

ANUNCI

Sobre l'acceptació i aprovació de l'addenda de pròrroga i modificació del conveni d'encàrrec de gestió 8 de maig de 2023 de l'Agència Catalana del Consum a la Diputació de Barcelona a l'àmbit de la disciplina del mercat i el consum per a l'any 2024

El Ple de la Diputació de Barcelona, en sessió de data 21 de desembre de 2023, ha aprovat un Dictamen el text íntegre del qual és el següent:

“La Diputació de Barcelona, institució de govern i administració de la província de Barcelona, és una entitat local determinada per agrupació de municipis del seu territori que disposa de personalitat jurídica pròpia i plena capacitat d'obrar per al compliment de les seves competències.

Les seves competències, pròpies o delegades, són les previstes a la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, al Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, i a les normes que les desenvolupen.

La Diputació de Barcelona actua a l'àmbit de les polítiques de consum en suport, assistència i cooperació amb els municipis de la seva demarcació i amb altres administracions públiques. A l'efecte, disposa d'una estructura específica i, determina al seu Pla d'Actuació de Mandat els fins i les actuacions que porta a terme en aquest àmbit amb els objectius de:

- a) assolir la prestació integral i adequada en la totalitat del seu territori dels serveis de competència municipal, i
- b) prestar serveis supramunicipals, participar en la coordinació dels ens locals i cooperar amb la comunitat autònoma (article 31 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local i article 144.c del Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya).

Les actuacions que la Diputació de Barcelona desenvolupa a l'àmbit del consum en gaudeixen de notorietat i reconeixement, i la protecció i defensa dels drets i interessos legítims de les persones consumidores és un principi rector constitucionalment garantit que obliga a tots els poders públics.

L'Agència Catalana del Consum (en endavant també "l'Agència" i "l'ACdC") és l'organisme autònom administratiu de la Generalitat de Catalunya que té assignades totes les competències que en matèria de consum corresponen a la Generalitat en virtut de la Constitució Espanyola i l'Estatut d'Autonomia. En aquest marc, d'acord amb l'establert als articles 28 i 123 de l'Estatut d'autonomia de Catalunya desenvolupa els objectius, les competències i les funcions previstos als articles 2 i 3 de la Llei 9/2004, de 24 de desembre, de creació. Entre les funcions que té assignades hi ha la de vetllar perquè els productes i els serveis posats a disposició de les persones consumidores incorporin la informació i assoleixin els nivells de seguretat legalment exigibles i la d'establir campanyes de prevenció dirigides especialment a evitar el frau, la informació que indueixi a error o que sigui incompleta.

Fruit de l'experiència satisfactòria d'anteriors col·laboracions, l'Agència Catalana del Consum i la Diputació de Barcelona van formalitzar el 17 de juny de 2022 un Protocol de col·laboració general en matèria de protecció i defensa de les persones consumidores i usuàries dintre de la demarcació de Barcelona.

A l'empara d'aquest protocol de col·laboració, en data 5 d'agost de 2022, les parts van formalitzar un conveni d'encàrrec de gestió de l'Agència Catalana del Consum a la Diputació de Barcelona en l'àmbit de la disciplina de mercat i el consum dintre del seu àmbit territorial per a l'any 2022.

Posteriorment, dins d'aquest marc de col·laboració, en data 8 de maig de 2023, les parts van subscriure un nou conveni d'encàrrec de gestió de l'Agència Catalana del Consum a la Diputació de Barcelona en l'àmbit de la disciplina de mercat i el consum dintre del seu àmbit territorial per a l'any 2023, per a la realització d'actuacions tècniques relacionades amb la inspecció de consum i el control de mercat, relacionada amb la recollida de preses de mostres i el compliment de requisits en els locals i establiments oberts al públic dintre del seu àmbit territorial.

Enguany, ambdues parts acorden continuar col·laborant en el mateix àmbit d'actuació mitjançant la formalització de l'addenda de pròrroga i modificació del conveni d'encàrrec de gestió de 8 de maig de 2023 per a l'any 2024.

Aquest encàrrec de gestió obeeix a raons d'eficàcia per l'exercici dintre del territori català de la funció inspectora a l'àmbit de la protecció de les persones consumidores en un context de simplificació de l'organització administrativa, de contenció de la despesa i d'increment d'actuacions planificades i del major nombre de reclamacions i denúncies que es produeix.



