

ANUNCI D'APROVACIÓ DEFINITIVA

DE L'ORDENANÇA REGULADORA DE LA PUBLICITAT ESTÀTICA I DE LA PUBLICITAT DINÀMICA.

Per Acord plenari de data 31.05.2022, es va aprovar definitivament l'Ordenança reguladora de la publicitat estàtica i de la publicitat dinàmica, el text íntegre del qual es fa públic, per al seu general coneixement i en compliment del que es disposa en l'article 70.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases del Règim Local, en relació amb l'article 66.1 del Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals aprovat per Decret 179/1995, de 13 de juny.

Contra l'aprovació definitiva d'aquesta ordenança, es podrà interposar recurs contenciós-administratiu, davant la Sala contenciosa administrativa del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya amb seu a Barcelona, en el termini de dos mesos a comptar des de l'endemà a la publicació del present anunci, de conformitat amb l'article 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, de la Jurisdicció Contenciós-Administrativa.

Canyelles, 2 de juny de 2022

Rosa Huguet i Sugranyes

Alcaldessa – presidenta

ANNEX

ORDENANÇA REGULADORA DE LA PUBLICITAT ESTÀTICA I DE LA PUBLICITAT DINÀMICA

Índex articles

TÍTOL I. DISPOSICIONS GENERALS

- ARTICLE 1. Objecte
- ARTICLE 2. Àmbit d'aplicació
- ARTICLE 3. Modalitats de Publicitat

TÍTOL II. PUBLICITAT

- ARTICLE 4. Autorització d'instal·lació d'elements publicitaris
- ARTICLE 5. Publicitat a la Via Pública

TÍTOL III. PROHIBICIONS I LIMITACIONS GENERALS

- ARTICLE 6. Prohibicions
- ARTICLE 7. Altres Prohibicions

TÍTOL IV. NORMES TÈCNIQUES. REQUISITS I LIMITACIONS PARTICULARS DE LES DIFERENTS MODALITATS DE L'ACTIVITAT PUBLICITÀRIA

CAPÍTOL I. PUBLICITAT ESTÀTICA

- ARTICLE 8. Tanques Publicitàries a Domini Privat
- ARTICLE 9. Tanques Publicitàries al Domini Públic
- ARTICLE 10. Tanques Publicitàries al Domini Privat perceptibles des de la via pública
- ARTICLE 11. Cartells
- ARTICLE 12. Banderoles i Pancartes
- ARTICLE 13. Rètols

CAPÍTOL II. UN ALTRE TIPUS DE PUBLICITAT

- ARTICLE 14. Publicitat Mòbil
- ARTICLE 15. Publicitat Aèria
- ARTICLE 16. Publicitat Impresa
- ARTICLE 17. Publicitat Audiovisual
- ARTICLE 18. Publicitat Manual
- ARTICLE 19. Repartiment Domiciliari
- ARTICLE 20. Publicitat mitjançant l'ús de vehicles

TÍTOL V. RÈGIM JURÍDIC DE LES AUTORITZACIONS DELS ACTES DE PUBLICITAT I EL SEU PROCEDIMENT DE NORMES GENERALS

- ARTICLE 21. Del Procediment per a l'Obtenció de la Llicència
- ARTICLE 22. Titularitat
- ARTICLE 23. Sol·licitud i Documentació

TÍTOL VI. VIGÈNCIA, EFICÀCIA I CADUCITAT DE LES LLICÈNCIES

- ARTICLE 24. Vigència
- ARTICLE 25. Eficàcia
- ARTICLE 26. Revocació

TÍTOL VII. INSTAL·LACIONS PUBLICITÀRIES EN BÉNS DE TITULARITAT MUNICIPAL DE DOMINI PÚBLIC

- ARTICLE 27. Llocs d'instal·lació

TÍTOL VIII. INFRACCIONS I SANCIONS

- ARTICLE 28. Concepte d'Infracció
- ARTICLE 29. Classificació de les Infraccions
- ARTICLE 30. Sancions
- ARTICLE 31. Procediment Sancionador
- ARTICLE 32. Responsables

DISPOSICIÓ FINAL PRIMERA

ORDENANÇA REGULADORA DE LA PUBLICITAT MITJANÇANT CARTELLS, CARTELLERES O TANQUES PUBLICITÀRIES

Exposició de motius

Aquesta Ordenança es dicta a l'exercici de la potestat administrativa reglamentària atribuïda a l'article 4.1 de la Llei 7/1985 reguladora de les Bases de Règim Local, de 2 d'abril.

La instal·lació de tanques, cartells o cartelleres publicitàries constitueix una activitat que incideix considerablement en l'estètica urbana i, per tant, la seva regulació requereix una adaptació permanent de la normativa municipal que exerceixi un control sobre aquesta activitat.

Per tant, aquesta Ordenança s'aprova amb l'objectiu de regular l'activitat publicitària visible des de la via pública, de forma coherent i actualitzada, amb la seguretat jurídica necessària i preservant la imatge del terme municipal.

De conformitat amb l'article 55 del Text Refós de les disposicions legals vigents en matèria de Règim Local aprovat pel Reial Decret Legislatiu 781/1986, de 18 d'abril, es pot manifestar, entre altres formes, a través de les ordenances, el mitjà de intervenir en l'activitat dels ciutadans contemplat a l'art. 84.1.a) de la Llei de Bases de Règim Local, sense que puguin contradir altres normes de superior jerarquia, ni les mesures de protecció del medi ambient i del patrimoni cultural. La normativa d'edificació i les normes urbanístiques municipals tenen per objecte la regulació de tots els aspectes morfològics, inclosos els estètics, i totes les altres condicions no definitòries directament de l'edificabilitat i la destinació del sòl, siguin exigibles per a l'autorització dels actes de construcció, edificació, i utilització dels immobles, resulta justificat acudir a aquest tipus d'instrument d'ordenació per establir i articular les normes administratives que han de regir la instal·lació de tanques, cartelleres, i altres elements de publicitat exterior.

