



**AJUNTAMENT DE
LES FRANQUESES DEL VALLÈS**

Anunci relatiu a l'aprovació definitiva del Reglament del Consell municipal de Comunicació de les Franqueses del Vallès

El Ple de la Corporació, en sessió ordinària del dia 29 de febrer de 2024, va aprovar inicialment el Reglament del Consell municipal de Comunicació de les Franqueses del Vallès.

Havent transcorregut el període d'exposició pública de l'expedient, sense que s'hagin presentat reclamacions ni suggeriments, l'esmentat acord plenari d'aprovació inicial, de 29 de febrer de 2024, s'eleva a definitiu sense l'adopció d'acord exprés.

El text íntegre del Reglament del Consell municipal de Comunicació de les Franqueses del Vallès es transcriu íntegrament a continuació:

"REGLAMENT DEL CONSELL MUNICIPAL DE LA COMUNICACIÓ DE LES FRANQUESES DEL VALLÈS

PREÀMBUL

CAPÍTOL I. DISPOSICIONS GENERALS

Article 1. Objecte

Article 2. Àmbit d'aplicació

CAPÍTOL II. FACULTATS, ORGANITZACIÓ I FUNCIONAMENT DEL CONSELL

Article 3. Definició

Article 4. Naturalesa jurídica

Article 5. Atribucions

Article 6. Funcions

Article 7. Composició

Article 8. Cessament en el càrrec

Article 9. Gabinet de Comunicació, Premsa i Imatge de la Corporació local

Article 10. Assessorament d'experts en l'àmbit de la comunicació

Article 11. Secretari o secretària del consells

Article 12. Règim de funcionament

Article 13. Difusió de la convocatòria de les sessions

Article 14. Caràcter públic de les sessions

CAPÍTOL III. PRINCIPIS QUE HAN DE REGIR L'ACTUACIÓ DEL CONSELL

Article 15. Principis fonamentals

Article 16. Principis d'actuació

Article 17. Avaluació ciutadana dels mitjans de comunicació locals

Article 18. Dret a formular propostes i suggeriments

DISPOSICIÓ FINAL

PREÀMBUL

L'Ajuntament de les Franqueses del Vallès, arran d'una moció aprovada per la Junta de Portaveus en sessió del dia 21 de gener de 2021, es va adherir al Decàleg de les Bones Pràctiques de la Comunicació Pública Local, elaborat el 2003 pel Laboratori de





AJUNTAMENT DE LES FRANQUESES DEL VALLÈS

Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural de la Universitat Autònoma de Barcelona juntament amb el Col·legi de Periodistes.

Com a mecanisme de participació de tots els grups polítics municipals per garantir l'aplicació del Decàleg de les Bones Pràctiques de la Comunicació Pública Local es promou la creació del Consell municipal de la Comunicació de les Franqueses del Vallès, òrgan col·legiat municipal de caràcter consultiu.

La finalitat principal del Consell municipal de la Comunicació de les Franqueses del Vallès és ser una eina democràtica i de participació política plural que garanteixi uns mitjans públics locals de qualitat i que es regeixin pels principis d'objectivitat, neutralitat i imparcialitat.

Mitjançant el Reglament del Consell municipal de la Comunicació de les Franqueses del Vallès és pretén regular les facultats, funcionament i organització d'aquest consell com a òrgan col·legiat consultiu de la Corporació local, així com establir els principis i bones pràctiques que el regeixen i els diferents aspectes referents a la participació ciutadana en l'àmbit de la comunicació local, per tal d'avaluar el grau de satisfacció de la ciutadania a través de la seva consulta periòdica i regular.

CAPÍTOL I. DISPOSICIONS GENERALS

Article 1. Objecte

L'objecte del present reglament és la regulació de les facultats, organització i funcionament del Consell municipal de la Comunicació de les Franqueses del Vallès, òrgan col·legiat consultiu de la Corporació local, així com establir els principis i bones pràctiques que el regeixen i els diferents aspectes referents a la participació ciutadana en l'àmbit de la comunicació local, per tal d'avaluar el grau de satisfacció de la ciutadania a través de la seva consulta periòdica i regular.

Article 2. Àmbit d'actuació

Aquest reglament serà d'aplicació en tots els aspectes de l'àmbit de la comunicació de l'Ajuntament de les Franqueses del Vallès i dels seus organismes autònoms i altres òrgans col·legiats consultius que es trobin constituïts i siguin depenents del mateix.

