

Ajuntament del Masnou

Extracto de la convocatoria registrado en la Base de Datos Nacional de Subvenciones

ANUNCIO

CONVOCATORIA PARA LA CONCESIÓN DE SUBVENCIONES EN RÉGIMEN DE CONCURRENCIA COMPETITIVA PARA EL CONCURSO DE INSTAGRAM DE TURISMO DEL MASNOU PARA EL AÑO 2024.

BDNS (Identif.): 772889.

De conformidad con lo previsto en los artículos 17.3.b y 20.8.a de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, se publica el extracto de la convocatoria cuyo texto completo puede consultarse en la Base de Datos Nacional de Subvenciones:

<https://www.infosubvenciones.es/bdnstrans/GE/es/convocatoria/772889>.

Extracto del acuerdo de la Junta de Gobierno Local de fecha 27 de junio de 2024 por el que se aprobó la convocatoria para la concesión de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva para el concurso de Instagram de Turisme de El Masnou para el año 2024.

De conformidad con lo previsto en los artículos 17.3.b y 20.8.a de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, se publica el extracto de la convocatoria cuyo texto completo se puede consultar en la Base de Datos Nacional de Subvenciones.

Primero. Beneficiarios.

Pueden ser beneficiarias y participantes de este concurso las personas de 16 o más años que publiquen alguna fotografía de acuerdo con estas bases.

En el caso de menores de edad, participar en el concurso implica que cuenten con la autorización del padre, madre o tutores legales.

Dada la naturaleza del concurso, para obtener la condición de persona participante no es necesario acreditar el cumplimiento de los requisitos establecidos en el artículo 13.2 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones.

En el caso de la persona ganadora o beneficiaria, sí habrá que acreditar que no esté afectada por ninguna de las prohibiciones contenidas en el artículo 13 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones.

Segundo. Objeto.

El objeto de la presente convocatoria es el Concurso de Instagram de Turismo de El Masnou que organiza el Ayuntamiento de El Masnou a través de la Concejalía de Promoción Económica y Turismo, destinado a premiar la fotografía más votada por parte de las personas usuarias de la red social de Instagram a través de la cuenta oficial de Turismo del Ayuntamiento @elmasnou_turisme.

La temática concreta de esta octava edición del Concurso de Instagram de Turismo de El Masnou es vivir y sentir el Masnou, es decir, fotografías que inviten a experimentar y disfrutar de El Masnou bajo los ojos de sus vecinos y vecinas. La etiqueta o hashtag a la que deben ajustarse las fotografías participantes es #ViureISentirElMasnou2024. El único requisito es que se vean y reconozcan claramente paisajes o lugares del término municipal de El Masnou donde las ganas de vivir y sentir lo que se representa sean las protagonistas de la fotografía. Buscamos imágenes del municipio que inviten e inciten a soñar visitantes y turistas que quieran venir a nuestro destino.

Tercero. Bases Reguladoras.

Las bases reguladoras específicas se publicaron en el Boletín Oficial de la Provincia de Barcelona en fecha 23 de marzo de 2022, con CVE 202210046636, sin que se presentara ninguna alegación, y por tanto, resultaron definitivas.

Cuarto. Cuantía.

El presupuesto máximo que se destinará este año 2024 para la concesión del premio objeto de la presente convocatoria es de 230,00 euros y corre a cargo de la aplicación presupuestaria 220 43200 22699 Acciones de promoción turística. El único premio estará dotado con un vale regalo consistente en una comida para dos personas en el restaurante Tresmacarrons por valor de 230,00 euros.

Ajuntament del Masnou

Extracto de la convocatoria registrado en la Base de Datos Nacional de Subvenciones

No podrán otorgarse premios por importe superior al citado.

El vale regalo se podrá canjear en el restaurante Tresmacarrons, con un menú cerrado para dos personas para disfrutar el jueves y el viernes para el almuerzo o el viernes y sábados para la cena, consistente en seis aperitivos, seis platos y dos postres, con bebida y café incluidos. El plazo para hacerlo efectivo será de tres meses a contar desde la fecha de aprobación de concesión del premio.

