

ANUNCI de l'Ajuntament de Canovelles sobre aprovació d'un conveni.

Es fa públic que l'Ajuntament de Canovelles en sessió Plenària celebrada el dia 2 d'abril de 2024, va adoptar l'acord la part dispositiva del qual és com segueix:

"Primer. APROVAR el contingut i la signatura del protocol addicional al conveni per a l'elaboració, la concertació, l'execució i el finançament de polítiques públiques de turisme per l'any 2024 entre el Consell Comarcal del Vallès Oriental i l'Ajuntament de Canovelles.

Segon. APROVAR el Pla d'acció de turisme de l'any 2024 amb l'aportació de 1.483,37 € per part de l'ajuntament de Canovelles.

Tercer. AUTORITZAR i disposar la despesa amb càrrec a l'aplicació pressupostaria 202 432 46500 del vigent pressupost per l'import de 1.483,37 € en concepte d'aportació per l'any 2024.

Quart. FACULTAR a l'Alcalde President de l'Ajuntament de Canovelles, senyor Emiliano Cordero Soria, per a la signatura del protocol addicional al conveni per a l'elaboració, la concertació, l'execució i el finançament de polítiques públiques de turisme per l'any 2024 entre el Consell Comarcal del Vallès Oriental i l'Ajuntament de Canovelles, i tota la documentació que se'n derivi.

Cinquè. COMUNICAR aquest acord a la Intervenció municipal i a l'Àrea de promoció econòmica.

Sisè. NOTIFICAR aquest acord al Consell Comarcal del Vallès Oriental.

Setè. PUBLICAR el conveni i protocol addicional al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya i al Butlletí Oficial de la Província de Barcelona de conformitat amb els articles 110.3 i 112.2 de la Llei, 26/2010 de 3 d'agost, de procediment administratiu de Catalunya, al Portal municipal de Transparència i al web del Registre de convenis de col·laboració i cooperació de la Generalitat de Catalunya."

Contra aquest acte, que esgota la via administrativa, es podrà interposar, potestativament, recurs de reposició davant l'òrgan que l'ha dictat en el termini d'un mes o bé recurs contenciós administratiu davant dels jutjats contenciosos administratius de la província de Barcelona, en el termini de dos mesos, en ambdós casos des de l'endemà de l'última publicació de l'anunci al BOPB o al DOGC. Tot això de conformitat amb el que preceptuen els articles 112 i 114 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, de Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques.

Es fa públic el text íntegre del conveni:

"PROTOCOL ADDICIONAL AL CONVENI PER A L'ELABORACIÓ, LA CONCERTACIÓ, L'EXECUCIÓ I EL FINANÇAMENT DE POLÍTIQUES PÚBLIQUES DE TURISME, PER A L'ANY 2024 AMB ELS AJUNTAMENTS DE LA COMARCA I L'ENTITAT PÚBLICA EMPRESARIAL GRANOLLERS MERCAT

REUNITS

D'una part, el senyor Alejandro Valiente Almazan, conseller delegat de l'Àrea de Turisme, assistit per la secretària accidental de la corporació, la senyora Núria Caellas i Puig.

I de l'altra, el senyor Emiliano Cordero Soria, alcalde de l'Ajuntament de Canovelles, assistit pel secretari accidental de la corporació, el senyor Miquel Sallés Puig.

INTERVENEN

El conseller delegat del Consell Comarcal, en virtut del Decret de Presidència núm. 2020PRES000382, de 22 de setembre, pel qual se li delega la representació institucional en l'àmbit de les competències, activitats i serveis que s'integren en l'àrea per a la qual ha estat nomenat.

L'alcalde en virtut del que disposa l'article 21 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local i l'article 53.1 del Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, aprovat mitjançant el Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril.

El secretari i la secretària accidentals també per raó del càrrec i per donar fe de l'acte, d'acord amb l'article 2 del Reial decret 128/2018, de 16 de març, pel qual es regula el règim jurídic dels funcionaris d'administració local amb habilitació de caràcter nacional.

Les parts es reconeixen mútuament la capacitat legal necessària per atorgar aquest document, i

EXPOSEN

1. El Consell Comarcal del Vallès Oriental, en endavant el CONSELL COMARCAL i l'Ajuntament de Canovelles, en endavant l'AJUNTAMENT, vam subscriure el conveni per a l'elaboració, la concertació, l'execució i el finançament de polítiques públiques de turisme 2022-2025, en endavant el CONVENI.
2. El pacte 5.5 del CONVENI, preveu que el pla d'accions de turisme dels anys 2023, 2024 i 2025 serà el que aprovi el plenari i es formalitzarà mitjançant l'acord que preveu el pacte 6.8 d'aquest conveni.
3. El pacte 6.3 del CONVENI, estableix que el fons turístic es finança amb les aportacions de:
 - a) El CONSELL COMARCAL
 - b) L'AJUNTAMENT
 - c) Els altres ajuntaments amb els quals el CONSELL COMARCAL hagi subscrit un conveni anàleg
 - d) El romanent del fons del pla d'accions de turisme precedent extingit o resolt
 - e) Qualsevulla altra aportació, subvenció o donació o qualsevol altre ingrés de naturalesa pública o privada
1. El pacte 6.6 del CONVENI disposa que l'aportació de l'AJUNTAMENT resulta de tenir en compte la part del pressupost del pla d'accions de turisme no coberta per les aportacions previstes a les lletres a), c), d) i e) de l'epígraf 3 d'aquest pacte, distribuïda entre tots els ajuntaments amb els quals el CONSELL COMARCAL hagi subscrit un conveni anàleg signataris d'acord amb la fórmula següent:

$$Q_m = 0,75x \left(\frac{PA}{\sum H_m} \times h_m \right) + 0,25x \left(\frac{PA}{\sum P_{Am}} \times p_{am} \right)$$

Els paràmetres són:

Qm = Quota individual per ajuntament

PA = Pressupost anual no finançat pels conceptes inclosos en els epígrafs a), c), d) i d) de l'apartat 3 d'aquest pacte.

hm = Nombre d'habitants de cada municipi Font: Idescat. Padró municipal d'habitants
El nombre d'habitants de cada municipi és el que publica l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT) com a resultat de la revisió del padró municipal d'habitants aprovat per cada ajuntament. Les xifres oficials de població dels municipis s'obtenen anualment amb data de referència 1 de gener de cada any.

ΣHm = suma dels habitants del municipis del Vallès Oriental

ΣPam = suma de les places d'allotjaments dels municipis del Vallès Oriental

Pam = places d'allotjament de cada municipi Font: Idescat, a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació

El nombre de places d'allotjament correspondrà al nombre de places que per aquest concepte consti en la publicació més recent a l'IDESCAT. Actualment, s'inclouen en aquest concepte les places de turisme rural, de càmping, habitatges d'ús turístic i hoteleres. No obstant això, es comptabilitzaran els altres tipus de places d'allotjament a partir de la seva publicació a l'IDESCAT.

2. El pacte 6.8 del CONVENI preveu que per als anys 2023, 2024 i 2025, l'aportació de l'AJUNTAMENT al fons turístic es determinarà per mitjà d'un protocol addicional anual de finançament d'aquest conveni, d'acord amb el Pla d'accions de turisme de correspongui. L'import corresponent al concepte PA de la fórmula per aquests anys ha tenir en compte, entre d'altres conceptes, la variació salarial que correspongués aprovada per als empleats públics.
3. El 30 d'octubre de 2023, el Plenari de Turisme va aprovar el Pla d'accions per a l'any 2024.

D'acord amb les manifestacions exposades, les parts expressen la seva voluntat d'establir aquest protocol addicional de finançament per l'any 2024 al CONVENI que subjecten als següents

PACTES

Primer. Formalització del Pla de turisme 2024

Per raó d'aquest protocol addicional al CONVENI, per a l'any 2024, el CONSELL COMARCAL i l'AJUNTAMENT formalitzen el Pla de turisme aprovat el 30 d'octubre de 2023 pel Plenari de Turisme, amb el contingut següent:

"INTRODUCCIÓ"

El Pla d'Acció 2024 del Servei de Turisme del Consell Comarcal té com objectiu continuar amb les línies estratègiques de treball que s'han dut a terme en els darrers anys. Tot i així es fa un pas endavant en l'alineació amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible.

El Pla d'Acció es basa en cinc grans eixos estratègics per a la comarca. Aquests són la creació de producte; la gestió de la sostenibilitat i qualitat turística; la promoció i comunicació dels recursos i propostes de la comarca; el treball vers el turisme intel·ligent per obtenir dades que ens permetin prendre decisions responsables; i la cogovernança entre tots els agents implicats en el sector turístic del Vallès Oriental.

El Servei de Turisme del Consell Comarcal i tots els ens implicats en la gestió del turisme a la comarca es plantegen tres grans reptes de futur. En primer lloc, comptar, com a mínim, amb un ens del projecte Punts d'Informació Turística a cada municipi de la comarca. En segon lloc, comptar, com a mínim, amb un ens adherit al Compromís per a la Sostenibilitat Biosphere a cada municipi de la comarca. Per últim, es vol evocar esforços perquè el Vallès Oriental esdevingui una destinació de turisme intel·ligent a través de les línies de a Xarxa DTI.

