord ha estat exposat al públic durant 30 dies hàbils al Consorci de Turisme des de l'endemà de la publicació de l'anunci d'exposició pública al BOPB en data 12 de novembre de 2025, de conformitat amb el que estableix l'article 17 del RDL 2/2004 de 5 de març, sense que s'hagin presentat reclamacions, per la qual cosa s'eleva automàtica a definitiva.

Tot i això, l'entrada en vigor d'aquesta modificació resta supeditada a la publicació e l'acord provisional esdevingut definitiu i el text íntegre de l'aprovació dels preus públics al BOPB d'acord a l'article 17.4 del RDL 2/2024, de 5 de març i l'article 70.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, per la qual cosa es passa a transcriure a continuació l'acord provisional, elevat automàticament a definitiu.

PRIMER.- Aprovar el Reglament de participació i funcionament dels cupons amb descomptes per a famílies, i la fitxa de participació de les empreses i entitats, d'acord amb els documents annexos que s'adjunten i s'aproven simultàniament.

SEGON.- Aprovar les Condicions Generals d'ús dels cupons amb descomptes per a famílies, d'acord amb els document annex que s'adjunta i s'aprova simultàniament.

TERCER.- Aprovar el preu públic de 250€ més IVA per a la participació en la dinamització del turisme familiar a través de la promoció dels cupons amb descomptes per a famílies 2026. Les empreses que adhireixin més d'un equipament, el preu per al segon equipament serà de 125€ més IVA.

L'import estimat a ingressar és de 3.375€ més IVA que es destinarà a pagar part del cost de l'edició dels cupons, i la seva difusió promoció amb accions i acords de comunicació i publicitat a mitjans generals i especialitzats per tal de captar famílies interessades en l'oferta turística del Baix Llobregat.

QUART.- Donar per definitiu el present acord, als efectes previstos en els arts. 17 i 19 apartat 1 del Reial Decret Legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei reguladora de les Hisendes Locals, si durant el termini d'exposició pública no es presenta cap reclamació.

La modificació de referència entrarà en vigor a partir de l'endemà de la publicació del text íntegre de l'ordenança fiscal en el Butlletí Oficial de la Província.

CINQUÈ.- Facultar a la Presidència del Consorci per a la signatura del documents necessaris per a la formalització del present acord.

Annex.

REGLAMENT DE PARTICIPACIÓ I FUNCIONAMENT DELS CUPONS AMB DESCOMPTE PER A FAMÍLIES, I LA FITXA DE PARTICIPACIÓ DE LES EMPRESES I ENTITATS

Els cupons amb descomptes són una acció del Consorci de Turisme del Baix Llobregat amb la participació d'empreses i entitats turístiques del Baix Llobregat, que té com objectiu la

dinamització del turisme familiar a través de la promoció d'uns cupons amb descomptes i promocions adreçats al públic familiar.

L'Acció consisteix en l'edició online i offline de cupons amb descomptes i promocions, que es lliuren a les famílies i els escolars que visiten els establiments que participen en aquesta acció.

El Consorci de Turisme, complementa la difusió dels cupons i la promoció, amb accions i acords de comunicació i publicitat a mitjans generals i especialitzats per tal de captar famílies interessades en l'oferta turística del Baix Llobregat.

El Consorci de Turisme és l'ens encarregat de la gestió i coordinació de l'edició anual dels cupons amb descomptes.

QUI POT PARTICIPAR

Requisits que han de complir les empreses interessades:

- Empreses i entitats que tinguin la seu i instal·lacions físiques al Baix Llobregat.
- Amb una oferta de visites i/o activitats adreçada al públic familiar.
- Amb un servei de visites estable setmanalment. A més, pot tenir de manera complementària a les visites estables, altres activitats complementaries.
- Oferta de visites i/o activitats sense obligatorietat de fer reserva prèvia (tot i que sigui recomanable per garantir la disponibilitat de places).
- Tenir un programa educatiu estable per a públic escolar.
- Oferir un descompte mínim del 10% sobre la tarifa oficial.
- Tenir una antiguitat en el servei de visites i activitats per a famílies de 3 anys.
- Tenir una afluència mínima de 6.000 visitants a l'any.

