

ANUNCI

Pel qual la Comissió Permanent del Ple celebrat en data 12 de juny de 2024, va aprovar inicialment les bases reguladores del concurs "Fet a Osona: aliments excel·lents".

En compliment del que disposen els articles 124 i 125 del Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals, aprovat pel Decret 179/1995, de 13 de juny, s'exposen al públic aquestes bases, a efectes de possibles al·legacions, per termini de 20 dies hàbils a comptar a partir de l'endemà de la publicació a l'anunci de referència al DOGC.

Si transcorregut el termini assenyalat no es presenten al·legacions, les bases quedaran elevades a definitives. En cas contrari caldrà acordar si s'estimen o no les al·legacions.

"BASES REGULADORES DEL PREMI 'FET A OSONA: ALIMENTS EXCEL·LENTS'"

1.- Objecte del Premi

L'objecte del Premi "**Fet a Osona: aliments excel·lents**" és distingir i reconèixer un màxim de 10 productes agroalimentaris elaborats a la comarca d'Osona i al Lluçanès que s'identificarà amb un segell en els productes premiats.

Consisteix en identificar un màxim de 10 productes agroalimentaris elaborats a Osona i al Lluçanès que esdevinguin durant 3 anys els productes representants i referents del sector productiu i agroalimentari de la comarca d'Osona i el Lluçanès per posar en valor el sector agroalimentari i promocionar el territori com a destinació turística i gastronòmica.

Així mateix, la finalitat és posar en valor el patrimoni gastronòmic del territori mitjançant la tipologia de productes guanyadors, i crear categories vinculades als productes agroalimentaris tradicionalment elaborats a Osona i al Lluçanès i aquells que comercialment siguin presents avui al territori.

Finament, acompanyar les empreses elaboradores dels productes seleccionats, en un pla de millora i formació vinculat al programa.

2.- Beneficiaris/es

2.1. Poden ser beneficiaris d'aquest Premi persones físiques, persones jurídiques i els productors legalment constituïts i establerts a la comarca d'Osona i al Lluçanès, i dedicats a elaborar, produir o envasar productes agroalimentaris.

2.2. Les persones o empreses participants han de ser les elaboradores o productores del/s producte/s amb els quals vulguin concórrer.

2.3. Els titulars de les empreses i productors sol·licitants han d'estar inscrits en el Registre Sanitari d'Indústries i Productes Alimentaris de Catalunya (RSIPAC) de l'Agència de Salut Pública de Catalunya. En cas que no hi estiguin obligats serà necessari acreditar el lloc de

producció, elaboració i/o envasament del producte mitjançant l'autorització de l'entitat competent que li pertoqui.

2.4. En queden excloses les associacions i les federacions empresarials, els gremis professionals i altres modalitats d'agrupacions sense ànim de lucre.

2.5. La participació en aquest concurs és gratuïta i comporta l'acceptació de les bases i del veredict de l'organització, del jurat i la votació popular.

2.6. Els participants hauran de complir en tot moment amb les exigències de l'article 13 de la Llei 38/2003, general de subvencions.

2.7. Els productes que presentin els beneficiaris no poden haver estat premiats en edicions anteriors d'aquest premi.

3.- Requisits dels participants: productes agroalimentaris

3.1. És condició indispensable que el producte presentat s'elabori, es produeixi o sigui envasat a la comarca d'Osona o al Lluçanès.

3.2. En el moment de presentació de la sol·licitud el producte ha d'estar present en plataformes comercials.

3.3. El producte ha d'estar envasat i etiquetat segons la normativa del sector agroalimentari corresponent. No s'acceptaran els productes a granel.

3.4. Les empreses o persones físiques participants poden concórrer al concurs presentant una sol·licitud per a cada un dels productes amb els quals vulguin concórrer.

3.5. Una mateixa empresa o persona física només podrà presentar un producte per categoria o subcategoria.

3.6. No es podran presentar els productes guanyadors d'edicions anteriors.

4.- Sol·licituds

4.1. Presentació de les sol·licituds:

Les sol·licituds seran formulades d'acord amb el model que lliurarà el Consell, que estarà disponible juntament amb tota la informació del concurs a l'apartat d'Ajuts i Subvencions de la pàgina web del Consell Comarcal d'Osona, concretament a:

<https://ccosona.cat/index.php/institucio/oficina-virtual/ajuts-i-subvencions>

Aquesta sol·licitud s'haurà de presentar al registre general a través de la seu electrònica del Consell Comarcal d'Osona www.ccosona.cat.

