

Direcció de Serveis de la Presidència**Extracte de la convocatòria registrat a la Base de Datos Nacional de Subvenciones****ANUNCI**

Extracte de l'Acord de data 10 d'abril de 2025 de la Junta de Govern de la Diputació de Barcelona, pel qual es convoquen els Premis de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona per a l'any 2025

BDNS(Identif.): 826994

De conformitat amb el que preveuen els articles 17.3.by 20.8.a de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, es publica l'extracte de la convocatòria el text complet es pot consultar a la Base de Dades Nacional de Subvencions (<https://www.infosubvenciones.es/bdnstrans/GE/es/convocatoria/826994>)

El text íntegre de la convocatòria i els models normalitzats de sol·licitud i documentació requerida es pot trobar a: <https://www.diba.cat/ca/web/premis-comunicacio-local>

Primer. Beneficiaris

Els Premis de Comunicació Local tenen com a destinataris els mitjans de comunicació local públics i privats de tot Catalunya, tret del guardó corresponent a la millor iniciativa comunicativa d'un ens local, que es limitarà a l'àmbit de la província de Barcelona.

Cada candidatura l'haurà de presentar una única persona jurídica.

Els Premis de Comunicació Local contemplen les següents categories:

- Premi Tasis-Torrent de Premsa Local i Comarcal
- Premi Miramar de Televisions Locals
- Premi Rosalia Rovira de Ràdios Locals
- Premi al millor contingut en les modalitats de vídeo, àudio i multimèdia
- Premi a la millor iniciativa comunicativa d'un ens local de la província de Barcelona
- Premi d'Honor de Comunicació de la Diputació de Barcelona

Els participants poden presentar només una única candidatura per categoria.

Premi Tasis-Torrent de Premsa Local i Comarcal

S'hi poden presentar totes les capçaleres de premsa local i comarcal de Catalunya, tant en format paper com digital, tant pel conjunt de la seva edició, com per l'edició de suplementos o reportatges especials i està dotat amb 6.000 €.

El jurat, després de valorar els mèrits, seleccionarà 3 finalistes dels quals en sortirà un guanyador.

Premi Miramar de Televisions Locals

S'hi poden presentar totes les televisions locals d'emissió continuada de Catalunya pel conjunt de la seva programació regular, per activitats rellevants, i programacions especials, dotat amb 6.000 €.

El jurat, després de valorar els mèrits, seleccionarà 3 finalistes dels quals en sortirà un guanyador.

Premi Rosalia Rovira de Ràdios Locals

S'hi poden presentar totes les emissores de ràdio municipals i locals de Catalunya d'emissió continuada per al conjunt de la seva programació regular, per activitats rellevants, programacions especials, dotat amb 6.000 €.

El jurat, després de valorar els mèrits, seleccionarà 3 finalistes dels quals en sortirà un guanyador.

Direcció de Serveis de la Presidència

Extracte de la convocatòria registrat a la Base de Datos Nacional de Subvenciones

Premi al millor contingut

S'hi poden presentar tots els mitjans de proximitat, tant mitjans en suport paper o digital, com ràdios o televisions locals de Catalunya i consta de tres apartats:

Millor contingut de vídeo destinat a premiar un contingut periodístic de vídeo de qualsevol gènere i format, dotat amb 6.000 €.

Millor contingut d'àudio destinat a premiar un contingut periodístic d'àudio de qualsevol gènere i format, dotat amb 6.000 €.

Millor contingut multimèdia/transmèdia destinat a premiar un contingut multimèdia i/o de narrativa transmèdia, de qualsevol gènere i format, dotat amb 6.000 €.

Els continguts han de tenir un format que no sobrepassi els 60 minuts. En el cas d'una durada superior, s'ha de presentar una edició resumida que no sobrepassi aquest temps.

El jurat, després de valorar els mèrits, seleccionarà 3 finalistes per cadascun dels apartats dels quals en sortirà un guanyador.

Premi a la millor iniciativa comunicativa d'un ens local de la província de Barcelona

S'hi poden presentar aquelles iniciatives de comunicació realitzades pels ens locals de la província. S'entenen com a iniciatives comunicatives plans i campanyes en els àmbits de la comunicació, la imatge corporativa, la publicitat, les xarxes socials, o accions comunicatives puntuals d'especial rellevància ciutadana. Aquest guardó està dotat amb 6.000 €.

