



cugat mèdia

La informació de referència de Sant Cugat

EDICTE/ANUNCI

PUBLICACIÓ DE LA PROPOSTA CONTRACTE PROGRAMA ENTRE L'AJUNTAMENT DE SANT CUGAT DEL VALLÈS I L'ENTITAT PÚBLICA EMPRESARIAL CUGAT.CAT PER AL PERÍODE 2025-2028

Exp.Núm. 25/2024-Contracte-Programa 2025-2028

EDICTE NUM: ADMN44/2024

DATA 03.07.2024

Aprovat pel Consell d'Administració de l'EPEL Cugat.cat en sessió ordinària del dia 26 de juny de 2024 la proposta del contracte-programa subscrit per l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès i l'Entitat Pública Empresarial Local Cugat.cat (EPEL Cugat.cat) per a la prestació del servei públic audiovisual local per al període 2025-2028, es publica el corresponent text de conformitat amb l'article 70.2) de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local:

" CONTRACTE PROGRAMA SUBSCRIT ENTRE L'AJUNTAMENT DE SANT CUGAT DEL VALLÈS I L'ENTITAT PÚBLICA EMPRESARIAL LOCAL CUGAT.CAT PER A LA PRESTACIÓ DEL SERVEI PÚBLIC DE COMUNICACIÓ DE SANT CUGAT PER AL PERÍODE 2025-2028

Sant Cugat, XX de XXXXXXXX 2024

I. REUNITS

D'una banda, l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès, representat per l'Alcalde, l'Ill·lm. Sr. Josep Maria Vallès i Navarro.

De l'altra, l'Entitat Pública Empresarial Local Cugat.cat, (en endavant EPEL), que constitueix un mitjà propi personificat de l'Ajuntament que presta mitjançant gestió directa el servei públic audiovisual municipal, representada per la Presidenta del Consell d'Administració, la Sra. Emma Ansola i Munuera

Ambdues parts es reconeixen mútuament competència per formalitzar aquest contracte programa i

II. MANIFESTEN

II.1 El Ple de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès, en sessió de data 20 d'octubre de 2014, va aprovar definitivament el Reglament d'organització i funcionament del servei públic audiovisual local de Sant Cugat, els Estatuts de l'Entitat Pública Empresarial Local Cugat.cat

Cugat Mèdia (EPEL CUGAT.CAT)

C/ Plana de l'Hospital 12-14. 08172. Sant Cugat del Vallès. Barcelona
935903434 | 673 172 075 | info@cugat.cat
www.cugat.cat | [@cugatmedia](https://www.instagram.com/cugatmedia) | 91.5 FM



(EPEL Cugat.cat), servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local i el contracte programa subscrit per l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès i l'EPEL per a la prestació del servei audiovisual local per al període 2014-2015.

El text íntegre d'aquests documents es va publicar al Butlletí Oficial de la Província de Barcelona (BOPB) de data 19.01.2015 i al Diari de la Generalitat de Catalunya (DOGC) núm. 6790 de data 16.01.2015.

El Ple de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès en sessió de data de 22.12.2023 va aprovar la modificació dels estatuts i la refosa dels mateixos, essent aquesta refosa la vigent en aquests moments. Publicada al Diari de la Generalitat de Catalunya (DOGC) núm. 9092 de l'1.02.2024.

Les competències i finalitats de l'EPEL, d'acord amb l'article 5.1 els seus Estatuts, és el foment i la promoció de la comunicació pública local mitjançant la prestació de serveis multimèdia sota els principis de pluralisme, llibertat d'expressió, informació i comunicació. Es pretén amb això, garantir la lliure formació de la opinió pública, la diversitat i la cohesió social.

Les missions del servei públic audiovisual local de Sant Cugat del Vallès queden recollides a l'article 5 del reglament d'organització i funcionament del servei, i es concreten en els següents termes:

“

- a) *Oferir, com a missió principal i mitjançant un sistema de difusió que no requereixi l'ús de tecnologies d'accés condicionat, un conjunt de continguts audiovisuals orientats a la satisfacció de les necessitats democràtiques, socials i culturals de la ciutadania que integra l'àrea de cobertura de l'EPEL Cugat.cat.*
- b) *Garantir que aquest servei transmeti una informació veraç, plural i independent. Així com les diverses expressions socials i culturals.*
- c) *Garantir que aquest servei contribueixi a reforçar la identitat local i el compromís cívic, fomentant la participació ciutadana.*
- d) *Garantir que compleixi les missions de servei públic de l'article 26.3) de l'esmentada Llei 22/2005 en la seva adaptació als interessos de la comunitat local conformada per la ciutadania de la seva àrea de cobertura. A aquest efecte, s'han d'emprar tots els llenguatges, formats i gèneres propis de la comunicació audiovisual que siguin més adequats en cada cas.”*

Pel que fa al règim econòmic, els Estatuts, en el seu article 15, determinen que per al compliment de les seves finalitats comptarà amb els recursos econòmics següents:

“1.- Les contraprestacions econòmiques rebudes per l'Entitat pels serveis que presti i qualsevol ingrés derivat d'operacions de caràcter comercial, mercantil o anàleg; així com altres ingressos que es puguin obtenir per la utilització dels serveis que presti l'Entitat i cessió o venda en general de productes continguts audiovisuals.

2.- Els productes del seu patrimoni i altres de dret privat.

3.- Les subvencions que aportin les entitats i organismes de caràcter oficial o particular a les finalitats de l'Entitat.

4.- Els llegats o donacions a l'Entitat que hagin estat acceptades pel Consell d'Administració.

5.- Les aportacions de l'Ajuntament amb càrrec als pressupostos municipals.

6.- Els crèdits i aportacions obtingudes d'entitats oficials i particulars.

7.- Tots els altres que puguin ser-li atribuïts de conformitat amb la normativa legal vigent aplicable.”

II.II.- La Generalitat de Catalunya va atorgar a l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès la concessió provisional per a la prestació del servei públic de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència mitjançant l'Acord de govern del 23 de febrer de 1993.

II.III.- La Generalitat de Catalunya va atorgar a l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès la concessió definitiva per a la prestació de servei públic de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència mitjançant l'Acord de govern del 26 de febrer de 2008.

II.IV.- La Llei del Parlament de Catalunya 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (en endavant, LCAC) estableix en el seu article 32.2 que la prestació del servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local ha d'esser duta a terme en forma de gestió directa per part dels municipis.

