



En data 26 de maig de 2025 la Cinquena tinent d'alcaldia de Serveis Socials, Promoció Econòmica, Treball, Feminismes i Memòria Democràtica ha resultat aprovar la convocatòria de la vint-i-sisena edició dels PREMIS COMERÇ DE BARCELONA, d'acord amb les bases reguladores del premi, aprovades en data 24 de maig de 2024; APROVAR la convocatòria del PREMI COMERÇ DE BARCELONA, d'acord amb les bases reguladores del premi, aprovades definitivament en data 24 de maig del 2024; CONVOCAR l'atorgament del Premi Comerç de Barcelona; ESTABLIR un termini de presentació de candidatures des del dia 2 (o, en cas que la publicació d'aquesta convocatòria al BOPB sigui posterior a l'1 de juny, des de l'endemà de la dita publicació) al 30 de juny de 2025; PUBLICAR la convocatòria al BOPB i a la Gasetta Municipal.

CONVOCATÒRIA DE LA 26a edició DEL PREMI COMERÇ DE BARCELONA

L'Ajuntament de Barcelona convoca la 26a edició del Premi Comerç de Barcelona.

Barcelona és una ciutat dinàmica, creativa i oberta, amb una àmplia oferta cultural i empresarial reconeguda a tot Europa. La ciutat també destaca per la seva gran oferta comercial i associativa, que ha esdevingut una font de riquesa i l'eix vertebrador de la vida de molts carrers. Disposa d'una xarxa de comerç de proximitat dinàmica, en constant renovació i adequació a les demandes ciutadanes. De fet, Barcelona és la ciutat europea amb més eixos comercials urbans. A més, compta amb 39 mercats alimentaris i 6 de no alimentaris, que conviuen en una simbiosi perfecta amb la resta del teixit comercial.

Enguany, el Premi té sis modalitats. El Premi Comerç de Barcelona vol reconèixer els principals actors que contribueixen a mantenir l'estructura comercial de la ciutat; els establiments que dinamitzen els espais comercials dins la trama urbana i aporten solucions de conveniència als clients; els comerços que, amb la seva millora constant, desenvolupen noves propostes i models de negoci per donar resposta a les noves demandes dels clients. Però també volen posar l'accent en el capital humà del comerç i dels mercats, que contribueix a fer de Barcelona una ciutat moderna i emprenedora.

Aquests premis, i d'acord amb el que preveuen les bases, es **valoraran** tenint en compte aspectes clau per al desenvolupament i la sostenibilitat del comerç a Barcelona.

Es reconeixeran com a valors implícits d'aquest comerç:

- **Sostenibilitat i responsabilitat social:** Es valoraran aquells establiments que implementin polítiques sostenibles, com la reducció de residus, l'ús d'energies renovables, la disminució de l'impacte ambiental i accions de responsabilitat social corporativa.
- **Aportació a entitats territorials o sectorials:** Es consideraran positivament aquells establiments que contribueixin activament amb les entitats comercials o associacions del sector, fomentant el teixit empresarial i la col·laboració entre establiments.
- **Pertinença al catàleg d'establiment emblemàtics:** Es valorarà aquells comerços que formen part del catàleg d'establiments emblemàtics, reconeixent la seva contribució al patrimoni i la identitat comercial de la ciutat.

CONVOCATÒRIA DEL PREMI COMERÇ DE BARCELONA

1. OBJECTE

L'Ajuntament de Barcelona convoca el Premi **Comerç de Barcelona** amb l'objectiu de reconèixer i promocionar les iniciatives que contribueixen a fer créixer el model de comerç de proximitat innovador i les que contribueixen a dinamitzar i millorar la iniciativa empresarial comercial dels mercats municipals de la ciutat.