Fonaments de dret

Els encàrrecs de gestió són un instrument de col·laboració interadministrativa o interadministrativa que tenen acollida a la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic i a la Llei 26/2020, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya.

D'acord amb l'article 10 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, la realització d'activitats de caràcter material, tècnic o de serveis de la competència dels òrgans, els organismes o les entitats públiques, pot ser encarregada a altres òrgans, organismes o entitats públiques de la mateixa administració o d'una altra de diferent per raons d'eficàcia o quan no es tinguin els mitjans tècnics per a dur-la a terme.

D'acord amb l'article 10.5.b de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, s'ha d'assenyalar que l'aprovació d'aquest encàrrec de gestió obeeix a raons d'eficàcia en l'exercici de la funció inspectora a l'àmbit de la protecció de les persones consumidores en el context actual de simplificació de l'organització administrativa, de contenció de la despesa i d'increment d'actuacions inspectores fruit d'un major nombre de reclamacions i denúncies.

L'article 11 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic requereix que les administracions públiques encarregades tinguin competència per portar a terme l'activitat encarregada, la qual cosa es dona en el cas de la DIBA perquè actua a l'àmbit del consum, presta i coopera en l'àmbit supramunicipal, assisteix, quan no supleix, als municipis de la província i pot cooperar i coopera amb el desenvolupament d'activitats de caràcter material, tècnic o de serveis propis de la Comunitat Autònoma de Catalunya.

Vist que d'acord amb el que disposen els articles 33.2.ñ) i 47.2.h) de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de bases de Règim Local, i l'article 114.3.e) del Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei Municipal i del Règim Local de Catalunya, el Ple de la Diputació de Barcelona ha d'adoptar aquests acords amb el quòrum de la majoria absoluta del nombre legal dels seus membres.

Vist que l'article 179.1.b) del Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei Municipal i de Règim Local de Catalunya, en relació als articles 33.2.ñ) i 47.2.h) de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de bases de Règim Local i 114.3.e) del Text Refós de la Llei Municipal i de Règim Local de Catalunya, estableix que serà preceptiu informe previ de la Secretaria de la Corporació quan l'aprovació de l'acord plenari exigeixi un quòrum de votació especial, i que aquest s'ha emès i consta a l'expedient.



Atesos els motius exposats i la normativa aplicable, la Presidència delegada de l'Àrea de Comerç, Consum i Salut Pública sotmet a la consideració de la Comissió informativa i de Seguiment de Desenvolupament Econòmic, Turisme, Comerç i Consum la proposta que segueix per a la seva elevació al Ple, d'acord amb la competència prevista a l'article 33.2.ñ) de la Llei 7/1985, d'abril, reguladora de les bases de règim local, en relació amb l'article 47.2.h) de la mateixa norma, i l'article 114.3.e) del Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei Municipal i de Règim Local de Catalunya, per tal que en aquest, si s'estima oportú, s'adoptin els següents:

ACORDS

Primer.- ACCEPTAR, per part de la Diputació de Barcelona, i conforme a les justificacions manifestades en la part expositiva d'aquest dictamen, l'addenda de pròrroga i modificació per a l'any 2024 del conveni d'encàrrec de gestió de 8 de maig de 2023 de l'Agència Catalana del Consum a la Diputació de Barcelona a l'àmbit de la disciplina del mercat i el consum.

Segon.- APROVAR l'addenda de pròrroga i modificació per a l'any 2024 del conveni d'encàrrec de gestió de 8 de maig de 2023 de l'Agència Catalana del Consum a la Diputació de Barcelona a l'àmbit de la disciplina del mercat i el consum així com l'annex que l'acompanya: Annex I "Actuacions durant l'any 2024 en matèria d'inspecció i control de mercat".

Tercer.- IMPUTAR una despesa de 4.350,00 € (QUATRE MIL TRES-CENTS CINQUANTA EUROS) a què ascendeix la compra de les mostres derivades de l'activitat encarregada, amb càrrec a l'aplicació pressupostària del Servei de Suport a les Polítiques de Consum G/E0202/49300/22615 del pressupost 2024. Aquesta despesa resta condicionat a l'existència de crèdit suficient i adequat al pressupost 2024 de la corporació.

Quart.- PUBLICAR els presents acords, juntament amb l'addenda de pròrroga del conveni i el seu annex I, al Butlletí Oficial de la Província de Barcelona (BOPB).