Tot això justifica l'adequació de la norma als principis de bona regulació previstos a l'article 129.1 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques, complint amb això l'obligació de les Administracions Públiques d'actuar d'acord amb els principis de necessitat, eficàcia, proporcionalitat, seguretat jurídica, transparència, i eficiència.

TÍTOL I. DISPOSICIONS GENERALS

ARTICLE 1. Objecte

És objecte de la present Ordenança la regulació de l'activitat realitzada mitjançant publicitat instal·lada o efectuada al domini públic municipal o perceptible des del mateix.

A l'efecte d'aquesta Ordenança, s'entén per cartelleres o tanques publicitàries els suports estructurals d'implantació estàtica susceptibles d'albergar i transmetre missatges integrats a la modalitat visual de publicitat exterior i amb informacions de caràcter generalista sense cap relació amb els béns, les propietats i els immobles sobre o on s'instal·la.

A fi d'aquestes normes entenem per publicitat tota acció encaminada a difondre entre el públic tota mena d'informació i el coneixement de l'existència de qualsevol activitat o de productes i serveis que s'ofereixin al consum.

També és objecte de la present Ordenança la regulació de la publicitat dinàmica en aquest municipi. A l'efecte d'aquesta Ordenança, s'entén per:

— Publicitat dinàmica. La forma de comunicació duta a terme per persones físiques o jurídiques, públiques o privades, en l'exercici d'una activitat econòmica dirigida a promoure la

contractació de béns o serveis de qualsevol classe, fins i tot drets i obligacions o la difusió de missatges de naturalesa social, cultural, política o qualsevol altra, realitzada mitjançant contacte directe amb els possibles usuaris o clients i amb la utilització preferent, per a la seva posada en pràctica, de zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència o ús públic.

— Destinataris. Les persones a les quals es dirigeix el missatge publicitari.

No es considera publicitat, a l'efecte de la present Ordenança, els rètols, emblemes, grafies o altres elements similars que facin referència a la identificació de la persona o raó social de l'empresa o activitat exercida i que es trobin situats en els establiments comercials o en vehicles de qualsevol classe dels quals sigui titular, per qualsevol títol, la persona física o jurídica de què es tracti.

ARTICLE 2. Àmbit d'aplicació

Les disposicions de la present Ordenança seran aplicables a tot el terme municipal de Canyelles.

L'exercici de l'activitat de publicitat estàtica i dinàmica ha de respectar, quant al seu contingut, la dignitat de les persones, impeding la vulneració dels valors reconeguts per la Constitució, especialment els relatius a la infància, joventut i la dona, així com els relatius als sectors socials més marginats; es prohibeix tota publicitat que resulti enganyosa, deslleial o subliminal; així com la que infringeixi la normativa sectorial reguladora de la publicitat de determinats productes, béns, activitats i serveis.

Queden excloses de l'aplicació de la present Ordenança les següents activitats:

- La publicitat electoral, en els aspectes que es regulen en la legislació electoral
- Els missatges i els comunicats de les administracions públiques en matèries d'interès general, fins i tot quan la distribució o la comunicació als ciutadans en general o als interessats en particular es dugui a terme mitjançant empreses publicitàries independents d'aquestes
- Les comunicacions i els missatges relatius a les matèries de seguretat pública, protecció civil o emergències
- Les comunicacions que es dirigeixi, únicament i exclusivament a la materialització de l'exercici d'alguns dels drets fonamentals i llibertats públiques inclosos en la secció primera del capítol II del títol I de la Constitució Espanyola, que, en el seu cas, es regeixen per la normativa específica aplicable a tals drets i llibertats
- La publicitat que es dugui a terme en les estacions de vehicles de transports públics, sempre que respongui a les necessitats d'informació de les empreses de servei públic.

Tot material imprès per dur a terme qualsevol tipus de publicitat dinàmica ha de ser preferentment reciclat, a més, el material i el suport publicitari consistent en paper ha de portar obligatòriament una llegenda que aconselli el seu dipòsit en contenidors de recollida selectiva.

ARTICLE 3. Modalitats de Publicitat

El missatge publicitari podrà manifestar-se a través de les modalitats següents:

- Publicitat Estàtica: Tindrà aquesta consideració la que es desenvolupa mitjançant instal·lacions fixes.
- Publicitat Mòbil: aquella que sigui autotransportada o remolcat el suport per vehicle motor.
- Publicitat Aèria: tindrà aquesta consideració aquella que es desenvolupa amb avions, globus o dirigibles.
- Publicitat Impresa: tindrà aquesta consideració la que es basa en el repartiment d'impressos a la via pública de forma manual i individualitzada.
- Publicitat Audiovisual: tindrà aquesta consideració aquella que es desenvolupa amb el suport d'instruments audiovisuals, mecànics elèctrics o electrònics.

La publicitat dinàmica s'exerceix mitjançant:

— Publicitat Manual: És la publicitat que difon els missatges mitjançant el repartiment en mà o la col·locació de material imprès mitjançant el contacte directe entre el personal autoritzat per repartir la publicitat i els seus receptors, amb caràcter gratuït i utilitzant, per a aquesta finalitat, les zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència o ús públic.

— Repartiment domiciliari de publicitat: És la distribució de qualsevol tipus de suport material de publicitat dut a terme mitjançant lliurament directe als propietaris o usuaris d'habitatges, oficines i despatxos o mitjançant la introducció del material publicitari en les bústies individuals o en les porteries dels immobles.

