



Ajuntament del Prat de Llobregat

ANUNCI

El Ple municipal d'aquest Ajuntament, en sessió ordinària del dia 26 de juny de 2025, va aprovar inicialment el Reglament d'organització i funcionament dels mitjans de comunicació audiovisual municipals.

L'acord municipal i el text del Reglament es van sotmetre a informació pública, sense que durant aquest període s'hagin presentat al·legacions. En conseqüència, segons s'establia en l'acord d'aprovació inicial i de conformitat amb el que determina l'article 49 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local i l'article 65.1 del Decret 179/1995, de 13 de juny, que aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals (ROAS), aquell acord esdevé definitiu.

Contra l'aprovació definitiva del Reglament, podeu interposar recurs contenciós administratiu, en el termini de dos mesos a comptar des del dia següent de la seva publicació i/o notificació, davant el Tribunal Superior de Justícia de Catalunya.

No obstant això, podreu interposar qualsevol altre recurs que considereu adient.

A continuació es publica el contingut íntegre:

"REGLAMENT D'ORGANITZACIÓ I FUNCIONAMENT DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL MUNICIPALS"

PREÀMBUL

I. Rebre informació, una informació veraç, és un dret fonamental de la ciutadania. Així ho recull la Constitució Espanyola en el seu article 20.1 que reconeix el dret a comunicar o rebre lliurement informació veraç per qualsevol mitjà de difusió. També la Carta de Drets Fonamentals de la Unió Europea reconeix el dret a la informació en el seu article 11. L'exercici d'aquest dret per part de la ciutadania és una condició indispensable per a la democràcia i les administracions públiques l'han de protegir i garantir.

En aquest sentit, els mitjans de comunicació públics desenvolupen un paper fonamental, també els d'àmbit local. L'article 20.3 de la Constitució Espanyola ja preveu expressament l'existència de mitjans de comunicació de titularitat pública, una previsió que ha estat concretada amb les regulacions específiques, establertes pel legislador ordinari per a cadascuna de les diferents modalitats de comunicació. Pel que fa a la comunicació local, tant l'article 69 de la Llei de Bases de Règim Local com l'article 154 del Text Refós de la Llei Municipal i de Règim Local de Catalunya, preveuen com un dels deures de les corporacions locals i, singularment dels municipis, la informació sobre la vida local i també sobre l'activitat del govern local així com la promoció de la participació ciutadana, determinant l'article 170.2 de la Llei Municipal i de Règim Local de Catalunya el dret a la participació dels regidors i regidores en els òrgans d'informació i difusió local i la potestat del Ple per aprovar el reglament que reguli aquesta participació.

L'Ajuntament del Prat de Llobregat és titular de diversos mitjans de comunicació local, alguns d'ells audiovisuals, als quals serà d'aplicació aquest Reglament en desenvolupament de les previsions de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de Comunicació Audiovisual de Catalunya.

L'empresa municipal El Prat Comunicació SL té encarregada la gestió directa dels diferents mitjans de comunicació municipals de El Prat de Llobregat: la ràdio municipal elprat.ràdio (91.6 FM), la televisió digital elprat.tv, el diari digital 'elprat.digital' i la Revista El Prat.

La societat municipal va ser constituïda el 23 de maig de 2001 per impulsar, en poc menys d'un any, la ràdio municipal de la ciutat, en antena des del 23 d'abril de 2002 al dial 91.6 FM. Immediatament després va assumir la gestió de la Revista El Prat i, al 2008, va entrar en funcionament la televisió local elprat.tv, una televisió estrictament digital que va néixer sota el format de redacció integrada. Finalment, l'any 2021 es va estrenar el diari nadiu digital elprat.digital.

II. L'article 129 de la Llei 39/2015, d' 1 d'octubre, de procediment administratiu comú de les administracions públiques, disposa que en l'exercici de la potestat reglamentària les administracions públiques han d'actuar d'acord amb els principis de necessitat, eficàcia, proporcionalitat, seguretat jurídica, transparència i eficiència.