Per aquest motiu, el Pla d'Acció que es planteja pel 2024 defineix les primeres passes per tal que el Vallès Oriental esdevingui una destinació de Turisme Intel·ligent. La Xarxa DTI és un projecte promogut per la Secretaria d'Estat de Turisme que té com objectiu contribuir en la millora de la competitivitat de les destinacions turístiques i la qualitat de la vida dels residents treballant en cinc àmbits: governança, innovació, tecnologia, sostenibilitat i accessibilitat.

El projecte estratègic per l'any vinent s'emmarca dins del primer eix estratègic, la creació de producte turístic amb la proposta d'elaborar material audiovisual relacionat amb el projecte El Vallès Oriental al teu ritme i potenciar el coneixement de la comarca d'una forma més pausada i en èpoques de baixa estacionalitat.

EL SECTOR TURÍSTIC OPINA

S'ha dut a terme un qüestionari per copsar l'interès dels ens públic i privats del sector turístic del Vallès Oriental vers les temàtiques en les que hem de fer més èmfasi l'any 2024, així com quin hauria de ser el projecte estratègic a desenvolupar.

Els resultats de la prioritització de temàtiques són els següents:

Posició	Punts	Temàtica
1	134	Turisme Familiar
2	132	Turisme Actiu i Natura
2	132	Turisme Accessible per a tothom
3	126	Turisme Cultural
4	118	Turisme Enogastronòmic
5	115	Turisme Sènior
6	107	Turisme Escolar
7	107	Turisme Termal i de Benestar
8	105	Turisme d'Esdeveniments d'Oci i Negoci
9	78	Turisme de Compres

Els resultats de la prioritització de propostes de projecte estratègic són els següents:

Posició	Punts	Temàtica
1	5	MICE i Celebracions - Elaborar una estratègia en turisme MICE i de celebracions d'oci mitjançant un estudi dels recursos disponibles i de les necessitats del territori.
1	5	Realització de 12 vídeos, un per cada ruta de la publicació "El Vallès Oriental al teu ritme"
1	5	Creació d'un Pla Estratègic de Turisme Accessible del Vallès Oriental (que inclogui una diagnosi i un Pla d'Acció pels propers anys)

En el marc del darrer Plenari Tècnic i Privat i del darrer Plenari Polític s'ha dut a terme un debat per decidir quin seria el projecte estratègic per l'any 2024. S'han acordat, que tenint en compte que hi ha hagut un empat entre les diferents propostes presentades, es portarà a terme la realització de 12 vídeos, un per cada ruta de la publicació "El Vallès Oriental al teu ritme" i que seran peces accessibles per a tots els públics.

S'ha ressaltat la importància de treballar el Turisme Accessible i la possibilitat de realitzar un pla Estratègic de Turisme Accessible, si el pressupost ho permet. En el cas que no es buscaria finançament per dur-lo a terme més endavant.

Pel què fa a la proposta d'elaborar una estratègia en turisme MICE s'ha decidit treballar-ho internament dins de les possibilitats del Servei de Turisme.

MISSIÓ DEL SERVEI DE TURISME

Desenvolupament de polítiques integrades per generar un entorn que permeti fomentar un turisme sostenible i responsable com a sector econòmic dinamitzador i rellevant a la comarca.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS DEL SERVEI DE TURISME

Potenciar la creació i la comercialització de producte turístic en base a les necessitats del sector (oferta i demanda).

Millorar i fomentar la competitivitat i qualitat dels serveis turístics de la comarca.

Promoure el turisme a la comarca i posicionar el producte turístic sostenible i de qualitat a mercats locals, nacionals i internacionals.

Incorporar estratègies turístiques intel·ligents.

Enfortir la xarxa entre els diferents agents turístics del territori i vetllar per la seva coordinació.

ALINIACIÓ PLA D'ACCIÓ I SERVEI DE TURISME AMB ELS ODS

Els objectius de desenvolupament sostenible (ODS) es van adoptar de l'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible, on els dirigents mundials van fixar 17 objectius on defineixen els objectius de desenvolupament mundial.

Des del Servei de Turisme treballem per alinear els objectius estratègics, les accions i les eines de desenvolupament turístic amb els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides i les seves 169 fites.



ODS principal:

ODS 8. Promoure el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, l'ocupació plena i productiva i el treball digne per a tothom

ODS secundaris:

ODS 5. Aconseguir la igualtat de gènere i empoderar totes les dones i nenes.

ODS 6. Garantir la disponibilitat i una gestió sostenible de l'aigua i el sanejament per a totes les persones. ODS 7.

Garantir l'accés a una energia assequible, segura, sostenible i moderna per a totes les persones. ODS 11. Aconseguir que les ciutats i els assentaments humans siguin inclusius, segurs, resilents i sostenibles.

ODS 12. Garantir modalitats de consum i producció sostenibles.

ODS 15. Protegir, restaurar i promoure l'ús sostenible dels ecosistemes terrestres

ODS 17. Enfortir els mitjans per a implementar i revitalitzar l'Aliança Mundial per al Desenvolupament Sostenible.

ACCIONS A DESENVOLUPAR

EIX ESTRATÈGIC 1 CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC



1.1 TURISME FAMILIAR	
Objectiu estratègic	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
Objectiu anual	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme familiar.
Eix DTI	Innovació
Descripció general	Realització d'accions per posicionar la comarca com a destinació de turisme familiar i de proximitat. Atendre millor les necessitats del públic familiar.
Tasques	Realització de reunions Actualitzar base de dades turisme familiar (activitats, parcs i zones d'esbarjo, rutes gamificades, geocaching...) Millorar l'apartat de turisme familiar del web Creació d'un banc d'imatges específic Creació de nou contingut per a Xarxes Socials i Bloc Creació d'una publicació digital sobre el Festiari dels municipis del Vallès Oriental (gegants, diables,...) Realització de campanyes de comunicació en mitjans especialitzats (creació de creativitats específiques i tematitzades depenent de l'època) Geolocalitzar els recursos de turisme familiar
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses de turisme familiar
Destinataris	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
Resultats esperats	Dinamitzar el turisme familiar a la comarca com a sector estratègic. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al foment del turisme



Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de turisme familiar de la pàgina web Nombre de tasques realitzades			
1.2 TURISME ACTIU I NATURA				
Objectiu estratègic	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.			
Objectiu anual	Seguir treballant per posicionar el Vallès Oriental com una destinació sostenible de turisme actiu i de natura.			
Eix DTI	Innovació			
Descripció general	Realització d'accions per seguir treballant el posicionament de la comarca com a destinació de turisme actiu i natura de proximitat.			
Tasques	Realització de reunions Demandar a través del Catàleg de la Diputació de Barcelona el projecte de manteniment de la senyalització dels principals eixos de connexió de la comarca. Implementar el Pla d'Accions sorgit del Pla Estratègic de Cicloturisme. Realitzar la guia del Vallès Oriental de la col·lecció Els Camins de l'Àlba de l'Editorial Alpina. Col·laborar amb comarques veïnes per comunicar i promocionar itineraris supracomarçals. Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès Manteniment Wikiloc TurismeVallès			
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses de turisme actiu i natura Espais Naturals Protegits de la comarca			
Destinataris	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere			
Resultats esperats	Dinamitzar el turisme actiu i de natura a la comarca com a sector estratègic. Sensibilitzar al visitant, sigui turista o resident, sobre el bon comportament mentre gaudeix dels espais naturals. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.			
Calendari	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al foment del turisme			
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de turisme d'actiu i natura de la pàgina web Nombre de tasques realitzades			
1.3 TURISME PER A TOTHOM				
Objectiu estratègic	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.			

Objectiu anual	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació apte per a tothom.			
Eix DTI	Accessibilitat			
Descripció general	Atendre les necessitats del turisme accessible i posicionar la comarca com a destinació apta per a tothom. Donar a conèixer les empreses i serveis accessibles i inclusivament del sector turístic amb seu al Vallès Oriental i afavorir la creació de sinèrgies.			
Tasques	Realització de reunions Realització d'un Pla Estratègic de Turisme Accessible del Vallès Oriental Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès			
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses del sector turístic			
Destinatari	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere			
Resultats esperats	Obtenir un Pla Estratègic de Turisme Accessible de la comarca i un pla d'acció a seguir en els propers anys. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.			
Calendari	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al foment del turisme			
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de turisme accessible de la pàgina web Nombre de tasques realitzades			
1.4 TURISME CULTURAL				
Objectiu estratègic	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.			
Objectiu anual	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme cultural.			
Eix DTI	Innovació			
Descripció general	Promoure les activitats i projectes de les entitats culturals de la comarca. Potenciar la ruta del Modernisme d'Estiuig al Vallès Oriental. Realitzar accions conjuntes amb els agents implicats en cultura per promoure el turisme cultural.			
Tasques	Realització de reunions Actualitzar la publicació 50 propostes de turisme cultural Realitzar la traducció de la publicació a l'anglès i francès Actualitzar i millorar contingut de la pàgina web Reactivar les propostes de Modernisme a la comarca. Treballar en la creació de rutes literàries i rutes patrimonials o difondre les existents Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès			