Cinquè.- NOTIFICAR la present resolució a l'Agència Catalana del Consum de la Generalitat de Catalunya per al seu coneixement i efectes.

ADDENDA DE PRÒRROGA I MODIFICACIÓ PER A L'ANY 2024 DEL CONVENI D'ENCÀRREC DE GESTIÓ DE 8 DE MAIG DE 2023 DE L'AGÈNCIA CATALANA DEL CONSUM A LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA A L'ÀMBIT DE LA DISCIPLINA DEL MERCAT I EL CONSUM

Entitats que intervenen

D'una part l'Agència Catalana del Consum, representada pel seu director, el senyor Albert Melià i Roset, d'acord amb el nomenament efectuat mitjançant el Decret 280/2022, de 25 d'octubre (DOGC número 8781 de 27.10.2022) i en virtut de les funcions assignades per l'article 9 de la Llei 9/2004, de 24 de desembre, de creació de l'Agència (DOGC número 4291, de 30.12.2004).

D'altra part, la Diputació de Barcelona, representada pel senyor Josep Ramon Mut i Bosque, president delegat de l'Àrea de Comerç, Consum i Salut Pública d'acord amb resolutiu primer, apartat XIV i cinquè, apartat 1.5.d) del Decret núm. 9902/23, de 26.7 (BOPB de 28.7.2023) de nomenaments i delegacions conferides per la Presidència a favor dels òrgans unipersonals i posteriors modificacions; igualment intervé el Secretari delegat, senyor Sr. Juan Pedro Robles Pérez, en virtut de les facultats conferides pel Decret de la Presidència de la Corporació núm. 11019/23, de data 15 de setembre, sobre la delegació de funcions de Secretaria publicat al BOPB de 19 de setembre de 2023, als efectes de donar fe d'acord amb el previst a l'article 3.2.i) del Reial Decret 128/2018, de 16 de març, pel qual es regula el règim jurídic dels funcionaris d'administració local amb habilitació de caràcter nacional.

Ambdues entitats són considerades les parts d'aquesta Addenda i, en la representació amb la qual actuen, es reconeixen mútuament la capacitat legal necessària per a la seva formalització. I, a l'efecte,

Exposen

-1 L'Agència Catalana del Consum (ACdC) és l'organisme autònom administratiu de la Generalitat de Catalunya que té assignades totes les competències que en matèria de consum corresponen a la Generalitat en virtut de la Constitució Espanyola i l'Estatut d'Autonomia. D'acord amb l'establert als articles 28 i 123 de l'Estatut d'autonomia de Catalunya desenvolupa els objectius, les competències i les funcions previstos als articles 2 i 3 de la Llei 9/2004, de 24 de desembre, de creació. Entre les funcions que té assignades hi ha la de vetllar perquè els productes i els serveis posats a disposició de les persones consumidores incorporin la informació i assoleixin els nivells de seguretat legalment exigibles i la d'establir campanyes de prevenció dirigides especialment a evitar el frau i que la informació no sigui veraç, indueixi a error o sigui incompleta.

L'ACdC desenvolupa les seves funcions tenint en compte el previst a la llei de creació i al Codi de Consum de Catalunya aprovat mitjançant la Llei 22/2010, de 20 de juliol, d'aplicació al conjunt d'administracions públiques i serveis públics de consum de Catalunya.

-2 La Diputació de Barcelona (DIBA), és la institució de govern i administració de la província de Barcelona. És una entitat local determinada per agrupació de municipis del seu territori que disposa de personalitat jurídica pròpia i plena capacitat d'obrar per al compliment de les seves competències assignades a la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, al Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya i les normes que les desenvolupen.

La DIBA actua a l'àmbit de les polítiques de consum en suport, assistència i cooperació amb els municipis de la seva demarcació i amb altres administracions públiques. A l'efecte, disposa d'una estructura específica i determina al seu Pla d'Actuació de Mandat els fins i les actuacions que porta a terme en aquest àmbit.

La protecció i defensa dels drets i interessos legítims de les persones consumidores és un principi rector constitucionalment garantit que obliga a tots els poders públics. Les actuacions que desenvolupa la DIBA a l'àmbit del consum gaudeixen de notorietat i reconeixement.

-3 Fruit de l'experiència satisfactòria d'anteriors col·laboracions l'Agència Catalana del Consum i la Diputació de Barcelona van formalitzar el 17 de juny de 2022 un Protocol de col·laboració general en matèria de protecció i defensa de les persones consumidores i usuàries dins de la demarcació de Barcelona.