CAPÍTOL II. FACULTATS, ORGANITZACIÓ I FUNCIONAMENT DEL CONSELL

Article 3. Definició

El Consell municipal de Comunicació de les Franqueses del Vallès és un òrgan col·legiat municipal de l'Ajuntament de les Franqueses del Vallès, creat amb l'objectiu d'assessorar, informar, estudiar i elaborar propostes en l'àmbit de la comunicació.

Article 4. Naturalesa jurídica

Aquest consell té caràcter d'òrgan col·legiat municipal conforme a allò que disposa el Reglament Orgànic Municipal de l'Ajuntament de les Franqueses del Vallès.





Article 5. Atribucions

Les atribucions del Consell municipal de Comunicació de les Franqueses del Vallès són de caràcter informatiu, consultiu i deliberatiu.

Els informes, actes o propostes de resolució que emeti el Consell municipal de Comunicació de les Franqueses del Vallès tindran caràcter preceptiu i no vinculant i seran sotmesos prèviament a l'aprovació que correspongui per part de l'òrgan competent.

Article 6. Funcions

Les funcions del Consell municipal de la Comunicació de les Franqueses del Vallès són, entre d'altres, les següents:

1. Informar sobre les línies generals de la política comunicativa municipal i local.
2. Vetllar i garantir una estratègia comunicativa pública local que garanteixi la transparència i la informació de qualitat.
3. Vetllar pel foment de la identitat local a través dels mitjans de titularitat pública i promoure accions en aquest sentit.
4. Vetllar i garantir un tractament de la informació inclusiu que representi la pluralitat de la ciutadania i que tot el material de difusió que es generi des de l'Administració local sigui representatiu de la realitat social del municipi.
5. Vetllar per la imatge pública del municipi i de l'Ajuntament de les Franqueses del Vallès i els seus organismes autònoms, així com òrgans consultius dependents, a través de l'estratègia comunicativa dirigida pel Gabinet de Comunicació, Premsa i Imatge de la Corporació local.
6. Vetllar pel compliment dels principis que es recullen en el Llibre d'estil i el Manual d'identitat corporativa local i garantir que l'equip professional del Gabinet de Comunicació, Premsa i Imatge de la Corporació local desenvolupi la seva feina seguint criteris tècnics i professionals d'acord amb el Llibre d'estil i el Manual d'identitat corporativa local.
7. Vetllar per garantir la normalització lingüística i el llenguatge no sexista mitjançant els canals de comunicació públics locals.
8. Debatre, assessorar i informar sobre l'estat i les necessitats dels mitjans de comunicació públics locals i plantejar noves propostes.

Article 7. Composició

La composició del Consell municipal de la Comunicació de les Franqueses del Vallès és la següent:

- Un President o Presidenta, que serà nomenat o nomenada per l'Alcalde o l'Alcaldeessa.
- Un President o Vicepresidenta, que serà nomenat o nomenada per l'Alcalde o l'Alcaldeessa.
- Un o una representant, titular i suplent, de cada grup polític municipal, que seran nomenats per resolució de l'Alcalde o l'Alcaldeessa a proposta de cada un dels grups polítics municipals.





Article 8. Cessament en el càrrec

Sens perjudici dels supòsits de renúncia o defunció, les persones representants de cada grup municipal cessaran en el seu càrrec coincidint amb la finalització de cada mandat de l'Ajuntament i es renovaran a l'inici del nou mandat.

Article 9. Gabinet de Comunicació, Premsa i Imatge de la Corporació local

Les persones que formin part del Gabinet de Comunicació, Premsa i Imatge de la Corporació local podran assistir, amb veu però sense vot, a les sessions del Consell municipal de la Comunicació de les Franqueses del Vallès, a petició de la seva presidència o d'una quarta part del nombre legal de membres del consell.

El Consell municipal de la Comunicació vetllarà perquè sigui el Gabinet de Comunicació, Premsa i Imatge de la Corporació local qui proposi les tècniques comunicatives adients per traslladar de la manera més òptima i coherent la informació institucional a la ciutadania, tenint en compte els principis bàsics de deontologia comunicativa i periodística.

El Consell també vetllarà perquè el Gabinet de Comunicació, Premsa i Imatge de la Corporació local desenvolupi la seva feina seguint criteris tècnics i professionals que es recullen en el Llibre d'estil i el Manual d'identitat corporativa.

Article 10. Assessorament d'experts en l'àmbit de la comunicació

A les sessions del Consell municipal de Comunicació de les Franqueses del Vallès hi podran assistir, amb veu però sense vot i a petició de la seva presidència o d'una quarta part del nombre legal de membres del consell, experts en l'àmbit de la comunicació, en atenció al seu interès o coneixements específics sobre l'assumpte a tractar.