— Publicitat mitjançant ús de vehicles: És la publicitat duta a terme mitjançant ús d'elements de promoció o publicitat situats en vehicles, estacionats o en circulació, i la difusió dels missatges publicitaris pels mitjans audiovisuals que s'instal·lin en aquests

— Publicitat oral: És la publicitat que transmet els missatges de viva veu, en el seu cas amb l'ajuda de megafonia o altres mitjans auditiu auxiliars, mitjançant el contacte directe entre i personal autoritzat i els possibles usuaris, i amb la utilització per al seu exercici, de les zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència o ús públic.

— Publicitat telemàtica: És l'enviament de missatges publicitaris mitjançant comunicació telefònica, per fax mitjançant l'anomenat correu electrònic o qualsevol altre mig informàtic.

TÍTOL II. PUBLICITAT

ARTICLE 4. Autorització d'instal·lació d'elements publicitaris i competència

1. PUBLICITAT ESTÀTICA: Tots els actes d'instal·lació d'elements de publicitat exterior estan subjectes a prèvia llicència municipal i al pagament de les exaccions fiscals que es fixin a la corresponent Ordenança fiscal, amb l'excepció dels situats en domini públic municipal sotmesos al règim de la concessió, que estaran subjectes al que disposen els seus corresponents plecs.

- 1) En el cas que les tanques, cartells o cartelleres publicitàries tinguin unes dimensions fins a 1m*60cm, l'autorització per a la seva instal·lació es tramitarà seguint el procediment corresponent a una llicència menor.
- 2) En el cas que les tanques, cartells o cartelleres publicitàries tinguin unes dimensions superiors a les anteriors, l'autorització per a la seva instal·lació es tramitarà seguint el procediment corresponent a una llicència major.

2. PUBLICITAT DINÀMICA: Els ajuntaments són l'administració competent per rebre i tramitar les comunicacions relatives a l'exercici de les activitats de publicitat dinàmica si aquestes s'han de desenvolupar dins del seu terme municipal, i també per exercir les activitats de control i la potestat sancionadora en aquesta matèria.

L'exercici d'activitats de publicitat dinàmica se sotmet al règim de comunicació prèvia. Han de comunicar l'inici de l'exercici de l'activitat les persones físiques o jurídiques que pretenguin promoure la contractació o la difusió de missatges en els termes establerts en l'article 1 d'aquesta Ordenança.

L'Alcalde/ssa del municipi de Canyelles o l'òrgan en qui delegui, ostentarà la competència per a tramitar les comunicacions esmentades, per adoptar les mesures correctores o complementàries que siguin necessàries i per exercir la potestat sancionadora, d'acord amb allò que s'ha fixat en el Capítol I del Títol IV de la Llei 9/2000, de 7 de juliol, de Regulació de la Publicitat Dinàmica a Catalunya.

ARTICLE 5. Publicitat a la Via Pública

La publicitat a la via pública es considera segons els casos, ús comú especial o ús privatiu d'aquella, d'acord amb la legislació vigent de règim local.

TÍTOL III. PROHIBICIONS I LIMITACIONS GENERALS

ARTICLE 6. Prohibicions

No es permetran activitats publicitàries de qualsevol classe als llocs següents:

- Els edificis inclosos en catàlegs d'edificis o conjunts protegits, els temples, cementiris, estàtues, monuments, fonts, edificis, arbratge, plantes, jardins públics i recintes annexos destinats pel planejament urbanístic per a equipaments, dotacions i serveis públics, llevat dels que, amb caràcter restringit, s'autoritzin previ informe favorable dels serveis tècnics municipals i que tinguin per objecte la col·locació de rètols que pretenguin difondre'n el caràcter.
- Als llocs on pugui perjudicar o comprometre el trànsit rodat o la seguretat del vianant.
- Als llocs on la seva instal·lació perjudiqui les perspectives urbanes i sobre les voreres de les finques enjardinades destinades pel planejament per a parcs i jardins.
- En els paviments de les calçades o voreres o vorades, encara que sigui parcialment i en els terrenys adquirits o cedits per a vies o espais lliures públics, sens perjudici del que estableix la concessió demanial que si escau determini l'Ajuntament.
- Suspesos sobre la calçada de les vies públiques.
- Amb elements sustentats o recolzats en arbres, fanals, semàfors i altres instal·lacions de servei públic, llevat del que preveu aquesta Ordenança.
- En aquelles edificacions, zones o espais on disposicions especials ho prohibeixin de manera expressa.

Es prohibeix la publicitat dinàmica:

- En tots aquells llocs i espais en què una normativa específica prohibeixi qualsevol tipus de publicitat.
- En terrasses, dependències o espais de propietat privada o que siguin objecte de concessió o autorització administrativa, sempre que no s'obtingui el consentiment exprés dels propietaris o titulars.
- En els casos en què s'utilitzin animals com a instrument o complement de l'activitat publicitària.
- Si l'exercici de l'activitat suposa la col·locació d'elements materials de qualsevol tipus, configuració o estructura en les vies o espais públics, complementaris de l'activitat publicitària, siguin o no desmontables.
- Si pot implicar que es formin grups de persones que obstaculitzin la circulació de vianants o vehicles.
- Si ocupa passos de vianants o els seus accessos o envaeix la calçada.
- Si suposa la col·locació de material publicitari en els cristalls o altres elements dels vehicles, excepte en els supòsits en els quals no afecta la seguretat de la circulació.
- Si suposa llançar material publicitari en qualsevol forma a la via pública.
- Si l'activitat es desenvolupa mitjançant suport acústic.
- En els casos en què afecti de forma rellevant als interessos públics generals o locals o pugui perjudicar als interessos dels consumidors.

ARTICLE 7. Altres Prohibicions

Queda en tot cas prohibit el llançament de propaganda gràfica a la via pública.