OBLIGACIONS DE LES EMPRESES PARTICIPANTS

Les empreses o entitats que formen part de la promoció han de complir com a mínim aquests compromisos:

- Complir amb les obligacions establertes en els requisits de participació del Reglament Intern de participació i funcionament.
 - Complimentar i signar la fitxa pel compromís de participació als cupons 2026.
 - Fer el pagament del preu de participació al Consorci de Turisme del Baix Llobregat corresponent a cada anualitat.
 - Difusió i publicitat dels cupons a la seva pàgina web, mitjans de comunicació, xarxes socials, i subscriptors.
 - Lliurar els cupons a totes les famílies i escolars que hagin visitat el seu establiment.
 - Acceptar els cupons lliurats per les famílies, i/o descarregats on-line, i/o mostrats a les pantalles de dispositius mòbils.
-
- Assistir a les reunions de seguiment convocades pel Consorci de Turisme (Comissió de seguiment).
 - Realitzar un recompte mensual de cupons rebuts i lliurar aquesta informació semestralment al Consorci de Turisme.
 - Informar al Consorci de Turisme anualment dels ingressos generats amb la venda d'entrades amb les promocions dels cupons l'anualitat anterior.

COMPROMISOS DEL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

- Compliment de les obligacions establertes en el Reglament de participació i funcionament.
- Edició i impressió dels cupons amb descomptes per a famílies.
- Implementació del web oficial dels cupons amb descomptes amb informació de tots els recursos que participen, les seves promocions, les seves condicions, i un formulari perquè les persones usuàries sol·licitin o descarreguin els cupons amb descomptes.
- Difusió digital:
 - ✓ Web del Consorci de Turisme del Baix Llobregat.
 - ✓ A més d'oferir informació, des de la web es podran sol·licitar i descarregar els cupons.
 - ✓ Guia d'Oci del Consorci de Turisme.
 - ✓ Web dels ajuntaments i butlletins municipals.
 - ✓ Web de Diputació de Barcelona www.barcelonaesmoltmes.cat.
 - ✓ Escoles i instituts de la comarca i de la província de Barcelona.
 - ✓ Subscriptors/es del Consorci de Turisme.
 - ✓ Associacions de Mares i Pares d'Alumnes.
 - ✓ Oferta turística del Baix Llobregat
 - ✓ S'elaborarà una nota de premsa i es distribuirà a:
 - Mitjans de comunicació comarcals i revistes dels Gremis d'Hostaleria.
 - Difusió a pàgines web institucionals adreçades a famílies.
 - Mitjans de comunicació on-line especialitzats en sortides en família a nivell català i província de Barcelona.
 - Mitjans de comunicació escrita especialitzats en sortides en família a nivell català.
- Acords amb mitjans de comunicació (premsa escrita, online, blogs, i influencers) per a la promoció dels cupons amb descomptes.
- Distribució dels cupons:
 - ✓ A fires on assisteix el Consorci de Turisme: fires i salons especialitzats en famílies, B-Travel, i fires comarcals.
 - ✓ Accions de promoció de captació de famílies i animació de la mascota del Baix Llobregat, la puput Punxetes (centres comercials, fires i salons especialitzats en famílies, i espais turístics de la comarca).
 - ✓ Oferta turística del Baix Llobregat adreçats a públic familiar.
 - ✓ Oficines de turisme (comarca, província de Barcelona i Catalunya) i Punts d'Informació turístics del Baix Llobregat.
 - ✓ Peticions de famílies via e-mail, web i telèfon.
 - ✓ Establiments i entitats amb alta afluència de famílies: Parcs lúdics infantils, punts d'informació juvenil, i altres.
 - ✓ Escoles i AMPAS interessades
 - ✓ Fires i curses esportives que s'organitzen a la comarca

FINANÇAMENT

La participació en la dinamització del turisme familiar a través de la promoció dels cupons té el següent preu públic:

Cada empresa o entitat participant haurà de fer el pagament de 250€ més IVA, per donar suport a la realització i promoció dels cupons de cada anualitat, i l'haurà de fer efectiu mitjançant transferència bancària al Consorci de Turisme.