Amb aquesta finalitat, la 26a edició del Premi Comerç de Barcelona busca distingir les iniciatives, les contribucions, els establiments comercials i les associacions de venedors dels mercats municipals que hagin incidit en la millora del sector comercial. El premi consta de sis **modalitats**:

MODALITATS

1. Premi Rellu +: relleu amb èxit i impuls generacional
2. Premi excel·lència de compra: innovació i multicanalitat per millorar el servei
3. Premi marques o agrupacions comercials que dinamitzen la ciutat.



4. Premi ADN Barcelona
5. Premi Albert González a la tasca de contribució a la promoció, innovació i coneixement del comerç de la ciutat
6. Premi Mercats de Barcelona, Jordi Maymó, amb dues subcategories:
 - a. Premi a la millor iniciativa individual
 - b. Premi a la millor iniciativa col·lectiva

2. PARTICIPANTS I REQUISITS

En aquesta nova edició, cada membre del jurat podrà proposar i presentar d'ofici, presentant la sol·licitud corresponent per a cada categoria, com a màxim quatre propostes que contribueixin o hagin contribuït a millorar el teixit comercial i els mercats de la ciutat de Barcelona.

Les propostes s'han d'ubicar en algun dels deu districtes de la ciutat; s'han d'integrar en alguna de les modalitats del primer apartat d'aquesta convocatòria; i han d'acomplir les condicions que es detallen a l'apartat 6 sobre descripció de les modalitats.

Les candidatures podran presentar-les persones físiques, persones jurídiques i agrupacions de persones físiques sense personalitat jurídica.

Les candidatures que es presentin a aquest premi hauran d'acomplir com a requisit que els establiments a què es refereixin s'hagin desenvolupat o hagin entrat en funcionament abans del darrer dia del termini de presentació de candidatures del present premi. Cada titular de la proposta podrà presentar la candidatura a través del formulari que es posarà a disposició del premi a la pàgina web de comerç: www.barcelona.cat/comerc

Hauran d'estar al corrent de les obligacions tributàries amb l'Agència Tributària, la seguretat social i la Hisenda Municipal. Així mateix, les candidatures autoritzen l'Ajuntament de Barcelona perquè pugui comprovar i obtenir l'acreditació d'estar al corrent d'aquestes obligacions. L'autorització es farà a través de la instància de presentació, en què s'obtindrà el consentiment exprés, inequívoc i clar de les candidatures.

Si les candidatures inicials no reuneixen els requisits exigits esmenables, s'enviarà un correu electrònic a la persona sol·licitant perquè esmeni els defectes per mitjans telemàtics (excepcionalment, les persones físiques ho podran fer presencialment). Tindrà deu dies hàbils per fer-ho, comptats a partir de l'endemà de la publicació d'aquesta convocatòria. Si no ho fa, s'entendrà que desisteix de la seva petició, d'acord amb el que disposa l'article 68.1 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

3. SOL·LICITUDS I TERMINI DE PRESENTACIÓ

Totes les candidatures s'han de presentar mitjançant una sol·licitud.

Les sol·licituds han d'incloure:

- El formulari, que consta d'un **full de proposta de la candidatura**, que s'ha d'emplenar sencer. Aquest document inclou l'autorització a l'Ajuntament perquè comprovi i acrediti els requisits de la convocatòria relatius a estar al corrent de les obligacions tributàries i amb la seguretat social.
- Una **memòria explicativa** de la iniciativa, l'establiment o la trajectòria professional.

Pot anar acompanyada de fotografies, articles de premsa o qualsevol altra documentació que aportí més informació sobre la candidatura presentada.

El termini per presentar candidatura al Premi Comerç de Barcelona 2025 és del 2 de juny (o, en cas que la publicació d'aquesta convocatòria al BOPB sigui posterior a l'1 de juny, des de l'endemà de la dita publicació) al 30 de juny de 2025.

Les dades de caràcter personal de les persones sol·licitants es tracten d'acord amb la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades i garantia dels drets digitals.