No s'autoritzen en cap cas les activitats publicitàries que pel seu objecte, forma o contingut siguin contràries a les lleis.

Tampoc no s'autoritzen:

- La col·locació de rètols, cartells o plaques que per la forma, el color, el dibuix o les inscripcions puguin induir a confusió amb senyals reglamentaris de trànsit, impedeixin la seva visibilitat o produeixin enlluernaments als conductors de vehicles.
- Els anuncis reflectors.
- Els constituïts de matèries combustibles en zones forestals de vegetació abundant o d'espècies aïllades de consideració.

Queda prohibit l'exercici de l'activitat publicitària que utilitzi la persona humana amb l'única finalitat de ser suport material del missatge o instrument de captació d'atenció.

TÍTOL IV. NORMES TÈCNIQUES. REQUISITS I LIMITACIONS PARTICULARS DE LES DIFERENTS MODALITATS DE L'ACTIVITAT PUBLICITÀRIA

CAPÍTOL I. PUBLICITAT ESTÀTICA .

ARTICLE 8. Tanques Publicitàries a Domini Privat

Es considera tanca publicitària exterior aquella instal·lació d'implantació estàtica composta d'un rectangle, cercle o altra forma i susceptible de contenir a l'interior elements plans que facin possible l'exhibició de missatges de contingut fix o variable.

Les dimensions màximes no superaran 1 metre d'alçada i 60 centímetres de longitud inclosos marcs.

L'estructura de sustentació i els marcs dels elements publicitaris han d'estar dissenyats i construïts, tant en els seus elements com en conjunt, de manera que quedin garantides la seguretat pública, una resistència adequada als elements naturals, una digna presentació estètica i adequada, en tot cas, a les normes de publicitat exterior, i en tot moment queda prohibida la utilització de tirants com a mitjà de subjecció de l'estructura de sustentació de l'element.

ARTICLE 9. Tanques Publicitàries al Domini Públic

Només es permetrà la instal·lació de tanques publicitàries en domini públic mitjançant règim de concessió com a conseqüència de concurs convocat per l'Ajuntament i regulat pels plecs de condicions que estableixin a aquest efecte.

ARTICLE 10. Tanques Publicitàries al Domini Privat Perceptibles des de la Via Pública

Només es poden instal·lar tanques publicitàries perceptibles des de la via pública en sòl urbà i urbanitzable sempre que no es contravingui la legislació corresponent ni aquesta Ordenança. No es permetrà al Sòl No Urbanitzable la instal·lació de tanques publicitàries.

En sòl urbà només podran instal·lar tanques publicitàries a les mitgeres d'edifici, als solars, parcel·les i tanques de protecció i bastides d'obres:

a) Les tanques publicitàries col·locades en mitgera d'edifici no superaran un terç de la superfície d'aquesta.

b) Les tanques publicitàries en solars i parcel·les només són possibles en l'alineació dels solars i les parcel·les, i sobre el tancament però sense substituir-lo i han de complir les condicions següents:

— L'alçada màxima de la part superior de la cartellera serà de 2 metres des de la rasant del carrer, i no es permetrà cap vol sobre la via pública.

— Només es permetrà una cartellera per solar, parcel·la, terreny o edifici.

— La separació entre les tanques publicitàries i els edificis limítrofs haurà de ser com a mínim de 3 metres, havent de tractar-se aquesta de la mateixa manera que la separació entre les tanques. Si l'edifici limítrof estigués catalogat com a protegit resta prohibida la instal·lació de cartelleres i tanques publicitàries.

— La vigència de la llicència quedarà limitada amb caràcter general al començament de l'edificació. No obstant això, es pot concedir una pròrroga de la llicència esmentada a petició de l'interessat/da sempre que per a l'execució de les obres que s'emprenguin no sigui necessària la modificació de l'alineació que posseïa l'antic tancament del solar.

— En cas que es pretengués una instal·lació sobre la tanca de protecció d'obres, quan aquest modifiqui la primitiva alineació del tancament del solar, caldrà la petició i l'obtenció de nova llicència per a la instal·lació de tanques publicitàries.

c) Les tanques publicitàries en tanques de protecció i bastides d'obres poden autoritzar-se sempre que comportin la desocupació total de l'immoble en el curs de les obres, i no poden substituir en cap cas les tanques de protecció. Les condicions d'implantació seran les mateixes que per a les tanques publicitàries en solars.

Al sòl urbanitzable podrà autoritzar-se la instal·lació de tanques publicitàries, sempre que no representin una agressió del paisatge urbà o natural de l'entorn i de conformitat amb la normativa corresponent.

ARTICLE 11. Cartells

Es consideraran cartells els anuncis litografiats o impresos per qualsevol procediment sobre paper, cartolina o cartró i una altra matèria d'escassa consistència i curta durada.

Es prohibeix tota fixació de cartells sobre edificis, murs, tanques de tancament o qualsevol altre element visible des de la via pública a excepció del mobiliari urbà que comptant amb autorització municipal, admeti superfície destinada a la instal·lació d'aquesta modalitat publicitària i en aquells llocs indicats i dissenyats especialment per a aquesta finalitat per l'ajuntament.

ARTICLE 12. Banderoles i Pancartes

Són elements publicitaris de caràcter efímer, realitzats sobre teles, lones, plàstics o panells.

Les pancartes i banderoles, que hauran de tenir la solidesa necessària, hauran de complir, en tots els casos, les condicions següents:

- Les pancartes i banderoles no se subjectaran a elements estructurals de la via pública, llevat que hi hagi expressa autorització de l'Ajuntament. Només podran subjectar-se entre façanes o d'edificis privats i no públics, amb autorització preceptiva dels propietaris.
- La superfície de les pancartes tindrà la perforació suficient per poder minorar l'efecte del vent i, en tot cas, la superfície perforada serà el vint-i-cinc per cent de la pancarta.
- En tot cas, l'alçada mínima de col·locació, mesurada al punt més baix, serà de cinc metres, quan la pancarta travessi la calçada, i de tres metres en voreres, passeigs i altres zones de vianants.
- Així mateix es prohibeix la col·locació de les mateixes en llocs no autoritzats i sense comptar amb la corresponent autorització.

