

Es fa públic que l'ENS DE GESTIÓ URBANÍSTICA, S.A. (Engestur, d'ara en endavant) ha obert el termini per a la presentació de sol·licituds per a la cessió d'espais publicitaris als aparcaments de rotació gestionats per aquesta entitat, en format de borsa permanent. Aquest anunci té per objectiu informar detalladament sobre les bases del procediment i els passos a seguir per a dur a terme la inscripció.

Totes les persones físiques o jurídiques interessades poden inscriure's i consultar les bases del procediment així com visualitzar els espais publicitaris disponibles accedint a la pàgina web d'ENGESTUR (<https://www.engestur.cat/espaispublicitaris>).

D'acord amb la normativa vigent, aquest anunci es publica al BOPB per a garantir la màxima transparència i concurrència en el procediment d'adjudicació d'espais publicitaris. Els interessats hauran de presentar les seves sol·licituds seguint les indicacions esmentades anteriorment i dins el termini establert. La publicació al BOPB assegura que la informació arribi a tots els possibles interessats, complint així amb els requisits legals de publicitat dels procediments administratius.

Aquest anunci està subjecte a la normativa legal aplicable, incloent la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern de Catalunya, i altres normatives rellevants per a la gestió d'espais publicitaris.

Per a més informació, consulteu la pàgina web d'ENGESTUR o poseu-vos en contacte amb nosaltres mitjançant les dades de contacte proporcionades.

ENGESTUR

Carrer Liszt, 36

08917 Badalona

Tel.: 934 608 400

Correu electrònic: engestur@engestur.cat



**BASES PER AL PROCEDIMENT D'ATORGAMENT DE CESSIONS D'ÚS D'ESPAIS
PUBLICITARIS ALS APARCAMENTS QUE GESTIONA L'ENS DE GESTIÓ
URBANÍSTICA, S.A**

1. PROCEDIMENT

1.1. Inscripció a la Borsa de sol·licitants d'espais publicitaris

Els interessats han d'accedir a la pàgina web d'Engestur, a l'apartat Transparència > Borsa espais publicitaris (<https://www.engestur.cat/espaispublicitaris>).

Al mateix apartat es troba tota la documentació necessària per a la inscripció, incloent el registre d'empreses inscrites i/o adjudicatàries per ordre d'ofertes, i la informació relativa als espais publicitaris disponibles, amb detalls sobre tipologia, materials, mida i preu.

1.1.1. Procediment d'inscripció

a) Formulari d'inscripció:

Els interessats han de descarregar i omplir el formulari d'inscripció, introduint les dades de l'empresa representada i especificant el/s codi/s de l'espai/s que els interessin, així com el **preu ofertat**, que haurà de ser igual o superior al preu mínim que consta a la taula i el període pel qual els interessa l'espai concret, amb una durada màxima de **4 anys**.

Els codis dels espais es poden trobar a la segona pestanya del full de càlcul de la inscripció, així com al document d'espais disponibles, que s'anirà actualitzant periòdicament, segons disponibilitat.

b) Presentació de la sol·licitud:

Una vegada formalitzat el formulari d'inscripció, s'haurà d'enviar a l'adreça de correu electrònic engestur@engestur.cat indicant a l'assumpte "Espais publicitaris", especificant de nou les dades de contacte.

1.2. Valoració de les sol·licituds

1.2.1. Recepció de les sol·licituds

El personal d'Engestur verificarà que les sol·licituds estiguin degudament complertes i continguin tota la informació necessària. En cas contrari, es requerirà al representant legal de l'empresa per a que aporti la informació sol·licitada per Engestur.

1.2.2. Criteris de valoració

Les ofertes es valoraran en funció del preu màxim ofert i termini sol·licitat, d'acord amb la taula següent:

Taula model valoració de les ofertes

EMPRESA	PREU MÍNIM	PREU OFERTAT	% Increment	PUNTUACIÓ PREU (60%)	TERMINI	% T	PUNTUACIÓ TERMINI (40%)	TOTAL
Empresa A	100	150	50%	$(50 * 0.6 = 30)$	4	100%	$(100 * 0.4 = 40)$	70
Empresa B	100	200	100%	$(100 * 0.6 = 60)$	3	75%	$(75 * 0.4 = 30)$	90
Empresa C	100	180	80%	$(80 * 0.6 = 48)$	2	50%	$(50 * 0.4 = 20)$	68
Empresa D	100	120	20%	$(20 * 0.6 = 12)$	4	100%	$(100 * 0.4 = 40)$	52

1.2.3. Criteris d'exclusió

Engestur es reserva el dret d'excloure la publicitat per raons de principis.

Així mateix, es rebutjaran automàticament totes les sol·licituds que promoguin activitats il·lícites, discriminatòries, violentes o contràries a l'ordre públic.

1.2.4. Revisió i validació

Engestur revisarà totes les sol·licituds per assegurar que compleixen amb els criteris d'acceptació establerts.

Les sol·licituds que compleixin amb tots els requisits seran valorades segons els criteris especificats.

1.3. Publicació i comunicació

Transcorreguts 5 dies hàbils des de l'obertura de la borsa, Engestur publicarà el registre d'empreses inscrites i les primeres adjudicacions concedides.

Adicionalment, cada vegada que es rebí una inscripció per a la sol·licitud d'un espai publicitari, es concedirà un termini de 5 dies per a garantir la concurrència. Posteriorment, es procedirà a adjudicar l'espai.

Aquest registre es mantindrà sempre actualitzat per incloure els possibles canvis i garantir que les dades estiguin sempre al dia, assegurant la transparència del procés.

A banda de la publicació al web, Engestur contactarà les entitats adjudicatàries per confirmar els espais atorgats, i els requerirà informació addicional, entre la qual es pot incloure l'escriptura de constitució i el DNI de la persona que disposi dels poders, en cas d'ésser necessari.

2. CONFIDENCIALITAT I PROTECCIÓ DE DADES PERSONALS

Les dades facilitades pels interessats es tractaran amb la finalitat de gestionar la inscripció a la borsa d'espais publicitaris i la posterior adjudicació dels espais.

La base legal per al tractament de les dades és l'interès legítim d'Engestur per a una gestió eficient i transparent dels seus espais publicitaris.

Les dades es mantindran confidencials i només es publicaran aquelles necessàries per a la transparència del procés. Engestur complirà amb totes les normatives vigents en matèria de protecció de dades, garantint la privacitat i seguretat de la informació proporcionada pels interessats.

Per a més informació, es pot consultar la nostra política de privacitat disponible a la web d'Engestur: <https://www.engestur.cat/politica-de-privacitat/>

3. ACTUALITZACIÓ I REVISIÓ DEL PROCEDIMENT

Aquest procediment es revisarà i s'actualitzarà periòdicament per assegurar que compleix amb les normatives vigents i que s'adapta a les necessitats i realitats del mercat publicitari.

Les modificacions significatives, així com la incorporació de millores i de nous espais, es publicaran a la web d'Engestur i es comunicaran a les empreses inscrites.

Badalona, a 2 d'agost de 2024

Sergio Torres Palenzuela

Gerent d'Engestur