Els defectes de la sol·licitud s'han d'esmenar, després del requeriment i amb l'advertència de desistiment, en el termini màxim de deu dies des de la notificació. Si, transcorregut aquest termini no s'han fet les esmenes oportunes, s'entendrà que la persona interessada ha desistit de la sol·licitud, es dictarà la resolució prèvia, d'acord amb els termes previstos a la legislació de procediment administratiu, i s'arxivaran les actuacions sense cap tràmit ulterior.

La inexactitud, falsedat o omissió de caràcter essencial en qualsevol dada o document que acompanyi la sol·licitud deixen sense efecte aquest tràmit des del moment en què es coneixin, prèvia audiència de la persona interessada, i, en conseqüència, comporten la inadmissió de la sol·licitud. També poden ser causa de revocació de la subvenció si es coneixen amb posterioritat a la concessió.

4.2. Lliurament de les mostres dels productes agroalimentaris

El jurat, format per persones expertes, juntament amb l'organització, determinarà el lloc, el dia i l'hora en què s'ha de lliurar la mostra, i ho comunicarà a tots els participants per mitjà d'un correu electrònic a l'adreça indicada en la sol·licitud. Així mateix, podrà demanar en qualsevol moment als candidats la documentació i les dades complementàries que consideri necessàries.

En cas de ser un producte seleccionat i passar a la Fase 3, a més d'haver lliurat les mostres per ser valorades en Fase 2, s'haurà de lliurar el producte una altra vegada, en el moment en què l'organització ho determini. Aquest servirà per poder efectuar les fotografies necessàries per comunicar de forma adequada el producte finalista per a les votacions de la Fase 3.

5.- Convocatòria i termini de presentació de sol·licituds

El Premi es convocarà per acord de la Comissió Permanent del Ple i haurà de ser publicada al BOP de Barcelona .

El termini de presentació de sol·licituds és el que es fixarà en la convocatòria del Premi corresponent.

6.- Instrucció de l'expedient

6.1 El procediment d'elecció per l'atorgament del Premi és a través de convocatòria pública i concurrència competitiva, mitjançant la presentació de la sol·licitud/candidatura per part de l'empresa o persona física que pugui concórrer a la convocatòria, així com tota la informació complementària demanada i que consideri oportuna, en les formes i terminis que estableixen aquestes bases.

Aquest concurs per formar part del programa no té dotació econòmica i consisteix en el foment d'una activitat pública i de promoció.

A l'empara de l'article 3 del Reglament General de Subvencions, el procediment de gestió pressupostària no serà d'aplicació a la tramitació d'aquest concurs.

6.2 La instrucció i l'ordenació de l'expedient corresponen al servei de Promoció Econòmica i el servei de Turisme del Consell Comarcal d'Osona. Les actuacions d'instrucció comprenen dues fases:

Fase 1. Comprovació dels requisits administratius

- La comprovació del compliment dels requisits per accedir a la condició de beneficiari, establerts en aquestes bases.
- La revisió de les sol·licituds, efectuada d'acord amb els criteris establerts en aquestes bases.
- La petició dels informes, la informació o l'assessorament que es considerin necessaris, en cas que l'estudi de la documentació no sigui suficient per determinar la proposta.

Fase 2. Anàlisi i tastos (desenvolupat a la base 8)

- Una vegada analitzades les sol·licituds, es valoraran els criteris objectius per a cada producte i es seleccionaran els 40 productes que passaran a la fase següent: hi haurà 4 productes per categoria/subcategoria. Únicament es preseleccionaran productes d'aquelles categories que superin els 4 productes. En cas d'haver-hi empat en la quarta posició, entraran a tast tots aquells productes que disposin de la mateixa puntuació, sense limitar-ne el nombre.
- Havent determinat les dates de les valoracions i els tastos, es convocarà el jurat d'experts i es demanarà a les empreses participants seleccionades (en funció de la data de tast) l'aportació de les mostres per avaluar el producte. Aquesta comunicació es farà per correu electrònic.
- El jurat que estableix l'article 11 d'aquestes bases farà l'avaluació de les mostres segons els criteris subjectius mencionats i emetrà un informe en el qual es concretarà el resultat de l'avaluació efectuada per seleccionar els 20 finalistes (2 per categoria/subcategoria).
- L'organització, en vista de l'expedient i de l'informe del jurat, han de formular la proposta de resolució, motivada degudament, la qual ha d'expressar la llista de productes proposats per ser concursats públicament. S'efectuarà el concurs popular, que defineix l'article 8 d'aquestes bases, que es resoldrà amb els 10 productes guanyadors que configuraran la cistella de 10 productes Fet a Osona: aliments excel·lents.