Les pancartes i banderoles autoritzades han de ser retirades pels responsables de la seva col·locació tan aviat com hagi caducat el termini per al qual van ser autoritzades. Si no ho fan, es retiraran per les brigades municipals a costa dels titulars de la llicència.

La col·locació de pancartes i banderoles a la via pública sense autorització, donarà lloc a la retirada immediata per part de l'autoritat municipal amb imposició de sancions i càrrec de les despeses ocasionades als responsables per l'autoritat municipal.

ARTICLE 13. Rètols

Es consideraran rètols els anuncis, fixos o mòbils, per mitjà de pintura, rajoles, vidre, ferro llauna litografiada, tela o qualsevol altra matèria que n'asseguri la llarga durada. Igualment tenen aquesta consideració els anuncis lluminosos, il·luminats i els projectats en pantalla o per raig làser, fixos o mòbils.

CAPÍTOL II. UN ALTRE TIPUS DE PUBLICITAT

ARTICLE 14. Publicitat Mòbil

S'entendrà per publicitat mòbil aquella que es realitzi amb un element remolcat o amb vehicle especialment dissenyat per a ella. Aquest tipus de publicitat serà autoritzable sempre que

compti amb l'informe favorable de l'Àrea de Governació i no es faci mitjançant estacionament o aparcament del vehicle o remolc.

ARTICLE 15. Publicitat Aèria

La publicitat aèria s'efectuarà amb avions o dirigibles segons la legislació vigent en la matèria o mitjançant globus estàtics o captius sempre que s'ubiquin a l'interior de solars de manera que els elements de sustentació, així com el mateix globus, no sobrepassin el perímetre de la finca.

ARTICLE 16. Publicitat Impresa

S'autoritzarà el repartiment de publicitat impresa en els casos següents:

- En període d'eleccions, per motiu de les festes populars i esdeveniments d'interès ciutadà.
- Quan el realitzin entitats d'interès social, cultural i sense ànim de lucre.
- Quan s'efectuï a l'entrada del local comercial, així com per associacions de comerciants dins dels límits territorials d'aquestes. En tot cas, el titular o beneficiari del missatge serà responsable de mantenir net l'espai urbà que s'hagi vist afectat per la distribució d'aquesta.

ARTICLE 17. Publicitat Audiovisual

La publicitat acústica queda limitada als horaris del comerç o especialment autoritzats en cada cas; la potència dels altaveus no podrà ser superior, en funció de la zona on es desenvolupi, als nivells de recepció externs que fixa l'Ordenança Municipal de Sorolls i Vibracions.

ARTICLE 18. Publicitat Manual

Es denomina publicitat manual, a l'efecte d'aquesta ordenança, la difusió de missatges publicitaris mitjançant el repartiment en mà o la col·locació de material imprès mitjançant el contacte directe entre el personal autoritzat per repartir la publicitat i els seus receptors, amb caràcter gratuït i utilitzant, per a aquesta finalitat, les zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència o ús públic.

L'horari per a l'exercici de l'activitat publicitària serà el següent:

- En general, de 10 h a 14 h i de 17 a 19 h

L'empresa que exerceixi l'activitat de Publicitat Manual i els seus treballadors adoptaran les mesures correctores necessàries amb la finalitat d'evitar la brutícia a la zona d'actuació publicitària.

Si és previsible que la publicitat dinàmica pugui afectar de forma rellevant a la neteja de les vies i els espais públics, l'òrgan municipal competent pot condicionar l'exercici de l'activitat a la subscripció d'una assegurança de responsabilitat civil i/o al dipòsit d'una garantia o fiança per a la gestió dels residus que pugui generar.

ARTICLE 19. Repartiment domiciliari

A efectes d'aquesta ordenança, es considera repartiment domiciliari de publicitat la distribució de qualsevol tipus de suport material de publicitat dut a terme mitjançant lliurament directe als propietaris o usuaris d'habitatges, oficines i despatxos o mitjançant la introducció del material publicitari en les bústies individuals o en les porteries dels immobles.

Aquesta activitat ha de subjectar-se, almenys, a les següents normes:

- No pot dipositar-se de forma indiscriminada o en desordre en les entrades, vestíbuls o zones comunes dels immobles.

— Les empreses distribuïdores de material publicitari han d'abstenir-se de dipositar publicitat en les bústies, els propietaris de les quals assenyalin expressament la seva voluntat de no rebre-la.

— És aplicable a aquesta modalitat de publicitat dinàmica allò que s'ha fixat en els articles 8 i 9 de la Llei 9/2000, de 7 de juliol, de regulació de la Publicitat Dinàmica de Catalunya, en tot el que no resulti incompatible amb la seva naturalesa.

ARTICLE 20. Publicitat mitjançant l'ús de vehicles

Es considera publicitat mitjançant ús de vehicles la publicitat duta a terme mitjançant ús d'elements de promoció o publicitat situats en vehicles, estacionats o en circulació, i la difusió dels missatges publicitaris pels mitjans audiovisuals que s'instal·lin en aquests.

S'inclouen en aquest Títol les denominades caravanes publicitàries, tant si es tracta d'activitat principal com a complementària d'unes altres.

No es considera publicitat, a l'efecte d'aquesta ordenança, els rètols, els emblemes, les grafies o altres elements similars que facin referència al nom i als cognoms de la persona o a la raó social de l'empresa i/o l'activitat que exerceixi i que estiguin situats en vehicles de qualsevol classe dels quals sigui titular, per qualsevol títol, la persona física o jurídica de la qual es tracti.