***DESCOMPTE:** Aquelles empreses que vulguin adherir més d'un equipament, el preu de participació del segon establiment serà de 125€ més IVA.

Les empreses o entitats hauran de complir els requisits de participació i el Consorci de Turisme haurà de donar el vist-i-plau a la incorporació dels nous equipaments i de l'oferta proposada.

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat finançarà amb el seu pressupost l'import restant fins arribar al finançament total de l'edició dels cupons, així com de les accions de promoció i publicitat, i altres despeses que es realitzin en cada anualitat.

VIGÈNCIA DE LA PROMOCIÓ

La vigència de les promocions dels cupons d'aquesta acció és anual (de l'1 de gener de 2026 fins a l'1 de febrer de 2027).

PRESSUPOST DE LA PRODUCCIÓ DELS CUPONS

L'edició dels cupons pot variar en funció del nombre de cupons que sol·liciti cada empresa o entitat participant, així com la previsió per cobrir les peticions de cupons de les famílies al Consorci de Turisme del Baix Llobregat durant l'anualitat corresponent. Anualment es fa una producció aproximada de 220.000 cupons per un import aproximat de 8.000€ més IVA. En aquest pressupost no s'inclou el cost de les accions de promoció dels cupons, acords amb mitjans de comunicació, i altres despeses derivades.

Amb la previsió de 14 empreses i entitats participants, les aportacions previstes seran de 3.375€ més IVA. El Consorci de Turisme del Baix Llobregat finançarà amb el seu pressupost l'import restant fins arribar al finançament total de l'edició dels cupons 2026.

FUNCIONAMENT DE LA PROMOCIÓ

Com s'han de lliurar els cupons?

- Les empreses i entitats que participen:

Cada empresa o entitat participant haurà de donar als escolars i les famílies que visitin el recurs un cupó de descomptes, durant la temporada de vigència de la promoció (fins 1 de febrer de 2027).

En el cas dels escolars, és important que alhora de donar-los es pugui comentar mínimament al professor/a i als escolars en què consisteix la promoció. S'ha d'explicar que es tracta d'un cupó amb propostes i promocions especials per gaudir en família i que per tant és important que ho lliurin als pares i mares.

El web del Consorci de Turisme del Baix Llobregat a més d'informar sobre els cupons, facilitarà a les famílies el poder descarregar els cupons via on-line. La persona que es vulgui descarregar el cupó haurà d'emplenar un formulari indicant un correu electrònic, i la persona que vulgui rebre un cupó per correu postal haurà de facilitar la seva adreça.

- Les famílies beneficiàries dels descomptes:

Les famílies poden obtenir un cupó de descomptes un cop ha visitat cada recurs.

També es pot sol·licitar un cupó de descomptes al Consorci de Turisme del Baix Llobregat:

- Petició presencial, via e-mail o telefònica
- A través de la web www.turisme Baix Llobregat.com/cupons
 - a) Sol·licitar rebre el cupó per correu postal
 - b) Descarregar el cupó de forma online

Com es distingeixen els cupons?

- A cada recurs participant se li lliuraran el nombre de cupons que ha sol·licitat per l'any 2026.
- Els cupons descarregats a través del web del Consorci de Turisme, seran impresos en paper per cada persona interessada o mostrats en la pantalla dels seu dispositiu mòbil.
- Hi ha 3 tipus:
 1. Cupons en català/castellà originals
 2. Cupons descarregats del web impresos per les famílies
 3. Cupons descarregats del web mostrats en pantalla de dispositius mòbils

COMISSIÓ DE SEGUIMENT

A la comissió de seguiment en formarà part el Consorci de Turisme i un responsable tècnic o persona que es delegui de cada empresa i entitat participant.

El recompte de cupons s'haurà de fer mensualment seguint la següent taula.