Quinto. Plazo, forma, lugar de presentación de la solicitud y criterios de otorgamiento

Para participar en el concurso, debe publicarse la fotografía a través de una cuenta en Instagram con un perfil público, desde el 20 de julio a las 00.00 h hasta el 15 de septiembre a las 14.00 h. No se admitirán a concurso fotografías publicadas ni etiquetadas fuera de este período.

Las personas participantes deben:

1. Realizar una fotografía dentro del término municipal de El Masnou que se adecue a la temática de este año: vivir y sentir el Masnou.
2. Publicar la fotografía con la etiqueta específica creada para la presente convocatoria #ViureISentirElMasnou2024.
3. Mencionar la cuenta @elmasnou_turisme en la publicación.
4. Enviar un mensaje directo (MD) a la cuenta @elmasnou_turisme y adjuntar la fotografía participante.
5. Hacerse seguidores de la cuenta @elmasnou_turisme.

La publicación debe realizarse desde el perfil personal de las personas participantes, ya sea en la tipología personal o creador. El jurado no valorará las fotografías colgadas desde perfiles de empresa o personales que representen a instituciones, colectivos, negocios locales, marcas, organizadores o proveedores de servicios.

Cada persona puede participar con un máximo de tres fotografías. Si se presentan más de tres, el jurado valorará exclusivamente las tres primeras publicadas por orden cronológico.

Las fotografías deben ser originales e inéditas.

Sexto. Otros datos.

El procedimiento de concesión del premio del concurso regulado en las presentes bases es el de concurrencia competitiva.

El órgano competente de la convocatoria y resolución del concurso es el alcalde o alcaldesa, sin perjuicio de las delegaciones que pueda realizar de acuerdo con la normativa de régimen local.

La propuesta de las doce fotografías semifinalistas será elaborada por un órgano colegiado constituido de acuerdo con lo previsto en el artículo 17.5 de la Ordenanza general de subvenciones y estará formado por tres profesionales de la fotografía y la comunicación. Una persona del equipo técnico de la Concejalía de Promoción Económica y Turismo actuará de secretaria del jurado con voz y sin voto.

Para la valoración de las fotografías presentadas únicamente se tendrán en cuenta los criterios objetivos indicados en estas bases.

La fotografía ganadora será la más votada por los usuarios de la red social de Instagram a partir de las doce fotografías semifinalistas propuestas por el jurado.

El órgano competente para la concesión podrá, discrecionalmente, dejar desierto el concurso.

En el marco de la fase clasificatoria del concurso, el jurado examinará conjuntamente, en un solo procedimiento, todas las fotografías publicadas dentro del plazo establecido, resolviéndose en un único acto administrativo la elección de las doce fotografías semifinalistas.

Ajuntament del Masnou

Extracto de la convocatoria registrado en la Base de Datos Nacional de Subvenciones

La resolución con el fallo del jurado de las doce fotografías semifinalistas se hará pública a través del perfil público de Instagram en el plazo de diez días naturales desde la fecha límite para la publicación de las fotografías, el 15 de septiembre de 2024.

La fase de votación popular consistente en las tres eliminatorias entre las doce fotografías semifinalistas se realizará a continuación de la publicación del veredicto del jurado en el plazo de diez días naturales.

El premio del concurso se otorga a la persona participante que resulte ganadora de la tercera eliminatoria y definitiva, una vez elegidas las doce fotografías semifinalistas que hayan obtenido mejor valoración una vez aplicados los criterios objetivos determinados en las presentes bases.

Hay dos fases del concurso: la primera consiste en la selección de doce fotografías semifinalistas por parte de un jurado (fase clasificatoria), y la segunda, en la votación popular a través de la red social de Instagram para seleccionar la fotografía ganadora (fase de votación popular).

En la fase clasificatoria el jurado elegirá doce fotografías semifinalistas entre el total de fotografías participantes dentro del plazo de la presente convocatoria, del 20 de julio al 15 de septiembre.

Para la valoración de las fotografías presentadas, el jurado únicamente tendrá en cuenta los siguientes criterios objetivos, aplicados de acuerdo con la ponderación indicada:

1. Representatividad del municipio en la imagen (hasta 10 puntos).
2. Originalidad de la fotografía (hasta 10 puntos).
3. Estética de la imagen (hasta 10 puntos).
4. Calidad de la imagen (hasta 10 puntos).