L'Ajuntament de Barcelona utilitzarà exclusivament les dades personals de les persones interessades necessàries per a la tramitació d'aquesta convocatòria, d'acord amb el tractament municipal "promoció del comerç de Barcelona" amb número 0459. Les persones afectades podran exercir els seus drets d'accés,



rectificació, supressió, limitació, a la portabilitat i oposició en qualsevol moment adreçant-se al Registre General de l'Ajuntament, plaça de Sant Jaume 1, 08002 Barcelona, indicant clarament a l'assumpte "Exercici de drets LOPD tercers".

També poden consultar la informació relativa a aquesta matèria a l'enllaç següent:

<https://seuelectronica.ajuntament.barcelona.cat/ca/proteccio-de-dades/consulta-elregistre-de-tractaments>

4. JURAT

El jurat s'encarrega d'avaluar les propostes presentades un cop que hagin estat admeses perquè compleixen els requisits de participació, descrits a l'apartat 2 d'aquesta convocatòria. La puntuació mínima perquè una proposta pugui ser premiada serà de 5 punts.

El jurat el presideix la regidora o el regidor al capdavant de la Regidoria de Comerç, Restauració i Mercats o la persona en qui delegui, i està integrat pels vocals següents:

Representants de les associacions o agrupacions del sector comercial:

Sr. Gabriel Jené Llabrés, president de Barcelona Oberta

Sr. Pròsper Puig Brignardelli, president de la Fundació Barcelona Comerç

Sr. Francesc Leyva Cumelles, president de la FEMM (Federació de Gremis Detallistes de Productes Alimentaris i Associacions de Concessionaris de Mercats de Catalunya)

Persona experta en talent i activitat econòmica i que ha contribuït a la projecció de la ciutat:

Sra. Maravillas Rojo Torrecilla

Persona experta en comunicació i màrqueting relacionada amb el món del comerç:

Sra. Sofia Mateo Rodríguez

Persona del món acadèmic i experta en "retail":

Dra. María Callís Bañeres

Direcció de Serveis de Comerç, Restauració i Alimentació:

Sr. Manel Vázquez Asencio, director

Sra. Encarna Palma Buzón, tècnica

Institut Municipal de Mercats de Barcelona:

Sr. Màxim López Manresa, gerent

Sr. Genís Arnas, cap de Mercats Municipals

Secretari jurídic, amb veu però sense vot:

Sr. Narcís Serra Cayuela

El jurat puntuarà les candidatures basant-se en els criteris establerts en cadascuna de les modalitats. El premi s'atorgarà a la proposta que hagi obtingut la puntuació més alta, sempre que compleixi amb els requisits detallats en aquesta convocatòria i la normativa d'aplicació.

Si alguna de les persones membres del jurat no pot assistir a la reunió, pot emetre el seu vot per escrit i trametre'l a la Secretaria Jurídica del premi, o bé delegar la seva assistència a les reunions a una altra persona de la mateixa organització.

Si, a criteri del jurat, cap de les candidatures presentades en alguna de les modalitats aconseguix la puntuació mínima per ser guardonada, la modalitat en qüestió es pot declarar deserta.

El jurat podrà proposar una menció especial fora de les modalitats establertes, si ho considera oportú. Així mateix, el Jurat pot acordar que una proposta sigui premiada en una categoria a la qual inicialment no s'ha presentat.

Abans de fer-se públic el veredict del jurat, es comprova que els participants compleixen els requisits d'estar al corrent de les obligacions tributàries i amb la seguretat social. Si no els compleixen, queden eliminats i es passa a comprovar la candidatura següent. I així successivament.

En tot el que no prevegi aquesta convocatòria, el jurat ha d'ajustar la seva actuació al que disposen les bases i la subsecció primera de la secció tercera del capítol II del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.



5. PREMI

Contingut

El premi consisteix en el lliurament d'un guardó commemoratiu per a les candidatures guanyadores de cadascuna de les modalitats.

La menció especial consistirà en el lliurament d'un guardó commemoratiu, diferent del premi.

Lliurament

La Regidoria de Comerç, Restauració i Mercats resoldrà l'atorgament dels premis i mencions.

