



Ajuntament del Prat de Llobregat

ANUNCI

El Ple de l'ajuntament del Prat de Llobregat, en sessió ordinària, celebrada el dia 23 d'octubre de 2025, va aprovar, les bases específiques reguladores per a l'atorgament de la subvenció per a desenvolupar el programa "ElPratVal" consistent en l'emissió d'uns "vals descompte/vals de compra" en el marc de les mesures de suport al teixit comercial del Prat de Llobregat, les quals es van sotmetre a informació pública mitjançant anuncis publicats al Butlletí Oficial de la Província de Barcelona del dia 29 d'octubre de 2025, en el Periódico de Catalunya, al tauler d'edictes electrònic i web de l'Ajuntament del Prat de Llobregat i ressenya al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya núm. 9535, del dia 5 de novembre de 2025.

Durant el termini d'exposició pública, per un període de trenta dies hàbils, entre els dies 24 d'octubre i 17 de desembre de 2025, ambdós inclosos, no s'ha presentat al Registre General escrits d'al·legacions a aquest acord, per la qual cosa l'aprovació inicial esdevé definitiva en data 19 de desembre.

De conformitat amb els articles 70.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local i l'article 66.1 del Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals, es publica el text íntegre de les bases específiques aprovades:

BASES ESPECÍFIQUES REGULADORES PER A L'ATORGAMENT DE LA SUBVENCIÓ PER A DESENVOLUPAR EL PROGRAMA "ELPRATVAL" CONSISTENT EN L'EMISSIÓ D'UNS "VALS DE DESCOMpte/VALS DE COMPRA" EN EL MARC DE LES MESURES DE SUPORT AL TEIXIT COMERCIAL DEL PRAT DE LLOBREGAT

INTRODUCCIÓ

L'Ajuntament de El Prat de Llobregat, en exercici de les seves competències en matèria de promoció econòmica i comerç urbà, impulsa la posada en marxa del Programa "ElPratVal", consistent en l'emissió de «vals de descompte / vals de compra» per a la compra de productes i serveis en establiments comercials del municipi adherits a la campanya. Aquesta iniciativa té com a objectiu incentivar el consum de proximitat i donar suport directe al teixit comercial local, incloent-hi els comerços minoristes i serveis de la ciutat.

El comerç de proximitat i els mercats constitueixen una peça fonamental de l'economia urbana i del model de ciutat cohesionada, accessible i sostenible. A més de proveir béns i serveis de primera necessitat, actuen com a espais de relació social i dinamització comunitària. Tanmateix, aquest teixit viu una pressió creixent derivada de l'augment del comerç electrònic, la concentració de la despesa en grans superfícies ubicades a la perifèria, els canvis en els hàbits de consum, la inflació i la dificultat de relleu generacional. Aquesta conjuntura ha provocat una fragilització del comerç local i l'increment de la presència de locals comercials buits.

Amb voluntat de donar resposta a aquest escenari, l'Ajuntament de El Prat de Llobregat proposa impulsar una política pública que tindrà un fort impacte en la facturació del comerç local.

El Programa "ElPratVal" es configura com una subvenció vinculada al consum efectiu, gestionada a través d'una entitat col·laboradora seleccionada per procediment públic, que s'encarregarà de la implementació tècnica del programa: plataforma digital, adhesió d'establiments, gestió dels «vals de descompte / vals de compra» per a compres de productes i serveis, validació de les transaccions efectivament realitzades i abonament dels imports a l'establiment comercial.

Aquestes bases reguladores estableixen el marc normatiu i operatiu del programa, fixant els requisits de participació, les condicions per a l'adhesió dels establiments, el funcionament dels vals, els drets i obligacions de les parts implicades i el règim de justificació i control de les subvencions.

COMPETÈNCIA

D'acord amb el que estableix el marc normatiu vigent, els ajuntaments tenen entre les seves competències pròpies la promoció i el foment de l'activitat econòmica local, especialment en l'àmbit del comerç de proximitat i els serveis vinculats. Aquesta competència es fonamenta en:

L'article 84.2.i de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya, que reconeix als ens locals un nucli competencial propi en matèria de promoció d'activitats econòmiques, amb especial incidència en les de caràcter comercial, artesanal i turístic, així com en el foment de l'ocupació.