TÍTOL V. RÈGIM JURÍDIC DE LES AUTORITZACIONS DELS ACTES DE PUBLICITAT I EL SEU PROCEDIMENT DE NORMES GENERALS

ARTICLE 21. Del Procediment per a l'Obtenció de la Llicència

Estan subjectes a la prèvia llicència municipal la realització dels actes de publicitat exterior i transmissió de missatges publicitaris, sigui quin sigui el procediment utilitzat per a la transmissió i difusió dels mateixos, amb independència de la titularitat pública o privada de la instal·lació. No necessitarà aquesta llicència que podrà ser substituïda per una comunicació prèvia:

— Les plaques de dependències públiques, centres d'ensenyament, hospitals, clíniques, dispensaris, farmàcies o institucions benèfiques col·locades sobre les portes d'accés o amb elles.

— Les plaques indicatives d'activitats professionals col·locades sobre les portes d'accés o al costat d'aquestes.

— Els anuncis col·locats a les portes, citrines o aparadors d'establiments comercials, limitats a indicar horaris en què estan oberts al públic, preus dels articles oferts, els motius del tancament temporal, de trasllat, liquidacions o rebaixes i altres de similars.

ARTICLE 22. Titularitat

Podran ser titulars de llicència:

— Les persones físiques o jurídiques que duguin a terme directament les activitats comercials, industrials o de servei a què es refereixen els elements publicitaris.

— Aquelles persones físiques o jurídiques que de forma habitual i professional es dediquin a l'activitat publicitària i es trobin incloses a la matrícula corresponent de l'impost sobre activitats econòmiques.

La titularitat de la llicència comporta:

— L'assumpció de les responsabilitats de tot ordre que es derivin de les instal·lacions i dels missatges publicitaris corresponents.

— L'obligació del pagament dels tributs, preus públics i qualssevol altres càrregues fiscals que graven les instal·lacions o actes de publicitat.

— El deure de conservar i mantenir el material publicitari i la sustentació en perfectes condicions d'ornament i seguretat. En l'execució i el muntatge de les instal·lacions s'adoptaran totes les mesures de precaució que siguin necessàries a fi d'evitar riscos a

persones i coses. Les llicències s'atorgaran deixant fora de perill el dret de propietat i sense perjudici de tercers. No podrà ser invocat aquest atorgament per intentar excloure o disminuir en alguna forma les responsabilitats civils o penals, que han de ser assumides íntegrament pels titulars de les llicències o propietaris de les instal·lacions, fins i tot pel que fa a qualsevol defecte tècnic de la instal·lació o als efectes del missatge publicitari.

ARTICLE 23. Sol·licitud i Documentació

Per a la tramitació de l'expedient de sol·licitud de llicència a què es refereix aquesta Ordenança i sense perjudici de les autoritzacions que siguin procedents per altres administracions públiques competents, serà preceptiva, segons les diferents modalitats de publicitat, la presentació a l'Ajuntament de Canyelles de la següent documentació:

- Sol·licitud on constin dades fiscals de l'empresa anunciadora o persona física o jurídica responsable de la publicitat.
- Contingut i dimensions de cartells, tanques, pancartes o banderoles.
- Els llocs on es pretén instal·lar.
- Temps d'instal·lació.
- Memòria descriptiva de la instal·lació que es pretén, i justificativa del compliment de la present ordenança, amb referència tècnica a l'estructura i instal·lació projectada que assenyali les dimensions dels cartells de publicitat i els seus suports, els seus materials i colors, les característiques dels aparells d'il·luminació i la distància a façana o límits, si és el cas.
- Estudi de seguretat i salut.
- Estudi d'impacte paisatgístic i/o ambiental.
- Plànol de situació a escala 1/2000 que descrigui la situació del solar, parcel·la, terreny o edifici afectat per la instal·lació dels cartells.
- Plànol de detall a escala 1/50 que descrigui el lloc de col·locació relacionant-lo, si és el cas, amb l'alineació del vial.
- Plànol de planta, alçat i secció degudament tancats, en els quals figuraran a més les distàncies a límits o façanes.
- Fotografia de la mitgera, solar, parcel·la o terreny en què se situen els cartells.
- Descripció del contingut del cartell, amb subjecció a la Llei General de Publicitat quant als missatges publicitaris.
- Pressupost.
- Certificat tècnic de compliment amb la separació mínima a línies elèctriques baixa, mitja i alta tensió.
- En cas que l'obra estigui a prop de:
 - Carreteres: Aportar permís de la Demarcació de Carreteres de l'Estat a Catalunya, de la Generalitat de Catalunya o de la Diputació de Barcelona.
 - Rieres o torrents: Aportar permís de l'Agència Catalana de l'Aigua.
 - Línies elèctriques: Informe de la Companyia propietària sobre la compatibilitat de la instal·lació proposada amb la línia elèctrica de referència.
- Justificants del pagament de la taxa per llicències urbanístiques, l'impost sobre construccions, instal·lacions i obres, o qualsevol altres tributs o exaccions quan calgui exigir.
- Autorització dels propietaris o comunitat de propietaris de l'edifici en què s'instal·len i, addicionalment, del solar, parcel·la, terreny o edifici a què s'ubiquin,
- Còpia de la pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil i document acreditatiu que es troba en vigor, juntament amb el compromís del sol·licitant de mantenir la cobertura durant tot el temps que vigència de la instal·lació del cartell per als danys de qualsevol naturalesa que puguin causar.
- Còpia de la llicència d'activitat de l'empresa que de forma habitual i professional es dedica a la publicitat.
- Estar al corrent en el pagament de les obligacions amb Hisenda i Seguretat Social.
- El compromís del responsable de retirar-les i reparar els desperfectes causats a la via públiques o en els seus elements estructurals, l'endemà de la finalització de la publicitat, i d'indemnitzar els danys de qualsevol naturalesa i perjudici que es pugui haver ocasionat com a conseqüència de la seva col·locació.