El Reglament d'organització i funcionament dels mitjans de comunicació audiovisuals municipals s'ajusta als principis de necessitat i d'eficàcia ja que persegueix una raó d'interès general com és el desenvolupament de les previsions de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de comunicació audiovisual de Catalunya pel que fa al funcionament dels mitjans de comunicació municipals gestionats per l'empresa municipal El Prat Comunicació SL.

La norma s'ajusta al principi de proporcionalitat, ja que conté la regulació imprescindible per aconseguir els seus objectius essent que les obligacions que deriven de la seva regulació, com ara la regulació d'un òrgan de participació social o la definició del contracte programa, porten causa directa de la Llei de comunicació audiovisual de Catalunya. També s'ajusta al principi de seguretat jurídica, ja que és coherent amb la resta de l'ordenament jurídic aplicable i contribueix a clarificar el marc normatiu corresponent al funcionament dels mitjans de comunicació municipals.

Durant el procediment d'elaboració del Reglament s'han realitzat els tràmits pertinents per tal de garantir el compliment del principi de transparència que atès l'objecte i destinataris de la norma es concreta bàsicament en el tràmit d'informació pública previ a la seva aprovació definitiva. Finalment, la norma compleix amb el principi d'eficiència, ja que no implica la introducció de cap nova càrrega administrativa per a la ciutadania.

TÍTOL I.- DISPOSICIONS GENERALS

Article 1. Objecte

Aquest Reglament té per objecte la regulació del funcionament i la gestió dels diferents mitjans de comunicació audiovisual municipals amb subjecció al principi d'autonomia local, la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, el Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, i les disposicions de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de Comunicació Audiovisual de Catalunya. El reglament defineix les missions de servei públic dirigides a la satisfacció de les necessitats de la comunitat local i regula els principals aspectes organitzatius i de funcionament d'aquest servei públic.

Article 2. Àmbit d'aplicació

1. Aquest reglament és d'aplicació als serveis públics de comunicació audiovisual de titularitat de l'Ajuntament del Prat de Llobregat, que es gestionen i es presten de forma directa mitjançant la societat municipal El Prat Comunicació SL.

2. S'inclouen en els serveis de comunicació audiovisual municipals, els següents:

- Emissora de ràdio municipal, elprat.ràdio (91.6 FM).
- Televisió digital municipal elprat.tv.
- Publicació mensual Revista El Prat.
- Diari digital elprat.digital.
- Totes les xarxes socials dels mitjans de comunicació de la societat.
- Qualsevol altre mitjà de comunicació que en el futur sigui gestionat per la societat.

Article 3. Principis generals

1.- En l'aplicació i la interpretació de la totalitat de les disposicions que conformen aquest reglament, i en particular, de les relatives a la definició de les missions del servei públic audiovisual, s'hauran d'observar els principis generals establerts per la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de Comunicació Audiovisual de Catalunya (LCAC). Aquests principis, amb la necessària adaptació a l'àmbit municipal, són els relacionats al Capítol II del Títol I de la LCAC i, en concret els següents:

- a) El principi de llibertat de comunicació audiovisual.
- b) El principi de lliure elecció.
- c) El principi de pluralisme en la comunicació audiovisual.
- d) El principi de servei públic de comunicació audiovisual.
- e) El principi de veracitat informativa.
- f) El principi de protecció dels drets fonamentals.
- g) El principi de protecció de la infància i joventut.
- h) El principi de respecte al dret de rectificació.
- i) El principi de respecte dels drets dels ciutadans en la prestació dels serveis públics de l'audiovisual.
- j) El principi de respecte de la unitat de l'espai audiovisual i l'accés universal a la informació.
- k) El principi de formació en comunicació audiovisual.
- l) El principi de llibertat de recepció i difusió.
- m) El principi de neutralitat tecnològica.