A l'empara d'aquest protocol de col·laboració, en data 5 d'agost de 2022, les parts van formalitzar un conveni d'encàrrec de gestió de l'Agència Catalana del Consum a la Diputació de Barcelona a l'àmbit de la disciplina de mercat i el consum dins del seu àmbit territorial per a l'any 2022.

Posteriorment, dins d'aquest marc de col·laboració, en data 8 de maig de 2023, les parts van subscriure un nou conveni d'encàrrec de gestió de l'Agència Catalana del Consum a la Diputació de Barcelona en l'àmbit de la disciplina de mercat i el consum dins del seu àmbit territorial per a l'any 2023, per a la realització d'actuacions tècniques relacionades amb la inspecció de consum i el control de mercat, relacionada amb la recollida de preses de mostres i el compliment de requisits en els locals i establiments oberts al públic dins del seu àmbit territorial.

-4 En les clàusules tercera, apartat 3 i novena del conveni d'encàrrec de gestió esmentat es regulen els aspectes relacionats amb la seva vigència, pròrroga i modificació del conveni que es pot efectuar mitjançant una addenda a formalitzar per escrit amb l'actualització del període de vigència i de les clàusules i els annexos relatius a les actuacions a fer i al finançament que se'n deriva.

-5 Les Parts, subsistint les condicions i l'interès per l'encàrrec de gestió, volen acordar la pròrroga i actualització del conveni d'encàrrec de gestió per a l'any 2024 i així aprofitar, en relació amb les tasques encarregades, la coordinació de competències, l'eficàcia d'esforços i l'aprofitament dels respectius recursos i mitjans. En relació amb l'activitat a desenvolupar, les parts continuen interessades en el manteniment de les dues línies previstes a la clàusula tercera, apartat 2, si bé modificant el tipus de mostres a realitzar i en conseqüència el seu cost, cosa que afecta el contingut de la clàusula onzena de finançament i a l'annex 1 adjunt al conveni d'encàrrec de gestió on es descriuen les actuacions a realitzar i les despeses associades, que ara seran actualitzades i referenciades a l'any 2024.

Les despeses previstes en aquesta addenda, en atenció a la seva data de formalització resten sotmeses a les disponibilitats pressupostàries de les parts.

-6 La Diputació de Barcelona accepta la pròrroga i modificació del conveni de l'encàrrec de gestió per a l'any 2024, formalitzat en data 8 de maig de 2023 (núm. 155/2023), que no la distorsiona pressupostàriament i que li permet continuar amb la col·laboració amb l'Agència Catalana del Consum a l'àmbit de la disciplina de mercat en els termes pactats i amb l'actualització que ara es preveu.

La minuta de l'addenda corresponent a la Diputació de Barcelona va ser aprovada per acord plenari de data _____

En virtut d'això, les Parts convenen formalitzar una addenda de pròrroga i modificació per a l'any 2024 del conveni d'encàrrec de gestió formalitzat en data 8 de maig de 2023 (núm. 155/2023), d'acord amb les següents,

Clàusules

Primera.- Objecte

L'objecte d'aquesta addenda és prorrogar i modificar parcialment, per a l'any 2024, el conveni d'encàrrec de gestió subscrit entre les parts el 8 de maig de 2023, pel qual l'Agència Catalana del Consum encarrega a la Diputació de Barcelona la realització d'activitats relacionades amb la inspecció de consum en els locals i establiments oberts al públic dins del seu àmbit territorial.

Segona.- Actuacions encarregades i modificació de l'annex I del conveni per a l'any 2024

- 1 Les activitats encarregades per l'ACdC a la DIBA són les descrites a la clàusula tercera, apartat 2, del conveni d'encàrrec objecte de pròrroga i modificació,
- 2 Les actuacions a realitzar per la DIBA són les descrites a l'annex 1 adjunt en aquesta addenda anomenat "Actuacions durant l'any 2024 en matèria d'inspecció i control de mercat", el qual modifica i substitueix l'annex anterior relatiu a l'any 2023 que es va adjuntar al conveni d'encàrrec que es modifica.
- 3 Les actuacions s'han de desenvolupar d'acord amb la programació i les instruccions de l'Agència Catalana del Consum mitjançant la Subdirecció General de Disciplina de Mercat.