El Ayuntamiento hará público el veredicto del jurado de las doce fotografías semifinalistas a través del perfil público de Instagram de turismo @elmasnou_turisme.

A continuación empezará la votación popular en Instagram, a través de tres fases eliminatorias:

1a eliminatoria.

Se realizarán dos eliminatorias a través de la función de encuesta de Instagram stories, herramienta que permite elegir entre dos opciones durante 24 horas. En esta primera eliminatoria, de las doce fotografías semifinalistas saldrán seis.

2a eliminatoria.

A continuación se realizará la segunda eliminatoria, también a través de la función de encuesta de Instagram stories. En esta segunda eliminatoria, de las seis fotografías los usuarios de Instagram elegirán a las tres finalistas.

En el caso de empate de votos entre las fotografías de esta fase eliminatoria, ambas pasarán a la siguiente fase de la votación popular.

3a eliminatoria y definitiva.

Las tres fotografías finalistas se compartirán en la cuenta @elmasnou_turisme a través de publicaciones ordinarias. Los usuarios de Instagram dispondrán de 24 horas para votar por su fotografía favorita clicando en "me gusta". La fotografía ganadora será la que obtenga más "me gusta" en 24 horas.

La persona ganadora del concurso se anunciará en la cuenta @elmasnou_turisme.

Una vez acordada la concesión del premio del concurso, será notificada a la persona interesada en un plazo máximo de diez días desde la fecha de aprobación de la resolución, de acuerdo con lo previsto en el artículo 40 de la Ley 39/ 2015, de 1 de octubre, de procedimiento administrativo común de las administraciones públicas y según lo que establece la Ley 19/2014, de 29 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, sin perjuicio de su publicación en otros diarios o boletines oficiales.

Ajuntament del Masnou

Extracto de la convocatoria registrado en la Base de Datos Nacional de Subvenciones

También se procederá a la publicación del extracto de la convocatoria del concurso mediante la Base de Datos Nacional de Subvenciones, así como el premio concedido, en los términos establecidos en la Ley General de Subvenciones.

El Masnou, 3 de julio de 2024.

El secretario general, Gustavo Adolfo Roca Priante.

ANUNCI

CONVOCATÒRIA PER A LA CONCESSIÓ DE SUBVENCIONS EN RÈGIM DE CONCURRÈNCIA COMPETITIVA PER AL CONCURS D'INSTAGRAM DE TURISME DEL MASNOU PER L'ANY 2024.

BDNS (Identif.): 772889.

De conformitat amb el que preveuen els articles 17.3.b i 20.8.a de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, es publica l'extracte de la convocatòria el text complet es pot consultar a la Base de Dades Nacional de Subvencions:

<https://www.infosubvenciones.es/bdnstrans/GE/es/convocatoria/772889>.

Extracte de l'acord de la Junta de Govern Local de data 27 de juny de 2024 pel que es va aprovar la convocatòria per a la concessió de subvencions en règim de concurrència competitiva per al concurs d'Instagram de Turisme del Masnou per l'any 2024.

De conformitat amb el previst en els articles 17.3.b i 20.8.a de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, es publica l'extracte de la convocatòria el text complet de la qual es pot consultar en la Base de Dades Nacional de Subvencions.

Primer. Beneficiaris.

Poden ser beneficiàries i participants d'aquest concurs les persones de 16 anys o més que publiquin alguna fotografia d'acord amb aquestes bases.

En el cas de menors d'edat, el fet de participar en el concurs implica que compten amb l'autorització del pare, mare o tutors legals.

Atesa la naturalesa del concurs, per obtenir la condició de persona participant no cal acreditar el compliment dels requisits establerts a l'article 13.2 de la Llei 13.2 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

En el cas de la persona guanyadora o beneficiària, sí caldrà acreditar que no estigui afectada per cap de les prohibicions contingudes a l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Segon. Objecte.

L'objecte de la present convocatòria és el Concurs d'Instagram de Turisme del Masnou que organitza l'Ajuntament del Masnou a través de la Regidoria de Promoció Econòmica i Turisme, destinat a premiar la fotografia més votada per part de les persones usuàries de la xarxa social d'Instagram a través del compte oficial de Turisme de l'Ajuntament @elmasnou_turisme.