7.- Categories de productes

7.1. S'han establert les categories i subcategories següents, que representen, en gran proporció, la cistella agroalimentària de la comarca d'Osona i el Lluçanès. Dins de cada categoria es defineixen els productes que poden incloure.

1. Els embotits*

1.1. Llonganissa

Llonganissa.

1.2. Embotits curats

Fuet, somaia, llom embotit i altres productes curats (exceptuant les llonganisses que gaudeixen de categoria pròpia).

1.3. Embotits cuits

Bulls i botifarres cuites blanques, bulls i botifarres cuites negres o altres especialitats cuites com el pa de fetge, el pernil cuit o altres productes carnis cuits.

*proteïna animal

2. Els làctics

2.1. Formatges

Tot aquells formatges elaborats amb llet d'origen animal (vaca, ovella, cabra o búfala), quall i/o ferments i sal.

2.2. Postres làctics

Mató, iogurts, brossats i altres postres làctics.

3. Les begudes

Cervesa artesana, ratafia i altres begudes alcohòliques i no alcohòliques.

4. Les conserves dolces i mel

Conserves dolces i mels.

5. Els elaborats de fleca i pastisseria

5.1. Dolços

Pa de pessic, coques dolces, productes de xocolata, galetes i derivats.

5.2. No dolços

Coques, pans i derivats.

6. Productes vegetals

Qualsevol producte elaborat a Osona i al Lluçanès i que estigui constituït, principalment o totalment, per ingredients vegetals. Se n'exclouen els productes frescos.

8.- Fases de selecció dels productes

Per a l'obtenció final d'una cistella de 10 productes, el procés preveu tres fases selectives diferenciades.

- **Fase 1.** Preselecció efectuada per la mateixa organització, atenent únicament els criteris objectius i puntuables, en aquelles categories en què s'hagin presentat més de 4 productes.

- **Fase 2.** Selecció efectuada per un jurat expert segons uns criteris subjectius i avaluables. Aquest jurat avaluarà un màxim de 4 productes per categoria, exceptuant un possible cas d'empat en puntuació en la Fase 1. En qualsevol dels casos, el jurat haurà de seleccionar 2 productes finalistes per categoria.
- **Fase 3.** Votació popular mitjançant el recull de vots, en mitjans digitals, que obrirà la tria final a totes les persones que hi desitgin participar. En aquest procés hi participaran 2 productes finalistes per categoria/subcategoria amb l'objectiu d'escollir 1 producte guanyador per categoria/subcategoria.

Fase 1. Preselecció

De la totalitat de productes/candidats presentats, que hauran de complir amb els criteris detallats al punt 5 d'aquestes bases, l'organització gestionarà la preselecció dels productes presentats a cada una de les categories i/o subcategories atenent els criteris objectius detallats al punt 9 d'aquestes bases.

Passaran a la fase següent els 4 productes amb una puntuació més elevada de cada categoria i/o subcategoria, sumant un total de 40 productes, 4 per cada una de les 10 categories.

En cas d'empat numèric en la quarta posició, es determina que podran entrar més de 4 productes i fins al total de productes que tinguin la mateixa puntuació, sense limitar-ne el nombre.

Fase 2. Selecció del jurat expert

Dels 40 productes preseleccionats, un grup d'experts procedents de diversos àmbits de la producció agroalimentària, gastronomia i comunicació, seleccionarà els 20 productes que esdevindran els productes finalistes (2 per cada categoria i/o subcategoria). Per seleccionar-los el jurat es basarà en els criteris de valoració subjectius inclosos al punt 9 d'aquestes bases.

Fase 3. Votació popular

Amb l'objectiu de donar a conèixer a la població local l'existència de productes agroalimentaris excel·lents i fets a Osona i al Lluçanès, es convoca el concurs Fet a Osona: aliments excel·lents.

En aquest concurs hi participaran els 20 productes sortints de la selecció del jurat expert, que participaran en una campanya de comunicació i apareixeran en una web que recollirà informació dels productes finalistes i els resultats de les votacions.

Els votants podran votar per mitjans digitals entre els dos productes finalistes de cada categoria i subcategoria. Una vegada tancada la campanya i fet el recompte de vots, els 10 productes més votats formaran part de la cistella i del programa Fet a Osona: aliments excel·lents.