L'article 33.3 de la LCAC estableix l'obligació per part dels ens responsables de la prestació del servei públic audiovisual d'àmbit local de subscriure un contracte programa amb els ens gestors de l'esmentat servei amb les finalitats següents:

- a. D'acord amb l'article 24.1 de la LCAC, fixar els objectius concrets de servei públic que hauran d'assumir els ens responsables de la prestació del servei públic audiovisual en l'àmbit local.
- b. D'acord amb l'article 25.1 de la LCAC, determinar les missions de servei públic que han de complir els prestadors públics de serveis de comunicació audiovisual, d'acord amb el que estableix la llei.
- c. D'acord amb l'article 27.2 de la LCAC, delimita l'abast i els termes de la prestació de serveis que, malgrat que requereixen un determinat grau d'interactivitat amb els usuaris, permetin la difusió de continguts dirigits a una col·lectivitat o un grup de ciutadans, en compliment de les missions de servei públic definides per la llei.
- d. D'acord amb l'article 33.3 de la LCAC, proveir els fons necessaris per a la prestació adequada del servei de comunicació audiovisual, tot definint a la vegada els objectius específics de servei públic que han d'ésser assumits per l'ens o l'organisme gestor, a fi de garantir l'autonomia de la gestió directa i quotidiana del servei respecte dels òrgans de govern corresponents i la decisió dels ens locals responsables del servei.
- e. D'acord amb l'article 33.4 de la LCAC, garantir la participació dels grups socials i polítics més representatius dins el territori corresponent, i també de les entitats sense ànim de lucre del mateix territori, per mitjà de la seva integració en un consell de naturalesa consultiva i assessora, i d'acord al que estableix el reglament d'organització i funcionament.

II.V.- La resolució 1125/XII del Parlament de Catalunya, per la qual s'aprova el segon Mandat marc del sistema públic audiovisual, per al període 2020-2026, aprovada pel Ple del Parlament en sessió 68 de 18.12.2020, en l'apartat B estableix els objectius generals del servei públic audiovisual i dins d'aquests objectius, les obligacions específiques dels mitjans audiovisuals en els termes següents:

"I. El servei públic audiovisual com a generador de valor democràtic."

Dins d'aquest objectiu general es disposa que són obligacions específiques les següents:

"a) Oferir una informació àmplia, veraç, contrastada, imparcial, rigorosa, territorialment equilibrada i precisa sobre les qüestions d'actualitat que afecten la comunitat a què s'adrecen, i actuar amb respecte als drets dels usuaris. Aquesta informació i aquesta anàlisi han d'ésser plurals i garantir la inclusió dels grups socials, polítics, culturals i associatius representatius.

b) Ésser exemplars en la igualtat, tant pel que fa al tracte, les oportunitats, l'accés a aquestes oportunitats i els resultats entre homes i dones com a l'ús no sexista ni androcèntric del llenguatge i les imatges, amb l'objectiu d'aconseguir una societat sense discriminacions.

c) Vetllar, a nivell intern, per garantir que els periodistes i els altres col·lectius que hi treballen puguin dur a terme llur activitat amb la qualitat professional requerida i en les millors condicions d'independència. En aquest sentit, l'estabilitat laboral ha d'ésser un objectiu prioritari.

d) Fer, cadascun dels prestadors de serveis audiovisuals, el manteniment del llibre d'estil, com a codi intern de les persones que hi treballen i de les que hi col·laboren, que dona coherència a les fórmules expressives i les unifica amb l'objectiu de dotar-ne la programació i els altres serveis d'una imatge pròpia, original i coherent.

II. El servei públic audiovisual com a generador de valor social"

Dins d'aquest objectiu general es disposa que són obligacions específiques les següents:

"a) Oferir el servei públic audiovisual per mitjà de totes les plataformes de distribució, des de la televisió tradicional i els serveis a demanda fins a les plataformes d'intercanvi de vídeos, les xarxes socials, les retransmissions en línia, les plataformes de difusió en directe i qualsevol altre sistema o plataforma que sorgeixi en el futur.

b) Explorar, promoure i liderar els nous models de distribució i els nous formats audiovisuals.

c) Tenir un impacte social substancial a la xarxa i en les noves plataformes connectades, tal com el tenen en la televisió tradicional.

d) Oferir el servei públic audiovisual com a plataforma de promoció i d'impuls de les noves tendències i incorporar-les als seus principis de transversalitat i inclusivitat, i també ésser capdavanter en la innovació de noves formes de continguts per a arribar a nous públics.

e) Garantir la visibilitat i la prominència dels continguts i serveis de servei públic en l'entorn connectat, d'acord amb l'esperit de la nova Directiva europea de serveis de comunicació audiovisual del 2018, la Directiva (UE) 2018/1808 del Parlament Europeu i del Consell, del 14 de novembre, per la qual es modifica la Directiva 2010/13/UE sobre la coordinació de determinades disposicions legals, reglamentàries i administratives dels estats membres

relatives a la prestació de serveis de comunicació audiovisual (Directiva de serveis de comunicació audiovisual), atesa l'evolució de les realitats del mercat.

f) Quant als continguts, afavorir el coneixement i facilitar la relació i la comprensió mútua amb les persones nouvingudes. En aquest sentit, han d'oferir una informació i unes representacions respectuoses i acurades sobre la diversitat existent al país, reflectir-la en la programació i, alhora, treballar per la cohesió de la societat catalana.

g) Tractar com a objectiu prioritari l'atenció especial a infants, adolescents i joves, atès que una adequada protecció de menors és el fonament bàsic d'una societat estructurada i equilibrada, i tenir en compte les noves plataformes d'accés als continguts audiovisuals i usar els recursos tecnològics disponibles per a garantir-ne el deure de protecció.

h) Impulsar l'aplicació i el desenvolupament d'instruments tecnològics que facin possible l'accés de les persones amb discapacitat sensorial, cognitiva o de qualsevol altra naturalesa als continguts emesos.

III. El servei públic audiovisual com a generador de valor cultural

Dins d'aquest objectiu general es disposa que són obligacions específiques les següents:

"a) Proveir el servei públic audiovisual de continguts atractius, innovadors i de qualitat que li donin un caràcter d'excel·lència i singularitat, en conjunció amb la vocació universal, transversal, inclusiva i massiva del servei.

b) En un espai audiovisual obert, en què el català és la llengua pròpia dels mitjans audiovisuals públics de Catalunya, fer-lo servir normalment i esdevenir vehicles vertebradors de l'espai català de comunicació.

c) Prestar una atenció especial als productes audiovisuals fets en versió original en català i difondre'ls.

d) Promoure l'ús de l'occità aranès, si tenen cobertura al territori on es parla aquesta llengua, en col·laboració amb el Consell General d'Aran.

e) Reservar espais destacats de llurs programacions i serveis en línia a la difusió de continguts culturals de qualitat i a la difusió del coneixement i del saber en un sentit més ampli.

f) Dur a terme la tasca de formació que tenen encomanada i la difusió i la divulgació del coneixement sobre els principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat catalana i de la seva història, preservant d'una manera especial la memòria històrica i els materials dels testimonis.

g) Promoure, en la mesura que hi estan obligats en ésser operadors públics dependents de la Generalitat, el reforç de la identitat nacional, com un procés integrador en evolució constant i obert a la diversitat.

h) Reflectir i incloure la diversitat local i comarcal de Catalunya en el conjunt del sistema públic audiovisual.

i) Assumir, en la nova societat digital, el nou mandat explícit d'educació digital i en comunicació del servei públic audiovisual (alfabetització mediàtica).

j) Contribuir a la reducció de la bretxa digital entre grups socials (per estudis i per edats,

entre d'altres) i evitar una eventual fragmentació social entre els que tenen accés a la societat connectada i els que no la tenen.

k) Promoure els valors i els principis de l'Estatut d'autonomia.

l) Emprar el servei públic audiovisual, en la mesura que depèn de la Generalitat, com a mecanisme de projecció internacional de la llengua i la cultura catalanes.