La programació ha de tenir en compte l'agenda de suport municipal del Servei de Suport a les Polítiques de Consum de la DIBA i les actuacions encarregades s'han de realitzar preferentment abans del 31 d'octubre de 2024.

Tercera.- Modificació de la clàusula onzena de finançament

Es modifica la clàusula onzena del conveni d'encàrrec de gestió de finançament la qual passa a tenir el contingut següent:

Any 2023:

- 1 Les despeses generades en el correcte desenvolupament d'aquest encàrrec de gestió són assumides per l'Agència Catalana del Consum amb càrrec a la partida pressupostària D/251.0002.00/4610/0000.

L'import total de despesa que, com a màxim, es fixa per a l'any 2023 és de 9.865,00 € (nou-mil vuit-cents seixanta-cinc euros) d'acord amb el desglossament i les definicions previstes a l'annex 1 adjunt d'actuacions en matèria d'inspecció i control de mercat.

La despesa màxima es distribueix en despeses directes i en despeses de gestió i el seu pagament resta condicionat a l'existència de crèdit suficient i adequat al pressupost de l'organisme.

-2 Les despeses directes, referides a l'activitat 1 indicada a la clàusula tercera, apartat 2, d'aquest conveni, per la compra de les mostres seran assumides inicialment per la DIBA amb càrrec a l'aplicació pressupostària G/60402/49300/22615 de l'exercici 2023 i fins a un pressupost màxim de 2.985,00 € (dos mil nou-cents vuitanta-cinc euros).

-3 La DIBA ha d'acreditar davant l'ACdC, mensualment i conforme s'especifica a l'annex, les despeses directes en què hagi incorregut amb motiu de l'adquisició de mostres i li ha de facilitar els documents acreditatius corresponents.

Quan la DIBA acrediti periòdicament les despeses directes a l'ACdC, en la documentació haurà d'incloure còpia autèntica de cada acta i de cada factura de compra, així com una relació de totes les factures acreditades, signada per l'òrgan corresponent de la DIBA i amb la conformitat de la prestació.

-4 Les despeses de gestió, relacionades amb les dues activitats encarregades i previstes en l'annex d'aquest conveni, per un import total màxim de 6.880,00 € (sis mil vuit-cents vuitanta euros) han de ser acreditades mensualment per la DIBA a l'ACdC per qualsevol canal admès en dret.

-5 L'ACdC, prèvia comprovació de la documentació presentada per la DIBA, ha de procedir a iniciar els tràmits necessaris per a la liquidació de les despeses justificades generades per la compra de les mostres i per les despeses de gestió, mitjançant transferència bancària a la DIBA o per d'altres mecanismes de compensació de deutes entre la Diputació de Barcelona i la Generalitat de Catalunya.

En cas de devolucions les Parts es faran les compensacions oportunes.

Any 2024

-1 Les despeses generades en el correcte desenvolupament d'aquest encàrrec de gestió són assumides per l'Agència Catalana del Consum amb càrrec a la partida pressupostària D/251.0002.00/4610/0000.

L'import total de despesa que, com a màxim es fixa per a l'any 2024, és de 11.230 € (onze mil dos-cents trenta euros)) d'acord amb el desglossament i les previsions descrites a l'annex 1 adjunt referent a actuacions en matèria d'inspecció i control de mercat. Aquesta despesa màxima es distribueix en despeses directes i en despeses de gestió i el seu pagament resta condicionat a l'existència de crèdit suficient i adequat al pressupost de l'organisme encarregant.

-2 Les despeses directes, referides a l'activitat 1 indicada a la clàusula tercera, apartat 2, d'aquest conveni, per la compra de les mostres seran assumides inicialment per la DIBA amb càrrec a l'aplicació pressupostària G/E0202/49300/22615 de l'exercici 2024 i fins a un pressupost màxim de 4.350.€ (quatre-mil tres-cents cinquanta euros). Aquest pagament inicial d'aquesta despesa resta condicionat a l'existència de crèdit suficient i adequat al pressupost de l'organisme encarregat.

-3 La DIBA ha d'acreditar davant l'ACdC, mensualment i conforme s'especifica a l'annex, les despeses directes en què hagi incorregut amb motiu de l'adquisició de mostres i li ha de facilitar els documents acreditatius corresponents.