9.- Criteris d'interès per a la selecció de productes

El programa **Fet a Osona: aliments excel·lents** conté uns criteris de selecció d'interès i estratègics alineats amb els objectius i finalitats del programa. De cada una de les categories d'interès, es senyalen els criteris objectius que es tindran en compte en les diferents fases de selecció mencionades.

9.1. Fase 1

La Fase 1 redueix el nombre de productes presentats a 4 en totes les categories. Aquesta puntuació només aplica en el cas que hi hagi més de 4 productes presentats per categoria. En cas d'empat en la puntuació final sota els criteris objectius establerts, es preveu que hi puguin entrar un nombre major a 4, incloent tots els productes que tinguin la mateixa puntuació i sense limitar-ne el nombre.

Els criteris per dur a terme aquesta reducció són objectivables i públics en aquestes bases. Cada tipologia de criteri representa un % sobre el total que caldrà calcular per obtenir la puntuació final de la fase 1.

9.1.1. La cultura, la història i la tradició gastronòmica local (40% en la puntuació final de la Fase 1)

La selecció de les categories i subcategories proposades es deu a la recerca de valors autèntics i singulars, cosa que contribueix a la creació d'un relat que posiciona Osona i el Lluçanès com a territori amb un patrimoni i unes tradicions alimentàries característiques, vinculades en gran part al seu passat, però també al seu present.

S'estableixen uns criteris objectius que incrementen el valor dels productes presentats en fase de selecció (Fase 1) en funció del següent:

La Xarxa de Productes de la Terra de la Diputació de Barcelona té categoritzats una sèrie de productes de cada una de les comarques que formen part de la demarcació que s'anomenen **productes singulars**.

Aquests productes destaquen per les seves característiques úniques i diferenciades vinculades a la tradició, la innovació i la qualitat. Són productes amb un arrelament territorial a la comarca o territori on són designats.

Els Productes Singulars d'Osona i el Lluçanès de la Xarxa de Productes de la Terra són els següents:

1. Castanya de Viladrau
2. Pa de pessic de Vic
3. Carbassa de Ferro d'Osona
4. Ceba vigatana
5. Mongeta de Collsacabra
6. Patata del bufet d'Osona
7. Somalla
8. Llonganissa de Vic

9. Blat forment
10. Tomàquets verds
11. Cigró d'Oristà

Si el producte presentat és directament un dels llistats o bé conté un dels productes singulars entre els seus ingredients, la puntuació que s'estableix serà de 10 punts. En cas que s'utilitzi més d'un producte singular entre els seus ingredients, la puntuació és acumulable fins a un màxim de 30 punts.

La puntuació d'aquest apartat representa un 40% de la puntuació total de la Fase 1.

9.1.2. La sostenibilitat (60% en la puntuació final de la Fase 1)

En la recerca de valors alineats amb l'Agenda 2030 de les Nacions Unides i els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) que se'n deriven, alhora que seran clau per al futur del planeta i l'alimentació, i que han de posicionar la comarca d'Osona i el Lluçanès com a territori compromès i sostenible, es valoraran positivament i de forma objectiva els punts següents:

Sostenibilitat ambiental

1. Disposar del segell CCPAE. Caldrà validar-ho amb el número de registre.
2. Utilitzar ingredients de proximitat en la seva formulació.
3. Usar materials biodegradables i/o compostables en l'envasament del producte.
4. Usar energies renovables en les seves instal·lacions o bé contractar empreses d'energies netes..
5. Disposar de certificats de gestió ambiental: ISO 14001, EMAS, o altres. Si no se'n disposa, s'ha d'estar en procés d'aconseguir-los.

Sostenibilitat econòmica

6. Disposar de més del 50% de la plantilla en contracte fix.
7. Assegurar que la diferència entre el salari mínim i màxim dels treballadors sigui com a màxim el valor multiplicat per 4.

Sostenibilitat social

8. Prioritzar un format cooperatiu o col·laboratiu de l'empresa.
9. Destinar un tant per cent de facturació de l'empresa a iniciatives socials i/o solidàries, disposar de Responsabilitat Social Corporativa.
10. Haver formalitzat un contracte, durant l'any de la convocatòria, d'un mínim 6 mesos de durada a jornada parcial o completa, en qualsevol modalitat contractual, a una persona amb una de les característiques següents:
 1. Persones amb un grau de discapacitat igual o superior al 33%.
 2. Persones en situació o en risc d'exclusió social prèviament contractades per empreses d'inserció.
 3. Persones beneficiàries de la renda garantida de ciutadania (RGC).