IV. El servei públic audiovisual com a generador de valor econòmic.”

Dins d'aquest objectiu general es disposa que són obligacions específiques les següents:

“a) Augmentar, d'acord amb llurs possibilitats, el pes dels sectors de la producció i la distribució de productes audiovisuals a Catalunya. Els criteris per desenvolupar aquest mandat són la qualitat industrial, la professionalitat, la creativitat i el compliment dels convenis laborals que els siguin aplicables, i han de tenir en compte l'arrelament territorial de les empreses del sector per a reconèixer-ne l'esforç a tot Catalunya.

b) Complir els principis indispensables de transparència, publicitat i concurrència en la contractació dels serveis del sector privat.

c) Cercar la col·laboració publicoprivada. Els continguts i serveis que derivin d'aquesta col·laboració poden ésser considerats servei públic si compleixen determinats requisits de qualitat, pluralisme i promoció de la llengua catalana.

d) Promoure la col·laboració amb altres plataformes audiovisuals, especialment en la producció de continguts d'interès públic.

V. El servei públic audiovisual com a generador de valor tecnològic

El servei públic audiovisual ha d'ésser motor de recerca aplicada en nous serveis tecnològics en l'àmbit de la producció i la distribució de continguts audiovisuals. Si el servei públic audiovisual és innovador en tecnologia garanteix la pervivència i, fins i tot, l'excel·lència dels continguts i serveis audiovisuals en català en totes les plataformes de distribució.

Cal tenir present que, encara que la recerca bàsica en tecnologia es duu a terme en empreses tecnològiques, les corporacions de servei públic també contribueixen en aquest sector mitjançant consorcis amb tercers. El servei públic, pel fet de tenir accés directe i freqüent amb una part important de la població i ésser una marca de referència, pot mobilitzar prou massa crítica per a llançar nous serveis i innovacions que encara no siguin econòmicament rendibles per als operadors comercials. Aquesta funció és mes rellevant en mercats reduïts.

Per aquests motius, en la mesura de llurs possibilitats i d'una manera coordinada amb la resta d'agents involucrats, els mitjans audiovisuals públics han d'ésser actius en el desenvolupament de les tecnologies de la informació i la comunicació, sia en la recerca, sia en la fase de prova, sia en l'ús i la difusió dels nous serveis tecnològics.”

Pel que fa al finançament dels mitjans audiovisuals públics, el Mandat marc preveu un sistema de finançament mixt per a percebre fons de l'administració corresponent i també ingressos de la contractació publicitària i de la venda de serveis, en les condicions que estableix la LCAC

Els compareixents convenen en atorgar aquest document que estableix les condicions generals del contracte programa entre l'EPEL i l'Ajuntament d'acord amb les següents:

III. CLÀUSULES

Primera. Naturalesa i finalitat del contracte programa

Aquest contracte programa estableix, a partir de la definició de les missions de servei públic de comunicació audiovisual que l'EPEL té encomanades, el marc de relacions recíproques entre l'AJUNTAMENT DE SANT CUGAT DEL VALLÈS I L'EPEL, subjecte a la legislació general i específica d'aplicació, amb la finalitat principal de garantir el finançament estable de l'EPEL, així com la seva autonomia de gestió directa i quotidiana del servei respecte dels òrgans de govern municipals.

El contingut executiu del contracte programa és el que s'estableix a l'annex d'aquest contracte, que s'incorpora a tots els efectes. **El document annex inclou una definició de les missions de servei públic, així com les accions o indicadors de compliment d'aquestes missions i la fixació del model de finançament.**

Segona. Compromisos de l'EPEL.

2.1. D'acord amb l'article 5 del Reglament d'organització i funcionament del servei públic de l'EPEL, esmentat anteriorment, les missions dels serveis públics d'audiovisuals locals de la ciutat de Sant Cugat del Vallès són les que, de conformitat al que disposa l'article 32 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de Comunicació Audiovisual de Catalunya, seguidament s'exposen:

- a) *Oferir, com a missió principal i mitjançant un sistema de difusió que no requereixi l'ús de tecnologies d'accés condicional, un conjunt de continguts audiovisuals orientats a la satisfacció de les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals dels ciutadans que integren l'àrea de cobertura de l'EPEL.*
- b) *Garantir que aquest servei transmeti una informació veraç, objectiva, plural i equilibrada, així com les diverses expressions socials i culturals.*
- c) *Garantir que aquest servei contribueixi a reforçar la identitat local i el compromís cívic, fomentant la participació ciutadana.*
- d) *Garantir que compleixi les missions de servei públic de l'article 26.3 de l'esmentada Llei 22/2005 en la seva adaptació als interessos de la comunitat local conformada per la ciutadania de la seva àrea de cobertura. A aquest efecte, s'han d'emprar els llenguatges, els formats i els gèneres propis de la comunicació audiovisual que resultin més adequats en cada cas.*

2.2. L'EPEL, en la prestació del servei públic audiovisual, ha d'utilitzar els sistemes o les tecnologies que siguin més adequades d'acord amb l'estadi de l'evolució tecnològica per exercir les competències que li han estat encomanades.

2.3. El compliment de les missions de servei públic de l'EPEL s'assoleix a través del conjunt de la seva programació. De manera més específica, i més enllà del que consta al reglament d'organització i funcionament, aquestes són:

- Garantir l'accés general i gratuït a una informació àmplia, veraç, contrastada, imparcial, rigorosa, plural, independent i territorialment equilibrada. Per aquest fi, la programació de l'EPEL ha d'aconseguir:

- a) Assegurar el pluralisme polític, social, cultural i l'equilibri territorial.
 - b) Ser un referent de credibilitat i independència. Definir, aplicar i impulsar, dins l'espai català de la comunicació audiovisual, un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets de l'audiència i l'exigència ètica i professional.
 - c) Difondre l'activitat de l'Ajuntament i dels seus grups municipals, així com de les organitzacions polítiques i agents socials i incentivar la participació ciutadana en el debat democràtic.
 - d) Impulsar iniciatives i afavorir la difusió i distribució de continguts audiovisuals que tinguin com a objectiu promoure vincles de cohesió social, econòmica i cultural entre la ciutadania de Sant Cugat del Vallès.
 - e) Assegurar la cobertura a tot el municipi de la programació. En aquest sentit, promoure la presència de la realitat dels barris i districtes de la ciutat.
 - f) Garantir l'accés de tota la ciutadania a la informació. Contribuir al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies, vies de difusió i serveis interactius.
 - g) Facilitar l'accés als continguts audiovisuals de les persones amb discapacitat, afavorint la introducció de les tecnologies que així ho permetin.
 - h) Impulsar un model d'activitat basat en la promoció del coneixement i esperit crític, especialment entre la infància i la joventut, sobre els continguts audiovisuals.
 - i) Promoure activament la igualtat entre dones i homes, que inclogui la igualtat de tracte i d'oportunitats, i el respecte a la diversitat i a la diferència.
- Reforçar la identitat local i el compromís cívic. Aquest criteri es concreta en els objectius següents:
 - a) Fomentar el coneixement de les tradicions, la història i les diverses expressions de la cultura sancugatenca com a eines d'integració i arrelament.
 - b) Promoure la recuperació de la història de la ciutat i recollir el patrimoni col·lectiu que representa el testimoni i la memòria de la ciutadania de Sant Cugat del Vallès.
 - c) Avançar cap a la formació d'un espai comunicatiu local sòlid i cohesionat que involucri el conjunt de la ciutadania del municipi i ajudi a enfortir el sentiment de pertinença.
 - d) Potenciar una programació de proximitat a través de la participació dels ciutadans en la generació de continguts.
 - e) Promocionar, donar a conèixer i difondre la llengua i literatura catalanes, amb especial atenció a les creacions d'autors sancugatencs.