Els articles 25.1 i 28.1 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, que atribueixen als municipis la competència per al foment del desenvolupament econòmic local, incloent el comerç de proximitat i els mercats municipals.

L'article 53 de la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, que habiliten els ajuntaments per a impulsar polítiques locals de promoció comercial, incloses les actuacions de dinamització i suport al teixit comercial minorista i als mercats.

En exercici d'aquestes competències, i dins del marc de les seves polítiques de promoció econòmica i revitalització del comerç urbà, l'Ajuntament de El Prat de Llobregat impulsa el Programa ElPratVal, amb l'objectiu de fomentar el consum local i donar suport directe als establiments comercials, serveis personals, mercats sedentaris mitjançant una línia de subvenció estructurada a través d'un sistema de «vals de descompte / vals de compra».

1. OBJECTIU I FINALITAT

L'Ajuntament de El Prat de Llobregat impulsa el Programa ElPratVal, una iniciativa de promoció del consum local que es basa en la distribució de vals de descompte adreçats a la ciutadania, amb l'objectiu de generar un impacte directe sobre el comerç de proximitat i els serveis personals.

Amb aquest programa, l'Ajuntament busca reforçar el teixit comercial de la ciutat en un moment en què molts establiments fan front a dificultats estructurals derivades de l'augment dels costos, canvis en els hàbits de consum, la competència de grans superfícies i l'expansió del comerç electrònic. ElPratVal ofereix un mecanisme senzill i efectiu: la ciutadania adquireix els vals amb una aportació parcial i els pot bescanviar com a mitjà de pagament en els establiments adherits, mentre que l'Ajuntament subvenciona la part restant del valor de la compra fins a un topall preestablert. Aquesta fórmula permet generar despesa immediata als comerços i reactivar l'activitat econòmica de manera tangible, mesurable i distribuïda territorialment.

El programa té una clara vocació de ciutat. No només pretén incrementar la facturació dels establiments locals i reforçar els vincles de la ciutadania amb el comerç dels barris, sinó també projectar El Prat de Llobregat cap a l'exterior com una ciutat amb una oferta comercial atractiva, propera i diversa. Per aquest motiu, ElPratVal s'adreça tant a residents com a persones d'altres municipis de l'entorn metropolità, i contribueixen així a fer del comerç local un motor de promoció econòmica i de projecció de marca de ciutat.

Els vals tindran un valor unitari de 10 euros, i cada persona major de 18 anys podrà adquirir fins a un màxim de 10 unitats, amb una aportació de 6 euros per val. Això representa un màxim de 100 euros en compres, dels quals 60 euros seran aportats per la persona consumidora i 40 euros subvencionats per l'Ajuntament.

El procediment per accedir al programa serà el següent:

1. Les persones interessades en participar com a consumidors en la campanya s'hauran d'inscriure prèviament a través d'una plataforma digital habilitada expressament per al programa.
2. Un cop registrades, podran adquirir els vals desitjats fins a un màxim de 10, identificant-se amb el seu DNI/NIE i pagant 6 euros per val. L'Ajuntament aportarà digitalment 4 euros addicionals per val fins al valor total de 10 euros. Això els permetrà realitzar compres per valor de fins a 100 euros, IVA inclòs, en aquells establiments que s'hagin adherit a la campanya.
3. La dotació pressupostària es determinarà en la corresponent convocatòria. Aquesta quantia permetrà posar en circulació un determinat nombre de vals de descompte, que s'atorgaran en funció de l'ordre d'adquisició per part de la ciutadania. Un cop exhaurits els vals disponibles no es podran adquirir més, encara que la campanya no hagi finalitzat. Per tant, l'accés efectiu als vals estarà condicionat a aquesta disponibilitat material i al ritme d'adquisició de vals per part de la ciutadania.
4. L'import total dels vals adquirits per cada persona quedarà registrat a l'espai personal de la plataforma i es podrà utilitzar exclusivament dins del període de vigència establert per a la campanya. Transcorregut aquest termini, no es podrà fer ús del saldo restant, encara que no s'hagi esgotat.
5. Un cop finalitzada la campanya, l'entitat col·laboradora retornarà automàticament a cada persona consumidora la part no consumida del saldo que hagi estat aportada directament per ella (és a dir, els euros pagats per la compra de vals i no utilitzats dins del termini establert).
6. La part subvencionada per l'Ajuntament que no s'hagi consumit quedarà sense efecte i no serà retornada, incorporant-se a la liquidació final de la campanya. Aquest procediment es realitzarà amb totes les garanties de traçabilitat, seguretat i transparència, i es podrà consultar a l'espai personal de la plataforma.
7. Els establiments comercials i de serveis personals del Prat de Llobregat que vulguin formar part del programa hauran de formalitzar la seva adhesió mitjançant la mateixa plataforma digital, acceptant les condicions establertes i autoritzant el sistema de validació i cobrament.
8. En cada compra, l'establiment adherit validarà l'import de la transacció mitjançant la plataforma digital, i aquest s'abonarà amb càrrec al saldo disponible acumulat fins aquell moment per la persona consumidora.