Quan la DIBA acrediti periòdicament les despeses directes a l'ACdC, en la documentació haurà d'incloure còpia autèntica de cada acta i de cada factura de compra, així com una relació de totes les factures acreditades, signada per l'òrgan corresponent de la DIBA i amb la conformitat de la prestació.

-4 Les despeses de gestió, relacionades amb les dues activitats encarregades i previstes en l'annex d'aquest conveni, per un import total màxim de 6.880 € (sis mil vuit-cents vuitanta euros) han de ser acreditades mensualment per la DIBA a l'ACdC per qualsevol canal admès en dret.

-5 L'ACdC, prèvia comprovació de la documentació presentada per la DIBA, ha de procedir a iniciar els tràmits necessaris per a la liquidació de les despeses justificades generades per la compra de les mostres i per les despeses de gestió, mitjançant transferència bancària a la DIBA o per d'altres mecanismes de compensació de deutes entre la Diputació de Barcelona i la Generalitat de Catalunya.

En cas de devolucions les Parts es faran les compensacions oportunes”.

Quarta.- Vigència de l'addenda

-1 Aquesta addenda és vigent i prorroga el conveni fins el 31 de desembre 2024, sempre que les parts la signin mentre el conveni sigui vigent.

-2 Tanmateix, la vigència de les obligacions econòmiques derivades de l'Addenda s'estendrà fins a la total justificació i pagament dels compromisos econòmics establerts.

Cinquena.- Manteniment de la resta de clàusules del conveni d'encàrrec

La resta de clàusules establertes al conveni d'encàrrec de gestió de 8 de maig de 2023 i el seu annex 2 referent a la Clàusula de Protecció de Dades de l'encàrrec del tractament de dades personals que no resulten afectades per aquesta addenda, mantenen la seva plena aplicació.

La competència de la Comissió de Seguiment, Control i Avaluació que s'hi preveu s'estén a la interpretació i la resolució de les controvèrsies derivades d'aquesta addenda.

I en prova de consentiment i conformitat amb el contingut d'aquesta Addenda, les Parts, amb la representació amb la qual actuen, la signen electrònicament en el lloc i la data que consta als respectius segells electrònics.

Per l'Agència Catalana del Consum

El Director
Consum i Salut Pública

Albert Melià i Roset

Per la Diputació Provincial de Barcelona

El President Delegat de l'Àrea de Comerç,

Josep Mut i Bosque

El secretari delegat de la Diputació de
Barcelona

Annex 1: Actuacions durant l'any 2024 en matèria d'inspecció i control de mercat

Activitat 1: Campanya de control programat sistemàtic de productes

Objecte

-1 La campanya de control programat sistemàtic de productes es porta a terme de forma permanent anualment. La campanya comprèn la programació anual de la presa de mostres i l'anàlisi en laboratoris acreditats dels productes no alimentaris (o industrials) i també dels productes alimentaris disposats per a la seva comercialització en l'àmbit territorial de Catalunya.

-2 En el cas dels productes industrials es tracta d'analitzar els paràmetres de construcció, disseny i especialment de seguretat, així com també la informació i l'etiquetatge preceptiu. Així mateix, en el cas dels productes alimentaris s'analitzen paràmetres com ara la composició mitjançant assaigs fisicoquímics i organolèptics i també la informació que ha de constar a l'etiquetatge preceptiu.

-3 La programació del control programat de la Subdirecció General de Disciplina de Mercat de l'Agència Catalana del Consum es fa de forma rotatòria en funció de les actuacions practicades en anys anteriors, dels resultats analítics obtinguts en campanyes anteriors, l'entrada en vigor de normativa de nova aplicació, sectors d'interès general o que són objecte de denúncies administratives de les persones consumidores.

Descripció de les actuacions

-1 El personal inspector de la Diputació de Barcelona ha de portar a terme la presa de mostres reglamentària o indicativa tenint en compte les línies i/o els grups de productes establerts per l'Agència Catalana del Consum. La Subdirecció General de Disciplina de Mercat de l'Agència Catalana del Consum haurà de detallar durant el primer semestre de l'any les diferents categories de productes a agafar al mercat i el nombre d'unitats necessàries per a la seva analítica.

-2 El nombre de mostres reglamentàries o indicatives que caldrà prendre serà d'un màxim de 80.

-3 L'Agència Catalana del Consum facilitarà l'ordre de servei per tal de poder executar les activitats de control.