11. Aplicar polítiques que exemplifiquin el compromís per la igualtat de gènere a l'empresa, per exemple disposar d'un pla d'igualtat.

Cada un d'aquests apartats es comptarà amb 5 punts acumulables, i es podrà arribar a un màxim de 55 punts puntuables.

La puntuació d'aquest apartat s'ha de calcular en proporció perquè representi un 60% de la puntuació final de la Fase 1.

9.2. Fase 2

Els criteris a avaluar en aquest apartat seran subjectius i aniran a càrrec del jurat expert. Cada un dels dos criteris marcats representarà un tant per cent respecte el total de la puntuació vinculada a la Fase 2.

9.3. La qualitat gastronòmica (80% de la puntuació total)

En la recerca de productes agroalimentaris de màxima qualitat, cal analitzar el valor organolèptic del producte. Un tast dels productes preseleccionats assegura un argument clau i definitiu en la selecció d'una representació de la producció agroalimentària de la comarca que representi l'excel·lència gastronòmica.

Es generaran unes fitxes de tast que valoraran visualment, olfactivament i gustativament els productes presentats. En el moment de la inscripció dels productes, es demanarà als sol·licitants si tenen cap disposició especial de tast.

9.4. La innovació (20% de la puntuació total)

Tot i que la valoració sigui subjectiva, la innovació s'ha de poder valorar respecte un estàndard que cal fixar. L'estàndard s'estableix com el que és habitual a la comarca, o sigui, es demanarà al jurat que valori la innovació segons els estàndards de la resta de productes locals.

Fixarem la innovació segons diferents conceptes que siguin diferencials respecte l'estàndard i s'elaborarà una fitxa perquè el jurat pugui valorar aquests conceptes de forma subjectiva i segons el propi coneixement i expertesa.

Es valoraran diferents aspectes:

1. Embalatge (singularitat de l'embalatge, disseny i originalitat de l'embalatge, criteris de sostenibilitat innovadors en l'embalatge).
2. Format de venda del producte (manera de presentar el producte dins l'embalatge, criteris de sostenibilitat innovadors en l'embalatge).
3. Combinació d'ingredients (diferenciació o singularitat en l'ús i combinació d'ingredients).
4. Singularitat territorial (producte poc habitual al territori tot i que elaborat, principalment, amb ingredients del mateix territori).
5. Missatge que transmet (percepció respecte les informacions descrites a l'embalatge, els colors, format de les imatges i redactats, segells o altres símbols).

6. Sistemes productius (en el cas que es puguin valorar a partir de la informació que proporciona la lectura de l'embalatge -segells, distincions, etc.-, valorar la sostenibilitat, eficiència i digitalització dels processos i sistemes productius).

10.- El jurat

El Jurat serà designat pel President del Consell Comarcal d'Osona i estarà format per un equip tècnic i professional compost per especialistes de diferents àmbits, reconeguts a la comarca d'Osona, i a Catalunya, si escau.

El jurat estarà presidit per un assessor gastronòmic del programa Fet a Osona: aliments excel·lents, amb veu i sense vot, i per un tècnic que actuarà com a secretari.

La condició de membre del jurat serà incompatible amb la de concursant a títol personal o amb la pertinença a l'empresa.

11.- Atorgament del Premi

L'òrgan competent per l'atorgament del Premi és la Comissió Permanent del Ple a proposta del veredict del Jurat i de la votació popular.

Els productes seleccionats s'anunciaran i es presentaran en un acte públic. El Consell Comarcal d'Osona garanteix absoluta confidencialitat a les empreses que es presentin al concurs, exceptuant les 20 empreses vinculades als 20 productes agroalimentaris que passaran a participar en el concurs públic, que acabarà amb 10 guanyadors (un per categoria de producte).

12.- Acceptació del Premi

Una vegada comunicada la concessió de la distinció i de la participació al programa Fet a Osona: aliments excel·lents, si en el termini de 15 dies l'empresa beneficiària no manifesta el contrari, s'entendrà que ha acceptat la seva participació, així com les condicions generals i específiques fixades que hi siguin d'aplicació.

13.- Revocació o renúncia

El Consell Comarcal d'Osona té la facultat de revisar les distincions concedides i de modificar-ne la resolució en el cas que s'alterin les condicions que s'han tingut en compte per a la concessió.

El Consell Comarcal d'Osona podrà revocar la participació en el programa en els casos següents:

- a. Els que recull l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.
- b. En cas d'incompliment d'altres obligacions que s'estableixen en aquestes bases.
- c. Altres supòsits que preveu la normativa reguladora de subvencions.