9. Si l'import de la compra és superior al saldo disponible registrat a la plataforma en aquell moment, la persona consumidora haurà d'abonar la diferència restant directament a l'establiment.
10. No es poden bescanviar per diners en efectiu: els bons només poden utilitzar-se per a compres. No es permet el retorn en metàl·lic ni el canvi si la compra és inferior al valor del bo.
11. Un cop finalitzada la campanya no es bescanviaran els productes adquirits amb els vals.
12. L'import de cada compra validada mitjançant la plataforma serà abonada posteriorment per l'Ajuntament de El Prat de Llobregat a través de l'entitat col·laboradora. Aquesta entitat gestionarà pagaments setmanals als establiments participants, corresponents als imports efectivament consumits per la ciutadania dins del període de vigència de la campanya, segons el registre automatitzat de transaccions.

Amb aquest projecte, l'Ajuntament impulsa un model de gestió basat en la selecció d'una entitat col·laboradora encarregada de la gestió operativa, garantint la transparència, el control i la traçabilitat dels recursos públics.

En definitiva, el Programa ElPratVal neix amb la voluntat de promoure un consum conscient, sostenible i arrelat al territori, que afavoreixi el comerç de proximitat, activi els mercats, revitalitzi eixos comercials menys consolidats i posi en valor el que tenim a prop com a millor opció per al dia a dia i com a reclam per a qui ens visita.

2. OBJECTE

L'objecte d'aquestes bases és regular el funcionament del Programa "ElPratVal", impulsat per l'Ajuntament de El Prat de Llobregat amb la finalitat de fomentar el consum local i revitalitzar el teixit comercial de proximitat, incloent-hi comerços minoristes i de serveis.

Aquest programa s'adreça a la ciutadania major de 18 anys, que podrà adquirir vals de descompte a través d'una plataforma digital habilitada a aquest efecte. Cada val tindrà un valor total de 10 euros, dels quals el ciutadà en pagarà 6 i l'Ajuntament subvencionarà 4, fins a un màxim de 10 vals per persona.

Amb aquesta iniciativa, es vol donar resposta als reptes estructurals que afronta el comerç urbà, com són la transformació dels hàbits de consum, l'impacte del comerç en línia, la pèrdua de centralitat de determinats eixos comercials i la presència creixent de locals buits en diversos barris de la ciutat.

El programa té per objectiu generar despesa real en el comerç local, distribuir territorialment el seu impacte i enfortir el vincle entre comerç i ciutadania, promovent una ciutat més viva, equilibrada i cohesionada. Així doncs, aquestes subvencions tenen la finalitat d'incentivar la promoció econòmica.