— A més de la documentació referida i de les comprovacions que es puguin efectuar d'ofici, es poden exigir motivadament a l'interessat/da tots els documents que es consideri convenients per acreditar la seguretat i la innocuïtat de la instal·lació.

TÍTOL VI. VIGÈNCIA, EFICÀCIA I CADUCITAT DE LES LLICÈNCIES

ARTICLE 24. Vigència

Les autoritzacions per a instal·lacions publicitàries o l'exercici d'activitats d'aquesta naturalesa tenen la vigència que s'estableixi a la resolució que les atorgui. Si no s'estableix el termini de vigència, les autoritzacions tindran tres anys de vigència.

Als mòduls de fixació de tanques publicitàries haurà de constar el nom o raó social de l'empresa propietària i fixar-se a més de forma llegible una plaça on consti la data de resolució de l'autorització. La manca d'algun d'aquests requisits implicarà amb caràcter general que la instal·lació publicitària no té autorització, procedint-se en conseqüència a la seva retirada, que en el cas d'estar instal·lada en terrenys de titularitat pública, la retirada es durà a terme sense necessitat de cap requeriment i sens perjudici de les sancions que siguin procedents una vegada coneguda l'empresa o responsable de la instal·lació.

ARTICLE 25. Eficàcia

L'eficàcia de la llicència queda condicionada a l'efectivitat del pagament de tots els impostos, taxes o preus públics que es puguin meritjar com a conseqüència de les instal·lacions publicitàries.

ARTICLE 26. Revocació

Les autoritzacions per a instal·lacions i activitats publicitàries poden ser revocades i suspeses quan es donin les circumstàncies que preveu l'article 16 del Decret de 17 de juny de 1955, pel qual s'aprova el Reglament de serveis de les corporacions locals. No hi haurà lloc a cap indemnització, quan amb anterioritat al compliment del termini de vigència s'enderroqués l'edifici on estigués col·locat l'anunci publicitari, s'edifiqués al solar o s'alteressin les condicions històric artístiques de l'edifici, carrer, zona o lloc on s'ubiquin.

TÍTOL VII. INSTAL·LACIONS PUBLICITÀRIES EN BÉNS DE TITULARITAT MUNICIPAL DE DOMINI PÚBLIC

ARTICLE 27. Llocs d'instal·lació

L'òrgan municipal competent podrà assenyalar els llocs on es podran instal·lar elements amb finalitats publicitàries, així com fixar les característiques de les expressades instal·lacions.

També podran instal·lar-se elements publicitaris als refugis i marquesines i pals de parades d'autobusos i a les cabines telefòniques, prèvia autorització, subjecta a les condicions que si escau imposi l'Ajuntament. Els anuncis de quioscos autoritzats mitjançant concessió administrativa es regiran pel que disposin els plecs de condicions respectius. En la resta de quioscos, no s'admet cap tipus de manifestació publicitària a la part superior del quiosc o per sobre de la seva cornisa o rematada. Únicament serà autoritzable la instal·lació de cartells publicitaris degudament protegits i incorporats a les façanes o paraments del mateix i integrats en el seu disseny.

TÍTOL VIII. INFRACCIIONS I SANCIONS

ARTICLE 28. Concepte d'Infracció

Són infraccions les accions i omissions que vulneren les prescripcions d'aquesta Ordenança, les contingudes a la Legislació i altres normes urbanístiques, així com la restant normativa aplicable.

En cas que la instal·lació antireglamentària de cartelleres, cartells, rètols i altres modalitats publicitàries suposin ocupació de via pública en planta o vol, l'Autoritat Municipal podrà procedir a la seva retirada, una vegada acreditada aquesta invasió, sense que hi hagi dret a reclamar per possibles danys que pogués patir la instal·lació publicitària i sense perjudici de les sancions a què hi hagués lloc.

En qualsevol cas que hi hagi perill imminent per al ciutadà, els béns o el trànsit rodat, la manifestació publicitària podrà ser retirada d'ofici per l'Ajuntament, sense requeriment previ al titular de l'anunci i sense perjudici que continuï la tramitació de l'expedient sancionador corresponent.

Per excepció, quan com a conseqüència del desenvolupament d'activitats de caràcter itinerant o esporàdic i, en general, de vigència temporal reduïda, es facin campanyes publicitàries amb una infracció manifesta del que disposa aquesta Ordenança, es requerirà l'infractor perquè en el termini de hores procedeixi a la retirada de banderoles, pancartes o qualsevol altre mitjà pel qual es dugui a terme aquest tipus de campanya. Si no són retirats aquests elements en el termini concedit, l'Ajuntament ho realitzarà immediatament a costa de l'infractor, sense perjudici de prosseguir la tramitació de l'expedient amb audiència de l'interessat fins a la seva normal resolució i imposició de la multa si així és procedent.

ARTICLE 29. Classificació de les Infraccions

Als efectes de graduar la responsabilitat, les infraccions es classifiquen en lleus, greus i molt greus.

1. Són infraccions lleus:

- a) L'incompliment de les condicions formals establertes en la corresponent llicència o comunicació prèvia.
- b) L'incompliment dels deures establerts en la Llei 9/2000, de 7 de juliol, de Regulació de la publicitat dinàmica a Catalunya o en aquesta Ordenança, quan per la seva escassa transcendència no constitueixin infracció greu o molt greu.
- c) L'estat de brutícia o deteriorament de les cartelleres publicitàries o dels elements de sustentació.