La temàtica concreta d'aquesta vuitena edició del Concurs d'Instagram de Turisme del Masnou és viure i sentir el Masnou, és a dir, fotografies que convidin a experimentar i gaudir del Masnou sota els ulls dels seus veïns i veïnes. L'etiqueta o hashtag a la qual s'han d'ajustar les fotografies participants és #ViureISentirElMasnou2024. L'únic requisit és que s'hi vegin i reconguin clarament paisatges o indrets del terme municipal del Masnou on les ganes de viure i sentir el que es representa siguin les protagonistes de la fotografia. Busquem imatges del municipi que convidin i incitin a somiar visitants i turistes que volen venir a la nostra destinació.

Tercer. Bases Reguladores.

Les bases reguladores específiques es van publicar al Butlletí Oficial de la Província de Barcelona en data 23 de març de 2022, amb CVE 202210046636, sense que s'hi presentés cap al·legació, i per tant, van esdevenir definitives.

Ajuntament del Masnou

Extracto de la convocatoria registrado en la Base de Datos Nacional de Subvenciones

Quart. Quantia.

El pressupost màxim que es destinarà aquest any 2024 per a la concessió del premi objecte de la present convocatòria és de 230,00 euros i és a càrrec de l'aplicació pressupostària 220 43200 22699 Accions de promoció turística. L'únic premi estarà dotat amb un val regal consistent en un àpat per a dues persones al restaurant Tresmacarrons per valor de 230,00 euros.

No podran atorgar-se premis per import superior a l'esmentat.

El val regal es podrà bescanviar al restaurant Tresmacarrons, amb un menú tancat per a dues persones per gaudir-ne dijous i divendres per dinar o divendres i dissabtes per sopar, consistent en sis aperitius, sis plats i dues postres, amb beguda i cafè inclosos. El termini per fer-lo efectiu serà de tres mesos a comptar des de la data d'aprovació de concessió del premi.

Cinquè. Termini, forma, lloc de presentació de la sol·licitud i criteris d'atorgament.

Per participar en el concurs, s'ha de publicar la fotografia a través d'un compte a Instagram amb un perfil públic, des del 20 de juliol a les 00.00 h fins al 15 de setembre a les 14.00 h. No s'admetran a concurs fotografies publicades ni etiquetades fora d'aquest període.

Les persones participants han de:

1. Realitzar una fotografia dins del terme municipal del Masnou que s'adeqüi a la temàtica d'enguany: viure i sentir el Masnou.
2. Publicar la fotografia amb l'etiqueta específica creada per a la convocatòria present #ViureISentirElMasnou2024.
3. Mencionar el compte @elmasnou_turisme a la publicació.
4. Enviar un missatge directe (MD) al compte @elmasnou_turisme i adjuntar-hi la fotografia participant.
5. Fer-se seguidors del compte @elmasnou_turisme.

La publicació s'ha de fer des del perfil personal de les persones participants, ja sigui en la tipologia personal o creador. El jurat no valorarà les fotografies penjades des de perfils d'empresa o personals que representin institucions, col·lectius, negocis locals, marques, organitzadors o proveïdors de serveis.

Cada persona pot participar-hi amb un màxim de tres fotografies. Si se'n presenten més de tres, el jurat valorarà exclusivament les tres primeres publicades per ordre cronològic.

Les fotografies han de ser originals i inèdites.

Sisè. Altres dades.

El procediment de concessió del premi del concurs regulat a les presents bases és el de concurrència competitiva.

L'òrgan competent de la convocatòria i resolució del concurs és l'alcalde o alcaldessa, sens perjudici de les delegacions que pugui fer d'acord amb la normativa de règim local.

La proposta de les dotze fotografies semifinalistes serà elaborada per un òrgan col·legiat constituït d'acord amb allò previst a l'article 17.5 de l'Ordenança general de subvencions i que estarà format per tres professionals de la fotografia i la comunicació. Una persona de l'equip tècnic de la Regidoria de Promoció Econòmica i Turisme actuarà de secretària del jurat amb veu i sense vot.

Per a la valoració de les fotografies presentades únicament es tindran en compte els criteris objectius indicats en aquestes bases.