TÍTOL II.- PRINCIPIIS D'ORGANITZACIÓ I FUNCIONAMENT DEL SERVEI PÚBLIC AUDIOVISUAL MUNICIPAL

Article 4. Missions de servei públic

1. Les missions de servei públic adreçades a satisfer les necessitats de la comunitat local del Prat de Llobregat són les següents:

- a) Oferir, com a missió principal i mitjançant un sistema de distribució que no requereixi l'ús de tecnologies d'accés condicional, un conjunt de continguts audiovisuals i, si escau, d'acord amb el contracte-programa, de serveis addicionals de transmissió de dades orientats a la satisfacció de les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals de la ciutadania que integra l'àrea de cobertura del Prat Comunicació SL, en qualitat de membres d'aquesta comunitat.
- b) Garantir que aquest servei transmeti una informació veraç, plural i independent, així com les diverses expressions socials i culturals.
- c) Garantir que aquest servei contribueix a reforçar la identitat local i el compromís cívic, fomentant la participació ciutadana.
- d) Garantir que aquest servei compleixi les missions del servei públic en la línia del que estableix l'article 26.3) de la citada LCAC en la seva adaptació als interessos de la comunitat local conformada per la ciutadania de la seva àrea de cobertura. A aquest

efecte s'han d'emprar tots els llenguatges, formats i gèneres propis de la comunicació audiovisual que siguin més adequats en cada cas.

2. De manera específica, a través del conjunt de la programació, es garantirà el compliment de les missions següents:

a) Vetllar per la transmissió a la ciutadania d'una informació veraç, plural i independent, resultat de l'aplicació de procediments i rutines professionals de l'àmbit del periodisme i clarament diferenciada de l'opinió. I, d'aquesta manera, vetllar per ser referents en credibilitat i autonomia, tot respectant el compromís ètic professional de l'àmbit periodístic i de la comunicació.

b) Vetllar pel pluralisme polític, social i cultural de manera que es garanteixi l'impuls del coneixement, l'esperit crític i el respecte dels valors i els principis continguts tant a la normativa local vigent, com a l'Estatut d'Autonomia, la Constitució Espanyola i el dret de la Unió Europea i els tractats internacionals.

c) Treballar per ser els mitjans de referència informativa de la ciutat. En aquest sentit, el subministrament de continguts i serveis audiovisuals han d'anar dirigits als sectors més amplis i diversos de l'audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins del marc general de l'espai català de comunicació audiovisual.

d) Promoure l'alfabetització mediàtica i digital, així com l'esperit crític en el consum d'informació, a la vegada que combatre la desinformació i la promoció interessada de rumors o notícies falses.

e) Promoure la participació i el debat democràtics mitjançant la difusió de l'activitat i l'accés de les organitzacions polítiques i dels agents socials de la ciutat.

f) Promoure la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents a l'àrea de cobertura dels mitjans, de manera que els mitjans de comunicació municipals afavoreixin un major diàleg, comprensió i una major cohesió social en la comunitat.

g) Vetllar per la defensa de la dignitat de les persones, especialment de les persones menors d'edat, i pel respecte universal i efectiu als seus drets i llibertats.

h) Promoure de forma activa la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d'oportunitats, el respecte a la diversitat, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d'accions positives i l'ús d'un llenguatge no sexista.

i) Reforçar la identitat local i el coneixement de les tradicions, de la història i el patrimoni del Prat de Llobregat com a eines d'integració i arrelament, amb un enfocament plural i obert a la diversitat, i avançar cap a la formació d'una estructura mediàtica local sòlida que afavoreixi el sentiment de pertinença.

j) Contribuir a la normalització lingüística del català i al seu ús social, dins del marc general de la política lingüística de la Generalitat de Catalunya en els temes establerts per la legislació vigent.

k) Afavorir i promoure conductes responsables en matèria de sostenibilitat ecològica i de consum responsable.

l) Afavorir i promoure la cultura de la pau i de la no violència i, per tant, la defensa dels drets humans.

Article 5. Definició de la forma organitzativa per a la gestió directa del servei públic audiovisual de la ciutat del Prat de Llobregat

1. El servei públic de comunicació audiovisual municipal es gestiona de forma directa pel Prat Comunicació SL, societat mercantil de capital íntegrament municipal, constituïda el 7 de febrer de 2001, de conformitat amb els seus estatuts socials, la legislació de règim local i la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya.