- f) Fomentar el coneixement i respecte dels valors democràtics, així com de la cultura de la pau i de la no violència. Promoure activament la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori d'emissió.
 - g) Promoure i mantenir un arxiu audiovisual disponible a la ciutadania.
 - h) Defensar la dignitat de les persones, especialment dels menors, el respecte universal i efectiu als seus drets i llibertats.
- Ser referent de qualitat en el sector audiovisual de proximitat. Això comporta:
 - a) Divulgar els coneixements intel·lectuals, artístics, científics, econòmics i tècnics, entre d'altres, del nostre àmbit de cobertura i contribuir a visualitzar el talent local.
 - b) Impulsar la innovació i oferir un bon producte obert a nous formats.
 - c) Promoure la relació, la cooperació i la generació de sinèrgies amb altres canals públics.
 - d) Participar activament, en la mesura de les possibilitats i d'una manera coordinada amb la resta d'agents involucrats, en el desenvolupament de les tecnologies de la informació i la comunicació, sia en la recerca, sia en la fase de prova, sia en l'ús i la difusió dels nous serveis tecnològics.
- 2.4 L'EPEL ha de complir amb les normes que regulen l'audiovisual català en tots els seus continguts, inclosos els sota demanda, així com les comunicacions comercials.
- 2.5 L'EPEL subscriu el codi deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya de data d'11 de novembre de 2016.
- 2.6 L'EPEL ha de conservar enregistrada la programació emesa, inclosa la publicitat i la televenda, així com les dades relatives a aquests programes, com a mínim, durant sis mesos a comptar des de la data d'emissió i facilitar-ne tant les comprovacions com les inspeccions de tota mena que, respecte dels continguts emesos, duguin a terme les diferents administracions competents.
- 2.7. Aquelles funcions que l'Ajuntament titular del servei encomani a l'EPEL.

Tercera. Principis econòmics generals

- 3.1. La garantia de la prestació efectiva i adequada del servei públic de comunicació audiovisual atribuït a l'EPEL Cugat.cat requereix la previsió i l'obtenció d'uns ingressos necessaris i suficients.
- 3.2. L'EPEL Cugat.cat es finança principalment amb les aportacions que fa l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès i també amb la venda i la prestació de serveis i amb la participació en el mercat publicitari.
- 3.3. La provisió de les aportacions de l'Ajuntament han de garantir la sostenibilitat del mitjà i s'ha de dur a terme de manera transparent i proporcionada a les missions de servei públic detallades anteriorment.

3.4. Els compromisos econòmics assumits per les parts d'aquest contracte programa en relació a la prestació dels serveis públics de comunicació audiovisual atribuïts a l'EPEL Cugat.cat no han de superar les quantitats fixades en aquest contracte, entenent com a tals la diferència entre els ingressos propis i les despeses. Aquesta diferència negativa es denomina necessitat de finançament i ha d'estar compensada amb càrrec a aportacions dels pressupostos de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès. Trimestralment s'efectuarà un seguiment del compliment dels objectius establerts en aquest document, així com de l'execució econòmica del mateix. En el supòsit que les previsions econòmiques de l'exercici no es compleixin, ja sigui perquè els ingressos comercials no assoleixin els objectius previstos, ja sigui perquè les despeses superin les xifres pressupostades, l'EPEL ho posarà en coneixement de la comissió de seguiment, i presentarà informe econòmic per justificar aquesta despesa que haurà de ser aprovat per la intervenció de l'Ajuntament.

Quarta. Necessitat de finançament per cobrir la insuficiència de recursos generats per l'explotació dels serveis públics de comunicació audiovisual atribuïts a l'EPEL Cugat.cat

4.1. D'acord amb els criteris fixats a l'apartat V.2 del document annex d'aquest contracte programa, relatiu als ingressos i les despeses de gestió, la necessitat de finançament del servei públic de comunicació audiovisual atribuïts a l'EPEL Cugat.cat és la següent:

CONCEPTE	2025	2026	2027	2028
Cost contracte programa	1.331.000 €	1.331.000 €	1.331.000 €	1.331.000 €
Despesa d'inversió necessària per execució contracte programa	0€	30.000€	60.000€	60.000€
Cost inherent al servei – IVA – entitat DUAL*	60.000€	62.500€	65.000€	67.500€
Aportacions pel servei Agenda	12.000€	12.000€	12.000€	12.000€
TOTAL	1.403.000€	1.435.500€	1.468.000€	1.470.500€

* Les necessitats de finançament incorporen un import per fer front als efectes dels costos de l'EPEL derivats de la modificació de l'article 7.8 de la Llei d'IVA, motivats per la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, que no permet a l'EPEL deduir l'IVA.

1. Per a l'any 2025: 1.331.000 €	Inversió: 0 €	IVA: 60.000 €
2. Per a l'any 2026: 1.331.000 €	Inversió: 30.000 €	IVA: 62.500 €
3. Per a l'any 2027: 1.331.000 €	Inversió: 60.000 €	IVA: 65.000 €
4. Per a l'any 2028: 1.331.000 €	Inversió: 60.000 €	IVA: 67.500 €

4.2. En els pressupostos de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès, per al període de vigència del contracte programa, es consignarà el crèdit adequat i suficient per atendre les necessitats de finançament del servei públic audiovisual de l'EPEL Cugat.cat.

4.3. Les anualitats pressupostàries dels exercicis 2026, 2027 i 2028 seran revisables per l'Ajuntament, a proposta de la EPEL, per a la cobertura financera de l'increment de

funcions previstes en aquest contracte programa i/o per l'adequació de les despeses de personal adscrit al contracte programa en els termes que estableixin les lleis de pressupostos generals de l'Estat per a cada exercici.