La fotografia guanyadora serà la més votada per part dels usuaris de la xarxa social d'Instagram a partir de les dotze fotografies semifinalistes proposades pel jurat.

L'òrgan competent per a la concessió pot, discrecionalment, deixar desert el concurs.

Ajuntament del Masnou

Extracto de la convocatoria registrado en la Base de Datos Nacional de Subvenciones

En el marc de la fase classificatòria del concurs, el jurat examinarà conjuntament, en un sol procediment, totes les fotografies publicades dins del termini establert, i es resoldrà en un únic acte administratiu la tria de les dotze fotografies semifinalistes.

La resolució amb el veredict del jurat de les dotze fotografies semifinalistes es farà pública a través del perfil públic d'Instagram en el termini de deu dies naturals des de la data límit per a la publicació de les fotografies, el 15 de setembre de 2024.

La fase de votació popular consistent en les tres eliminatòries entre les dotze fotografies semifinalistes es farà a continuació de la publicació del veredict del jurat en el termini de deu dies naturals.

El premi del concurs s'atorga a la persona participant que resulti guanyadora de la tercera eliminatòria i definitiva, un cop triades les dotze fotografies semifinalistes que hagin obtingut més bona valoració un cop aplicats el criteris objectius determinats a les presents bases.

Hi ha dues fases del concurs: la primera consisteix en la selecció de dotze fotografies semifinalistes per part d'un jurat (fase classificatòria), i la segona, en la votació popular a través de la xarxa social d'Instagram per seleccionar la fotografia guanyadora (fase de votació popular).

A la fase classificatòria el jurat triarà dotze fotografies semifinalistes entre el total de fotografies participants dins del termini de la present convocatòria, del 20 de juliol al 15 de setembre.

Per a la valoració de les fotografies presentades, el jurat únicament tindrà en compte els criteris objectius següents, aplicats d'acord amb la ponderació indicada:

1. Representativitat del municipi en la imatge (fins a 10 punts).
2. Originalitat de la fotografia (fins a 10 punts).
3. Estètica de la imatge (fins a 10 punts).
4. Qualitat de la imatge (fins a 10 punts).

L'Ajuntament farà públic el veredict del jurat de les dotze fotografies semifinalistes a través del perfil públic d'Instagram de turisme @elmasnou_turisme.

A continuació començarà la votació popular a Instagram, a través de tres fases eliminatòries:

1a eliminatòria.

Es faran dues eliminatòries a través de la funció d'enquesta d'Instagram stories, eina que permet triar entre dues opcions durant 24 hores. En aquesta primera eliminatòria, de les dotze fotografies semifinalistes en sortiran sis.

2a eliminatòria.

A continuació es farà la segona eliminatòria, també a través de la funció d'enquesta d'Instagram stories. En aquesta segona eliminatòria, de les sis fotografies els usuaris d'Instagram triaran les tres finalistes.

En el cas d'empat de vots entre les fotografies d'aquesta fase eliminatòria, totes dues passaran a la fase següent de la votació popular.

3a eliminatòria i definitiva.

Les tres fotografies finalistes es compartiran al compte @elmasnou_turisme a través de publicacions ordinàries. Els usuaris d'Instagram disposaran de 24 hores per votar per la seva fotografia preferida clicant a "m'agrada". La fotografia guanyadora serà la que obtingui més "m'agrada" en 24 hores.

La persona guanyadora del concurs s'anunciarà al compte @elmasnou_turisme.

Un cop acordada la concessió del premi del concurs, serà notificada a la persona interessada en un termini màxim de deu dies des de la data d'aprovació de la resolució, d'acord amb allò previst a l'article 40 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, de procediment administratiu comú de les administracions públiques i

Ajuntament del Masnou

Extracto de la convocatoria registrado en la Base de Datos Nacional de Subvenciones

segons el que estableix la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, sens perjudici de la seva publicació en altres diaris o butlletins oficials.

També es procedirà a la publicació de l'extracte de la convocatòria del concurs mitjançant la Base de dades nacional de subvencions, així com el premi concedit, en els termes establerts a la Llei general de subvencions.

El Masnou, 3 de juliol de 2024.

El secretari general, Gustavo Adolfo Roca Priante.