

Ajuntament del Masnou

Extracto de la convocatoria registrado en la Base de Datos Nacional de Subvenciones

ANUNCIO

CONVOCATORIA DEL CONCURSO DE INSTAGRAM DE TURISMO DE EL MASNOU PARA EL AÑO 2022.

BDNS (Identif.): 639750

De conformidad con lo previsto en los artículos 17.3.b y 20.8.a de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, se publica el extracto de la convocatoria cuyo texto completo puede consultarse en la Base de Datos Nacional de Subvenciones:

<https://www.infosubvenciones.es/bdnstrans/GE/es/convocatoria/639750>.

Extracto del acuerdo de la Junta de Gobierno Local de fecha 23 de junio de 2022 por el que se aprueba la convocatoria para la concesión de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva en el marco de las bases reguladoras específicas de la sexta edición del Concurso de Instagram de Turismo de El Masnou para el año 2022.

De conformidad con lo previsto en los artículos 17.3.b y 20.8.a de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, se publica el extracto de la convocatoria cuyo texto completo se puede consultar en la Base de Datos Nacional de Subvenciones.

1. Indicación de la aprobación de las bases reguladoras específicas y diario oficial donde se han publicado.

Por acuerdo del Pleno de 17 de marzo de 2022, el Ayuntamiento de El Masnou adoptó el acuerdo de aprobación inicial de las bases reguladoras específicas del Concurso de Instagram de Turismo de El Masnou.

Estas bases reguladoras específicas fueron objeto de publicación en el Boletín Oficial de la Provincia de Barcelona, en fecha 23 de marzo de 2022 con CVE 202210046636, sin que se presentara ninguna alegación, y por tanto, resultaron definitivas.

2. Cuantía total máxima del premio a otorgar y consignación presupuestaria.

El presupuesto máximo que se destinará este año 2022 para la concesión del premio objeto de la presente convocatoria es de 190 euros y corre a cargo de la aplicación presupuestaria 22 TU 43200 22699 Acciones de promoción turística.

El único premio estará dotado con un vale regalo consistente en una comida para dos personas en el restaurante Tresmacarrons por valor de 190 euros.

No podrán otorgarse premios por importe superior al citado.

El vale regalo se podrá canjear en el restaurante Tresmacarrons, con un menú cerrado para dos personas para disfrutar el jueves y el viernes para el almuerzo o el viernes y el sábado para la cena, consistente en tres aperitivos, seis platos, quesos y postres, con bebida y café incluidos. El plazo para hacerlo efectivo será de tres meses a contar desde la fecha de aprobación de concesión del premio.

3. Objeto, condiciones y finalidad del premio.

El objeto de la presente convocatoria es el Concurso de Instagram de Turismo de El Masnou que organiza el Ayuntamiento de El Masnou a través de la Concejalía de Turismo, destinado a premiar la fotografía más votada por parte de los usuarios de la red social de Instagram.

4. Requisitos para la solicitud y manera de acreditarlos.

Pueden ser beneficiarias y participantes de este concurso las personas de 16 o más años que publiquen alguna fotografía de acuerdo con estas bases, siempre que no estén afectadas por ninguna de las prohibiciones contenidas en el artículo 13 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones.

En el caso de menores de edad, participar en el concurso implica que cuenten con la autorización de los padres o tutores legales.

Ajuntament del Masnou

Extracto de la convocatoria registrado en la Base de Datos Nacional de Subvenciones

Dada la naturaleza del concurso, para obtener la condición de persona beneficiaria o participante no es necesario acreditar el cumplimiento de los requisitos establecidos en el artículo 13.2 de la Ley 13.2 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones.

5. Plazo, forma y lugar de presentación de las solicitudes.

La temática concreta de esta sexta edición del Concurso de Instagram de Turismo de El Masnou es el agua, según la elección popular que se hizo vía Stories entre el 1 y 3 de junio.

La etiqueta o hashtag a la que deben ajustarse las fotografías participantes es #aiguaalmasnou2022.

El único requisito es que se vean claramente paisajes o lugares del casco urbano de El Masnou con agua: playas, lagos, balsas de agua, lavaderos, fuentes, charcos de agua, piscinas, etc.