Tanmateix, cada empresa o entitat haurà d'informar al Consorci de turisme dels cupons rebuts en 2 períodes:

- A data 1 de juliol de 2026 (recompte primer semestre 2026)

PROCEDÈNCIA DEL CUPÓ	Gen	Feb.	Març	Abril	Maig	Juny	Total
Cupons originals català/castellà							
Impressions en paper. Descàrrega online							
Dispositiu mòbil. Descàrrega online							
TOTAL							

- A data 31 de desembre de 2026 (recompte segon semestre 2026)

PROCEDÈNCIA DEL CUPÓ	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Des.	Total
Cupons originals català/castellà							
Impressions en paper. Descàrrega online							
Dispositiu mòbil. Descàrrega online							
TOTAL							

Informe de resultats de l'acció

Un cop rebudes totes les dades per part de les empreses i entitats participants, el Consorci elaborarà un informe amb els resultats de l'acció que distribuirà a totes les empreses i entitats participants amb l'objectiu d'avaluar l'impacte de l'acció.

Així mateix es proposa una reunió semestral per valorar possibles accions en funció dels resultats de l'anàlisi semestral.

PARTICIPACIÓ ANUAL

Anualment el Consorci de Turisme aprovarà els preus públics i enviarà una fitxa per tal que les empreses i entitats confirmin la seva participació indicant la promoció que volen oferir per a la següent anualitat.

El model de fitxa de compromís de nova promoció per a noves anualitats s'adjunta en l'annex.

ANNEX

DINAMITZACIÓ DEL TURISME FAMILIAR PROMOCIÓ DELS CUPONS AMB DESCOMPTES PER A FAMÍLIES COMPROMÍS DE PARTICIPACIÓ ANY 2026

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat dinamitza el turisme familiar a través de la promoció dels cupons amb descomptes adreçats al públic familiar.

L'Acció consisteix en l'edició de cupons amb descomptes i promocions als establiments que participen en aquesta acció, i es complementa amb la difusió dels cupons i la promoció dels atractius, amb accions i acords de comunicació i publicitat a mitjans generals i especialitzats per tal de captar famílies interessades en l'oferta turística del Baix Llobregat.

Les empreses i entitats que participen han d'omplir i signar aquesta fitxa que les compromet a establir i aplicar la promoció que ofereixen per l'any 2026 i complir amb els compromisos de participació.

DADES QUE CONSTARAN EN EL CUPÓ PROMOCIONAL DE L'ANY 2026:

NOM DEL RECURS/EMPRESA	<i>Màxim 40 caràcters</i> Nom que voleu consti als cupons
PROMOCIÓ QUE OFERIU AL PÚBLIC Idioma: català/castellà	<i>Màxim 30 caràcters</i> La promoció que feu: 2x1, 20% dte., entrada gratuïta...
CONDICIONS DE LA PROMOCIÓ PELS CUPONS	<i>Màxim 70 caràcters</i> Especificar, si cal, les condicions o aclariments de la promoció que feu
VALIDESA	01/02/2027
ADREÇA, E-MAIL, TELÈFON I WEB	Escriure només en cas que hi hagi un canvi respecte els cupons de 2025
IMATGES NOVES	<i>Si voleu que es publiqui una nova imatge adjunteu-la en el correu</i>

NOMBRE TOTAL DE CUPONS QUE VOLEU REBRE L'ANY 2026:

Cada equipament ha d'informar del nombre de cupons que preveu que podrà lliurar durant l'any 2026 a escolars i famílies un cop els hagin visitat. Aquest nombre de cupons no altera el preu públic de participació indicat en el Reglament de participació i funcionament.

NOMBRE TOTAL DE CUPONS QUE SOL·LICITEU PEL 2026	Previsió de cupons que lliurareu fins desembre 2026.
ADREÇA ON VOLEU REBRE LES CAIXES AMB ELS CUPONS 2026	
RECEPCIÓ DE LA MERCADERIA: <i>HORARI, TELÈFON D'ATENCIÓ I PERSONA DE CONTACTE</i>	Dies de la setmana: Horari: Telèfon: Persona de contacte:

Nom i cognoms (de la persona responsable):

Càrrec:

Signatura i segell de l'empresa o entitat:

Data:

Sra. Eva Martínez Morales

Presidenta del Consorci de Turisme del Baix Llobregat

Sant Feliu de Llobregat, a 30 de desembre de 2025