El jurat, després de valorar els mèrits, seleccionarà 3 finalistes dels quals en sortirà un guanyador.

Premi d'Honor de Comunicació de la Diputació de Barcelona

Dedicat a reconèixer una persona, mitjà de comunicació o entitat per l'excel·lència en la seva trajectòria en el camp de la informació i la comunicació de proximitat. Aquest premi no té dotació econòmica.

Les candidatures a premi d'honor són proposades pels membres del jurat i, després de valorar els mèrits, el jurat decideix el guanyador.

Segon. Objecte i finalitat dels premis

L'objecte d'aquestes bases és regular la concessió dels Premis de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona 2025, en la seva 38a edició.

Tercer. Bases reguladores

Ordenança general de subvencions de la Diputació de Barcelona aprovada definitivament per acord del Ple de 30 de març de 2017, i publicada al Butlletí Oficial de la Província de Barcelona el 9 de maig de 2017.

Quart. Quantia

Tots els premis tenen una dotació econòmica de 6.000 €, tret del Premi d'Honor de Comunicació de la Diputació de Barcelona, que no té dotació econòmica, a càrrec de l'aplicació pressupostària G/10500/92050/48100.

Cinquè. Presentació de sol·licituds

El termini de presentació de candidatures als Premis comença el 2 de juny i finalitza l'1 de juliol de 2025.

Les bases es podran consultar a la pàgina web de la Diputació: <https://www.diba.cat/ca/web/premis-comunicacio-local>

Direcció de Serveis de la Presidència

Extracte de la convocatòria registrat a la Base de Datos Nacional de Subvenciones

Els treballs i continguts que es presentin als Premis hauran d'haver estat publicats, emesos o realitzats entre l'1 de juny de 2024 i el 30 de maig de 2025.

Per participar en la present convocatòria s'ha d'emplenar el formulari electrònic de presentació de la candidatura que es troba a l'apartat de "Premis" de l'enllaç següent: <https://seuelectronica.diba.cat/tramits-ciutadania/>

La candidatura l'ha de signar el representant legal de l'entitat amb un certificat electrònic de representació de l'entitat o certificat electrònic personal (vegeu <https://seuelectronica.diba.cat/requisitsTecnologics.asp>).

En el cas que la candidatura no la signi el representant legal de l'entitat amb un certificat electrònic de representació de l'entitat, caldrà adjuntar al formulari electrònic els poders de representació. També es podrà acreditar la representació mitjançant un certificat expedit per l'entitat que autoritzi a la presentació d'aquella candidatura.

Les candidatures i materials no presentats a través de la Seu electrònica seran desestimades.

Les candidatures han d'anar acompanyades de la documentació següent:

1. Model de sol·licitud on els participants escolliran a quina categoria es presenten i indicaran altres dades requerides.
2. Poders de representació o certificat de representació d'aquesta, en cas que la candidatura no la signi el representant legal de l'entitat.
3. Materials complementaris:

- Totes les candidatures han d'adjuntar una explicació i descripció de la candidatura amb un resum del material presentat en un document en format PDF no superior a cinc (5) pàgines.

- En el cas dels materials no audiovisuals també s'han d'adjuntar cinc (5) imatges de la candidatura en format JPG.

- En el cas dels materials audiovisuals, aquests han d'estar publicats a la xarxa, a través del mitjà que es consideri oportú (webs pròpies o bé a plataformes de contingut com alacarta.cat, Vimeo, YouTube o altres) i es facilitaran les adreces dels llocs web on es poden reproduir, i les corresponents contrasenyes per accedir-hi si és necessari. Els continguts d'aquests enllaços han de ser descarregables per part de l'organització i/o el jurat. També cal adjuntar un arxiu de vídeo en format MP4 o d'àudio en format MP3 amb un resum d'una durada no superior a quinze (15) segons.

La formalització de la candidatura implica per part del participant l'acceptació de les bases i el compliment de tots els requisits que figuren en el procés de presentació de les candidatures.

Per qualsevol dubte sobre els tràmits de presentació de les candidatures o sobre els Premis els participants es poden adreçar a la bústia: gpc.premiscomunlocal@diba.cat.