- 4.4. L'Ajuntament de Sant Cugat es compromet a aplicar l'increment retributiu consolidable pel catàleg de llocs de treball en el marc d'aquest contracte programa (que s'ha quantificat en un import de 41.586,45 € i està projectat amb càlculs i imports del 2024), amb la voluntat de portar-ho a terme l'any 2026, el qual comportarà un increment de la despesa de personal que augmentarà necessàriament l'aportació de l'entitat titular del servei i que caldrà actualitzar amb els increments retributius que estableixi la normativa aprovada en els anys 2025 i 2026 i referida a la despesa de personal.
- 4.5. En el cas que, efectuat el tancament comptable es detecti un superàvit derivat de les encomanes de servei, l'EPEL Cugat.cat retornarà els beneficis corresponents a l'Ajuntament de Sant Cugat.
- 4.6. En el cas que, efectuat el tancament comptable, el resultat del compte d'explotació presenti beneficis derivats dels ingressos propis en publicitat i serveis, aquests beneficis s'integraran en el patrimoni net de l'entitat.
- 4.7. Aquest contracte programa no és d'aplicació als encàrrecs de servei públic que efectui l'Ajuntament a l'EPEL en l'àmbit de les seves pròpies competències alienes (encàrrecs de gestió) que suposin l'exercici de funcions. Aquests es regularan per la normativa contractual que s'aplica als encàrrecs dels poders adjudicadors a mitjans propis personificats.

Cinquena. Vigència

- 5.1. Aquest contracte programa entrarà en vigor a partir de la seva aprovació al Ple de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès i romandrà vigent fins al 31 de desembre del 2028. El contracte programa es podrà prorrogar de forma expressa d'any a any fins a un límit de dues anualitats per acord exprés d'ambdues parts.

Sisena. Informe l'EPEL

- 6.1. L'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès titular del servei ha d'avaluar el grau de compliment de les missions de servei públic que corresponen a l'EPEL, així com els objectius específics derivats d'aquestes missions, tal com s'estableix en aquest contracte programa. L'Ajuntament també haurà de constatar l'evolució de la necessitat de finançament al llarg de l'exercici.
- 6.2. A aquests efectes, sense perjudici del seguiment trimestral establert en la clàusula tercera, l'EPEL ha d'elaborar un informe referit al 31 de desembre de cada any de vigència del contracte programa sobre el compliment dels objectius corresponents, que haurà de presentar a la comissió de seguiment.
- 6.3. Aquest informe anual s'haurà de trametre al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, als efectes del que estableix la lletra c de l'article 115 de la LCA.

Setena. Comissió de seguiment.

- 7.1. Es crea una comissió de seguiment del present contracte programa integrada per l'Alcalde/essa i la presidència de l'EPEL, i persones que designin.
- 7.2. Aquesta comissió rebrà informació regularment per part del responsable de l'EPEL i es reunirà, com a mínim, semestralment i, en qualsevol moment, a sol·licitud d'algun dels

seus membres.

7.3. Seran funcions d'aquesta comissió:

- Conèixer el grau d'acompliment dels compromisos acordats en aquest contracte programa.
- Constatar l'evolució al llarg de l'exercici de les necessitats de finançament referides al punt quatre d'aquest contracte programa.
- Proposar, si escau, mesures correctores de les desviacions que es puguin presentar respecte a les necessitats de finançament.
- Definir objectius plurianuals i indicadors de seguiment.
- Altres funcions que se li puguin encomanar.

Vuitena. Revisió del contracte programa

8.1. La comissió de seguiment proposarà a les parts signants d'aquest contracte la seva revisió en el supòsit de variacions significatives en les magnituds bàsiques que determinen la necessitat de finançament, o altres supòsits extraordinaris que es plantegin durant la seva vigència.

Novena. Aprovació del contracte programa

9.1. Abans que s'aprovi, la proposta de contracte programa s'ha de sotmetre a informació pública dins de l'àmbit territorial en què ha de tenir vigència i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya n'ha de fer un informe preceptiu segons estipula la Llei 22/2005 de 29 de desembre de la Comunicació Audiovisual de Catalunya (LCA) al seu articulat 33.3:

Principis d'organització i funcionament del servei públic audiovisual d'àmbit local

“...

3. L'autonomia de la gestió directa i quotidiana del servei respecte dels òrgans de govern corresponents i la decisió dels ens locals, les associacions i els consorcis responsables del servei s'ha de garantir per mitjà de la subscripció del contracte programa corresponent, el qual ha de proveir els fons necessaris per a la prestació adequada del servei, tot definint a la vegada els objectius específics de servei públic que han d'ésser assumits per l'ens o l'organisme gestor. Abans que s'aprovi, la proposta de contracte programa s'ha de sotmetre a informació pública dins l'àmbit territorial en què ha de tenir vigència i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya n'ha de fer un informe preceptiu.

...”

I també tal com estableix l'article 10.2.f) del reglament d'organització i funcionament:

“f) Elevar la proposta de contracte-programa al Ple municipal. La proposta s'eleva amb una anticipació mínima de 3 mesos abans de la finalització de la vigència del contracte programa en curs. Aquesta proposta s'ha de sotmetre a informació pública en la forma legalment prevista i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya n'ha de fer un informe preceptiu. La durada del contracte programa serà, com a mínim, de dos anys.”

I en prova de conformitat ambdues parts signen aquest contracte programa per duplicat però a un sol efecte, en el lloc i data indicats a l'encapçalament.

L'ALCALDE,

LA PRESIDENTA DEL CONSELL

D'ADMINISTRACIÓ DE L'EPEL

Annex al contracte programa

I. Objectiu del document

Aquest document té per finalitat:

- Definir les missions de servei públic, així com les accions i els objectius de compliment d'aquestes missions per part de l'ens gestor EPEL, en el marc de la provisió de fons determinada prèviament pel consistori.
- Fixar el model de finançament de l'EPEL per als anys de vigència d'aquest contracte programa d'acord amb les directrius europees, les lleis de l'Estat i les lleis del Parlament de Catalunya.

II. Descripció general del servei de comunicació audiovisual/de ràdio/de televisió

L'EPEL gestiona la plataforma multimèdia Cugat.cat, que en aquest moment integra una emissora de ràdio, un diari digital i una televisió online; també gestiona i explota plataformes i suports publicitaris municipals.

II.1. Dades del prestador del servei de comunicació audiovisual

Titular	Ajuntament de Sant Cugat del Vallès				
Entitat gestora	Entitat Pública Empresarial Local CUGAT.CAT				
Domicili/ domicili social	Plaça de la Vila, 1, Sant Cugat del Vallès				
Domicili a efectes de notificacions	Cugat.cat- c/ Plana de l'Hospital,12-14 08172 Sant Cugat del Vallès				
Telèfon	93 590 34 34				
Adreça electrònica	info@cugat.cat				
Inscripció en el registre mercantil o registre administratiu que correspongui	Registre de:	Volum:	Llibre:		
	Foli:	Secció:	Full:		Inscripció:
Estatuts socials	Publicat al DOGC página 6790 de 16/01/2015 i el DOGC núm. 9092 de l'1/02/2024				
Composició dels òrgans de govern i d'administració	Presidenta: Emma Ansola i Munuera NIF: 46624739J Vocals: Jofre Llombart Anton NIF: 52592868X Miguel Pérez-Quintanilla NIF: 32382551T Mireia Puente Benito NIF: 53290803X Jaume Vilalta Casas NIF: 38486147V.				
Representants legals	Presidenta Consell d'Administració				
Responsable a efectes de notificacions	Presidenta Consell d'Administració				