Per deixar de ser beneficiària del programa Fet a Osona: aliments excel·lents, l'empresa haurà de presentar una sol·licitud de renúncia al registre general del Consell Comarcal d'Osona per mitjà de l'e-TRAM.

14.- Compatibilitat amb altres premis i subvencions

Aquesta distinció és compatible amb qualsevol premi o ajut destinat a la mateixa actuació, atorgat per altres administracions públiques diferents del Consell Comarcal d'Osona.

15.- Contraprestacions

Les empreses responsables dels productes seleccionats en aquesta convocatòria podran beneficiar-se del programa Fet a Osona: aliments excel·lents durant 36 mesos.

El programa Fet a Osona: aliments excel·lents inclou les contraprestacions següents:

15.1. Ús del distintiu del programa en tots els suports gràfics i comercials dels productes seleccionats.

15.2. Programa de promoció i difusió:

- Aparició als materials divulgatius que s'editin en el marc de promoció de la cistella Fet a Osona: aliments excel·lents.
- Campanyes de comunicació i publicitat, tradicionals i digitals, impulsades des de el Consell Comarcal d'Osona i Creació a través de Fet a Osona i el programa de Xarxa de productes de la Terra Osona
- Presència en fires i esdeveniments especialitzats que determini l'organització.
- Participació en promocions i reportatges a mitjans de comunicació segons determini l'organització.

15.3. Serveis a l'empresa:

Les empreses elaboradores dels productes agroalimentaris seleccionats gaudiran d'un pla d'accions específic del programa per tal d'atendre les necessitats individuals de cada empresa, detectades mitjançant entrevistes individuals.

16.- Compromisos

La participació en el programa Fet a Osona: aliments excel·lents requerirà d'un compromís de les empreses membres que n'asseguri una participació activa i de qualitat i alineada amb els propòsits i objectius del programa Fet a Osona: aliments excel·lents.

16.1 Empresa

- Esdevenir els actors/representants i participar en les accions de promoció comercial i turística vinculades al programa.
- Esdevenir beneficiaris dels paquets de serveis i accions que programin des dels ens públics pel programa Fet a Osona.

- Incentivar la creació de nous productes i serveis vinculats a la comercialització i el turisme amb valors que són tendència: noves tendències agroalimentàries, innovació, sostenibilitat, empreses visitables, digitalització, responsabilitat social, etc.
- Protegir el patrimoni i la cultura gastronòmica local mitjançant la posada en valor del producte del territori i la seva promoció al sector terciari.
- Promocionar i treballar pel desenvolupament sostenible en els marcs econòmics, social i ambiental.
- Mostrar compromís amb la millora del funcionament i la gestió de les mateixes empreses seleccionades i beneficiàries dels paquets de serveis.
- Millorar la competitivitat de les empreses, a partir de l'aplicació de mesures per incentivar la innovació, fomentar la internacionalització, etc. Integrar aspectes i millores socials en la gestió i estratègies empresarials de les seves empreses.
- Aportar tota la informació i documentació referida a l'empresa o al producte que sol·licita l'organització.
- Complir en tot moment amb els requisits de l'article 13 de la Llei general de subvencions.

16.2. Promoció i difusió del producte

- Cedir temporalment els drets d'imatge del producte i del productor/a seleccionats, sense règim d'exclusiva, a favor del programa Fet a Osona: aliments excel·lents, amb les finalitats establertes a les bases.
- Comunicar qualsevol alteració respecte a les condicions tècniques i de preu per les quals es va accedir al programa.
- Participar de manera activa en el procés d'avaluació del programa.
- Fer ús de la marca Fet a Osona: aliments excel·lents a la seva pàgina web, tal com recull l'article 12 d'aquestes bases.
- Proveir al Consell Comarcal d'Osona, o a qui aquest organisme delegui, del producte seleccionat a preu de cost per a les accions de demostració, tast i altres esdeveniments promocionals inclosos al programa.
- Subministrar gratuïtament les mostres del producte necessàries per a l'elaboració i la creació de tots els suports audiovisuals i fotogràfics.
- Acol·lir gratuïtament visites de premsa i grups específics, prèvia cita amb l'empresa.

L'incompliment de les obligacions establertes a les bases per part de l'empresa beneficiària pot comportar l'exclusió del programa Fet a Osona: aliments excel·lents.