3. VIGÈNCIA

Les presents bases reguladores específiques reguladores per a l'atorgament de la subvenció per a desenvolupar el programa "ELPRATVAL", seran vigents a partir de la seva aprovació definitiva, per un període no superior a 6 mesos, d'acord amb allò que

s'esmenti a la corresponent convocatòria i d'acord amb les següents previsions en quant a terminis:

- Adjudicació import subvenció i signatura de conveni amb l'entitat col·laboradora: desembre de 2025.
- Posada en marxa plataforma digital i campanya de difusió: 1 de febrer de 2026.
- Període d'activació i descàrrega dels vals digitals: entre l'1 de febrer i el 15 de març d 2026 (o fins exhaurir-se els vals).
- Període d'ús dels vals als establiments adherits: des de l'1 de febrer fins el 31 de març de 2026.
- Termini per fer finalitzar el reemborsament als establiments o devolucions de l'import dels vals: mitjans d'abril de 2026.
- Presentació llistat establiments adherits a la campanya i totalitat de la subvenció rebuda per cadascun: 2 de maig de 2026.
- Presentació de justificació tècnica i econòmica del projecte a l'ajuntament: dos mesos a partir de la finalització de la campanya (31 maig de 2026).

4. NATURALES DE LA SUBVENCIÓ

Les subvencions regulades en aquestes bases tenen la consideració de subvencions a fons perdut no reintegrables, atorgades en el marc d'una iniciativa de foment del consum local, i vinculades a l'ús efectiu dels vals adquirits per la ciutadania mitjançant la plataforma digital habilitada a aquest efecte.

Aquestes subvencions estan directament vinculades al preu de venda, i per tant subjectes a IVA. La base imposable de cada operació estarà constituïda per la totalitat de la contraprestació rebuda per l'establiment, és a dir, la suma de l'import abonat per la persona consumidora i la part subvencionada per l'Ajuntament.

5. CONSIGNACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

Les subvencions regulades en aquestes bases compten amb una dotació econòmica màxima de 100.000 euros , amb càrrec a la partida 052 430 472 Subvencions per reduir el preu a pagar pels consumidors "ElPratVal".

Aquesta quantia constitueix el límit total de subvencions a concedir en el marc del Programa ElPratVal, i permet posar en circulació un numero determinat de vals de descompte. Les subvencions s'atorgaran en funció de l'ordre de validació de les compres realitzades per la ciutadania, segons l'import de cada transacció registrada i validada a través de la plataforma digital dissenyada a tal efecte, fins a l'exhauriment de la dotació pressupostària disponible.

6. BENEFICIARIS I REQUISITS

Podran ser beneficiaris de les subvencions regulades en aquestes bases els titulars d'establiments comercials, de serveis personals, i de parades de mercat ubicats al municipi de El Prat de Llobregat, sempre que compleixin els requisits següents:

- 1) Disposar d'un establiment físic o parada situada a El Prat de Llobregat, en funcionament durant el període de vigència del programa.
- 2) Tenir una superfície útil per a l'exposició i venda al públic inferior a 300 m² (exclosos magatzems i espais de producció).
- 3) Pertànyer a empreses o grups de distribució que tinguin la consideració de petita o mitjana empresa (PIME), segons la legislació vigent.
- 4) Estar donats d'alta en el cens d'empresaris, professionals i retenidors de l'Agència Tributària.
- 5) Estar al corrent de les obligacions tributàries amb l'AEAT, la Tresoreria General de la Seguretat Social i l'Ajuntament de El Prat de Llobregat.
- 6) No incórrer en cap de les prohibicions establertes per l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.
- 7) Sense perjudici dels que es determini específicament a la convocatòria, els beneficiaris han de complir els requisits i obligacions establerts als articles 13, 14 i 15 de la LGS, deixant constància en l'expedient mitjançant l'oportú certificat de la Tresoreria Municipal.
- 8) L'empresa haurà d'acreditar el compliment d'aquests requisits mitjançant una declaració responsable, segons el que preveu l'article 24 del Reial decret 887/2006, de 21 de juliol.

Els establiments que compleixin aquests requisits hauran de formalitzar la seva adhesió al programa a través de la plataforma digital habilitada, acceptant expressament les condicions de participació, i validant les compres realitzades per la ciutadania d'acord amb el funcionament establert. La subvenció percebuda correspondrà a la part bonificada de cada transacció, fins a l'exhauriment del crèdit disponible.