<i>Agents i ens implicats</i>	<i>Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Museus i centres d'interpretació Empreses de turisme cultural</i>
<i>Destinataris</i>	<i>Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere</i>
<i>Resultats esperats</i>	<i>Dinamitzar el turisme cultural de la comarca com a sector estratègic. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.</i>
<i>Calendari</i>	<i>1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre</i>
<i>Despesa i finançament</i>	<i>Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al foment del turisme</i>
<i>Indicadors i previsió de seguiment</i>	<i>Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de turisme cultural de la pàgina web Nombre de tasques realitzades</i>

1.5 TURISME ENOGASTRONÒMIC

<i>Objectiu estratègic</i>	<i>Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.</i>
<i>Objectiu anual</i>	<i>Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme enogastronòmic.</i>
<i>Descripció general</i>	<i>Portar a terme i promocionar accions per dinamitzar l'enogastronomia de la nostra destinació, promoure el consum de producte de proximitat i promocionar el turisme enogastronòmic.</i>
<i>Tasques</i>	<i>Realització de reunions Actualització base de dades Millorar l'apartat de la web de gastronomia Promocionar propostes existents Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès</i>
<i>Agents i ens implicats</i>	<i>Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Consorci de Promoció Enoturística del Territori DO Alella, Cellers i productors del Vallès Oriental Restaurants</i>
<i>Destinataris</i>	<i>Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Cellers i productors del Vallès Oriental Restaurants Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere</i>
<i>Resultats esperats</i>	<i>Incrementar el coneixement i difondre l'enogastronomia i els productes de proximitat del Vallès Oriental. Difondre la cultura i les característiques del vi de la terra de la pansa blanca. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca</i>
<i>Calendari</i>	<i>1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre</i>

Despesa i finançament	Despesa personal
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de gastronomia de la

	pàgina web Nombre de tasques realitzades
--	---

1.6 TURISME SÈNIOR

Objectiu estratègic	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
Objectiu anual	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació apta per a tothom.
Eix DTI	Accessibilitat
Descripció general	Atendre les necessitats del turisme sènior i posicionar la comarca com a destinació apta per a tothom. Donar a conèixer les empreses i serveis per a aquest públic al Vallès Oriental i afavorir la creació de sinèrgies.
Tasques	Realització de reunions Actualització base de dades Crear un apartat web específic Promocionar propostes existents Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses de turisme
Destinataris	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
Resultats esperats	Posicionar la comarca com a una destinació per a un públic sènior. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de turisme sènior de la pàgina web Nombre de tasques realitzades

1.7 TURISME ESCOLAR

Objectiu estratègic	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
Objectiu anual	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme escolar.

<i>Descripció general</i>	<i>Atendre les necessitats de lleure de les escoles i donar a conèixer les propostes d'activitats pedagògiques i d'oci variat per a infants que s'organitzen a la comarca.</i>			
<i>Tasques</i>	<i>Realització de reunions Actualització base de dades Crear un apartat web específic Promocionar propostes existents Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès</i>			
<i>Agents i ens implicats</i>	<i>Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses de turisme familiar</i>			
<i>Destinataris</i>	<i>Escoles Associacions de famílies Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere</i>			
<i>Resultats esperats</i>	<i>Dinamitzar les activitats per a escolars que es duen a terme a la comarca. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.</i>			
<i>Calendari</i>	<i>1 Trimestre</i>	<i>2 Trimestre</i>	<i>3 Trimestre</i>	<i>4 Trimestre</i>
<i>Despesa i finançament</i>	<i>Despesa personal</i>			
<i>Indicadors i previsió de seguiment</i>	<i>Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de turisme escolar de la pàgina web Nombre de tasques realitzades</i>			

1.8 TURISME TERMAL I DE BENESTAR

<i>Objectiu estratègic</i>	<i>Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.</i>			
<i>Objectiu anual</i>	<i>Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme de benestar i termalisme.</i>			
<i>Descripció general</i>	<i>Realització d'accions per posicionar la comarca com a destinació de turisme termal i de benestar.</i>			
<i>Tasques</i>	<i>Realització de reunions Actualització base de dades Millorar l'apartat de la pàgina web Promocionar propostes existents Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès</i>			
<i>Agents i ens implicats</i>	<i>Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses de turisme de benestar i termal</i>			
<i>Destinataris</i>	<i>Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere</i>			
<i>Resultats esperats</i>	<i>Dinamitzar el turisme termal i de benestar a la comarca com a sector estratègic i element diferenciador del territori. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.</i>			

Calendari	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal			
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de termalisme i benestar de la pàgina web Nombre de tasques realitzades			

1.9 TURISME D'ESDEVENIMENTS D'OCI I NEGOCI				
Objectiu estratègic	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.			
Objectiu anual	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme d'esdeveniments d'oci i negoci.			
Descripció general	Atendre les necessitats del turisme d'esdeveniments d'oci i de negoci i posicionar la comarca com a destinació d'esdeveniments.			
Tasques	Realització de reunions Actualització base de dades Crear un apartat específic a la web Promocionar propostes existents Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès			
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses de turisme familiar			
Destinataris	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere			
Resultats esperats	Dinamitzar el turisme familiar a la comarca com a sector estratègic. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.			
Calendari	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal			
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de turisme MICE de la pàgina web Nombre de tasques realitzades			

1.10 TURISME DE COMPRES				
Objectiu estratègic	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.			
Objectiu anual	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme de compres			
Descripció general	Realització d'accions per posicionar la comarca com a destinació de turisme de compres. Implicar el sector comerç en la creació de producte turístic.			

<i>Tasques</i>	<i>Realització de reunions</i> <i>Actualització base de dades</i> <i>Millorar apartats web</i> <i>Promocionar propostes existents</i> <i>Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès</i>			
<i>Agents i ens implicats</i>	<i>Diputació de Barcelona</i> <i>Consell Comarcal del Vallès Oriental</i> <i>Ajuntaments del Vallès Oriental</i> <i>Associacions de comerciants</i> <i>La Roca Village</i>			
<i>Destinataris</i>	<i>Turistes i visitants</i> <i>Residents al Vallès Oriental</i> <i>Oficines de Turisme</i> <i>Ens PIT i Biosphere</i>			
<i>Resultats esperats</i>	<i>Dinamitzar el turisme de compres a la comarca.</i> <i>Crear sinèrgies entre els diferents sectors econòmics involucrats en el turisme i amb les diferents entitats.</i> <i>Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.</i>			
<i>Calendari</i>	<i>1 Trimestre</i>	<i>2 Trimestre</i>	<i>3 Trimestre</i>	<i>4 Trimestre</i>
<i>Despesa i finançament</i>	<i>Despesa personal</i>			
<i>Indicadors i previsió de seguiment</i>	<i>Nombre de reunions fetes</i> <i>Nombre de consultes rebudes a l'apartat de comerç, mercats i fires de la pàgina web</i> <i>Nombre de tasques realitzades</i>			

1.11 TURISME D'AUTOCARAVANES

<i>Objectiu estratègic</i>	<i>Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.</i>
<i>Objectiu anual</i>	<i>Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme d'autocaravana</i>
<i>Eix DTI</i>	<i>Innovació</i>
<i>Descripció general</i>	<i>Realització d'accions per posicionar la comarca com a destinació de turisme d'autocaravana. Atendre millor les necessitats d'aquest públic.</i>
<i>Tasques</i>	<i>Realització de reunions</i> <i>Actualització base de dades</i> <i>Crear un apartat web específic</i> <i>Promocionar propostes existents</i> <i>Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès</i> <i>Realitzar sessions informatives i de sensibilització sobre aquest tipus de turisme.</i> <i>Geolocalitzar zones d'autocaravanes ja existents a la comarca</i>
<i>Agents i ens implicats</i>	<i>Diputació de Barcelona</i> <i>Consell Comarcal del Vallès Oriental</i> <i>Ajuntaments del Vallès Oriental</i> <i>Empreses que treballen amb aquesta tipologia de turisme.</i>
<i>Destinataris</i>	<i>Turistes i visitants</i> <i>Residents al Vallès Oriental</i> <i>Oficines de Turisme</i> <i>Ens PIT i Biosphere</i> <i>Usuaris d'autocaravana</i>



**Ajuntament
de Canovelles**

<i>Resultats esperats</i>	<i>Dinamitzar el turisme d'autocaravana a la comarca com a sector estratègic. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.</i>			
<i>Calendari</i>	<i>1 Trimestre</i>	<i>2 Trimestre</i>	<i>3 Trimestre</i>	<i>4 Trimestre</i>
<i>Despesa i finançament</i>	<i>Despesa personal</i>			
<i>Indicadors i previsió de seguiment</i>	<i>Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de turisme d'autocaravanes de la pàgina web Nombre de tasques realitzades</i>			