Barcelona, 10 d'abril de 2025

La directora de Serveis de la Presidència, Sara Aguilar Ricart

Direcció de Serveis de la Presidència

Extracte de la convocatòria registrat a la Base de Datos Nacional de Subvenciones

ANUNCIO

Extracto del Acuerdo de fecha 10 de abril de 2025 de la Junta de Gobierno de la Diputación de Barcelona, por el que se convocan los Premios de Comunicación Local de la Diputación de Barcelona para el año 2025

BDNS(Identif.): 826994

De conformidad con lo previsto en los artículos 17.3.b y 20.8.a de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, se publica el extracto de la convocatoria cuyo texto completo puede consultarse en la Base de Datos Nacional de Subvenciones (<https://www.infosubvenciones.es/bdnstrans/GE/es/convocatoria/826994>)

El texto íntegro de la convocatoria y los modelos normalizados de solicitud y documentación requerida se puede encontrar en: <https://www.diba.cat/ca/web/premis-comunicacio-local>

Primero. Beneficiarios

Los Premios de Comunicación Local tienen como destinatarios a los medios de comunicación local públicos y privados de toda Cataluña, salvo el premio correspondiente a la mejor iniciativa comunicativa de un ente local, que se limitará al ámbito de la provincia de Barcelona.

Cada candidatura deberá presentarla una única persona jurídica.

Los Premios de Comunicación Local contemplan las siguientes categorías:

- Premio Tasis-Torrent de Prensa Local y Comarcal
- Premio Miramar de Televisiones Locales
- Premio Rosalia Rovira de Radios Locales
- Premio al mejor contenido en las modalidades de vídeo, audio y multimedia
- Premio a la mejor iniciativa comunicativa de un ente local de la provincia de Barcelona
- Premio de Honor de Comunicación de la Diputación de Barcelona

Los participantes pueden presentar sólo una única candidatura por categoría.

Premio Tasis-Torrent de Prensa Local y Comarcal

Se pueden presentar todas las cabeceras de prensa local y comarcal de Cataluña, tanto en formato papel como digital, tanto por el conjunto de su edición, como por la edición de suplementos o reportajes especiales y está dotado con 6.000 €.

El jurado, tras valorar los méritos, seleccionará 3 finalistas de los cuales saldrá un ganador.

Premio Miramar de Televisiones Locales

Se pueden presentar todas las televisiones locales de emisión continuada de Cataluña para el conjunto de su programación regular, por actividades relevantes, y programaciones especiales, dotado con 6.000 €.

El jurado, tras valorar los méritos, seleccionará 3 finalistas de los cuales saldrá un ganador.

Direcció de Serveis de la Presidència

Extracte de la convocatòria registrat a la Base de Datos Nacional de Subvenciones

Premio Rosalia Rovira de Radios Locales

Se pueden presentar todas las emisoras de radio municipales y locales de Cataluña de emisión continuada para el conjunto de su programación regular, por actividades relevantes, programaciones especiales, dotado con 6.000 €.

El jurado, tras valorar los méritos, seleccionará 3 finalistas de los cuales saldrá un ganador.

Premio al mejor contenido

Se pueden presentar todos los medios de proximidad, tanto medios en soporte papel o digital, como radios o televisiones locales de Cataluña y consta de tres apartados:

Mejor contenido de vídeo destinado a premiar un contenido periodístico de vídeo de cualquier género y formato, dotado con 6.000 €.

Mejor contenido de audio destinado a premiar un contenido periodístico de audio de cualquier género y formato, dotado con 6.000 €.

Mejor contenido multimedia/transmedia destinado a premiar un contenido multimedia y/o de narrativa transmedia, de cualquier género y formato, dotado con 6.000 €.

Los contenidos tendrán un formato que no sobrepase los 60 minutos. En el caso de una duración superior, se debe presentar una edición resumida que no sobrepase este tiempo.

El jurado, después de valorar los méritos, seleccionará 3 finalistas por cada uno de los apartados de los que saldrá un ganador.

Premio a la mejor iniciativa comunicativa de un ente local de la provincia de Barcelona

Se pueden presentar aquellas iniciativas de comunicación realizadas por los entes locales de la provincia. Se entienden como iniciativas comunicativas planes y campañas en los ámbitos de la comunicación, la imagen corporativa, la publicidad, las redes sociales, o acciones comunicativas puntuales de especial relevancia ciudadana. Este premio está dotado con 6.000 €.

El jurado, tras valorar los méritos, seleccionará 3 finalistas de los cuales saldrá un ganador.