Para participar en el concurso, la persona participante debe publicar la fotografía a través de una cuenta en Instagram con un perfil público, desde el 15 de julio a las 00:00 h. hasta el 18 de septiembre a las 14:00 h. No se admitirán a concurso fotografías publicadas ni etiquetadas fuera de este período.

Las personas participantes deben:

Realizar una fotografía que se adecue a la temática de este año, el agua, dentro del casco urbano de El Masnou.

Etiquetar la fotografía con la etiqueta específica creada para la presente convocatoria #aiguaalmasnou2022 y mencionar la cuenta @elmasnou_turisme en la publicación.

Hacerse seguidores de la cuenta @elmasnou_turisme.

La publicación debe realizarse desde el perfil personal de las personas participantes.

Cada participante puede participar con un máximo de tres fotografías. Si se presentan más de tres, el jurado valorará exclusivamente las tres primeras presentadas por orden cronológico.

Las fotografías deben ser originales e inéditas.

6. Criterios objetivos de otorgamiento de la subvención.

El premio del concurso se otorga a la persona participante que obtenga mejor valoración una vez aplicados los criterios objetivos determinados en las presentes bases.

Hay dos fases del concurso: la primera consiste en la selección de doce fotografías semifinalistas por parte de un jurado (fase clasificatoria) y la segunda, en la votación popular a través de la red social de Instagram para seleccionar la fotografía ganadora (fase de votación popular).

Fase clasificatoria.

El jurado elegirá doce fotografías semifinalistas entre el total de fotografías participantes dentro del plazo de la presente convocatoria, del 15 de julio al 18 de septiembre.

Para la valoración de las fotografías presentadas, el jurado únicamente tendrá en cuenta los siguientes criterios objetivos, aplicados de acuerdo con la ponderación indicada:

1. Representatividad del municipio en la imagen (hasta 10 puntos).
2. Originalidad de la fotografía (hasta 10 puntos).
3. Estética de la imagen (hasta 10 puntos).
4. Calidad de la imagen (hasta 10 puntos).

El Ayuntamiento hará público el veredicto del jurado de las doce fotografías semifinalistas a través de su perfil público de Instagram.

Fase de votación popular.

Ajuntament del Masnou

Extracto de la convocatoria registrado en la Base de Datos Nacional de Subvenciones

A continuación empezará la votación popular en Instagram, a través de tres fases eliminatorias:

1a eliminatoria.

Se realizarán dos eliminatorias a través de la función de encuesta de Instagram Stories, herramienta que permite elegir entre dos opciones durante 24 horas. En esta primera eliminatoria, de las doce fotografías semifinalistas saldrán seis.

2a eliminatoria.

A continuación se realizará la segunda eliminatoria, también a través de la función de encuesta de Instagram Stories. En esta segunda eliminatoria, de las seis fotografías los usuarios de Instagram elegirán a las tres finalistas.

En el caso de empate de votos entre las fotografías de esta fase eliminatoria, ambas pasarán a la siguiente fase de la votación popular.

3a eliminatoria y definitiva.

Las tres fotografías finalistas se compartirán en la cuenta @elmasnou_turisme a través de publicaciones ordinarias. Los usuarios de Instagram dispondrán de 24 horas para votar por su fotografía favorita clicando en "me gusta". La fotografía ganadora será la que obtenga más "me gusta" en 24 horas.

La persona ganadora del concurso se anunciará en la cuenta @elmasnou_turisme.

7. Medios de notificación o publicación.

Una vez acordada la concesión del premio del concurso, será notificada al interesado en un plazo máximo de 10 días desde la fecha de aprobación de la resolución, de acuerdo con lo previsto en el artículo 40 de la Ley 39/ 2015, de 1 de octubre, de procedimiento administrativo común de las administraciones públicas y según lo que establece la Ley 19/2014 de 29 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, sin perjuicio de su publicación en otros diarios o boletines oficiales.

También se procederá a la publicación del extracto de la convocatoria del concurso mediante la Base de Datos Nacional de Subvenciones, así como el premio concedido, en los términos establecidos en la Ley General de Subvenciones.