EIX ESTRATÈGIC 2 SOSTENIBILITAT I QUALITAT



2.1 GESTIÓ COMPROMÍS PER LA SOSTENIBILITAT BIOSPHERE	
Objectiu estratègic	Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial.
Objectiu anual	Potenciar el Vallès Oriental com una destinació compromesa amb la sostenibilitat turística.
Eix DTI	Sostenibilitat
Descripció general	Difondre el Compromís per la Sostenibilitat Biosphere a les entitats vinculades al sector turístic de la comarca. Assessorar a aquestes entitats i a aquelles que ja en formen part per tramitar correctament la seva adhesió, complint amb els requisits establerts. Augmentar el nombre d'adhesions d'establiments i entitats adherides al Compromís per a la sostenibilitat. Col·laborar amb entitats de la comarca que treballen amb els ODS.
Tasques	Augmentar el nombre de participants en el projecte. Realitzar reunions informatives per captar noves entitats i serveis al projecte. Aprofitar el material per promocionar el projecte a ens participants i públic final. Coordinar i programar sessions formatives. Coordinar i programar sessions de treball col·lectives. Assessorar les empreses durant el procés d'implantació. Fer seguiment i alimentar la plataforma de gestió. Fer seguiment de les avaluacions externes Coordinar, programar i conduir la Taula de Sostenibilitat del Vallès Oriental
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Cambra de Comerç de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ens adherits al projecte
Destinataris	Tots els establiments i entitats turístiques de la comarca Ajuntaments Consell Comarcal del Vallès Oriental
Resultats esperats	Millorar la gestió de la sostenibilitat i la qualitat del servei de les entitats participants. Aconseguir transmetre la sostenibilitat com a qüestió mediambiental, però també social i econòmica. Aconseguir una

	oferta i gestió turística sostenible a la comarca. Potenciar el Vallès Oriental com una destinació compromesa amb la sostenibilitat turística.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre d'empreses/entitats interessades Nombre d'entitats finalment adherides

2.2 ADHESIÓ CONSELL COMARCAL DEL COMPROMÍS PER LA SOSTENIBILITAT BIOSPHERE

Objectiu estratègic	Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial.
Objectiu anual	Potenciar el Vallès Oriental com una destinació compromesa amb la sostenibilitat turística.
Eix DTI	Sostenibilitat
Descripció general	Seguir treballant per mantenir l'adhesió del Consell Comarcal del Vallès Oriental al Compromís per la Sostenibilitat Biosphere. Col·laborar amb entitats de la comarca que treballen amb els ODS.
Tasques	Realitzar les tasques necessàries perquè el Consell Comarcal del Vallès Oriental segueixi adherit al Compromís per la Sostenibilitat Biosphere. Mantenir actualitzada la informació del qüestionari d'adhesió. Implementar el pla d'actuació. Realitzar reunions de seguiment i comunicació amb la resta d'àrees del Consell Comarcal del Vallès Oriental.
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Cambra de Comerç de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental
Destinataris	Consell Comarcal del Vallès Oriental
Resultats esperats	Millorar la gestió de la sostenibilitat i la qualitat del servei del Consell Comarcal. Aconseguir transmetre la sostenibilitat com a qüestió rellevant a totes les àrees del Consell Comarcal. Potenciar el Vallès Oriental com una destinació compromesa amb la sostenibilitat turística.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Fons per al foment del turisme
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre d'actuacions realitzades Pla d'actuació de la destinació

2.3 PUNTS D'INFORMACIÓ TURÍSTICA

Objectiu estratègic	Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial.
Objectiu anual	Ampliar la xarxa actual de punts d'informació turística. Que cada un dels municipis de la comarca compti amb un PIT.

<i>Eix DTI</i>	<i>Innovació</i>
<i>Descripció general</i>	<i>Ampliar i consolidar la xarxa actual de punts d'informació turística a altres establiments que estiguin en contacte amb el públic, per tal de complementar els Serveis d'Informació, difusió i atenció turística.</i>
<i>Tasques</i>	<i>Augmentar el nombre de participants en el projecte. Organitzar sessions de formació. Organitzar jornades de descoberta de l'entorn. Proporcionar material de suport per l'usuari d'àmbit comarcal. Millorar la interrelació dels diferents PITS de la comarca</i>
<i>Agents i ens implicats</i>	<i>Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental</i>
<i>Destinataris</i>	<i>Consell Comarcal del Vallès Oriental Entitats adherides actualment Entitats potencials que es vulguin adherir al projecte</i>
<i>Resultats esperats</i>	<i>Major coneixement de la nostra destinació Millorar l'atenció al visitant Millorar la gestió interna de l'empresa o l'ens, per mitjà de les sessions de formació. Enfortir les relacions entre les diferents entitats participants</i>
<i>Calendari</i>	<i>1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre</i>
<i>Despesa i finançament</i>	<i>Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al foment del turisme.</i>
<i>Indicadors i previsió de seguiment</i>	<i>Nombre d'establiments adherits Nombre de sessions</i>

2.4 CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE

<i>Objectiu estratègic</i>	<i>Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial.</i>
<i>Objectiu anual</i>	<i>Seguir col·laborant amb la implementació i evolució de la Carta Europea de Turisme Sostenible.</i>
<i>Eix DTI</i>	<i>Sostenibilitat</i>
<i>Descripció general</i>	<i>Col·laborar en el desenvolupament de la Carta Europea de Turisme Sostenible del Parc Natural del Montseny i del Parc de la Serralada Litoral.</i>
<i>Tasques</i>	<i>Seguir assistint a les reunions programades. Executar acords presos a les reunions. Coordinar les accions amb l'Oficina Tècnica de Parcs Naturals del Montseny i del Parc de la Serralada Litoral. Implementar les recomanacions de comunicació de la Taula de Comunicació de la CETS.</i>
<i>Agents i ens implicats</i>	<i>Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments que formen part dels parcs implicats Parc Natural del Montseny Parc de la Serralada Litoral</i>
<i>Destinataris</i>	<i>Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental</i>

	Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
Resultats esperats	Major coneixement i respecte pels espais naturals protegits per part dels turistes Turisme sostenible en l'àmbit dels parcs
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions realitzades Accions dutes a terme

2.5 ACCIONS DE FORMACIÓ

Objectiu estratègic	Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial.
Objectiu anual	Oferir propostes de formació adequades a les necessitats del sector.
Eix DTI	Innovació / tecnologia
Descripció general	Coordinar Tallers de formació en l'àmbit del turisme, dirigits a tots els empresaris i treballadors del sector coorganitzats pel Consell Comarcal, la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona
Tasques	Definir i actualitzar les necessitats formatives del sector. Conèixer les diferents ofertes formatives existents i difondre-les. Organitzar els Tallers de Turisme. Col·laborar amb escoles d'hoteleria i turisme del territori o comarques veïnes. Coordinar amb mossos d'esquadra sessions formatives sobre seguretat als establiments turístics.
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Cambra de Comerç de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Mossos d'Esquadra
Destinatari	Empresaris i treballadors del sector turístic.
Resultats esperats	Millorar la formació dels professionals. Millorar la competitivitat del sector. Respondre les necessitats dels empresaris del sector.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de formacions realitzades Nombre d'entitats implicades Nombre de participants públics i privats Nivell de satisfacció dels participants

2.6 PROGRAMES ESPECÍFICS PER A ESTABLIMENTS TURÍSTICS

Objectiu estratègic	Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial.
---------------------	--

Objectiu anual	Seguir donant suport a associacions i empreses turístiques.			
Eix DTI	Innovació / tecnologia			
Descripció general	Desenvolupar accions i coordinar tasques amb associacions i empreses de serveis turístics per garantir una oferta turística sostenible de qualitat.			
Tasques	Seguir actualitzant l'oferta de serveis turístics de la comarca (allotjaments, incloses àrees d'autocaravanes, restauració, activitats turístiques, etc.) Seguir estudiant la situació actual i detectar les necessitats de l'oferta de serveis turístics. Seguir mantenint relacions amb allotjaments, Oficines de turisme i altres serveis turístics per consolidar TurismeVallès com a referent en informació turística del territori. Fer seguiment de l'oferta que hi ha en les OTAS per millorar-lo i actualitzar-lo (Booking, etc) Col·laborar amb el MarketPlaceVO.			
Agents i ens implicats	Consell Comarcal del Vallès Oriental Associacions de la comarca Empreses del sector turístic			
Destinataris	Empreses del sector turístic			
Resultats esperats	Millorar la qualitat dels serveis turístics Millorar la competitivitat del sector Respondre les necessitats dels empresaris del sector			
Calendari	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal			
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre d'empreses a la base de dades Nombre d'entitats implicades en les accions Nombre d'accions realitzades			

EIX ESTRATÈGIC 3 COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ



3.1 MATERIAL AUDIOVISUAL

Objectiu estratègic	Realitzar campanyes de comunicació turística a través de diferents mitjans per donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental.
Objectiu anual	Ampliar el banc de recursos audiovisual del Vallès Oriental.
Eix DTI	Innovació