Director/a del servei de comunicació audiovisual	Cristina Mur Aguilar 47948876V
Nom comercial del servei de comunicació audiovisual	Cugat Mèdia

II.2. Dades de la prestació del servei públic de comunicació audiovisual

Freqüència/canal	91.5 MHz (ràdio) www.cugat.cat (tv i diari online)
Data prevista per a l'inici de l'activitat, o des de quan s'està duent a terme	Ràdio: 12/06/1982 Diari electrònic www.cugat.cat : 12/06/2002 TV online WWW.cugat.cat/tv : 28/6/2009
Tecnologia emprada per a la difusió del servei de comunicació audiovisual	Ràdio: FM (espectre radioelèctric) Internet: Servidor Hosting Dedicat
Característiques tècniques	Ràdio: enllaç analògic estèreo d'1.6 GHz seu - centre emissor Emissor broadcast analògic estèreo de 500W amb un dipol. A la portadora s'afegeix informació RDS. Internet: Servidor Hosting Dedicat amb streaming d'àudio ICECAST i servei de vídeo escalable.
Àmbit de cobertura	Ràdio: municipi de Sant Cugat del Vallès Internet: WWW(universal)
Modalitat de servei de comunicació audiovisual	Radiodifusió + Sota demanda
Títular de la xarxa de comunicacions electròniques mitjançant la qual el prestador difon els continguts	Ràdio: la propietat del centre emissor, ubicat al districte de la Floresta de Sant Cugat és de l'Ajuntament de Sant Cugat. Internet: el hosting està contractat a l'empresa 1&1. El domini és propietat de l'Ajuntament de Sant Cugat.
Altres dades d'interès	Disolt el Consorci TDT Vallès Sud

II.3. Descripció detallada dels continguts que ofereix el prestador del servei públic de comunicació audiovisual

Descripció detallada dels continguts que ofereix el prestador del servei públic de comunicació audiovisual	
Servei de comunicació audiovisual	Multiplataforma: ràdio, televisió online, diari digital, xxss
Tipus de programació	Generalista de proximitat
Descripció de la programació	Ràdio: Butlletins i informatius d'informació general i esportiva; magazines, programes especialitzats; musicals, tertúlies; concursos. Opinió. Retransmissions en directe. Diari electrònic: notícies, reportatges, entrevistes i articles sobre l'actualitat local, en format multimèdia; participació dels usuaris; concursos. Opinió. Retransmissions en directe. TV online: notícies i reportatges d'actualitat i en profunditat, d'esports, musicals, culturals, econòmics, d'esdeveniments socials, divulgatius. Entrevistes d'actualitat i de personalitats. Debats. Concursos. Retransmissions en directe.
Graella de programació	Disponible a www.cugat.cat
Catàleg de programes (si n'hi ha)	www.cugat.cat
Serveis interactius (si n'hi ha)	
Serveis connexos (si n'hi ha)	
Accessibilitat a les persones discapacitades	Cugat.cat aplicarà les recomanacions d'accessibilitat proposades pel consorci internacional W3C (html techniques for Web Content Accessibility Guidelines) amb les corresponents actualitzacions d'aquest consorci i d'altres, a mesura que es vagin produint.
Altres dades d'interès	

III. Objectius de l'EPEL en el compliment de les missions de servei públic

Les missions de servei públic de l'ens gestor del servei públic de comunicació multimèdia local s'han establert en el Reglament d'organització i funcionament d'aquest servei.

De conformitat amb el que s'ha exposat i amb el que preveu la LCA, l'EPEL haurà de garantir el compliment de les missions i definides en l'apartat 3, la clàusula 2 del contracte programa.

IV. Concreció de les missions de servei públic

IV.1. Garantir l'accés general gratuït a una informació, en català, àmplia, veraç,

contrastada, imparcial, rigorosa, plural, independent i territorialment equilibrada.

- **Definició de la missió:**
- Assegurar el pluralisme polític, social, cultural i l'equilibri territorial.
- Promoure, donar a conèixer i difondre la llengua i literatura catalanes.
- Ser un referent de credibilitat i independència. Definir, aplicar i impulsar, dins l'espai català de la comunicació audiovisual, un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets de l'audiència i l'exigència ètica i professional.
- Incentivar la participació i el debat democràtics, mitjançant la difusió de l'activitat i l'accés de les organitzacions polítiques i dels agents socials de Sant Cugat del Vallès, amb especial atenció a l'activitat de l'Ajuntament i els seus grups municipals.
- Impulsar iniciatives i afavorir la difusió i distribució de continguts audiovisuals que tinguin com a objectiu promoure vincles de cohesió social, econòmica i cultural entre els ciutadans de la ciutat de Sant Cugat del Vallès.
- Assegurar la cobertura a tot el municipi de la programació. En aquest sentit, promoure la presència de la realitat dels barris i districtes de la ciutat, en els àmbits d'informació i de generació de continguts, en diferents suports. Reforçar la identitat territorial local, com un procés integrador, en evolució constant i obert a la diversitat.
- Garantir l'accés de tota la ciutadania a la informació. Contribuir al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies, vies de difusió i serveis interactius.
- Facilitar l'accés als continguts audiovisuals de les persones amb discapacitat sensorial, cognitiva o de qualsevol altra naturalesa, afavorint la introducció de les tecnologies audiovisuals que així ho permetin.
- Impulsar un model d'activitat basat en la promoció del coneixement i esperit crític de la infància i la joventut sobre els continguts audiovisuals.
- Promoure activament la igualtat entre dones i homes, que inclogui la igualtat de tracte i d'oportunitats, i el respecte a la diversitat i a la diferència, amb especial atenció, en l'àmbit lingüístic, a les directrius de l'Institut d'Estudis Catalans en matèria d'evolució de la llengua.
- **Accions:**
- 1) Garantir una programació diària d'informatius i esports, a través dels diferents canals (ràdio, televisió, diari digital i xarxes socials), que respongui a criteris periodístics de veracitat, qualitat informativa, ètica periodística, pluralitat i equilibri territorial i amb la màxima independència i rigor).
- 2) Recollir la realitat de Sant Cugat del Vallès per fer-la accessible a tota la ciutadania, vetllant per la inclusió de tots els grups socials i culturals. Ser el mitjà de comunicació per saber què passa i què es pot fer a la ciutat.
- 3) La llengua vehicular per a la prestació de servei públic de comunicació audiovisual de l'EPEL Cugat.cat és el català, en els termes que preveu el títol II, capítol I, article 3, punt 1/a, paràgraf 1, de la Instrucció general del Consell Audiovisual de Catalunya del 19 de desembre de 2007 (acord 295/2007).