2. El Prat Comunicació SL assumeix la definició, l'elaboració i la distribució dels continguts audiovisuals, sens perjudici de la possibilitat de comptar amb el suport del

sector privat, en els termes i les condicions establerts per l'article 23.3 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya.

Article 6. Participació en la gestió directa de El Prat Comunicació SL dels grups socials i polítics, i de les entitats sense ànim de lucre més representatius

El Prat Comunicació SL ha de garantir, d'acord amb el que s'estableix en aquest reglament i d'acord amb el contracte-programa, la participació dels grups socials i polítics més representatius a la ciutat del Prat de Llobregat, i també de les entitats sense ànim de lucre del mateix territori, per mitjà de la seva integració en un consell de naturalesa consultiva i assessora.

Article 7.- Direcció dels mitjans de comunicació audiovisual municipals

1. La direcció dels mitjans de comunicació audiovisuals municipals encapçala l'organització executiva i desenvolupa les seves funcions amb respecte a les decisions adoptades per l'Ajuntament titular del servei i pels òrgans de participació i control dels mitjans de comunicació.

2. El nomenament de la direcció correspon al Ple municipal, constituït en Junta General de la societat El Prat Comunicació SL, per majoria qualificada de dos terços, en atenció a criteris estrictament professionals per garantir l'autonomia en la gestió del servei públic, i previ informe preceptiu del Consell Consultiu i Assessor. El mateix procediment caldrà seguir per al seu cessament.

3. Li correspon a la Direcció-Gerència l'execució del contracte-programa un cop aprovat, i adoptar les mesures necessàries per al seu íntegre compliment.

TÍTOL III.- EL CONSELL CONSULTIU I ASSESSOR

Article 8.- Composició del Consell Consultiu i Assessor

1. Es crea el Consell Consultiu i Assessor (CCiA), com a òrgan de participació social en la gestió dels mitjans de comunicació municipals del Prat de Llobregat, que tindrà la composició següent:

- a) President/a
 - b) Vicepresident/a
 - c) Tres membres com a vocals
2. Els membres del CCiA hauran de ser professionals acreditats en l'àmbit del periodisme i la comunicació i/o membres representatius del teixit associatiu i comunitari de la ciutat.
3. Serà també membre del CCiA la persona que assumeixi la direcció-gerència de El Prat Comunicació SL, amb veu i sense vot, i que actuarà com a secretari/ària.
4. La presidència del CCiA podrà convidar a les reunions de CCiA a les persones que consideri convenient per raó del seu càrrec o per la seva professió.
5. La condició de membre del CCiA no tindrà caràcter remunerat.

Article 9.- Designació dels membres del Consell Consultiu i Assessor

1. Correspon al consell d'administració del Prat Comunicació SL, per majoria absoluta dels seus membres, la proposta de nomenament dels membres del CCiA.
2. Correspon al Ple municipal, constituït com a Junta General del Prat Comunicació SL, nomenar els membres del CCiA per majoria absoluta dels seus membres.
3. En el nomenament dels membres del CCiA caldrà tenir en compte el principi de representació paritària entre homes i dones.

Article 10.- Funcions del Consell Consultiu i Assessor

1. Són funcions del CCiA:

- a) L'emissió d' informes i propostes, a demanda dels seus membres o del Ple Municipal, sobre aspectes relacionats amb el tractament de la informació o similars.
- b) Elaborar altres informes que li pugui encarregar qualsevol òrgan de govern del Prat Comunicació SL.
- c) Elaborar l'informe preceptiu previ al nomenament de la direcció dels mitjans de comunicació audiovisuals municipal.