Descripció general	Ampliar i mantenir el banc audiovisual i fer difusió del material.			
Tasques	Ampliar el banc d'imatges i vídeos. Representant tot tipus de públics i totes les estacions de l'any. Difondre el material audiovisual a través dels diferents canals de comunicació de TurismeVallès.			
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Ajuntaments del Vallès Oriental Consell Comarcal del Vallès Oriental Empreses privades del sector.			
Destinatari	Tots els agents relacionats amb el turisme del territori Ajuntaments del Vallès Oriental Consell Comarcal Vallès Oriental			
Resultats esperats	Ampliar i donar a conèixer el banc de recursos audiovisuals del Vallès Oriental.			
Calendari	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Pla d'acció			
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de municipis participants en les sessions Nombre d'imatges i vídeos nous			

3.2 GESTIÓ DE CONTINGUT EN LÍNIA

Objectiu estratègic	Realitzar campanyes de comunicació turística a través de diferents mitjans per donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental.
Objectiu anual	Posicionar TurismeVallès a totes les xarxes socials on tenim presència utilitzant la plataforma www.turismevalles.com com a eina de difusió i promoció de tota l'oferta turística del nostre territori
Eix DTI	Innovació
Descripció general	Difondre informació de TurismeVallès als diferents mitjans: web, bloc, newsletter i xarxes social. Aquestes accions pretenen assolir un nivell de coneixement més elevat de la destinació turística del Vallès Oriental. Posicionar TurismeVallès a totes les xarxes socials on tenim presència utilitzant la plataforma www.turismevalles.com com a eina de difusió i promoció de tota l'oferta turística del nostre territori.
Tasques	Fer seguiment de la informació sobre TurismeVallès i el Vallès Oriental a les diferents plataformes del sector. Difondre les accions que es realitzen des de TurismeVallès i al territori a través dels canals especificats per a cada estratègia de comunicació. Gestionar les xarxes socials i newsletter de TurismeVallès. Contractar publicitat a les xarxes socials. Recopilar i publicar l'oferta turística de qualitat a la pàgina web de TurismeVallès. Fer manteniment de la pàgina web de TurismeVallès. Implementar les recomanacions de comunicació vers les propostes de turisme sostenible. Creació de nou contingut.
Agents i ens implicats	Consell Comarcal del Vallès Oriental
Destinatari	Turistes i visitants

	<i>Residents al Vallès Oriental</i> <i>Ajuntaments del Vallès Oriental</i> <i>Consell Comarcal Vallès Oriental</i>			
<i>Resultats esperats</i>	<i>Incrementar el coneixement dels productes i serveis turístics del nostre territori.</i> <i>Incrementar el nombre de seguidors a la xarxa</i> <i>Incrementar la presència del territori del Vallès Oriental a les xarxes socials</i> <i>Potenciar l'ús de les noves tecnologies als recursos turístics</i> <i>Tenir un repositori amb tota l'oferta turística de qualitat al Vallès Oriental</i>			
<i>Calendari</i>	<i>1 Trimestre</i>	<i>2 Trimestre</i>	<i>3 Trimestre</i>	<i>4 Trimestre</i>
<i>Despesa i finançament</i>	<i>Despesa personal</i> <i>Finançament Pla d'acció</i>			
<i>Indicadors i previsió de seguiment</i>	<i>Nombre d'elements de difusió realitzats per diferents mitjans</i> <i>Impacte d'aquests elements de difusió</i> <i>Nombre de visites als portals i xarxes en què participem</i> <i>Impacte produït d'aquestes visites</i> <i>Nombre d'establiments, d'activitats i esdeveniments publicats a la web de TurismeVallès</i>			

3.3 ACCIONS DE PROMOCIÓ GENÈRIQUES

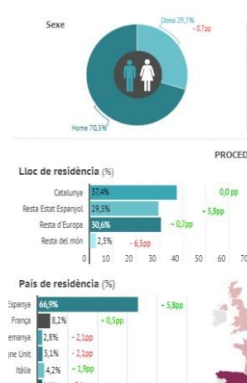
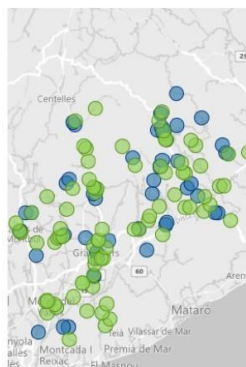
<i>Objectiu estratègic</i>	<i>Realitzar campanyes de comunicació turística a través de diferents mitjans per donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental.</i>
<i>Objectiu anual</i>	<i>Promoure experiències autèntiques, sostenibles i respectuoses amb el medi i les persones que viuen al Vallès Oriental.</i>
<i>Descripció general</i>	<i>Millorar el coneixement i la promoció de les diferents propostes turístiques del Vallès Oriental organitzant accions de promoció del territori adequades a la situació actual, així com col·laborant en les accions organitzades per altres entitats com la Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme.</i>
<i>Tasques</i>	<i>Col·laborar amb la confecció dels programes de visites proposats des de Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme.</i> <i>Organitzar i participar en workshops i trips.</i> <i>Participar i assistir a fires.</i> <i>Fer el seguiment i l'acompanyament de l'acció.</i> <i>Atendre les peticions que arribin des de les diferents entitats i diferents canals.</i> <i>Accions de publicitat on-line i off-line.</i> <i>Editar material si s'escau.</i> <i>Seguir portant a terme el repartiment de material a punts d'afluència de visitants i turistes.</i> <i>Desenvolupar el Pla de Comunicació 2024.</i>
<i>Agents i ens implicats</i>	<i>Agència Catalana de Turisme</i> <i>Diputació de Barcelona</i> <i>Consell Comarcal del Vallès Oriental</i> <i>Ajuntaments de la comarca</i> <i>Associacions d'empresaris turístics</i> <i>Empreses turístiques del Vallès Oriental</i>
<i>Destinataris</i>	<i>Turistes i visitants</i> <i>Residents al Vallès Oriental</i> <i>Ajuntaments del Vallès Oriental</i> <i>Consell Comarcal Vallès Oriental</i> <i>Oficines de Turisme</i>

	<i>Ens PIT i Biosphere</i>
<i>Resultats esperats</i>	<i>Incrementar el coneixement dels prescriptors sobre productes i serveis turístics del nostre territori. Incrementar el nombre de visitants i turistes als recursos que han participat a les diferents accions.</i>
<i>Calendari</i>	<i>1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre</i>
<i>Despesa i finançament</i>	<i>Despesa personal Finançament Pla d'acció</i>
<i>Indicadors i previsió de seguiment</i>	<i>Nombre d'activitats dutes a terme Nombre de participants a les diferents accions de promoció Demanda de turistes (nacionalitats)</i>

3.4 BARCELONA CATALUNYA FILM COMMISSION

<i>Objectiu estratègic</i>	<i>Realitzar campanyes de comunicació turística a través de diferents mitjans per donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental.</i>
<i>Objectiu anual</i>	<i>Promoure la comarca com un espai on realitzar rodatges.</i>
<i>Descripció general</i>	<i>Treballar conjuntament amb el Barcelona Catalunya Film Commission per tal de promoure i facilitar els rodatges al Vallès Oriental. Ajudar als professionals del món audiovisual en la preparació del seu rodatge, assessorant-los en la cerca de localitzacions, informant-los sobre les condicions de filmació i gestió de permisos a la comarca.</i>
<i>Tasques</i>	<i>Gestionar les peticions de localitzacions Cercar el millor espai per a les peticions de filmacions</i>
<i>Agents i ens implicats</i>	<i>Barcelona Catalunya Film Commission Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments de la comarca Associacions d'empresaris turístics Empreses turístiques del Vallès Oriental</i>
<i>Destinataris</i>	<i>Professionals del món audiovisual Barcelona Film Commission</i>
<i>Resultats esperats</i>	<i>Millorar la gestió i l'acollida de rodatges a la comarca Posicionar el Vallès Oriental com una destinació apta per a fer rodatges Millorar el coneixement de la comarca del Vallès Oriental</i>
<i>Calendari</i>	<i>1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre</i>
<i>Despesa i finançament</i>	<i>Despesa Personal</i>
<i>Indicadors i previsió de seguiment</i>	<i>Nombre de peticions rebudes Nombre de filmacions realitzades Impacte d'aquestes filmacions</i>

EIX ESTRATÈGIC 4 TURISME INTEL·LIGENT



4.1 LABORATORI DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA				
Objectiu estratègic	Recollir les principals dades i indicadors turístics per tal de facilitar una presa de decisions responsable i intel·ligent per a tots els agents turístics.			
Objectiu anual	Millorar la presa de decisions			
Eix DTI	Governança / innovació			
Descripció general	Generar coneixement per a les entitats i agents turístics de la comarca. Identificar futures tendències que puguin tenir impacte a la comarca.			
Tasques	Assistir a les reunions convocades. Participar a les sessions i jornades organitzades des del LabTurisme. Col·laborar amb la recollida d'informació i amb els diferents estudis del LabTurisme implementats a la comarca. Col·laborar amb la implementació i seguiment de la plataforma Tourism Data System a les empreses d'allotjament turístic de la comarca. Coordinar, compartir dades i coneixement per donar suport al sector.			
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental			
Destinatari	Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses turístiques del territori			
Resultats esperats	Obtenir un major coneixement del perfil del visitant del nostre territori i dels nivells d'ocupació i demanda dels establiments turístics, així com identificar futures tendències que puguin tenir impacte a la comarca Millorar la presa de decisions			
Calendari	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal			
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions en les que s'ha participat Nombre de comunicacions fetes			