El veredict del jurat es donarà a conèixer en un acte que se celebrarà durant el darrer trimestre de l'any. El lloc serà un recinte emblemàtic de la ciutat en relació amb el comerç. La data, el lloc i l'hora es comunicaran oportunament, notificant-ho a les candidatures, així com publicant-ho al web municipal (www.ajuntament.barcelona.cat/comerc).

Durant la celebració d'aquest acte, es lliuraran els premis **determinats en aquesta convocatòria**.

6. DESCRIPCIÓ DE LES MODALITATS

1) Premi Relleu +: relleu amb èxit i impuls generacional

Destinat a establiments que han aconseguit una transició generacional o un traspàs consolidat, garantint la continuïtat del negoci i la seva adaptació als nous temps sense perdre l'essència.

L'objectiu d'aquesta modalitat és el reconeixement a aquells establiments comercials que han donat continuïtat al negoci a través del relleu generacional o del traspàs, mantenint l'essència de l'establiment i adaptant-se als nous reptes comercials.

Aspecte destacats de la modalitat: el relleu generacional familiar o extern, el capital humà (nous perfils i noves habilitats), el talent emprenedor i la incorporació de bones pràctiques.

La proposta es valorarà fins a un màxim de 10 punts en funció dels criteris següents:

- Existència d'un procés formal de traspàs generacional o de relleu consolidat. S'entendrà per consolidat aquell traspàs que tingui una antiguitat d'un any en el moment d'acabament del termini de presentació de propostes.
- Manteniment dels valors i identitat original del comerç amb una visió renovada.
- Capacitat d'adaptació a nous canals, formats o necessitats de mercat després del relleu.
- Implicació de la nova generació en el teixit associatiu o col·laboració del territori.

2) Premi Excel·lència de compra: innovació i multicanalitat per millorar el servei.

Destinat a aquells comerços que ofereixen una experiència de compra innovadora, diferencial i de qualitat, tenint en compte aspectes com l'atenció personalitzada, el disseny de l'espai comercial, la innovació en serveis i la multicanalitat.

L'objectiu d'aquesta modalitat és posar en valor aquelles iniciatives comercials que ofereixen una experiència de compra integral, innovadora i excel·lent, on cada detall –des de l'atenció fins al disseny de l'espai o la tecnologia aplicada– contribueix a la satisfacció del client.

La proposta es valorarà fins a un màxim de 10 punts en funció dels criteris següents:

- Qualitat de l'atenció al client i personalització del servei
- Disseny de l'espai comercial
- Innovació en el servei: ús de tecnologia, nous formats o nous canals
- Capacitat de generar experiència de compra diferencial i coherent amb els valors de la marca.

3) Premi marques o agrupacions que dinamitzen la ciutat

Per a aquelles empreses o establiments comercials que, a través de la seva activitat comercial, contribueixen al desenvolupament econòmic i social de la ciutat, fomentant la creació d'ocupació i el dinamisme comercial.

L'objectiu d'aquesta modalitat és el reconeixement a les marques consolidades o establiments comercials agrupades que contribueixen activament a la dinamització econòmica, social i comercial de la ciutat, esdevenint referents i agents de progrés dins del teixit urbà.

La proposta es valorarà fins a un màxim de 10 punts en funció dels criteris següents:

- Impacte econòmic i social al territori: creació d'ocupació, col·laboració amb entitats locals.
- Lideratge sectorial i capacitat de referència per a altres negocis.
- Compromís amb el comerç urbà i el seu desenvolupament sostenible.
- Impuls d'iniciatives o campanyes que dinamitzin l'activitat comercial de zones o barris de la ciutat.

4) Premi ADN Barcelona

Per als establiments nascuts a la ciutat que s'han establert en mercats internacionals, promovent la marca local en l'àmbit global i consolidant el seu creixement més enllà de l'àmbit local.