17.- Publicitat específica i ús de la marca Fet a Osona: aliments excel·lents

- El Consell Comarcal d'Osona proporcionarà a les empreses guanyadores el logotip Fet a Osona: aliments excel·lents en format digital, perquè els productes mereixedors d'aquest segell l'incorporin, de manera que sigui clarament identificable, juntament amb l'etiqueta habitual en cas que ho considerin.
- L'empresa únicament podrà fer ús de la marca Fet a Osona: aliments excel·lents sobre el producte seleccionat durant el temps establert en aquestes bases i convocatòria o fins a exhaurir-ne les existències. L'empresa també podrà fer comunicació pròpia sobre el fet de ser un dels 10 productes seleccionats del

programa Fet a Osona: aliments excel·lents, en mitjans de comunicació propis com web, butlletins, xarxes socials, etc.

- Les empreses beneficiàries hauran de fer constar expressament el suport del Consell Comarcal d'Osona i del programa Fet a Osona: aliments excel·lents en qualsevol acte, publicitat o difusió de les actuacions que siguin objecte del reconeixement si aquest té relació amb el fet de ser un dels 10 productes seleccionats del programa Fet a Osona: aliments excel·lents.

18.- Productes guanyadors d'anteriors edicions del concurs

Els productes guanyadors de l'anterior edició del concurs deixaran de formar part de la cistella de Fet a Osona, aliments excel·lents de la nova edició un cop es declarin els nous guanyadors.

Tot i així, sempre que es consideri des de l'organització, i amb l'objectiu de promocionar la marca i/o els productes guanyadors, es podrà fer difusió i promoció, en col·laboració amb els mateixos productors, dels aliments excel·lents guanyadors de les anteriors edicions del concurs.

19.- La IGP Llonganissa de Vic

La IGP Llonganissa de Vic per la seva singularitat, la seva vinculació a la cultura i la tradició gastronòmica local, i per ser el principal producte elaborat a Osona amb la distinció de qualitat d'Indicació Geogràfica Protegida (IGP), va ser un producte amb categoria pròpia a la 1a edició del concurs i per tant producte finalista directament.

Per la importància del producte de la llonganissa a Osona i al Lluçanès es considera necessari incorporar una categoria específica de llonganissa.

IGP Llonganissa de Vic per la seva significació esdevé en aquest concurs un producte padrí del projecte Fet a Osona: aliments excel·lents i que serà present, sempre que l'organització i el Consell Regulador IGP Llonganissa de Vic ho considerin, als actes promocionals que es portin a terme del projecte.

20.- Protecció i tractament de dades de caràcter personal

Les dades personals que es recullin s'incorporaran al tractament "Gestió d'ajuts i subvencions", el responsable del qual és el Consell Comarcal. Es tractaran les dades facilitades amb la finalitat de gestionar les sol·licituds, l'atorgament i informar a les persones sol·licitants.

Els beneficiaris poden exercir els drets d'accés, rectificació, supressió, limitació, oposició i portabilitat mitjançant comunicació, adreçada al Consell Comarcal d'Osona (Historiador Ramon d'Abadal i de Vinyals, 5, 3a planta, 08500), o bé electrònicament a través de la seu electrònica:

https://www.seu-e.cat/ca/web/ccosona/tramits-i-gestions/-/tramits/classificacio/proteccio_de_dades?p_auth=9gc97JMj

A l'efecte d'oferir els serveis que ofereix el premi, es podran comunicar les dades comercials dels guanyadors a terceres persones.

Les dades tractades es conservaran durant el temps necessari per complir amb l'objecte per a la qual es van demanar i per determinar les possibles responsabilitats que es puguin derivar d'aquesta finalitat i del tractament de les dades.

Les dades que es declarin, així com els arxius que se'n derivin, seran tractats únicament amb l'objecte i la finalitat que s'estableix a l'article 1 d'aquestes bases.

Un cop finalitzat el procediment, les dades es conservaran d'acord amb la normativa vigent en matèria de gestió documental i arxiu.

21.- Verificació i control

El Consell Comarcal d'Osona es reserva la facultat de verificar, pels mitjans que estimi convenients, fins i tot amb l'aplicació de tècniques de mostratge, l'acompliment de l'activitat o la inversió, la qual des de l'inici té la consideració de finalista.

Així mateix, el control financer d'aquesta subvenció es regirà pel que estableix el títol III de la Llei 38/2003, general de subvencions, en correspondència amb la disposició addicional 14a del mateix text legal.

22.- Règim jurídic

En tot el que no prevegin aquestes bases és aplicable l'Ordenança general de subvencions del Consell Comarcal d'Osona; la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions; el Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el reglament de la Llei general de subvencions, i la resta de normativa concordant.