4.2 AGÈNCIA CATALANA DE TURISME				
Objectiu estratègic	Recollir les principals dades i indicadors turístics per tal de facilitar una presa de decisions responsable i intel·ligent per a tots els agents turístics.			
Objectiu anual	Millorar la presa de decisions			

<i>Eix DTI</i>	<i>Governança / innovació</i>
<i>Descripció general</i>	<i>Participar en les activitats que organitza l'Agència Catalana de Turisme.</i>
<i>Tasques</i>	<i>Recollir la informació d'interès pel sector Difondre la informació d'interès pel sector Participar en les accions proposades per l'Agència Catalana de Turisme Seguiment en l'adhesió a la marca Cicloturisme i Senderisme a Catalunya.</i>
<i>Agents i ens implicats</i>	<i>Agència Catalana de Turisme Consell Comarcal del Vallès Oriental</i>
<i>Destinatari</i>	<i>Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses turístiques del territori</i>
<i>Resultats esperats</i>	<i>Conèixer les accions que realitza l'Agència Catalana de Turisme. Participar en aquelles accions que es considerin més adequades pels àmbits que es treballen. Enfortir la relació entre els diferents agents turístics.</i>
<i>Calendari</i>	<i>1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre</i>
<i>Despesa i finançament</i>	<i>Despesa personal Finançament Fons per al foment del turisme.</i>
<i>Indicadors i previsió de seguiment</i>	<i>Nombre d'accions realitzades Nombre d'empreses que han participat a les accions</i>

4.3 DIRECCIÓ GENERAL DE TURISME

<i>Objectiu estratègic</i>	<i>Recollir les principals dades i indicadors turístics per tal de facilitar una presa de decisions responsable i intel·ligent per a tots els agents turístics.</i>
<i>Objectiu anual</i>	<i>Gestionar la Taxa Turística prioritzant accions que englobin el màxim nombre de municipis.</i>
<i>Eix DTI</i>	<i>Governança / innovació</i>
<i>Descripció general</i>	<i>L'impost sobre les estades en establiments turístics és un tribut propi de la Generalitat de Catalunya que grava les estades dels visitants i turistes. Des del Consell Comarcal es gestiona la part provinent dels municipis que no arriben al mínim de recaptació per gestionar- ho ells mateixos.</i>
<i>Tasques</i>	<i>Dur a terme les gestions administratives d'acceptació i justificació de la taxa. Prioritzar accions que englobin el màxim nombre de municipis. Prioritzar accions destinades a aquells municipis que ingressen la taxa turística a la bossa comuna comarcal. Realitzar les accions escollides pels plenaris.</i>
<i>Agents i ens implicats</i>	<i>Direcció General de Turisme Agència Catalana de Turisme Consell Comarcal del Vallès Oriental</i>
<i>Destinatari</i>	<i>Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses turístiques del territori</i>
<i>Resultats esperats</i>	<i>Promocionar la comarca</i>

	Impulsar el turisme sostenible, responsable i de qualitat. Fomentar la creació dels productes turístics			
Calendari	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Fons per al foment del turisme.			
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre d'accions realitzades			
4.4 OBSERVATORI CENTRE D'ESTUDIS DEL VALLÈS ORIENTAL				
Objectiu estratègic	Recollir les principals dades i indicadors turístics per tal de facilitar una presa de decisions responsable i intel·ligent per a tots els agents turístics.			
Objectiu anual	Coordinar i compartir dades i coneixement per donar suport al sector.			
Eix DTI	Governança / innovació			
Descripció general	Col·laborar amb l'actualització de la informació turística comarcal i dels seus municipis, així com de totes les dades involucrades en la presa de decisions en la gestió turística. Col·laborar amb la implantació de projectes d'Smart Tourism als diferents municipis de la comarca. Seguir amb la fase 2 i 3 plantejades per desenvolupar el Sistema d'Indicadors de Turisme Sostenible de la comarca.			
Tasques	Realitzar recerca d'informació als principals òrgans estadístics oficials en matèria de turisme Actualització de les bases de dades turístiques Recerca de projectes d'Smart Cities i Smart Tourism i donar-los a conèixer als municipis. Seguir amb la fase 2 i 3 plantejades per desenvolupar el Sistema d'Indicadors de Turisme Sostenible de la comarca. Coordinar i compartir dades i coneixement per donar suport al sector.			
Agents i ens implicats	Consell Comarcal del Vallès Oriental Agents públics i privats del territori			
Destinataris	Consell Comarcal del Vallès Oriental Agents públics i privats del territori			
Resultats esperats	Aconseguir una presa de decisions conscient i adequada segons les necessitats actuals del sector i del territori.			
Calendari	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Fons per al foment del turisme.			
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de col·laboracions realitzades			

EIX ESTRATÈGIC 5 ASSESSORAMENT I COGOVERNANÇA



5.1 PLENARIS POLÍTICS				
Objectiu estratègic	Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la comarca com a destinació turística.			
Objectiu anual	Seguir treballant en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat			
Eix DTI	Governança			
Descripció general	Treballar i plantejar les línies estratègiques del territori conjuntament amb els regidors i regidores comarcals i consensuar els plans de treball.			
Tasques	Convocar reunions Aprovar esborranys de documents de treball Elaborar actes reunions Executar acords presos a les reunions			
Agents i ens implicats	Regidors i regidores comarcals Consell Comarcal del Vallès Oriental			
Destinataris	Regidors i regidores comarcals			
Resultats esperats	Major implicació dels regidors del territori Concertació entre tots els regidors			
Calendari	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al foment del turisme			
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions realitzades Nombre d'assistents a les reunions Nombre d'acords presos			

5.2 PLENARIS TÈCNICS PRIVATS				
Objectiu estratègic	Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la comarca com a destinació turística.			
Objectiu anual	Seguir treballant en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat			
Eix DTI	Governança			

Descripció general	Treballar i plantejar les línies estratègiques del territori conjuntament amb els regidors i regidores comarcals i consensuar els plans de treball.
Tasques	Convocar reunions Redactar esborranys de documents de treball Elaborar actes reunions Executar acords presos a les reunions
Agents i ens implicats	Tècnics i tècniques de turisme dels ajuntaments de la comarca Associacions del sector turístic Consell Comarcal del Vallès Oriental
Destinatari	Tècnics i tècniques de turisme dels ajuntaments de la comarca Associacions del sector turístic
Resultats esperats	Aconseguir una major implicació dels tècnics i tècniques del territori i de les entitats turístiques. Coordinar les accions entre tots els municipis i agents privats.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al foment del turisme
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions realitzades Nombre d'assistents a les reunions Nombre d'acords presos

5.3 JORNADA TURISMEVALLÈS

Objectiu estratègic	Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la comarca com a destinació turística.
Objectiu anual	Seguir treballant en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat
Eix DTI	Governança
Descripció general	Organitzar una jornada de relació, entre els diferents agents turístics del territori, per tractar temes d'interès pel sector. Lliurar els distintius PIT i Compromís per a la Sostenibilitat Biosphere.
Tasques	Planificar la jornada i les activitats a realitzar Contactar amb els ponents Fer difusió de l'esdeveniment entre tot el sector turístic del Vallès Oriental. Fer la valoració de la jornada un cop realitzada per tal de treure'n les conclusions pertinent
Agents i ens implicats	Agència Catalana de Turisme Diputació de Barcelona Ajuntaments del Vallès Oriental Associacions del sector turístic Consell Comarcal del Vallès Oriental Empreses turístiques
Destinatari	Ajuntaments del Vallès Oriental Associacions del sector turístic Consell Comarcal del Vallès Oriental Empreses turístiques
Resultats esperats	Millorar el coneixement de la situació del turisme al Vallès

	<i>Oriental</i> <i>Millorar la xarxa de relacions entre els agents del territori.</i>			
<i>Calendari</i>	<i>1 Trimestre</i>	<i>2 Trimestre</i>	<i>3 Trimestre</i>	<i>4 Trimestre</i>
<i>Despesa i finançament</i>	<i>Despesa personal</i> <i>Finançament Pla d'acció i Fons per al foment del turisme</i>			
<i>Indicadors i previsió de seguiment</i>	<i>Nombre d'agents participants</i> <i>Nivell de satisfacció dels assistents</i>			

5.4 SUPORT ALS MUNICIPIS

<i>Objectiu estratègic</i>	<i>Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la comarca com a destinació turística.</i>			
<i>Objectiu anual</i>	<i>Seguir treballant en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat</i>			
<i>Eix DTI</i>	<i>Governança</i>			
<i>Descripció general</i>	<i>Oferir suport als municipis del territori en totes les consultes que ens facin arribar.</i> <i>Col·laborar amb els ajuntaments en totes aquelles accions que considerin que TurismeVallès ha d'estar present.</i>			
<i>Tasques</i>	<i>Recollir les demandes fetes pels ajuntaments</i> <i>Donar resposta a les demandes fetes</i>			
<i>Agents i ens implicats</i>	<i>Ajuntaments del Vallès Oriental</i> <i>Consell Comarcal del Vallès Oriental</i>			
<i>Destinatari</i>	<i>Ajuntaments del Vallès Oriental</i>			
<i>Resultats esperats</i>	<i>Donar major resposta a les demandes dels ajuntaments</i> <i>Mantenir i millorar les relacions entre els ajuntaments i el Consell Comarcal</i>			
<i>Calendari</i>	<i>1 Trimestre</i>	<i>2 Trimestre</i>	<i>3 Trimestre</i>	<i>4 Trimestre</i>
<i>Despesa i finançament</i>	<i>Despesa personal</i>			
<i>Indicadors i previsió de seguiment</i>	<i>Nombre de demandes fetes</i> <i>Nombre de respostes fetes</i>			