-4 Resten fora del present conveni d'encàrrec les actuacions portades a terme directament pel personal inspector de l'Agència Catalana del Consum: l'avaluació dels resultats analítics, les segones visites d'inspecció, l'oferiment d'anàlisis contradictòries, l'adopció de les mesures cautelars o correctores que corresponguin en cada cas, l'arxivament de les diligències inspectores i, si escau, la proposta d'incoació d'expedients sancionadors o bé la gestió de les alertes que en puguin derivar respecte d'aquells productes que puguin significar un risc per a la salut i seguretat dels consumidors.

-5 L'Agència Catalana del Consum facilitarà al Servei de Suport a les Polítiques de Consum de la Diputació de Barcelona els models d'actes, formularis i altres documents en un format que permeti la inserció del logotip oficial de la Diputació de Barcelona, quan s'escaigui així com els materials necessaris per a la recollida de les mostres previstes.

Procediment

-1 El personal inspector del Servei de Suport a les Polítiques de Consum procedirà a la recollida de mostres dels productes definits per l'Agència en municipis del territori de la demarcació de Barcelona i en qualsevol tipus d'establiment obert al públic, si no és que hi ha una determinació expressa per a la seva recollida. La pràctica de la recollida de les mostres s'haurà de realitzar d'acord amb el calendari d'actuacions pactat entre el Servei de Suport a les Polítiques de Consum de la Diputació de Barcelona i la Subdirecció General de Disciplina de Mercat de l'Agència Catalana del Consum, establint preferentment el 31.10.2024 com a data límit per a la realització de les visites d'inspecció i la delegació electrònica de cada expedient mitjançant l'aplicació SIC al personal inspector de l'Agència Catalana del Consum.

-2 Les mostres inicials, contradictòries i diriments seran trameses a l'Agència Catalana del Consum per al seu dipòsit al magatzem de mostres habilitat per a la seva custòdia, amb una periodicitat, com a mínim, d'un cop a la setmana. És important el compliment d'aquesta periodicitat per no influir en l'activitat dels laboratoris implicats a les anàlisis, als quals se'ls demana un termini, prèviament establert, pel lliurament dels resultats analítics.

-3 L'entrada de les actes al sistema informàtic s'efectuarà el més aviat possible, per tal d'agilitzar la tramesa de les mostres al laboratori.

Despeses

-1 Les despeses associades a la recollida de les mostres són les següents:

Despeses directes: Preu de compra de les mostres i altres despeses directament relacionades amb la gestió de la seva recollida degudament acreditades per les corresponents factures ordinàries o simplificades. El preu màxim per despeses directes derivades de la compra de mostres establert per a l'any 2024 és de 4.350 (quatre-mil tres-cents cinquanta euros).

La documentació acreditativa de la recollida de mostres que inclourà còpia de l'acta i de les factures ordinàries o simplificades de la compra, s'ha de fer de conformitat amb el previst al conveni d'encàrrec de gestió i serà lliurada a l'Agència per qualsevol canal admès en dret amb periodicitat mensual, per tal que aquesta en reemborsi a la Diputació de Barcelona les despeses associades. També s'inclouran les factures ordinàries o simplificades corresponents a les despeses directament relacionades amb la recollida de mostres.

El lliurament dels justificants per part de la Diputació de Barcelona a l'Agència Catalana del Consum es realitzarà dins del mes següent al de la recollida de les mostres. Per procedir al pagament de les mostres recollides, aquestes s'hauran d'adequar als criteris fixats per la Subdirecció General de Disciplina de Mercat dins les ordres de servei corresponents, i de les característiques de la mostra, en general.

Les despeses de gestió que l'Agència Catalana del Consum abonarà a la Diputació de Barcelona es fixen en 26,00 € (vint-i-sis euros) per mostra reglamentària o indicativa recollida, amb un màxim per a l'any 2024 de 2.080 € (dos mil vuitanta euros).

Activitat 2: Campanya de control de mercat sobre requisits generals en les relacions de consum als establiments

Objecte

-1 La campanya de control de mercat dels requisits generals de les relacions de consum als establiments es considera de caràcter bàsic pel que fa als requisits que són objecte de comprovació i transversal pel que fa a la tipologia d'establiments visitats. La campanya es programa per tal de controlar el compliment dels requisits normatius aplicables a les relacions de consum d'acord amb la Llei 22/2010, de 20 de juliol, del Codi de consum de Catalunya.