El Masnou, 23 de junio de 2022

El secretario general, Gustavo Adolfo Roca Priante

ANUNCI

CONVOCATÒRIA DEL CONCURS D'INSTAGRAM DE TURISME DEL MASNOU PER A L'ANY 2022.

BDNS (Identif.): 639750

De conformitat amb el que preveuen els articles 17.3.b i 20.8.a de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, es publica l'extracte de la convocatòria el text complet es pot consultar a la Base de Dades Nacional de Subvencions:

<https://www.infosubvenciones.es/bdnstrans/GE/es/convocatoria/639750>.

Extracte de l'acord de la Junta de Govern Local de data 23 de juny de 2022 pel qual s'aprova la convocatòria per a la concessió de subvencions en règim de concurrència competitiva en el marc de les bases reguladores específiques de la sisena edició del Concurs d'Instagram de Turisme del Masnou per a l'any 2022.

De conformitat amb el previst en els articles 17.3.b i 20.8.a de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, es publica l'extracte de la convocatòria el text complet de la qual es pot consultar en la Base de Dades Nacional de Subvencions.

Ajuntament del Masnou

Extracto de la convocatoria registrado en la Base de Datos Nacional de Subvenciones

1. Indicació de l'aprovació de les bases reguladores específiques i diari oficial on s'han publicat.

Per acord del Ple del 17 de març de 2022, l'Ajuntament del Masnou va adoptar l'acord d'aprovació inicial de les bases reguladores específiques del Concurs d'Instagram de Turisme del Masnou.

Aquestes bases reguladores específiques van ser objecte de publicació al Butlletí Oficial de la Província de Barcelona, en data 23 de març de 2022 amb CVE 202210046636, sense que es presentés cap al·legació, i per tant, van esdevenir definitives.

2. Quantia total màxima del premi a atorgar i consignació pressupostària.

El pressupost màxim que es destinarà aquest any 2022 per a la concessió del premi objecte de la present convocatòria és de 190 euros i és a càrrec de l'aplicació pressupostària 22 TU 43200 22699 Accions de promoció turística.

L'únic premi estarà dotat amb un val regal consistent en un àpat per a dues persones al restaurant Tresmacarrons per valor de 190 euros.

No podran atorgar-se premis per import superior a l'esmentat.

El val regal es podrà bescanviar al restaurant Tresmacarrons, amb un menú tancat per a dues persones per gaudir dijous i divendres per dinar o divendres i dissabte per sopar, consistent en tres aperitius, sis plats, formatges i postres, amb beguda i cafè inclosos. El termini per fer-lo efectiu serà de tres mesos a comptar des de la data d'aprovació de concessió del premi.

3. Objecte, condicions i finalitat del premi.

L'objecte de la present convocatòria és el Concurs d'Instagram de Turisme del Masnou que organitza l'Ajuntament del Masnou a través de la Regidoria de Turisme, destinat a premiar la fotografia més votada per part dels usuaris de la xarxa social d'Instagram.

4. Requisits per a la sol·licitud i manera d'acreditar-los.

Poden ser beneficiàries i participants d'aquest concurs les persones de 16 anys o més que publiquin alguna fotografia d'acord amb aquestes bases, sempre que no estiguin afectades per cap de les prohibicions contingudes a l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

En el cas de menors d'edat, el fet de participar en el concurs implica que compten amb l'autorització dels pares o tutors legals.

Atesa la naturalesa del concurs, per obtenir la condició de persona beneficiària o participant no cal acreditar el compliment dels requisits establerts a l'article 13.2 de la Llei 13.2 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

5. Termini, forma i lloc de presentació de les sol·licituds.

La temàtica concreta d'aquesta sisena edició del Concurs d'Instagram de Turisme del Masnou és l'aigua, segons la tria popular que es va fer via Stories entre l'1 i 3 de juny.

L'etiqueta o hashtag a la qual s'han d'ajustar les fotografies participants és #aiguaaalmasnou2022.

L'únic requisit és que s'hi vegin clarament paisatges o indrets del nucli urbà del Masnou amb aigua: platges, llacs, basses d'aigua, safareigs, fonts, bassals d'aigua, piscines, etc.