5.5 SERVEI D'ASSISTÈNCIA TÈCNICA

<i>Objectiu estratègic</i>	<i>Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la comarca com a destinació turística.</i>			
<i>Objectiu anual</i>	<i>Seguir treballant en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat</i>			
<i>Eix DTI</i>	<i>Governança</i>			
<i>Descripció general</i>	<i>Mitjançant convenis amb els ajuntaments, es proposa oferir el servei de prestació d'assistència tècnica, en matèria de turisme, als diferents ajuntaments del Vallès Oriental, per tal de millorar la gestió turística municipal.</i>			
<i>Tasques</i>	<i>Recollir sol·licituds del servei fetes pels ajuntaments</i> <i>Crear convenis amb els ajuntaments, en funció de la capacitat de personal del Consell Comarcal.</i>			

	<i>Donar resposta a les accions dels convenis realitzats</i>			
<i>Agents i ens implicats</i>	<i>Ajuntaments del Vallès Oriental Consell Comarcal del Vallès Oriental</i>			
<i>Destinatari</i>	<i>Ajuntaments del Vallès Oriental Consell Comarcal del Vallès Oriental</i>			
<i>Resultats esperats</i>	<i>Millorar el servei de turisme i la competitivitat dels municipis. Incrementar les relacions entre els ajuntaments i el Consell Comarcal.</i>			
<i>Calendari</i>	<i>1 Trimestre</i>	<i>2 Trimestre</i>	<i>3 Trimestre</i>	<i>4 Trimestre</i>
<i>Despesa i finançament</i>	<i>Despesa personal Finançament conveni específic</i>			
<i>Indicadors i previsió de seguiment</i>	<i>Nombre de sol·licituds fetes Nombre de convenis realitzats</i>			

5.6 CONSORCI DE PROMOCIÓ ENOTURÍSTICA DEL TERRITORI DO ALELLA

<i>Objectiu estratègic</i>	<i>Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la comarca com a destinació turística.</i>			
<i>Objectiu anual</i>	<i>Seguir treballant en xarxa per aconseguir un millor promoció del territori DO Alella</i>			
<i>Eix DTI</i>	<i>Governança</i>			
<i>Descripció general</i>	<i>Treballar conjuntament per a la promoció del territori DO Alella. Difondre les accions proposades i dutes a terme des del consorci de la Denominació d'Origen Alella.</i>			
<i>Tasques</i>	<i>Realització de reunions Recopilar la informació rebuda Difondre informació del consorci de la DO Alella al nostre territori</i>			
<i>Agents i ens implicats</i>	<i>Consorti de promoció enoturística DO Alella Ajuntaments del Vallès Oriental Consell Comarcal del Vallès Oriental</i>			
<i>Destinatari</i>	<i>Ajuntaments del Vallès Oriental Consell Comarcal del Vallès Oriental Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere</i>			
<i>Resultats esperats</i>	<i>Incrementar el coneixement de les accions dutes a terme pel consorci DO Alella. Interrelacionar les accions del consorci DO Alella i les del Servei de Turisme del Vallès Oriental.</i>			
<i>Calendari</i>	<i>1 Trimestre</i>	<i>2 Trimestre</i>	<i>3 Trimestre</i>	<i>4 Trimestre</i>
<i>Despesa i finançament</i>	<i>Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al foment del turisme</i>			
<i>Indicadors i previsió de seguiment</i>	<i>Nombre de reunions fetes Nombre d'accions que es difonen Nombre de participants a les accions de la DO d'Alella</i>			

5.7 CERCLES DE TURISME				
Objectiu estratègic	Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la comarca com a destinació turística.			
Objectiu anual	Seguir treballant en xarxa per aconseguir un millor promoció del Vallès Oriental.			
Eix DTI	Governança			
Descripció general	Participar als Cercles de Turisme de la Diputació de Barcelona en funció de les temàtiques i diferents grups de treball. Participar a la Jornada anual dels Cercles de Turisme.			
Tasques	Participar a les reunions Facilitar informació de recursos turístics i activitats Assistir a les diferents reunions i a la jornada dels Cercles de Turisme			
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental			
Destinatari	Sector públic i privat de la comarca Consell Comarcal del Vallès Oriental			
Resultats esperats	Incrementar el grau de coneixement dels recursos turístics de la comarca.			
Calendari	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal			
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre d'accions que es difonen a la web de Barcelona és molt més			
5.8 ADHESIÓ AGÈNCIA CATALANA DE TURISME				
Objectiu estratègic	Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la comarca com a destinació turística.			
Objectiu anual	Seguir treballant en xarxa per aconseguir un millor promoció del Vallès Oriental.			
Eix DTI	Governança			
Descripció general	Seguir adherits a l'Agència Catalana de Turisme i participar a les accions proposades.			
Tasques	Participar en reunions Participar en les accions proposades i que encaixin amb el Pla d'Acció 2024. Revisar i actualitzar, si s'escau, la informació que hi ha a la pàgina web de l'Agència Catalana de Turisme. Enviar contingut d'interès sobre propostes del Vallès Orienta per tal que puguin fer-ne difusió en els seus canals.			
Agents i ens implicats	Agència Catalana de Turisme Consell Comarcal del Vallès Oriental			
Destinatari	Agència Catalana de Turisme Sector públic i privat de la comarca Consell Comarcal del Vallès Oriental			

<i>Resultats esperats</i>	<i>Incrementar el grau de coneixement dels recursos turístics de la comarca.</i>			
<i>Calendari</i>	<i>1 Trimestre</i>	<i>2 Trimestre</i>	<i>3 Trimestre</i>	<i>4 Trimestre</i>
<i>Despesa i finançament</i>	<i>Despesa personal Finançament Fons per al foment del turisme.</i>			
<i>Indicadors i previsió de seguiment</i>	<i>Nombre de reunions fetes Nombre de recursos publicats en els canals de difusió de l'ACT. Nombre d'accions en les que hem participat</i>			

CRONOGRAMA DE LES ACCIONS

	1T	2T	3T	4T
EIX 1: CREACIÓ DE PRODUCTE				
Turisme familiar				
Turisme actiu i natura				
Turisme per a tothom				
Turisme cultural				
Turisme enogastronòmic				
Turisme sènior				
Turisme escolar				
Turisme termal i benestar				
Turisme d'esdeveniments d'oci i negoci				
Turisme de compres				
Turisme d'autocaravanes				
EIX 2: SOSTENIBILITAT I QUALITAT				
Getió Compromís per a la Sostenibilitat Biosphere				
Adhesió al Compromís per a la Sostenibilitat Biosphere				
Punts d'Informació Turística				
Carta Europea de Turisme Sostenible				
Accions de formació				
Programes específics per a establiments turístics				
EIX 3: COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ				
Material audiovisual				
Gestió contingut en línia				
Accions de promoció				
Barcelona Catalunya Film Commission				
EIX 4: TURISME INTEL·LIGENT				
Laboratori de Turisme Diputació de Barcelona				
Agència Catalana de Turisme				
Direcció General de Turisme				
Observatori i Centre d'Estudis del Vallès Oriental				
EIX 5: ASSESSORAMENT I GOVERNANÇA	1T	2T	3T	4T
Plenaris Polítics				
Plenaris Tècnic i Privats				
Jornada TurismeVallès				
Suport als municipis				
Servei d'assistència tècnica				
Consorci de promoció enoturística del territori DO Alella				
Cercles de Turisme				
Adhesió a l'Agència Catalana de Turisme				

PROJECTE ESTRATÈGIC 2024

INTRODUCCIÓ

Durant l'any 2023 el sector turístic del Vallès Oriental va treballar la creació d'un nou producte en format digital, la creació d'una publicació anomenada "El Vallès Oriental al teu ritme". Aquesta promou la visita a la comarca en moments de baixa afluència de visitants per tal que puguin descobrir-la i gaudir-ne amb calma, sense aglomeracions, al ritme de cada persona. "El Vallès Oriental al teu ritme" és un producte complementari que potencia el coneixement del territori de forma respectuosa i sostenible. Està compost de 12 rutes, que agrupen els 39 municipis de la comarca. Cada una d'elles proposa activitats de diferents temàtiques així com propostes d'allotjament, restauració i comerç.

El projecte estratègic d'enguany pretén fer un pas més en aquest projecte i crear material audiovisual accessible que acompanyi i complementi el producte existent. Així doncs, el projecte singular d'enguany pertany al primer objectiu estratègic del Pla d'Acció 2024: Creació de producte turístic.