2. Els informes i propostes del CCiA no tindran caràcter vinculant i hauran de ser motivats.

Article 11.- Règim de funcionament

- 1. El CCiA s'ha de reunir amb la periodicitat necessària per al compliment de les seves funcions i com a mínim, un cop l'any.
- 2. La convocatòria de les sessions del CCiA es realitzarà per la Presidència amb una antelació mínima de vuit dies naturals, exceptuant els casos d'urgència que a judici de la Presidència ho justifiquin. Quedarà vàlidament constituït quan en primera convocatòria hi assisteixin la meitat dels seus membres, inclosos el/la president/a i el/la secretari/a. Aquest quòrum s'ha de mantenir durant tota la sessió.
- 3. Els informes i les propostes del CCiA s'adopten per majoria simple. En cas d'empat, el vot de la Presidència tindrà caràcter diriment.
- 4. La condició de membre del Consell és unipersonal. Es podrà delegar el vot per escrit en un altre membre del consell.
- 5. Correspon a la Vicepresidència del Consell substituir a la Presidència en cas de vacant, absència, malaltia o abstenció legal o reglamentària.
- 6. La durada del mandat dels membres del CCiA coincidirà amb el mandat de la corporació municipal. No obstant això, els membres també cessaran: per renúncia pròpia, per defunció, per pèrdua del càrrec que va motivar el seu nomenament o per revocació. Per al cas de vacant durant el mandat es procedirà a efectuar un nou nomenament.
- 7. En tot allò no previst en aquest reglament, o en la normativa interna que, si escau, aprovi el propi Consell, s'estarà a allò que s'estableix la normativa de procediment administratiu comú en quan al funcionament dels òrgans col·legiats.

TÍTOL IV.- EL CONTRACTE-PROGRAMA

Article 12.- El contracte-programa

El contracte-programa té la finalitat de concretar i desenvolupar les missions de servei públic definides en aquest reglament, de conformitat amb el que estableix la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya. Conté els objectius específics de serveis que assumeix El Prat Comunicació SL durant el termini de vigència del mateix. El contracte-programa inclou els fons necessaris per a l'adequada prestació del servei i defineix els objectius específics de servei públic que ha d'assumir El Prat Comunicació SL.

Article 13.- Aprovació del contracte-programa

- 1. La proposta de contracte-programa serà elaborada per una comissió mixta entre l'Ajuntament i la societat El Prat Comunicació SL, en tant que gestora del servei, i elevada al Ple municipal per a la seva aprovació, previ informe del Consell de l'Audiovisual de Catalunya i previ un tràmit d'informació pública pel període d'un mes.

2. El contracte-programa fixarà els objectius i missions concretes del servei públic que ha d'assumir la societat durant el termini de la seva vigència. Ha de permetre garantir la comprovació de l'ús adequat de les aportacions dels recursos públics. Determinarà els recursos financers i les directrius generals de prestació del servei i dels recursos humans i materials, concretant la previsió de la quantitat que l'Ajuntament aportarà a El Prat Comunicació, com a ens prestador del servei en cada exercici, i les obligacions de servei públic que s'exigeixen en atenció a aquesta aportació, així com els indicadors per comprovar i fiscalitzar el compliment.

3. El contracte-programa tindrà una durada màxima de quatre anys. De la seva aprovació se'n donarà compte al Consell de l'Audiovisual de Catalunya i s'informarà al CCiA.

DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA

El Prat Comunicació SL ha d'iniciar els tràmits per a la designació dels membres del CCiA en el termini màxim de sis mesos des de l'entrada en vigor d'aquest Reglament. En el cas que calgui subscriure el corresponent contracte-programa i no estiguin encara designats els membres del CCiA es podrà prosseguir la tramitació per a l'aprovació del mateix amb l'informe previ del Consell de l'Audiovisual de Catalunya i resta de tramitació prevista en aquest reglament.

DISPOSICIÓ FINAL

Aquest reglament entra en vigor un cop transcorregut el termini de quinze dies hàbils previst als articles 65.2 i 70.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local i una vegada s'hagi publicat el text íntegre al Butlletí oficial de la província de Barcelona.

El Prat de Llobregat, 5 de setembre de 2025

L'alcalde
Alba Bou Jordà