7. TRIBUTACIÓ

Els imports que rebran els darrers beneficiaris, arran de la present subvenció, no resten exempts de tributació. Per tant, tributen com a ingressos i s'han d'esmentar a la comptabilitat i a l'Impost de Societats o en el IRPF, en el cas d'autònoms.

8. TERMINI I LLOC DE PRESENTACIÓ DE LES SOL·LICITUDS

Els titulars d'establiments comercials i de serveis ubicats a El Prat de Llobregat que compleixin els requisits establerts a l'apartat 5 hauran de formalitzar la seva sol·licitud d'adhesió al Programa ElPratVal dins del termini establert a la convocatòria, a través de la plataforma digital habilitada a aquest efecte.

Amb la presentació de la sol·licitud, l'establiment haurà de:

- Acceptar les condicions de participació i les obligacions derivades de la seva adhesió al programa.

- Autoritzar expressament l'entitat col·laboradora a consultar les dades necessàries per verificar el compliment dels requisits de participació, incloses les relatives a l'activitat econòmica, la titularitat i la situació fiscal o administrativa.
- Comprometre's a utilitzar el sistema digital de validació de compres establert pel programa, mitjançant el qual, en cada transacció, s'introduirà l'import exacte de la compra, que es descomptarà automàticament del saldo disponible acumulat per la persona consumidora.

L'adhesió quedarà formalitzada únicament quan s'hagi comprovat que l'establiment compleix els requisits de participació, i aquesta verificació quedarà acreditada mitjançant una comunicació expressa de confirmació emesa per l'entitat col·laboradora.

9. PROCEDIMENT DE CONCESSIÓ

El procediment de concessió de les subvencions regulades en aquestes bases s'ajusta al règim de concessió directa, de conformitat amb el que disposa l'article 22.2.c) de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, i l'article 67 del seu Reglament aprovat per Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, atenent a raons d'interès públic, social i econòmic derivades de la necessitat de fomentar el consum local i reforçar el teixit comercial del municipi tot en atenció a la situació d'excepcionalitat que viu.

Aquest règim es justifica pel fet que la subvenció només pot complir la seva finalitat si s'executa de manera àgil, vinculada a la realització de compres efectives en establiments adherits a través de la plataforma digital del programa.

La concessió no requerirà resolució individualitzada per establiment. El dret a percebre la subvenció s'origina automàticament cada vegada que un establiment adherit valida correctament una transacció de compra a través del sistema digital, en què s'aplica el descompte corresponent amb càrrec al saldo de la persona consumidora.

Les subvencions s'aniran aplicant de forma automàtica i fins a l'exhauriment del crèdit pressupostari disponible. El sistema garanteix el registre i la traçabilitat de totes les operacions, i en permet el seguiment i control per part de l'Ajuntament i l'entitat col·laboradora.

10. FORMA DE GESTIÓ

La gestió operativa del Programa ElPratVal es durà a terme a través d'una entitat col·laboradora, que actuarà en nom i per compte de l'Ajuntament de El Prat de Llobregat, d'acord amb el que estableixen els articles 12 i 15 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, i l'article 67 del seu Reglament, aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol.

L'Ajuntament formalitzarà amb aquesta entitat un conveni on es detallaran les seves funcions, obligacions i responsabilitats. Les tasques principals que assumirà l'entitat col·laboradora inclouen:

- El desenvolupament i gestió de la plataforma digital per a la inscripció de persones consumidores i establiments.
- La verificació del compliment dels requisits per part dels establiments adherits.
- La validació de les transaccions realitzades amb càrrec als vals de descompte.
- El seguiment i registre automatitzat de les operacions vinculades al saldo

subvencionat.

- L'emissió de justificants i certificacions per al control administratiu i fiscal.
- El pagament periòdic als establiments per l'import de la part subvencionada de les compres validades.
- L'elaboració dels informes de control, seguiment i justificació final del programa, que seran remesos a l'Ajuntament.

L'Ajuntament supervisarà l'actuació de l'entitat col·laboradora i n'aprovarà els informes i justificacions, garantint el bon ús dels fons públics, la traçabilitat de totes les operacions i el compliment dels principis de publicitat, transparència i eficàcia.