Premio de Honor de Comunicación de la Diputación de Barcelona

Dedicado a reconocer a una persona, medio de comunicación o entidad por la excelencia en su trayectoria en el campo de la información y la comunicación de proximidad. Este premio no tiene dotación económica.

Las candidaturas a premio de honor son propuestas por los miembros del jurado y, tras valorar los méritos, el jurado decide el ganador.

Segundo. Objeto y finalidad de los premios

El objeto de estas bases es regular la concesión de los Premios de Comunicación Local de la Diputación de Barcelona 2025, en su 38ª edición.

Tercero. Bases reguladoras

Ordenanza general de subvenciones de la Diputación de Barcelona aprobada definitivamente por acuerdo del Pleno de 30 de marzo de 2017, y publicada en el Boletín Oficial de la Provincia de Barcelona el 9 de mayo de 2017.

Direcció de Serveis de la Presidència

Extracte de la convocatòria registrat a la Base de Datos Nacional de Subvenciones

Cuarto. Cuantía

Todos los premios tienen una dotación económica de 6.000 €, salvo el Premio de Honor de Comunicación de la Diputación de Barcelona, que no tiene dotación económica, a cargo de la aplicación presupuestaria G/10500/92050/48100.

Quinto. Presentación de solicitudes

El plazo de presentación de candidaturas a los Premios empieza el 2 de junio y finaliza el 1 de julio de 2025.

Las bases se podrán consultar en la página web de la Diputación: <https://www.diba.cat/ca/web/premis-comunicacio-local>

Los trabajos y contenidos que se presenten a los Premios deberán haber sido publicados, emitidos o realizados entre el 1 de junio de 2024 y el 30 de mayo de 2025.

Para participar en la presente convocatoria se debe rellenar el formulario electrónico de presentación de la candidatura que se encuentra en el apartado de "Premios" del siguiente enlace: <https://seuelectronica.diba.cat/tramits-ciutadania/>

La candidatura la debe firmar el representante legal de la entidad con un certificado electrónico de representación de la entidad o certificado electrónico personal (ver <https://seuelectronica.diba.cat/requisitsTecnologics.asp>).

En el caso de que la candidatura no la firme el representante legal de la entidad con un certificado electrónico de representación de la entidad, deberá adjuntarse al formulario electrónico los poderes de representación. También se podrá acreditar la representación mediante un certificado expedido por la entidad que autorice a la presentación de aquella candidatura.

Las candidaturas y materiales no presentados a través de la Sede electrónica serán desestimados.

Las candidaturas deben ir acompañadas de la siguiente documentación:

1. Modelo de solicitud donde los participantes escogerán a qué categoría se presentan e indicarán otros datos requeridos.
2. Poderes de representación o certificado de representación de la misma, en caso de que la candidatura no la firme el representante legal de la entidad.
3. Materiales complementarios:
 - Todas las candidaturas deben adjuntar una explicación y descripción de la candidatura con un resumen del material presentado en un documento en formato PDF no superior a cinco (5) páginas.
 - En el caso de los materiales no audiovisuales también se deben adjuntar cinco (5) imágenes de la candidatura en formato JPG.
 - En el caso de los materiales audiovisuales, estos deben estar publicados en la red, a través del medio que se considere oportuno (webs propias o bien en plataformas de contenido como alacarta.cat, Vimeo, YouTube u otras) y se facilitarán las direcciones de los sitios web donde se pueden reproducir, y las correspondientes contraseñas para acceder si es necesario. Los contenidos de estos enlaces deben ser descargables por parte de la organización y/o el jurado. También hay que adjuntar un archivo de vídeo en formato MP4 o de audio en formato MP3 con un resumen de una duración no superior a quince (15) segundos.

La formalización de la candidatura implica por parte del participante la aceptación de las bases y el cumplimiento de todos los requisitos que figuran en el proceso de presentación de las candidaturas.



Direcció de Serveis de la Presidència

Extracte de la convocatòria registrat a la Base de Datos Nacional de Subvenciones

Para cualquier duda sobre los trámites de presentación de las candidaturas o sobre los Premios los participantes pueden dirigirse al buzón: gpc.premiscomunlocal@diba.cat.

Barcelona, 10 de abril de 2025

La directora de Serveis de la Presidència, Sara Aguilar Ricart