23.- Interpretació de les bases del concurs

La facultat d'interpretació i aplicació d'aquestes bases recau exclusivament en el Consell Comarcal d'Osona, i correspondrà al Ple d'aquest ens la resolució de les incidències que es produeixin en la gestió i execució de les bases, llevat de l'aprovació dels actes expressament atribuïts a la competència d'altres òrgans en aquestes mateixes bases.

24.- Principis ètics i de conducta

Els beneficiaris d'ajuts públics han d'adoptar una conducta èticament exemplar, abstenir-se de realitzar, fomentar, proposar o promoure qualsevol mena de pràctica corrupta i posar en coneixement dels òrgans competents qualsevol manifestació d'aquestes pràctiques que, al seu parer, sigui present o pugui afectar el procediment. Particularment, s'abstindran de realitzar qualsevol acció que pugui vulnerar els principis d'igualtat d'oportunitats i de lliure concurrència.

Amb caràcter general, els beneficiaris d'ajuts públics, en l'exercici de la seva activitat, assumeixen les obligacions següents:

- a. Observar els principis, les normes i els cànons ètics propis de les activitats, els oficis o les professions corresponents a l'activitat objecte de subvenció o ajut públic.
- b. No realitzar accions que posin en risc l'interès públic.
- c. Denunciar les situacions irregulars que es puguin presentar en les convocatòries de subvencions o ajuts, o en els processos derivats d'aquestes convocatòries.

En particular, els beneficiaris de subvencions o ajuts públics assumeixen les obligacions següents:

- a. Comunicar immediatament a l'òrgan competent les possibles situacions de conflicte d'interessos.
- b. No sol·licitar, directament o indirecta, que un càrrec o empleat públic influeixi en l'adjudicació de la subvenció o ajut.
- c. No oferir ni facilitar a càrrecs o empleats públics avantatges personals o materials, ni per a ells mateixos ni per a terceres persones, amb la voluntat d'incidir en un procediment d'adjudicació de subvenció o ajut.
- d. Col·laborar amb l'òrgan competent en les actuacions que aquest realitzi per al seguiment o l'avaluació del compliment de les obligacions establertes en les bases de la convocatòria, particularment facilitant la informació que els sigui sol·licitada per a les finalitats relacionades amb la percepció de fons públics.
- e. Complir les obligacions de facilitar la informació que la legislació de transparència imposa als adjudicataris en relació amb l'administració o les administracions de referència, sens perjudici del compliment de les obligacions de transparència que els pertoquin de forma directa per previsió legal, en els supòsits establerts en l'apartat quart de l'article 3 de la Llei de transparència.

En cas d'incompliment dels principis ètics i regles de conducta seran d'aplicació el règim sancionador que recull la Llei 19/2014, de 29 de desembre, i les sancions que estableix l'article 84 pel que fa a beneficiaris d'ajuts públics, sens perjudici d'altres possibles conseqüències previstes a la legislació vigent en matèria de subvencions.

25. - Vigència

Aquestes bases regeixen des de l'endemà de la seva publicació íntegra en el Butlletí Oficial de la Província de Barcelona (BOPB) i al BOP de Girona (BOPG), i seran vigents fins que se n'acordi la modificació o la derogació.

Disposició addicional primera

En el supòsit que durant el termini d'informació pública de les bases s'hi formulin al·legacions o que una vegada aprovades definitivament s'hi interposi recurs, l'òrgan competent per emetre una resolució, així com per resoldre sobre els recursos que s'interposin contra la resolució de la convocatòria corresponent, serà el Ple.

Disposició addicional segona

L'extracte de les convocatòries de les subvencions regulades en aquestes bases, previst a l'article 17.3 b de la Llei 38/2003, general de subvencions, es publicarà en el BOPB i BOPG. De conformitat amb l'article 124.2 del Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals, les bases se sotmeten a informació pública per un termini de 20 dies hàbils, mitjançant anunci al Butlletí Oficial de la Província i al tauler d'anuncis electrònic (e-Tauler) de la corporació i, per referència, al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya. La data d'inici del còmput serà l'endemà de la publicació al DOGC, en aplicació de l'article 30.3 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

En el supòsit que durant el termini d'informació pública no s'hi formulin al·legacions o reclamacions, les bases quedaran aprovades definitivament.”

Anna Manrique Aumatell

La gerent (e.f)

Vic (Osona), 3 de juliol de 2024