

ANUNCI DE L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA

Exp. 903168/23

El Consell Metropolità de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, en sessió celebrada el 28 de novembre de 2023, va aprovar provisionalment la modificació de l'Ordenança fiscal número 4 reguladora de la taxa de publicitat en els vehicles d'autotaxi de l'Institut Metropolità del Taxi.

Durant el tràmit d'informació pública no s'han presentat al·legacions, de manera que l'acord provisional esdevé definitiu, d'acord amb el que preveu l'article 17.3 del Reial Decret Legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el text refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals.

D'acord amb allò establert a l'article 17.4 del Reial Decret Legislatiu 2/2004 es publica íntegrament el text de l'esmentada modificació de l'Ordenança fiscal número 4 en annex a aquest anunci, i s'anuncia la seva entrada en vigor en el mateix dia d'aquesta publicació.

Contra aquest acord d'aprovació definitiva es pot interposar recurs contenciós administratiu davant la Sala del Contenciós-Administratiu del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya, en el termini de dos mesos a comptar des de l'endemà de la publicació d'aquest anunci en el Butlletí Oficial de la Província de Barcelona.

Barcelona, 26 de gener de 2024
El secretari general, Marcel·lí Pons Duat

ANNEX

ORDENANÇA FISCAL NÚM. 4

TAXA DE PUBLICITAT EN ELS VEHICLES D'AUTOTAXI

ARTICLE 1.- OBJECTE DE L'ORDENANÇA

Aquesta ordenança fiscal té per objecte la regulació de la taxa que sota la denominació de "*Taxa de publicitat en els vehicles d'autotaxi*" estableix l'Àrea Metropolitana de Barcelona a l'empara d'allò que disposa la Llei 31/2010, de 3 d'agost, de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, els articles 20 a 27 de la Llei d'Hisendes Locals, sobre el règim jurídic de les taxes, en la redacció donada per la Llei 25/1998, de 13 de juliol, i 50/1998, de 30 de desembre i l'article 13 de la Llei 19/2003, de 4 de juliol, del taxi.

ARTICLE 2.- FET IMPOSABLE

Constitueix el fet imposable de la taxa la prestació del conjunt de serveis tant tècnics com administratius necessaris per a concedir o denegar les autoritzacions relatives a l'exercici de la publicitat interior o exterior.

La publicitat a la que fa referència aquest fet imposable serà la realitzada per mitjà de suports i adhesius de vinil o similars, autoritzats a tal efecte per l'Institut Metropolità del Taxi i desenvolupada mitjançant l'ús de vehicles vinculats a una llicència de taxi que hagi estat atorgada per aquesta entitat.

ARTICLE 3.- SUBJECTES PASSIUS

Són subjectes passius de la taxa, en concepte de contribuents, i obligats per tant al seu pagament, les persones físiques i/o jurídiques responsables de la campanya publicitària. Tindrà la consideració de representant del contribuent les persones, les agrupacions i col·lectius previstos a l'article 7 de la Llei 9/2000 de publicitat dinàmica que pretenguin promoure la contractació o la difusió de missatges publicitaris (entre elles les agències de publicitat o entitats amb anàloga activitat que gestionin la contractació de la campanya publicitària).

En qualsevol cas tindrà la consideració de responsable en el pagament de la taxa l'entitat representant.

ARTICLE 4.- QUOTA

L'import de la taxa serà de 6 € per llicència i per campanya publicitària. S'estableix un mínim de 90€ per sol·licitud d'una campanya i per l'adscripció de noves llicències en la mateixa.

Cada campanya publicitària haurà de tenir una data d'inici i una data de finalització compresa dins del període de vigència d'aquesta ordenança i com a màxim a la fi de l'any en curs.

S'entendran com campanyes publicitàries diferents les que s'exhibeixin en més d'un suport.

ARTICLE 5.- NAIXEMENT DE L'OBLIGACIÓ TRIBUTÀRIA

La taxa es merita i neix, per tant, l'obligació de satisfer-la, en el moment de sol·licitar l'autorització d'adscripció de vehicles a una campanya publicitària.

ARTICLE 6.- GESTIÓ DE LA TAXA

Tota vegada que la gestió del servei metropolità d'autotaxi ha estat encomanat per aquesta Àrea Metropolitana de Barcelona a l'Institut Metropolità del Taxi, la liquidació i recaptació de la Taxa serà realitzada per l'esmentat Institut conforme el que disposa l'article 19 apartat b) del seus estatuts. La taxa es podrà exigir mitjançant el sistema d'autoliquidació.

ARTICLE 7.- OBLIGACIONS DELS SUBJECTES PASSIUS

El subjecte passiu vindrà obligat a satisfer l'import de la taxa en el moment de sol·licitud de l'adscripció de vehicles a la campanya publicitària.

ARTICLE 8.- DATA D'APROVACIÓ I VIGÈNCIA

Aquesta Ordenança començarà a regir en la data de publicació de l'acord definitiu d'aprovació i es mantindrà vigent mentre no se'n acordi la modificació o derogació.