2. Són infraccions greus:

- a) L'exercici de les activitats publicitàries regulades per la Llei 9/2000, de 7 de juliol, de Regulació de la Publicitat Dinàmica a Catalunya sense haver realitzat la comunicació prèvia.
- b) L'exercici de les activitats publicitàries regulades per la Llei 9/2000, de 7 de juliol, de Regulació de la Publicitat Dinàmica a Catalunya, sense complir les condicions materials indicades en la comunicació administrativa corresponent.
- c) L'incompliment de les prohibicions establertes en l'article 9.
- d) L'exercici de l'activitat fora de les zones d'actuació permeses o sense respectar les zones i els horaris d'actuació exclusiva reservades a altres subjectes.
- e) La falta d'adopció de les mesures correctores
- f) L'incompliment de les regles relatives al repartiment domiciliari de publicitat.
- g) La reincidència en la comissió d'infraccions lleus en el període d'un any.
- h) La manca de llicència municipal o comunicació prèvia.
- i) L'incompliment del que preceptua l'article 6 d'aquesta Ordenança.
- j) L'incompliment d'ordres municipals sobre la correcció de deficiències.
- k) La col·locació d'instal·lacions creant riscos certs i importants.
- l) La negativa obstrucció a la feina inspectora.
- m) La reincidència en faltes lleus en un període de 30 dies consecutius.

3. Són infraccions molt greus:

- a) La distribució de material publicitari o la difusió de missatges publicitaris que atemptin contra la dignitat de la persona o vulnerin els valors i els drets reconeguts per la Constitució, especialment en allò referent a la infància, la joventut, la dona i els sectors socials més marginats, o que puguin suposar risc per a la salut i la seguretat dels consumidors.
- b) La falsedat o l'ocultació dels documents o dades exigides per l'Administració a fi d'autoritzar o controlar les activitats publicitàries.
- c) La reincidència en la comissió d'infraccions greus en el període de dos anys.

ARTICLE 30. Sancions

1. Constitueixen sancions aplicables:

- a. Les infraccions lleus, amb multa de fins a 3.000 euros.
- b. Les infraccions greus, amb multa d'entre 3.001 i 30.000 euros.
- c. Les infraccions molt greus, amb multa d'entre 30.001 i 600.000 euros.

2. Es podrà imposar a les persones físiques o jurídiques, com a sanció accessòria a les anteriors, la inhabilitació per a l'exercici de l'activitat per un període màxim de tres anys.

3. La sanció administrativa es pot atenuar en els casos en què la persona expedientada justifiqui, abans que la sanció sigui ferma per via administrativa, que els perjudicats han estat compensats dels perjudicis causats, tant si es tracta de particulars com del municipi.

Les sancions que s'imposin, ho seran sense perjudici de l'adopció de les mesures que siguin procedents a fi de restablir la legalitat infringida i sense perjudici de la indemnització dels danys i perjudicis a què escaigui. En concret, es poden adoptar les següents mesures cautelars, que no tenen caràcter de sanció:

— El decomís del material de promoció o publicitat, si es tracta d'una activitat no permesa o no comunicada, o bé es considera que aquesta mesura resulta necessària amb la finalitat d'impedir la comissió o la continuació, en cas que s'hagi detectat una infracció.

— La immobilització i la retirada dels vehicles o elements que serveixin de suport a una activitat de promoció o publicitat que infringeixi el que es disposa en la Llei 9/2000, de 7 de juliol, de Regulació de la Publicitat Dinàmica a Catalunya, sempre que, a més, es doni la circumstància de l'absència o resistència del titular de l'activitat que hagi de cessar en la seva activitat il·lícita.

— Les mesures necessàries i imprescindibles per impedir l'activitat, quan es comprova que es realitza una activitat publicitària de la qual pugui presumir-se raonablement el caràcter d'infracció greu o molt greu i que pugui produir danys i perjudicis a l'interès públic.

En qualsevol cas, si la infracció comporta l'incompliment de la normativa urbanística aplicable cal atènyer-se al que disposi aquesta normativa.

Per a la fixació de la quantia de les multes, cal atènyer-se al grau de culpabilitat, reincidència, reiteració i altres circumstàncies agreujants o atenuants que concorrin.

En cap cas la infracció no suposarà un benefici econòmic per a l'infractor.

ARTICLE 31. Procediment Sancionador

L'incompliment d'aquestes normes donarà origen a la incoació del corresponent procediment sancionador que es tramitarà d'acord amb les regles i principis continguts a la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques i a la Llei 40 /2015, de 1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic, i de més disposicions concordants.

ARTICLE 32. Responsables

De les infraccions d'aquesta Ordenança seran responsables solidaris:

- En primer lloc, l'Empresa publicitària o, si escau, la persona física o jurídica que hagués disposat la col·locació de l'anunci sense la prèvia llicència o concessió, o amb infracció de les condicions imposades en aquestes o dels preceptes de la present Ordenança.
- El titular o el beneficiari del missatge.
- El propietari del lloc on s'hagi efectuat la instal·lació quan l'hagués autoritzat.

El titular de la llicència i el propietari del sòl o edificació podran retirar els anuncis que es fixin sense el seu consentiment i sens perjudici que pugui denunciar els fets a l'ajuntament als efectes legals pertinents.

DISPOSICIÓ FINAL PRIMERA

La present Ordenança, la redacció definitiva de la qual ha estat aprovada pel Ple de l'Ajuntament en sessió celebrada en data 31 de maig de 2022, entrarà en vigor als quinze dies de la seva publicació íntegra al *Butlletí Oficial de la Província*, de conformitat amb els articles 65.2 i 70.2 de la Llei Reguladora de les Bases del Règim Local, romanent en vigor fins a la seva modificació o derogació expressa.