11. JUSTIFICACIÓ I PAGAMENT DE LA SUBVENCIÓ

La justificació de la subvenció es fonamentarà en el registre digital de les compres validades per cada establiment a través de la plataforma del programa, mitjançant l'aplicació del descompte corresponent amb càrrec al saldo disponible de la persona consumidora.

Cada vegada que un establiment adherit validi una transacció de compra, aquesta quedarà registrada automàticament amb indicació de l'import, la data, l'establiment beneficiari i el compte de destinació. Aquest registre tindrà la consideració de document justificatiu de la subvenció concedida.

No caldrà presentar cap altra documentació addicional per part dels establiments beneficiaris, llevat que l'Ajuntament o l'entitat col·laboradora requereixin informació complementària en cas d'incidència, comprovació o control específic.

Els pagaments als establiments es realitzaran setmanalment, per l'import de les compres validades durant el període corresponent, mitjançant transferència bancària al compte designat per cada establiment en el moment de la seva adhesió.

Amb cada remesa de pagaments, l'entitat col·laboradora emetrà un certificat global, en què constarà la relació d'establiments beneficiaris, els imports abonats i el període de referència.

Un cop finalitzada la campanya, l'entitat col·laboradora emetrà un certificat final global que recollirà el conjunt de subvencions abonades durant el programa. Aquest document tindrà la consideració de justificació general de les subvencions atorgades i serà remès a l'Ajuntament per al tancament administratiu i el control econòmic del programa. En qualsevol moment, es podrà sol·licitar el detall individualitzat per establiment a efectes de verificació o comprovació de la validesa de les subvencions concedides.

12. COMPATIBILITAT AMB ALTRES SUBVENCIIONS, AJUDES, INGRESSOS O RECURSOS PER A LA MATEIXA FINALITAT

Les subvencions regulades en aquestes bases són compatibles amb altres subvencions, ajuts, ingressos o recursos procedents de qualsevol administració o entitat pública o privada, nacional o internacional, sempre que la suma total no superi el cost de les compres efectivament realitzades i validades a través del programa.

Igualment, són compatibles amb bonificacions o exempcions fiscals que puguin aplicar-se als establiments beneficiaris per la mateixa activitat o finalitat.

Els establiments hauran de declarar qualsevol altre subvenció rebuda amb la mateixa finalitat, i, si es detecta una acumulació de subvencions superior al límit establert,

l'Ajuntament o l'entitat col·laboradora podrà requerir la devolució parcial o total de l'import percebut indegudament.

13. REINTEGRAMENT DE LA SUBVENCIÓ

Les subvencions regulades en aquestes bases podran ser revocades totalment o parcialment, i els imports percebuts hauran de ser reintegrats a l'Ajuntament, juntament amb els interessos de demora corresponents, en els supòsits previstos a la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, i en el seu Reglament.

En particular, podrà exigir-se el reintegrament de la subvenció en els casos següents:

- Alteració de les condicions que van motivar la concessió de la subvenció, sense autorització prèvia de l'Ajuntament.
- Incompliment de les obligacions establertes en aquestes bases o en la normativa aplicable.
- No justificació adequada de la participació en el programa, segons el sistema de validació previst.
- Fraus, ús indegut o validació incorrecta de transaccions amb càrrec al programa.
- No estar al corrent d'obligacions fiscals o amb la Seguretat Social, o mantenir deutes amb l'Ajuntament de El Prat de Llobregat.
- Resistència, obstrucció o negativa a les actuacions de comprovació i control per part de l'Ajuntament o de l'entitat col·laboradora.
- Superació del cost de l'activitat subvencionada, per acumulació d'altres subvencions amb la mateixa finalitat.

En cas que el beneficiari sigui una persona jurídica, la responsabilitat es podrà estendre subsidiàriament als seus administradors, en cas de dol o negligència greu. L'Ajuntament podrà, igualment, suspendre cautelàriament els pagaments pendents i excloure l'establiment del programa, si es detecten irregularitats greus o reiterades.