Un dels reptes de futur que es planteja la comarca és esdevenir una Destinació de Turisme Intel·ligent. Per aquest motiu, el projecte estratègic del 2024 que es planteja forma part de l'eix d'accessibilitat.

DESCRIPCIÓ GENERAL DEL PROJECTE

El projecte estratègic per a l'any 2024 és la proposta escollida pel sector turístic de la comarca de les tres que es van plantejar. En un primer moment les propostes presentades van quedar en un empat, però un cop dut a terme un debat sobre les necessitats de la comarca es va decidir escollir la creació de 12 vídeos accessibles, un per cada una de les rutes del producte turístic "El Vallès Oriental al teu ritme".

Es treballarà tres versions de cada un dels vídeos. Per un costat, una versió llarga d'un minut que estarà en el canal de YouTube de TurismeVallès i, per un altre costat, dues versions curtes, de cada ruta, de trenta segons més enfocada a xarxes socials. Totes les versions seran accessibles per a tots els públics i hi haurà la versió en català, castellà, anglès i francès.

Els resultats que esperem obtenir amb el projecte estratègic dels 2024 són:

Posicionar el Vallès Oriental com una destinació accessible, una destinació per gaudir de propostes i activitats autèntiques, singulars i úniques que et permetran gaudir del teu benestar al teu ritme.

Proposar activitats que es poden dur a terme en diferents moments de l'any a la comarca. Així desestacionalitzar, descentralitzar i diversificar l'oferta.

Ser una eina de suport en la promoció dels diferents recursos de la comarca, tant per a ens públics com privats.

Obtenir material promocional complementari del producte "El Vallès Oriental al teu ritme". Incentivar

l'economia local dels municipis de la comarca.

Fer un pas més en l'accessibilitat, l'adequació i la millora de les propostes turístiques del Vallès Oriental.

RELACIÓ D'ACCIONS A DESENVOLUPAR

Redacció de la documentació necessària per a la licitació. Contractar les tasques següents:

Realització de 12 vídeos accessibles i les seves versions amb informació de cada una de les rutes.

- Realització del briefing de cada vídeo
- Definir localitzacions
- Gravar

- Adaptació de la peça audiovisual per tal que sigui accessible Presentació del nou material turístic.

Promocionar el nou material turístic.

CRONOGRAMA DE LES ACCIONS

PROJECTE SINGULAR 2024	1T	2 T	3T	4T
Redacció de la documentació necessària per a la licitació				
Contractar les tasques següents:				
Realització de 12 vídeos accessibles i les seves versions amb informació de cada una de les rutes				
Realització del briefing de cada vídeo				
Definir localitzacions				
Definir personatges				
Gravar				
Adaptació de la peça audiovisual per tal que sigui accessible				
Presentació del nou material turístic				
Promocionar el nou material turístic				

DESTINATARIS DEL PROJECTE ESTRATÈGIC

Els destinataris del projecte estratègic del 2024 són, per un costat el sector turístic de la comarca, format per administracions públiques, allotjaments, empreses d'activitats, comerços, restaurants, i altres empreses de serveis. Per un altre costat, els visitants i turistes del Vallès Oriental.

PRESSUPOST

La partida pressupostària per a l'execució del projecte es preveu, per un costat despesa de personal del Servei de Turisme i per l'altra costat la realització del projecte. El pressupost previst és de 25.000€

EQUIP DEL SERVEI DE TURISME

Nom i cognom	Jornada laboral	Dedicació
Marta Cañas	37,5h	100% a turisme
Marina Porta	37,5h	100% a turisme
Núria Nadal	37,5h	100% a turisme

PRESSUPOST DEL CONTRACTE PROGRAMA AMB LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA

Concepte	Import
Personal	109.201,30 €
Accions	40.798,70 €
Total	150.000,00 €

Incorporar els recursos del territori dins del relat de cada ens del sector turístic per donar més valor a les propostes que s'ofereixen. Sumant tots sortim reforçats.
Servei de Turisme del Vallès Oriental

Tercer. Aportació de l'AJUNTAMENT al fons turístic per a l'any 2024

Per raó d'aquest protocol addicional es determina l'aportació de l'AJUNTAMENT al fons turístic corresponent per a l'any 2024.

Per aquest any, l'import corresponent al concepte PA de la fórmula prevista a l'expositiu quart d'aquest protocol és de quaranta-set mil euros (47.000 euros). D'acord amb això, en aplicació de la fórmula prevista al pacte 6.6 del CONVENI, l'aportació de l'AJUNTAMENT al fons turístic per a l'any 2024 és la següent:³

Quart. Vigència

Aquest protocol addicional al CONVENI entra en vigor en la data de la seva signatura i estén els seus efectes des de l'1 de gener de 2024 fins al 31 de desembre de 2024.

³ El contingut específic per a cada ajuntament és el que consta en el segon punt de la part dispositiva.

Cinquè. Jurisdicció competent

L'ordre jurisdiccional contenciós administratiu és el competent per resoldre les incidències que puguin derivar-se de la interpretació d'aquest protocol addicional.

Les parts, després de llegir el present protocol addicional, mostren la seva conformitat, ratifiquen el seu contingut i el signen."

2. Aprovar la distribució de l'aportació dels ajuntaments al fons turístic de l'any 2024, d'acord amb els imports següents:

	POBLACIÓ 2022	Places Hoteleres	Càmpings	Turisme rural	Habitatges ús turístic	TOTAL PLACES	Import aportació
Aiguafreda	2.552	15	0	0	28	43	270,91 €
Ametlla del Vallès, l'	9.020	0	0	30	61	91	878,87 €
Bigues i Riells	9.757	26	0	31	11	68	911,43 €
Caldes de Montbui	17.932	350	516	6	122	994	2.796,06 €
Campins	557	0	0	12	11	23	76,69 €
Canovelles	16.761	20	0	0	33	53	1.483,37 €
Cànoves i Samalús	3.289	22	0	25	33	80	380,86 €
Cardedeu	18.785	81	0	7	55	143	1.770,34 €
Figaró-Montmany	1.108	5	0	19	17	41	146,43 €
Fogars de Montclús	493	79	750	43	50	922	1.230,94 €
Franqueses del Vallès, les	20.322	178	0	4	28	210	1.986,52 €
Garriga, la	16.788	386	0	0	105	491	2.050,64 €
Granollers	61.983	1.207	0	0	72	1.279	6.882,58 €
Gualba	1.610	21	324	0	99	444	708,65 €
Llagosta, la	13.155	60	0	0	0	60	1.187,97 €
Lliçà d'Amunt	15.801	0	0	18	94	112	1.478,43 €
Lliçà de Vall	6.760	0	0	0	17	17	592,62 €
Llinars del Vallès	10.205	0	0	60	44	104	995,68 €
Martorelles	4.859	0	0	0	0	0	410,21 €
Mollet del Vallès	51.294	635	0	0	11	646	5.163,66 €
Montmeló	8.793	58	0	0	0	58	817,14 €
Montornès del Vallès	16.707	24	0	15	6	45	1.468,49 €
Montseny	370	116	429	50	50	645	863,24 €
Parets del Vallès	18.889	64	0	0	0	64	1.677,21 €
Roca del Vallès, la	10.776	0	0	0	66	66	994,87 €
Sant Antoni de Vilamajor	6.483	16	0	8	94	118	699,52 €
Sant Celoni	18.285	171	0	27	17	215	1.821,00 €
Sant Esteve de Palautordera	3.043	32	0	18	55	105	392,34 €
Sant Feliu de Codines	6.460	0	0	0	44	44	602,13 €
Sant Fost de Campsentelles	9.064	0	0	0	105	105	900,65 €
Sant Pere de Vilamajor	4.815	0	0	39	132	171	627,07 €
Santa Eulàlia de Ronçana	7.740	0	210	35	39	284	1.019,77 €
Santa Maria de Martorelles	889	0	0	0	0	0	75,05 €
Santa Maria de Palautordera	9.777	32	0	25	72	129	991,80 €
Tagamanent	340	0	0	15	17	32	69,98 €
Vallgorguina	3.144	0	0	15	143	158	469,23 €
Vallromanes	2.632	190	510	14	116	830	1.292,84 €
Vilalba Sasserra	748	0	0	0	0	0	63,15 €
Vilanova del Vallès	5.557	197	0	0	22	219	751,63 €
Vallès Oriental	417.543	3.985	2.739	516	1.869	9.109	47.000,00 €

FONT: IDESCAT

Dades Població: Padró municipal d'habitants per sexe. Xifres oficials. Municipis de la comarca. Vallès Oriental. 2022 Dades Places: Allotjaments turístics 2022. Oferta municipal d'establiments turístics de la Generalitat de Catalunya. [\(Enllaç a la base de dades\)](#)

3. Facultar al senyor Alejandro Valiente Almazán, conseller de l'Àrea de Turisme, per a la signatura del conveni precedent amb l'Ajuntament de Canovelles.
4. Notificar aquests acords als ajuntaments.”

Canovelles, 6 de maig de 2024

L'alcalde, Emiliano Cordero Soria