- 4) L'EPEL vetlla per un ús correcte, viu i adequat de la llengua catalana, en consonància amb els criteris establerts al llibre d'estil intern, per tal d'esdevenir un vehicle vertebrador de l'espai català de comunicació.
- 5) Difondre l'activitat de l'Ajuntament i dels seus grups municipals, així com de les organitzacions polítiques i agents socials i promoure la participació ciutadana i el debat democràtic. Incloure la pluralitat de veus a la programació tant d'informatius com d'altres continguts produïts per l'EPEL Cugat.cat, garantint l'exercici de la llibertat d'expressió i el dret a la informació de la ciutadania, d'acord amb la legislació vigent. En conseqüència, L'EPEL Cugat.cat ofereix la senyal en directe de tots els plens municipals.
- 6) Garantir la separació adequada entre informacions i opinions i la identificació dels qui les sostenen.
- 7) Difondre continguts de qualitat que afavoreixin la diversitat en la programació, permetin una oferta àmplia i atractiva, i despertin l'interès majoritari, sense oblidar les necessitats de servei públic dels col·lectius minoritaris.
- 8) Ésser capdavaners en la innovació de noves formes de continguts per tal d'arribar a nous públics.
- 9) Oferir un tractament de la informació que defensi la dignitat de les persones, especialment dels menors, el respecte universal i efectiu als seus drets i llibertats, i la promoció del progrés social, tenint en compte les diferents sensibilitats i manifestacions ciutadanes.
- 10) Quant als continguts, afavorir el coneixement i facilitar la relació i la comprensió mútua amb les persones migrades. En aquest sentit, han d'oferir una informació i unes representacions respectuoses i acurades sobre la diversitat existent al país, reflectir-la en la programació i, alhora, treballar per la cohesió de la societat catalana.
- 11) Protegir els ciutadans, i especialment la infància i la joventut, de la desinformació mitjançant la promoció del coneixement i l'esperit crític. Fer ús de fonts de divulgació científica com ara les universitats o els centres de recerca.
- 12) Fomentar una societat més inclusiva i amable amb la diversitat funcional i la discapacitat sensorial, cognitiva o de qualsevol altra naturalesa, incloent continguts a la programació amb la participació de membres i/o representants d'aquests segments poblacionals.
- 13) Contribuir a la reducció de la bretxa digital entre grups socials (per estudis i per edats, entre d'altres) i evitar una eventual fragmentació social entre els que tenen accés a la societat connectada i els que no la tenen.

- **Formules de seguiment:**

Es planteja una graella radiofònica i televisiva, i un servei web i de xarxes socials eminentment informativa.

En ràdio, es pren com a indicador de referència el consum de minuts i connexions amb tecnologia Icecast o similar i s'espera, un increment interanual mitjà d'entre un 1% i el 10% respecte a les xifres de 2023. En web, l'objectiu és incrementar la xifra de 550.000 usuaris únics (NU) al 2024. En xarxes socials, s'espera un increment sostingut del nombre de

seguidors en els diferents comptes de l'EPEL Cugat.cat.

L'EPEL Cugat.cat ofereix un recull de tota la oferta cultural, esportiva, social i política de la ciutat a través de l'agenda i la seva traducció a la butlletí electrònic a les xarxes socials i al lineal de televisió.

La graella també es dota de continguts d'entreteniment (magazín i programes culturals).

L'entitat inclou en la seva programació, continguts que fomenten l'ús del català, des del punt de vista de la normalització lingüística, però també com a eina d'arrelament i integració dels nous residents. El català és la llengua vehicular del mitjà, que a més dona compliment a la Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes en els mitjans de comunicació audiovisual, aprovada per l'acord 295/2007, de 19 de desembre, que obliga a garantir que a la programació de música cantada hi hagi una presència adequada de cançons produïdes per artistes catalans i que, com a mínim, el 25% siguin cançons interpretades en llengua catalana.

En web, l'entitat es compromet a explorar noves narratives audiovisuals, nous formats de difusió interactius i/o transmèdia (xarxes socials, webdocs, etc.).

El projecte de ràdio incorpora dins la programació col·laboracions amb entitats culturals, socials, del tercer sector i en l'àmbit de la diversitat i la discapacitat. També inclou continguts que promouen la integració de persones migrades, el foment de l'esperit crític i la intergeneracionalitat.

Com a indicador de gestió, el pressupost corrent per càpita de l'EPEL és 14,5€/habitant per cada any de vigència del contracte programa, i representa un 0,98% del pressupost de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès.

IV.2. Reforçar la identitat local i el compromís cívic

- **Definició de la missió:**
- Reforçar la identitat local i el coneixement de les tradicions, la història i les diverses expressions de la cultura sancugatenc, com a eines d'integració i arrelament, amb un enfocament plural i obert a la diversitat.
- Promoure la recuperació de la història de la ciutat i recollir el patrimoni col·lectiu que representa el testimoni i la memòria de la ciutadania de Sant Cugat del Vallès.
- Promoure i mantenir un arxiu audiovisual disponible a la ciutadania.
- Avançar cap a la formació d'un espai comunicatiu local i sòlid i cohesionador que involucri el conjunt de la ciutadania del municipi i ajudi a enfortir el sentiment de pertinença.
- Reforçar una programació de proximitat a través de la participació dels ciutadans en el subministrament de continguts. Promoure la participació de persones de reconegut prestigi professional o amb incidència social i/o cultural.
- Fomentar el coneixement i respecte dels valors democràtics, així com de la cultura de la pau i de la no violència. Promoure activament la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a

les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori d'emissió.

- Divulgar els coneixements intel·lectuals, artístics, científics, econòmics, i tècnics entre d'altres, del nostre àmbit de cobertura i contribuir a visualitzar el talent local.
- Defensar la dignitat de les persones, especialment dels menors, el respecte universal i efectiu als seus drets i llibertats, i la promoció del progrés social.
- **Accions:**
 - 1) Donar àmplia cobertura informativa a les expressions culturals d'origen sancugatenc i els grans esdeveniments culturals que esdevinguin a la ciutat.
 - 2) Difondre les tradicions, la història, el patrimoni i la cultura popular de Sant Cugat
 - 3) Facilitar l'arrelament i la integració dels nous residents del municipi.
 - 4) Prioritzar la cobertura informativa dels processos electorals, organitzant debats i entrevistes, per acostar a la ciutadania les propostes de les candidatures concurrents a cada procés electoral, amb especial atenció a les eleccions municipals.
 - 5) Afavorir la participació ciutadana en els espais radiofònics i multimèdia, i fomentar el debat ciutadà sobre les qüestions d'interès públic a través de totes les plataformes de l'EPEL Cugat.cat.
 - 6) Generar i impulsar continguts audiovisuals de divulgació científica, cultural, mediambiental, de civisme i del món educatiu, escolar i universitari.
 - 7) L'afavoriment de l'accés de la ciutadania de Sant Cugat del Vallès a aquells continguts que tinguin com a finalitat la promoció de conductes basades en polítiques de sostenibilitat ecològica i de consum responsable.
 - 8) Contribuir a enfortir el teixit social, associatiu, comercial i empresarial de la ciutat promovent el reforç de la identitat local. Potenciar i afavorir la difusió i distribució de continguts audiovisuals que tinguin com a finalitat mantenir, impulsar i desenvolupar la promoció social, econòmica, turística i cultural de Sant Cugat del Vallès amb criteris de sostenibilitat.
 - 9) Potenciar la innovació en la forma d'oferir la informació per tal d'evolucionar cap a un servei més proactiu, que faciliti a l'usuari, segons el seu interès i demanda, la informació que li aportï valor i li sigui d'utilitat generant comunitats més fortes, més enxarxades i més relacionades.
 - 10) Difondre les iniciatives de les persones del municipi que destaquin pels seus coneixements intel·lectuals, artístics, científics, econòmics, i tècnics entre altres i contribuir a visibilitzar el talent local, la innovació i l'emprenedoria.
 - 11) Difusió dels continguts locals més enllà del territori com a mecanisme de projecció exterior de la cultura i els valors de la societat sancugatenca mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte.