14. PROTECCIÓ DE DADES

Les dades de caràcter personal recollides en el marc del Programa ElPratVal seran tractades per l'Ajuntament de El Prat de Llobregat, en qualitat de responsable del tractament, amb la finalitat de gestionar la participació i el funcionament del programa, d'acord amb el que estableix el Reglament (UE) 2016/679 (RGPD) i la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals.

Els tractaments de dades diferenciats que es duren a terme són els següents:

a) Dades de les persones consumidores

Inclouen dades identificatives, de contacte, registre d'accés, historial de compra i, si escau, dades bancàries. Aquestes dades es tractaran amb la finalitat de gestionar la participació al programa i validar les compres realitzades en establiments adherits.

b) Dades dels establiments adherits

Inclouen dades identificatives, representació legal, dades fiscals i bancàries, així com el

registre de les transaccions validades durant la campanya. Aquestes dades es tractaran amb la finalitat de verificar el compliment dels requisits, gestionar la concessió de la subvenció i tramitar els pagaments corresponents.

c) Ús estadístic i anàlisi de l'impacte

Les dades tractades en el marc del programa també podran ser utilitzades amb finalitats estadístiques i d'avaluació, amb l'objectiu de conèixer l'impacte de la campanya sobre el territori, incloent l'anàlisi per tipologia d'establiment, perfil de consumidor, àmbits geogràfics, comportament de compra i mix comercial. En cap cas aquestes anàlisis incorporaran dades personals identificables, i es realitzaran de forma anonimitzada i agregada, garantint la confidencialitat de les persones i empreses participants.

L'entitat col·laboradora encarregada de gestionar la plataforma digital actuarà com a encarregada del tractament, sota les instruccions de l'Ajuntament, i no podrà fer ús de les dades per a finalitats pròpies ni cedir-les a tercers. El seu ús estarà limitat exclusivament a les finalitats operatives i estadístiques descrites.

Les persones interessades poden exercir els drets d'accés, rectificació, supressió, oposició, limitació del tractament i portabilitat davant de l'Ajuntament de El Prat de Llobregat. També poden presentar una reclamació davant l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades si consideren que s'han vulnerat els seus drets.

La informació detallada sobre el tractament de dades es publicarà al Portal de Transparència de l'Ajuntament i a la plataforma digital del programa.

15. PUBLICITAT

L'Ajuntament de El Prat de Llobregat garantirà la publicitat institucional i la transparència del Programa ElPratVal, d'acord amb els principis establerts a la Llei 38/2003, General de Subvencions, la Llei 19/2014, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, i altres normes aplicables.

Les subvencions atorgades en el marc del programa seran objecte de publicació al Portal de Transparència de l'Ajuntament, amb indicació dels establiments beneficiaris, import percebut i concepte, sense perjudici de les garanties en matèria de protecció de dades personals.

Els establiments adherits al programa hauran de fer constar la seva condició de participants, mitjançant la col·locació visible del material gràfic i informatiu oficial proporcionat per l'organització, tant en suport físic com, si escau, digital.

Així mateix, hauran de fer ús de la imatge gràfica oficial del programa, amb el logotip de l'Ajuntament de El Prat de Llobregat, en tota acció promocional vinculada a la seva participació al programa, respectant les indicacions i condicions de la convocatòria.

L'Ajuntament es reserva el dret de difondre públicament l'impacte del programa, així com d'elaborar i publicar informes d'avaluació amb caràcter general, respectant en tot moment la confidencialitat de les dades personals.

16. RÈGIM JURÍDIC

En tot allò que no preveuen expressament aquestes bases, serà aplicable el següent marc normatiu: La Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.

El Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003.

El Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya.

Les subvencions regulades en aquestes bases s'atorguen en règim de concessió directa, per raons d'interès públic, econòmic i social, d'acord amb l'article 22.2.c) de la Llei 38/2003, i es gestionen mitjançant una entitat col·laboradora, de conformitat amb l'article 12 de la mateixa norma."

El Prat de Llobregat, 19 de desembre de 2025.

Tinent d'alcaldia de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic
Juan Carlos Moreno Roig