Per participar en el concurs, la persona participant ha de publicar la fotografia a través d'un compte a Instagram amb un perfil públic, des del 15 de juliol a les 00:00 h fins al 18 de setembre a les 14.00 h. No s'admetran a concurs fotografies publicades ni etiquetades fora d'aquest període.

Les persones participants han de:

Realitzar una fotografia que s'adeqüi a la temàtica d'enguany, l'aigua, dins el nucli urbà del Masnou.

Etiquetar la fotografia amb l'etiqueta específica creada per a la convocatòria present #aiguaaalmasnou2022 i mencionar el compte @elmasnou_turisme a la publicació.

Ajuntament del Masnou

Extracto de la convocatoria registrado en la Base de Datos Nacional de Subvenciones

Fer-se seguidors del compte @elmasnou_turisme.

La publicació s'ha de fer des del perfil personal de les persones participants.

Cada participant pot participar-hi amb un màxim de tres fotografies. Si se'n presenten més de tres, el jurat valorarà exclusivament les tres primeres presentades per ordre cronològic.

Les fotografies han de ser originals i inèdites.

6. Criteris objectius d'atorgament de la subvenció.

El premi del concurs s'atorga a la persona participant que obtingui més bona valoració un cop aplicats el criteris objectius determinats a les presents bases.

Hi ha dues fases del concurs: la primera consisteix en la selecció de dotze fotografies semifinalistes per part d'un jurat (fase classificatòria) i la segona, en la votació popular a través de la xarxa social d'Instagram per seleccionar la fotografia guanyadora (fase de votació popular).

Fase classificatòria.

El jurat triarà dotze fotografies semifinalistes entre el total de fotografies participants dins del termini de la present convocatòria, del 15 de juliol al 18 de setembre.

Per a la valoració de les fotografies presentades, el jurat únicament tindrà en compte els criteris objectius següents, aplicats d'acord amb la ponderació indicada:

1. Representativitat del municipi en la imatge (fins a 10 punts).
2. Originalitat de la fotografia (fins a 10 punts).
3. Estètica de la imatge (fins a 10 punts).
4. Qualitat de la imatge (fins a 10 punts).

L'Ajuntament farà públic el veredict del jurat de les dotze fotografies semifinalistes a través del seu perfil públic d'Instagram.

Fase de votació popular.

A continuació començarà la votació popular a Instagram, a través de tres fases eliminatòries:

1a eliminatòria.

Es faran dues eliminatòries a través de la funció d'enquesta d'Instagram Stories, una que permet triar entre dues opcions durant 24 hores. En aquesta primera eliminatòria, de les dotze fotografies semifinalistes en sortiran sis.

2a eliminatòria.

A continuació es farà la segona eliminatòria, també a través de la funció d'enquesta d'Instagram Stories. En aquesta segona eliminatòria, de les sis fotografies els usuaris d'Instagram triaran les tres finalistes.

En el cas d'empat de vots entre les fotografies d'aquesta fase eliminatòria, totes dues passaran a la fase següent de la votació popular.

3a eliminatòria i definitiva.

Les tres fotografies finalistes es compartiran al compte @elmasnou_turisme a través de publicacions ordinàries. Els usuaris d'Instagram disposaran de 24 hores per votar per la seva fotografia preferida clicant a "m'agrada". La fotografia guanyadora serà la que obtingui més "m'agrada" en 24 hores.

La persona guanyadora del concurs s'anunciarà al compte @elmasnou_turisme.

Ajuntament del Masnou

Extracto de la convocatoria registrado en la Base de Datos Nacional de Subvenciones

7. Mitjans de notificació o publicació.

Un cop acordada la concessió del premi del concurs, serà notificada a l'interessat en un termini màxim de 10 dies des de la data d'aprovació de la resolució, d'acord amb allò previst a l'article 40 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, de procediment administratiu comú de les administracions públiques i segons el que estableix la Llei 19/2014 de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, sens perjudici de la seva publicació en altres diaris o butlletins oficials.

També es procedirà a la publicació de l'extracte de la convocatòria del concurs mitjançant la Base de dades nacional de subvencions, així com el premi concedit, en els termes establerts a la Llei general de subvencions.

El Masnou, 23 de juny de 2022

El secretari general, Gustavo Adolfo Roca Priante