- 12) Impulsar la creació de continguts divulgatius sobre innovació i noves tecnologies que siguin accessibles a tots els públics, fomentin l'ocupació, i promoguin la millora de la qualitat de vida.

- Formules de seguiment

Els serveis informatius i els formats de continguts produïts per l'EPEL Cugat.cat tindran en compte els agents culturals, socials, polítics i la societat del coneixement (agents científics i del món de l'educació). L'EPEL ofereix la senyal en directe de tots els plens municipals.

En ràdio i en web, l'EPEL fomenta espais d'opinió política, social i cultural, de manera equilibrada i plural, a través de tertúlies i columnes.

De manera activa l'ens promou i fa manteniment d'un arxiu audiovisual disponible a la ciutadania.

IV.3. Ser referent de qualitat en el sector audiovisual de proximitat.

- Definició de la missió:

- Promoure els valors de qualitat, pluralitat, ètica periodística i transparència de l'EPEL Cugat.cat com a referència al sector de la comunicació de proximitat.
- Impulsar la innovació i oferir un producte obert a nous formats.
- Promoure la relació, cooperació i la generació de sinergies amb altres canals públics.
- Participar activament, en la mesura de les possibilitats i d'una manera coordinada amb la resta d'agents involucrats, en el desenvolupament de les tecnologies de la informació i la comunicació, sia en la recerca, sia en la fase de prova, sia en l'ús i la difusió dels nous serveis tecnològics.

- Accions:

- 1) Coproduir amb altres entitats, actors i associacions del sector de la comunicació, principalment, amb la Xarxa Audiovisual Local (XAL), continguts de formats radiofònics, televisius i multimèdia que millorin el producte audiovisual i potenciïn transversalment la força del sector de comunicació de proximitat.
- 2) Enfortir el llaços de col·laboració amb centres educatius i universitaris, entitats, actors, empreses, operadors i associacions relacionades amb el món audiovisual cercant acords i col·laboracions per tal d'establir lligams estratègics pel foment de la innovació audiovisual i multimèdia.
- 3) Fomentar la creació i producció de contingut i la seva difusió pel màxim nombre de canals i plataformes i cercant noves formes d'expressió.
- 4) Contribuir al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies i vies de difusió i els serveis interactius, desplegant nous serveis i afavorint l'apropament de l'administració pública als ciutadans
- 5) Contribuir, juntament amb altres actors privats o públics, a desenvolupar eines, espais i/o formats didàctics audiovisuals i multimèdia.

- 6) Consolidar els valors de Cugat.cat com un mitjà públic al servei de la ciutadania, de qualitat, plural, i compromès amb els principis ètics i periodístics i de transparència.
- 7) Potenciar l'accessibilitat general, no condicionada, a través de totes les plataformes de difusió dels continguts de Cugat.cat a la població de Sant Cugat.
- 8) Garantir que les persones amb discapacitat visual i auditiva puguin accedir de manera efectiva als continguts emesos.

- **Formules de seguiment**

L'EPEL Cugat.cat promou la relació, cooperació i la generació de sinergies amb altres canals públics a través de la seva adhesió a institucions i associacions del sector, com són la Federació Catalana de Mitjans Audiovisuals, el Clúster de l'Audiovisual Català i la Xarxa Audiovisual Local (XAL).

L'ens participa activament en el desenvolupament de les tecnologies de la informació i la comunicació a través d'institucions universitàries i centres de formació professional.

V. Principis econòmics

V.1. Introducció

Les aportacions de l'Ajuntament han de cobrir, tal com marca el contracte programa, les necessitats del servei públic de comunicació audiovisual multimèdia, que es poden complementar amb els ingressos comercials, en els termes exposats en la clàusula quarta del Contracte Programa.

V.2. Necessitat de finançament per cobrir el servei públic de comunicació audiovisual de ràdio/de televisió mitjançant tecnologies altres que l'espectre de l'ens titular del servei

El servei públic de l'EPEL Cugat.cat es finança principalment amb les aportacions que realitza l'Ajuntament que és titular del servei mateix, com també amb la venda i la prestació de serveis i amb la participació en el mercat publicitari.

L'EPEL Cugat.cat preveu que els seus ingressos i les seves despeses de gestió durant la vigència d'aquest contracte programa seran els següents:

INGRESSOS					
Any(*)	2025	2026	2027	2028	
Aportacions entitat titular del servei	1.331.000,00 €	1.331.000,00 €	1.331.000,00 €	1.331.000,00 €	
Aportacions per compensar cost de l'IVA	60.000,00 €	62.500,00 €	65.000,00 €	67.500,00 €	
Ingressos propis en publicitat i serveis	285.018,48 €	302.000,00 €	306.500,00 €	312.500,00 €	
Ingressos financers	5.000,00 €	3.000,00 €	2.500,00 €	1.500,00 €	
Total ingressos	1.681.018,48 €	1.698.500,00 €	1.705.000,00 €	1.712.500,00 €	
% ingressos propis	17,25%	17,96%	18,12%	18,34%	
Transferències de capital en concepte d'inversions	0,00 €	30.000,00 €	60.000,00 €	60.000,00 €	

(*) S'haurà de tenir en compte la clàusula quarta del contracte, que recull la cobertura financera de l'increment de funcions previstes en aquest contracte programa i/o per l'adequació de les despeses de personal en els termes que estableixin les lleis de pressupostos generals de l'Estat per a cada exercici, amb efecte estructural consolidable. (**) L'increment retributiu per catàleg comportarà un increment de la despesa de personal que incrementarà necessàriament l'aportació de l'entitat titular del servei. (***) No s'hi inclouen les transferències de capital.

DESPESES					
Any(**)	2025	2026	2027	2028	
Despeses de personal (***)	1.320.000,00 €	1.320.000,00 €	1.320.000,00 €	1.320.000,00 €	
Despeses en béns corrents i serveis (d'explotació)	301.018,48 €	316.000,00 €	320.000,00 €	325.000,00 €	
Cost derivat de la no deduitibilitat de l'IVA	60.000,00 €	62.500,00 €	65.000,00 €	67.500,00 €	
Total despeses	1.681.018,48 €	1.698.500,00 €	1.705.000,00 €	1.712.500,00 €	

“

Sant Cugat del Vallès, a data de la signatura electrònica

Rosa Castellà
Mata - DNI
40879809T
(TCAT)

Rosa Castellà Mata
La secretària

Firmado digitalmente
por Rosa Castellà Mata -
DNI 40879809T (TCAT)
Fecha: 2024.07.03
13:25:43 +02'00'