L'objectiu d'aquesta modalitat és posar en valor aquells negocis nascuts a Barcelona que s'han internacionalitzat amb èxit, portant l'essència comercial de la ciutat més enllà de les seves fronteres i projectant la seva identitat a escala global.

La proposta es valorarà fins a un màxim de 10 punts en funció dels criteris següents:

- Implantació en mercats internacionals amb origen a Barcelona.
- Adaptació del model de negoci a diferents mercats sense perdre l'essència local.
- Valoració positiva en la projecció exterior de la ciutat com a marca comercial.
- Contribució al reconeixement de Barcelona com a ciutat emprenedora i innovadora.

5) Premi Albert González a la tasca de contribució a la promoció, innovació i coneixement del comerç de la ciutat

En reconeixement de la persona (professional, empresària o empleada) que, amb la seva trajectòria professional o lideratge, contribueixi o hagi contribuït al desenvolupament, la millora, la dinamització o la promoció del comerç de Barcelona i la seva projecció, així com als valors que són inherents al comerç de trama urbana (proximitat, innovació, sostenibilitat i emprenedoria).

L'objectiu d'aquesta modalitat és retre homenatge a aquelles persones que al llarg de la seva trajectòria, amb el seu talent i professionalitat, han contribuït a la promoció i el progrés del comerç de la ciutat.

La proposta es valorarà fins a un màxim de 10 punts en funció dels criteris següents:

- La trajectòria professional amb el lideratge i procés continuat en el temps d'implicació amb el sector del comerç de la ciutat.
- El talent per la referència i prestigi de l'activitat desenvolupada.
- Per la implicació en la projecció dels valors que són inherents al comerç de la ciutat.
- Per la contribució i l'aportació a l'evolució del comerç de la ciutat.

6) Premi Mercats de Barcelona, Jordi Maymó

Aquesta modalitat consta de dues subcategories:

a. Premi a la millor iniciativa individual d'un establiment d'un mercat municipal de la ciutat de Barcelona: en reconeixement de la singularitat de determinats establiments comercials presents a la xarxa de mercats municipals de la ciutat de Barcelona.

La proposta es valorarà fins a un màxim de 10 punts en funció dels criteris següents:

- ✓ que representin una imatge distintiva per les seves característiques de decoració;
- ✓ per la gamma de la seva oferta de productes;
- ✓ per l'antiguitat;



- ✓ pels elements d'innovació;
- ✓ per la qualitat del seu servei al consumidor;
- ✓ i pel seu valor afegit en l'acte de venda.

b. Premi a la millor iniciativa col·lectiva per a la dinamització d'un mercat municipal de la ciutat de Barcelona.

Es valorarà, fins a un màxim de 10 punts, el reconeixement de les iniciatives impulsades per les associacions de venedors dels mercats municipals de Barcelona que representin una aportació significativa i avantguardista a la dinamització comercial d'un mercat, la posada en marxa o consolidació d'un servei en un mercat, d'un subsector comercial concret o del conjunt del mercat.

L'objectiu final és que la ciutat reconegui la tasca dels comerciants de la xarxa de mercats municipals i de les seves associacions de venedors, especialment les iniciatives empresarials que aporten valor afegit, les dinamitzacions comercials que s'estan duent a terme i que contribueixen a fer de Barcelona una ciutat moderna i emprenedora i a fer dels seus mercats un valor en alça i un referent mundial.

7. CONDICIONS GENERALS

La participació en aquesta convocatòria suposa la plena acceptació de les seves bases i de la present convocatòria.

En tot el que no prevegi aquesta convocatòria, cal atènyer-se al que disposen les bases (publicades al Butlletí Oficial de la Província de Barcelona de 23 d'abril de 2024) i la Normativa general reguladora de les subvencions de l'Ajuntament de Barcelona, aprovada pel Plenari del Consell Municipal el 4 de febrer de 2005 i modificada el 17 de desembre de 2010.

Barcelona, 2 de juny de 2025

Olga Ortega Riera
Secretària delegada (PD 20/05/25)