Article 11. Secretari o secretària del consell

A les sessions del Consell municipal de la Comunicació hi assistirà el secretari o secretària d'aquest òrgan, que serà una persona funcionària o laboral de la Corporació.

El secretari o secretària tindrà veu, però no vot.

Article 12. Règim de funcionament

El règim de funcionament del Consell municipal de la Comunicació de les Franqueses del Vallès serà el següent:

1. El Consell es reunirà, de forma ordinària, i prèvia convocatòria de la seva presidència, amb una antelació mínima de dos dies hàbils. Les reunions del Consell es realitzaran a la Sala de la Junta de Govern Local de la Corporació local.
2. El Consell es reunirà, com a mínim, amb caràcter ordinari, dos cops l'any.





AJUNTAMENT DE LES FRANQUESES DEL VALLÈS

3. La seva presidència pot convocar sessió extraordinària quan ho cregui convenient o quan ho sol·liciti una quarta part del nombre legal de membres de la Comissió amb un termini màxim de quinze dies.
4. El Consell es constituirà vàlidament amb l'assistència, com a mínim, d'un terç dels seus membres, amb un mínim de tres, i amb la presència de la presidència i secretari/ària o les persones que legalment les substitueixin.
5. Els membres del Consell prendran les decisions per consens. Quan no sigui possible se sotmetran a votació, aplicant el sistema del vot ponderat. En cas de votació, les decisions es prendran per majoria simple dels seus membres i, en cas d'empat, decidirà el vot de qualitat de la presidència.
6. De cada sessió s'estendrà acta pel secretari/ària, fent constar, com a mínim, el lloc de la sessió; la data; l'hora d'inici i d'acabament de la sessió; els membres assistents; el caràcter de la sessió (ordinària o extraordinària); els assumptes tractats; els acords adoptats, si s'escau, i el resultat dels vots emesos.

Article 13. Difusió de la convocatòria de les sessions

De la convocatòria de les sessions del Consell municipal de la Comunicació se'n farà la difusió habitual en els canals de comunicació local, inclosa la publicació en el tauler d'anuncis de la Corporació local, i amb una antelació mínima de dos dies hàbils abans de la celebració de la sessió.

Article 14. Caràcter públic de les sessions

Les sessions que celebri el Consell municipal de la Comunicació seran públiques.

La ciutadania de les Franqueses del Vallès té el dret d'assistir a les sessions que celebri aquest consell i s'admet la seva participació un cop finalitzi la sessió, amb una duració màxima de 20 minuts.

CAPÍTOL III. PRINCIPIS QUE HAN DE REGIR L'ACTUACIÓ DEL CONSELL

Article 15. Principis fonamentals

Per tal d'assolir el funcionament democràtic i avançar en eines de transparència informativa dels mitjans públics locals, el Consell municipal de la Comunicació de les Franqueses del Vallès ha de vetllar pels següents principis:

1. La independència i la neutralitat dels canals de comunicació públics locals i dels professionals que hi treballen.
2. La pluralitat política, social i cultural dels canals de comunicació públics locals.
3. El respecte als drets individuals, col·lectius i el de les minories en els canals de comunicació públics locals.





4. La qualitat dels continguts dels canals de comunicació públics locals, elaborats sota criteris de professionalitat, així com que aquests disposin dels recursos tècnics, humans i econòmics necessaris per fer bé la seva tasca.
5. El respecte, l'adhesió i el compliment de les normes deontològiques de la professió periodística i les diverses recomanacions elaborades: en especial el Codi deontològic de l'any 1992 i el Decàleg de bones pràctiques de la comunicació local pública de l'any 2003.

Article 16. Principis d'actuació

El Consell municipal de la Comunicació ha d'observar en la seva activitat els següents principis d'actuació que es projecten a fi de garantir uns mitjans públics locals de qualitat, neutralitat i imparcialitat:

Els principis d'actuació pels quals es regeixen el consell són els següents:

1. La seva actuació ha de fomentar la identitat local, ser un element cohesionador del municipi, donant a conèixer els seus orígens, les mobilitats, les diferents condicions socials de les dones i homes que, amb les seves actuacions i relacions donin vida plural a cada municipal, així com les tradicions i les activitats quotidianes dels àmbits econòmics, culturals, socials, polítics, i els projectes de futur.
2. La informació transmesa pels mitjans de comunicació locals ha de ser veraç, plural i transparent. Els mitjans de comunicació locals han de donar compte de la seva gestió a l'equip de govern, si bé mostrant les diferents sensibilitats polítiques que s'han expressat a les urnes. A través de la crònica periodística del Ple municipal, s'han d'explicar les diferents propostes d'actuació i reflectir els punts de vista dels diferents grups polítics representants i les votacions emeses.
3. Els professionals responsables dels mitjans de comunicació locals de titularitat pública han de poder ser un referent informatiu per la ciutadania, a través de la seva consolidació d'acord amb les característiques de cada municipi i amb una periodicitat regular (diària, setmanal, quinzenal o mensual). Els professionals dels mitjans de comunicació local han d'oferir alternatives informatives plurals davant la resta de mitjans locals, autonòmics o nacionals. No han d'estar supeditats als canvis que es produeixin als equips de govern o cada vegada que se celebrin eleccions. En períodes electorals han de ser un vehicle comunicatiu clarificador de les diferents opcions polítiques.
4. Els mitjans de comunicació locals han de fomentar el debat polític per a la participació democràtica i han de donar un tractament periodístic professional a les informacions i han d'inserir espais d'opinió dels càrrecs electes, dels grups polítics, dels tècnics especialitzats, dels i de les representants de les organitzacions de la societat civil i de les persones que hi vulguin intervenir. L'editorial ha de reflectir l'opinió de la publicació i no ha d'estar signada per l'Alcalde o l'Alcaldesa. En els mitjans audiovisuals s'han de fomentar les tertúlies i programes de debat plurals. Ha través d'Internet s'han de promoure consultes populars, fòrums, etc., a més d'oferir solucions fàcils a problemes concrets i tràmits burocràtics.





5. Els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de promoure les activitats de la societat civil i l'associalisme mitjançant la publicació o difusió de totes les activitats que realitzen les organitzacions de la societat civil, especialment a través de l'agenda d'activitats o d'altres formats informatius.
6. S'ha d'evitar el partidisme i la manca de professionalitat mitjançant un tractament contrastat i el més complet possible de les principals informacions, donant veu als diferents protagonistes, retent comptes de la gestió realitzada i fomentant la participació ciutadana. Els mitjans no es poden utilitzar com a eina de propaganda política del partit o la coalició que deté el poder.
7. Han de despertar l'interès de la ciutadania mitjançant la utilització d'un llenguatge clar, precís, respectuós amb la diversitat d'homes i dones de les diverses procedències i condicions socials que donen vida al municipi, a l'abast del gran públic, amb titulars entenedors i atractius. Han de generar procediments que afavoreixin la identificació i la implicació de la ciutadania en la informació i la participació democràtica.
8. Han d'estar dotats dels recursos humans i tècnics necessaris i han de tenir professionals que rebin una remuneració adient a les tasques que realitzen i que disposin dels recursos tècnics necessaris, sempre respectant el Codi Deontològic que regeix la professió periodística.
9. Han de funcionar a través d'òrgans de gestió participatius i han de funcionar amb estructures organitzatives que garanteixin la professionalitat de les persones que hi treballen i la participació del conjunt del consistori, de les organitzacions de la societat civil i de la ciutadania local.
10. S'han de gestionar ajustant-se a les possibilitats econòmiques del municipi, partint d'un diagnòstic i una anàlisi de la situació comunicacional local i han de definir els objectius que s'han d'assolir establint els recursos humans i tècnics i les dotacions econòmiques necessàries, sempre d'acord amb les possibilitats i necessitats de cada municipi.

Article 17. Avaluació ciutadana dels mitjans de comunicació locals

La ciutadania de les Franqueses del Vallès té el dret d'ésser consultada periòdicament i de manera regular sobre llur grau de satisfacció pel que fa als mitjans de comunicació locals gestionats per l'Ajuntament.

L'àrea responsable del servei serà la que establirà els indicadors d'acord amb els quals s'han d'elaborar les enquestes i la periodicitat de les consultes.

Les consultes a què fa referència aquest article s'han de fer preferentment als usuaris del servei, sens perjudici que puguin tenir abast general, garantint sempre l'anonimat dels participants.





**AJUNTAMENT DE
LES FRANQUESES DEL VALLÈS**

DISPOSICIÓ FINAL

El present Reglament entrarà en vigor l'endemà de la de la seva publicació íntegra en el Butlletí Oficial de la Província de Barcelona, respectant, en tot cas, el termini de quinze dies establert pels articles 65.2 i 70.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases del Règim Local.”

Contra aquest acte administratiu, que posa fi a la via administrativa, es podrà interposar recurs contenciós administratiu davant la Sala Contenciosa Administrativa del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya, en el termini de dos mesos a comptar des del dia hàbil següent al de la seva publicació.

També es podrà interposar qualsevol altre recurs o reclamació, que consideri oportú, en defensa dels seus interessos.

Document signat electrònicament al marge per les regidores de Comunicació senyores Marta Reche Lavado i Angela Carrasco Colombo.