-2 Aquests requisits inclouen, entre d'altres, la indicació dels preus de venda dels productes i serveis posats a disposició de les persones consumidores; el lliurament dels comprovants acreditatius de la transacció econòmica; la informació sobre l'horari comercial; la tinença de fulls oficials de queixa, reclamació/ i denúncia i el compliment dels requisits aplicables als drets lingüístics de les persones consumidores. L'objectiu de la campanya consisteix en comprovar el compliment dels requisits de les relacions de consum aplicables a qualsevol establiment comercial obert al públic dedicat a la venda de productes o a la prestació de serveis, als afectes de prevenir i, si escau, corregir qualsevol vulneració dels drets de les persones consumidores.

Descripció de les actuacions

-1 El personal inspector de la Diputació de Barcelona portarà a terme les primeres visites de comprovació i esmena en establiments oberts al públic ubicats en municipis establerts de comú acord per l'Agència Catalana del Consum i la Diputació de Barcelona. En el cas que el personal inspector de la Diputació de Barcelona constati presumptes incompliments normatius notificarà un requeriment d'adequació normativa a l'establiment per tal que, en el termini de 15 dies, acrediti documentalment l'esmena de les irregularitats. El personal inspector de la Diputació de Barcelona portarà a terme la valoració de les al·legacions i la documentació que, si escau, pugui aportar l'establiment inspeccionat i, en funció del resultat final de la visita inspectora, emetrà un informe amb la proposta de decisió corresponent.

-2 El nombre màxim d'establiments a visitar serà de 200, d'acord amb el calendari d'actuacions pactat entre el Servei de Suport a les Polítiques de Consum de la Diputació de Barcelona i la Subdirecció General de Disciplina de Mercat de l'Agència Catalana del Consum, establint preferentment el 31.10.2024 com a data límit per a la realització de les visites d'inspecció, la valoració de les al·legacions adduïdes i la documentació aportada per l'establiment inspeccionat, així com i la delegació electrònica de cada expedient amb la corresponent proposta mitjançant l'aplicació SIC al personal inspector de l'Agència Catalana del Consum.

-3 L'Agència Catalana del Consum facilitarà l'ordre de servei i el protocol d'inspecció per tal de poder executar les activitats de control.

-4 En funció del resultat final de la visita inspectora i la proposta de decisió del personal inspector de la Diputació de Barcelona, el personal inspector de l'Agència Catalana del Consum ha d'acordar l'arxivament de l'actuació inspectora o bé ha de proposar, si escau, l'adopció de les mesures correctores que corresponguin en cada cas.

Despeses

Les despeses de gestió que l'Agència Catalana del Consum abonarà a la Diputació de Barcelona es fixen en 24,00 euros (vint-i-quatre euros) per establiment inspeccionat, amb un màxim per a l'any 2024 de 4.800 euros (quatre mil vuit-cents euros).

Informació als Ajuntaments

El Servei de Suport a les Polítiques de Consum de la Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana del Consum mitjançant un escrit conjunt informaran d'aquestes actuacions als ajuntaments i en promourà la col·laboració. A l'escrit es deixarà constància, a més a més, que: 1) es tracta d'actuacions competència de l'Agència Catalana del Consum desenvolupades d'acord i als efectes previstos al Codi de consum de Catalunya i a la resta de normes d'aplicació a l'àmbit del consum, 2) que l'activitat segona correspon a inspeccions de visita única consistent en la comprovació i, si escau, el requeriment d'esmena als establiments comercials oberts al públic, i les activitats subsegüents, com ara l'arxivament de l'actuació inspectora o bé la incoació del procediment sancionador, seran realitzades per l'Agència Catalana del Consum i 3) que de ser del seu interès poden proposar demandes concretes d'actuació sobre establiments concrets."

Metadades del document

Núm. expedient	2023/0007521
Tipus documental	Anunci de Publicacions Oficials
Títol	Anunci sobre l'acceptació i aprovació de l'addenda de pròrroga i modificació del conveni d'encàrrec de gestió 8 de maig de 2023 de l'Agència Catalana del Consum a la Diputació de Barcelona a l'àmbit de la disciplina del mercat i el consum per a l'any 2024
Codi classificació	X0202SE23 - Suport als serveis i activitats tècnic i jurídic

Signatures

Signatari		Acte	Data acte
Juan Pedro Robles Pérez (TCAT)	Secretaria Delegada	Signa	10/01/2024 12:36